

UUTISMEDIA VERKOSSA 2017

REUTERS INSTITUTE DIGITAL NEWS REPORT 2017



Journalismin, viestinnän ja
median tutkimuskeskus
Tampere Research Centre for
Journalism, Media and Communication

Viestintäalan  tutkimussäätiö

SISÄLTÖ

Tausta ja metodologia

Uutisten seuraaminen

Uutisten seuraamiseen käytetyt laitteet

Uutiskäytön useus ja uutisten välttely

Luottamus uutisiin

Väylät uutisiin

Osallistuminen uutisointiin ja sosiaalinen media

Uutisista maksaminen ja mainonta

Uutisvideot

TAUSTA JA METODOLOGIA

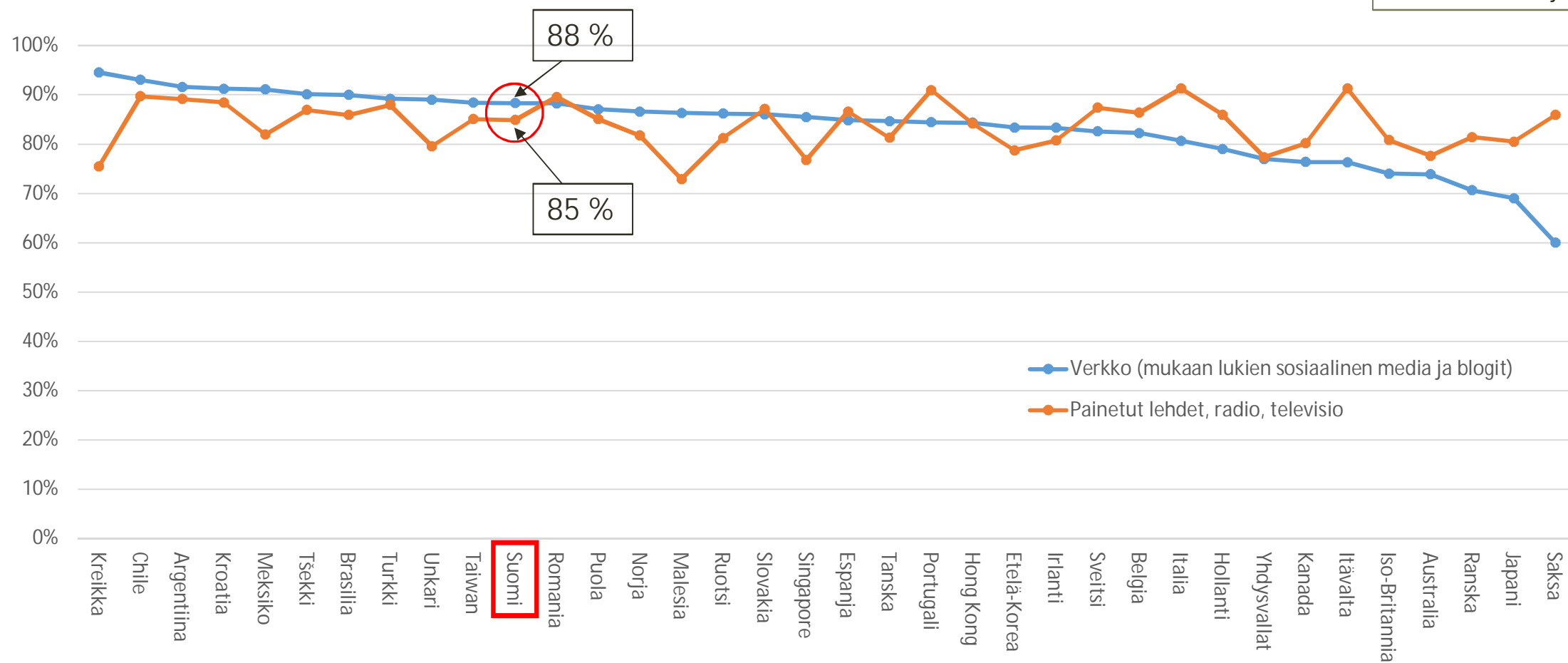
- Reuters-instituutin Digital News Report 2017 -tutkimus
- Uutisten käyttö erityisesti verkkomediassa
- Verkkokysely tammi-helmikuussa 2017
- Toteutettiin nyt kuudennen kerran
- Mukana 36 maata. Suomi osallistuu neljättä kertaa
- Vastaukset painotettu edustamaan aikuisväestöä iän, sukupuolen ja asuinalueen mukaan. Kaikilla vastaajilla on käytössään internet-yhteys
- Analyysistä karsittiin ne, jotka eivät olleet seuranneet uutisia kuukauteen
- Suomessa tutkimusta koordinoi Viestintäalan tutkimussäätiö. Diasarjan ja suomenkielisen raportin koosti Tampereen yliopiston COMET-tutkimuskeskus

Suomi	N
Kaikki vastaajat	2007
- Miehet	981
- Naiset	1026
- 18-24	196
- 25-34	328
- 35-44	329
- 45-54	379
- 55-64	338
- 65+	437

UUTISTEN SEURAAMINEN

PERINTEINEN MEDIA JA VERKKOMEDIA UUTISLÄHTEINÄ

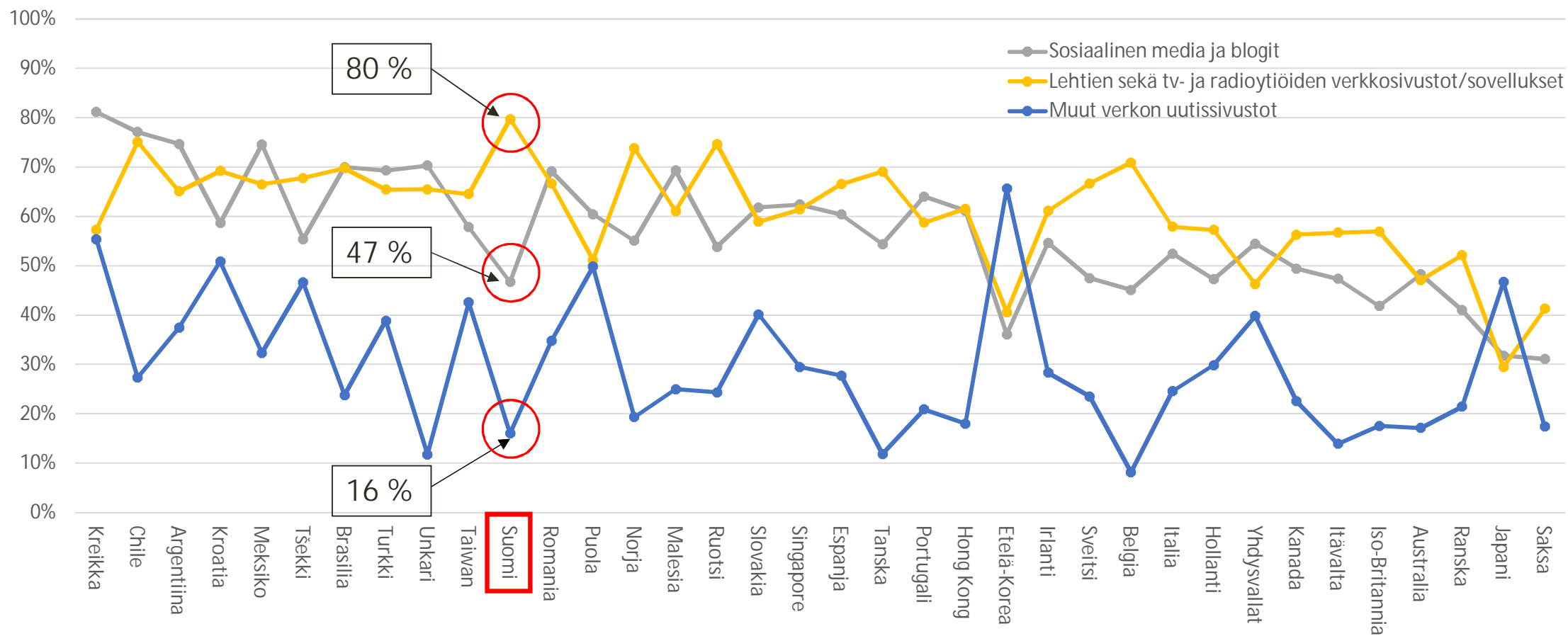
N=Kaikki vastaajat



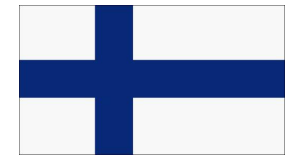
Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

VERKKOMEDIA UUTISLÄHTEENÄ

N=Kaikki vastaajat

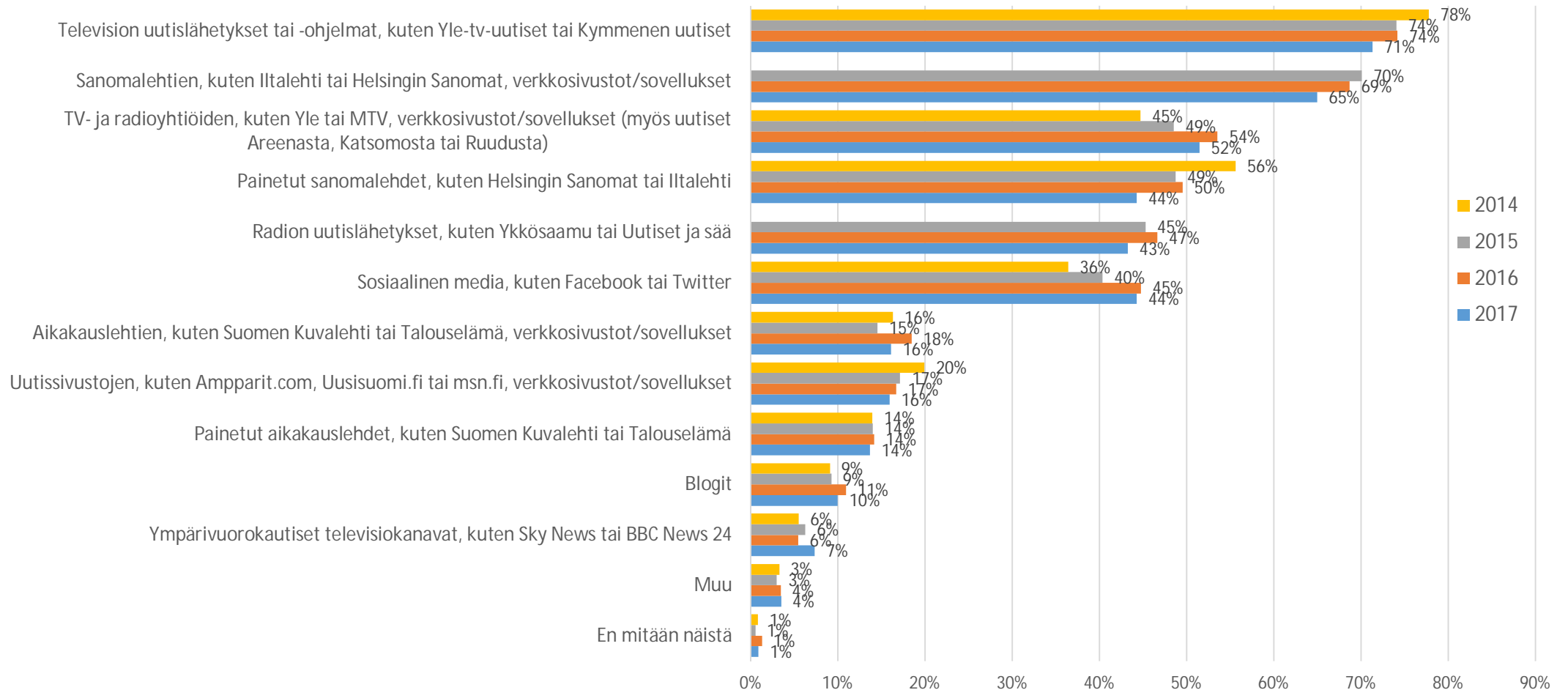


Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.



N=Kaikki vastaajat
2014: 1520
2015: 1509
2016: 2041
2017: 2007

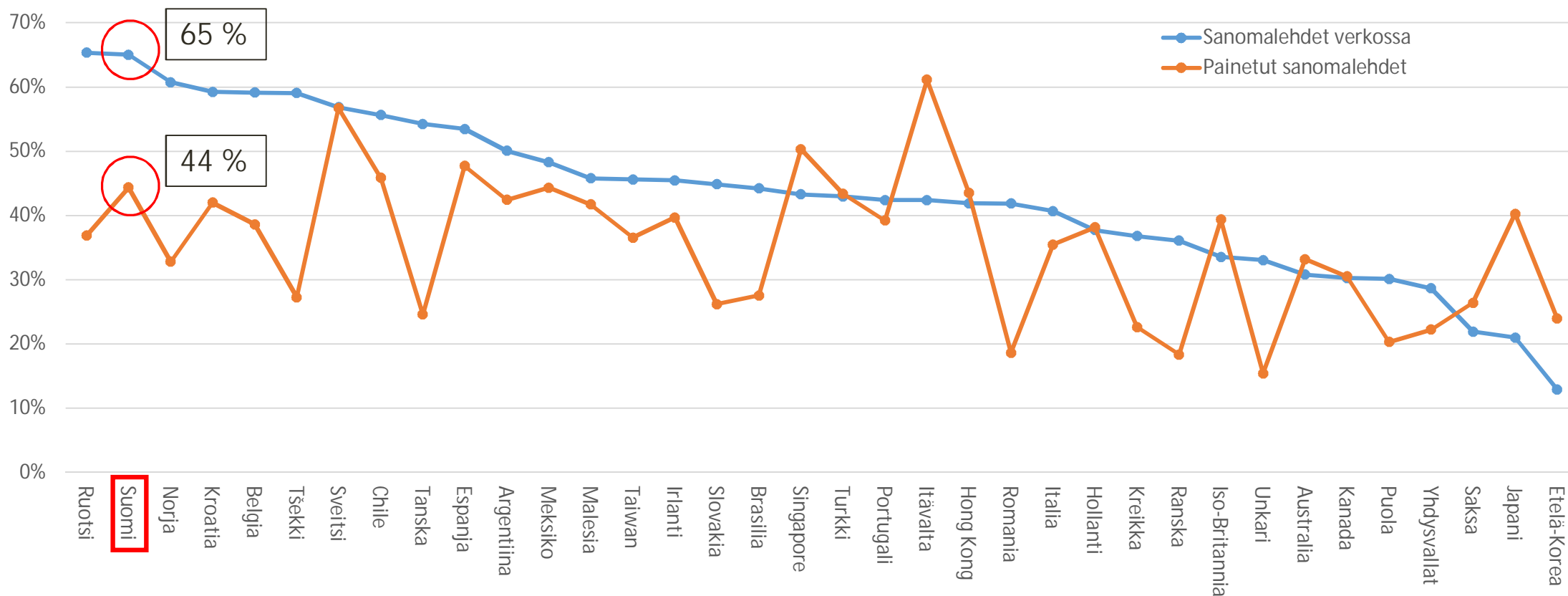
ERI VIESTINTEN KÄYTTÖ UUTISLÄHTEENÄ



Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

SANOMALEHTIEN TAVOITTAVUUS PAINETTUNA JA VERKOSSA

N=Kaikki vastaajat

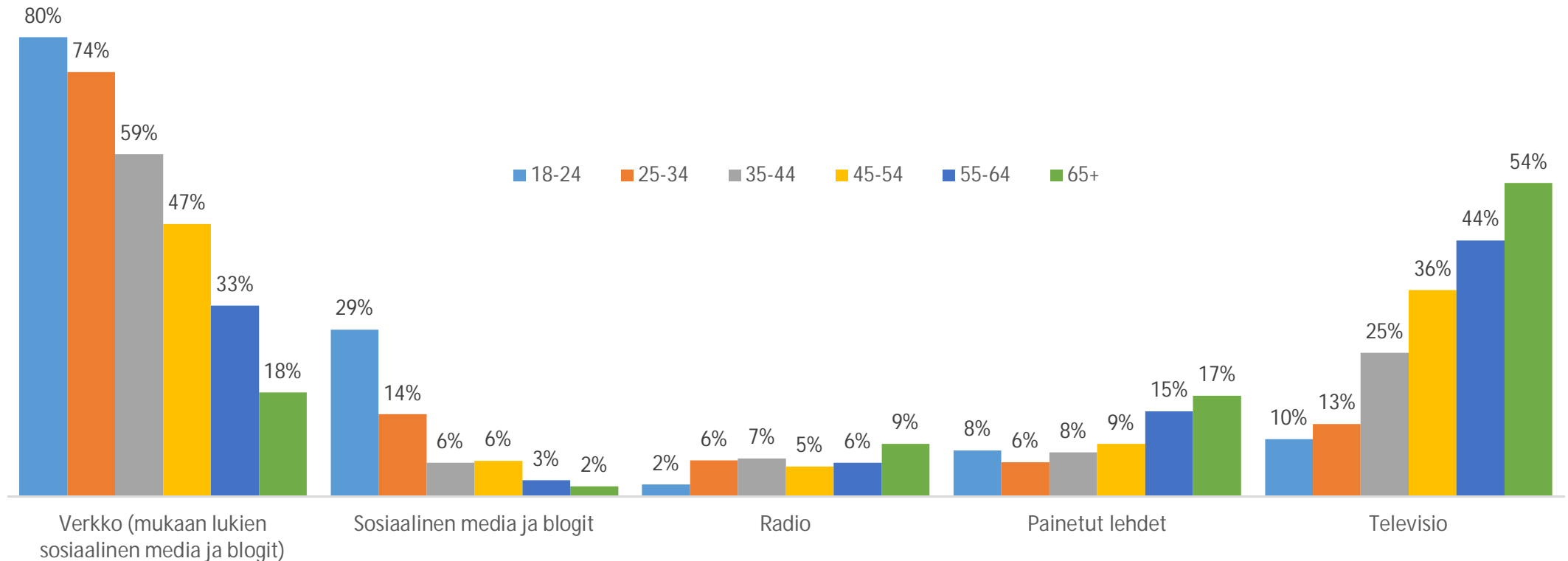


Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET IKÄRYHMITTÄIN



N=Viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet ikäryhmittäin

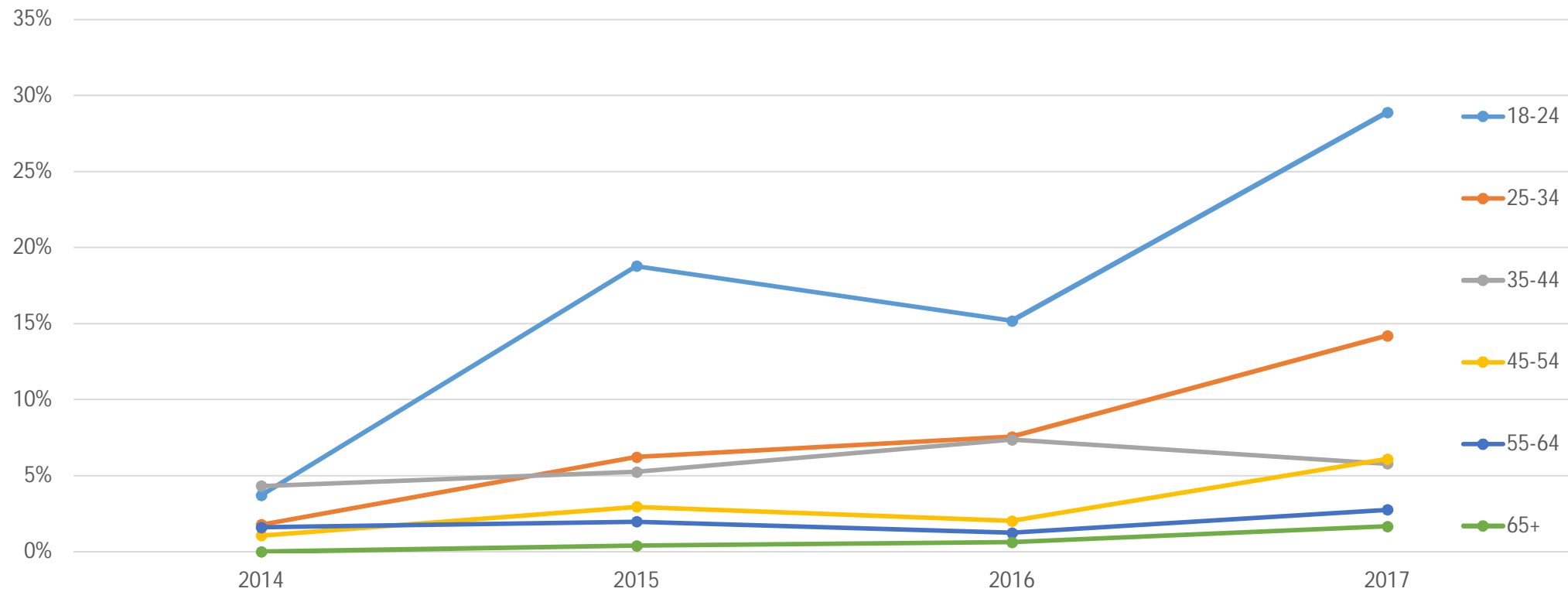


Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?

SOSIAALINEN MEDIA JA BLOGIT PÄÄASIAALLISINA UUTISLÄHTEINÄ



N=Viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet ikäryhmittäin.



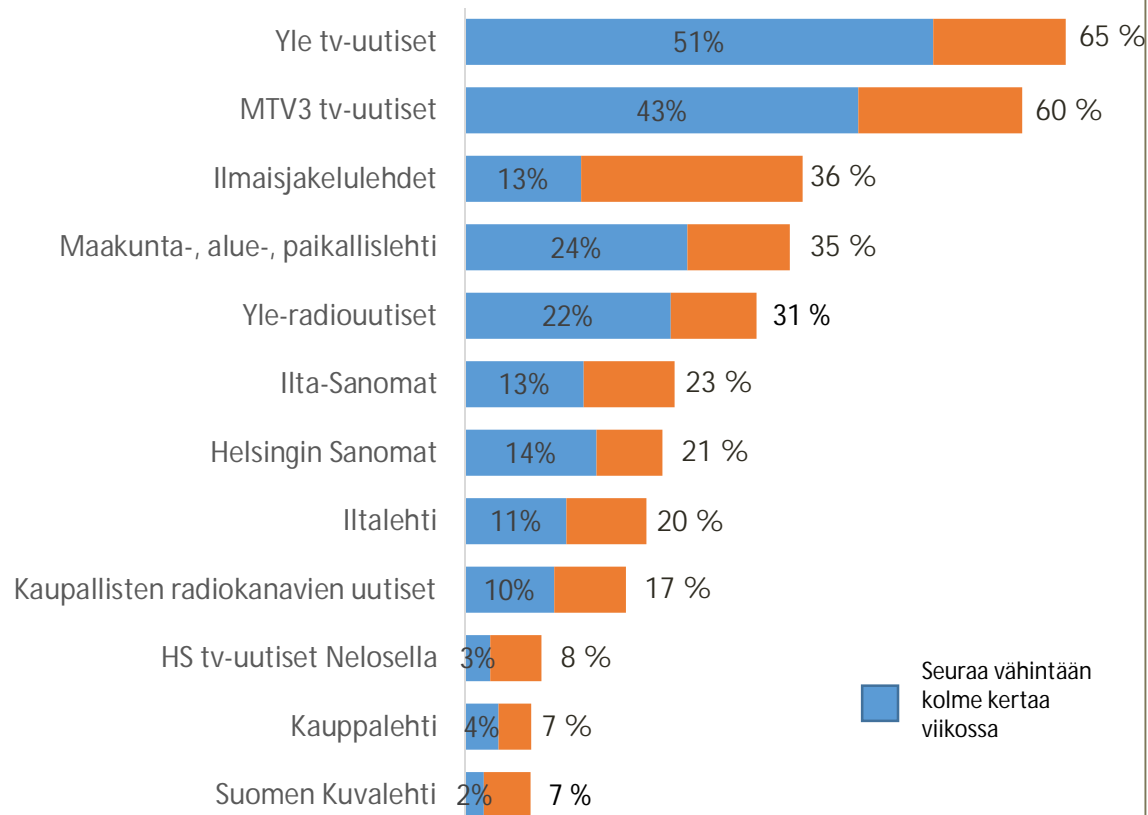
Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?

MEDIABRÄNDIEN VIIKOITTAINEN UUTISKÄYTTÖ

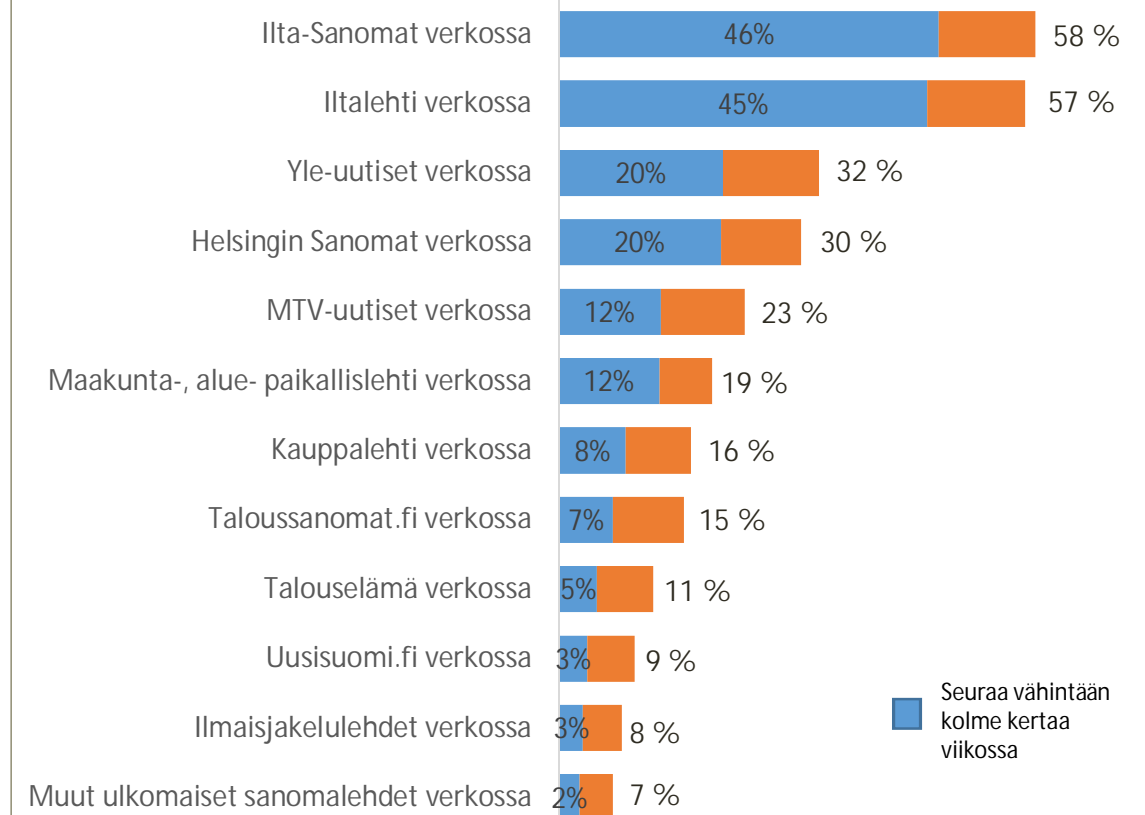


N=Kaikki vastaajat

Printti, tv, radio (12 seuratuinta)



Verkkomedia (12 seuratuinta)



Q5a,b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.



N=kaikki kutakin viestintä seuranneet

VASTAAJIEN KÄSITYKSIÄ ERI VIESTIMISTÄ

	Paras tarjoamaan tarkkoja ja luotettavia uutisia	Paras auttamaan minua ymmärtämään monimutkaisia asioita	Paras tarjoamaan vahvoja näkökulmia/ mielipiteitä	Paras huvittamaan tai viihdyttämään
Yle-uutiset verkossa (n=637)	49 %	38 %	28 %	14 %
MTV-uutiset verkossa (n=454)	21 %	16 %	19 %	25 %
Helsingin Sanomat verkossa (n=593)	35 %	34 %	34 %	11 %
Maakunnallinen, alueellinen tai paikallinen sanomalehti verkossa (n=375)	31 %	24 %	22 %	13 %
Ilta-Sanomat verkossa (n=1167)	16 %	15 %	20 %	33 %
Iltalehti verkossa (n=1142)	15 %	15 %	18 %	38 %

Q5c_2017: Kerroit käyttäväsi seuraavia medioita seurataksesi verkkouutisia. Kokemuksesi mukaan mikä näistä on paras...

UUTISTEN SEURAAMISEEN KÄYTETYT LAITTEET

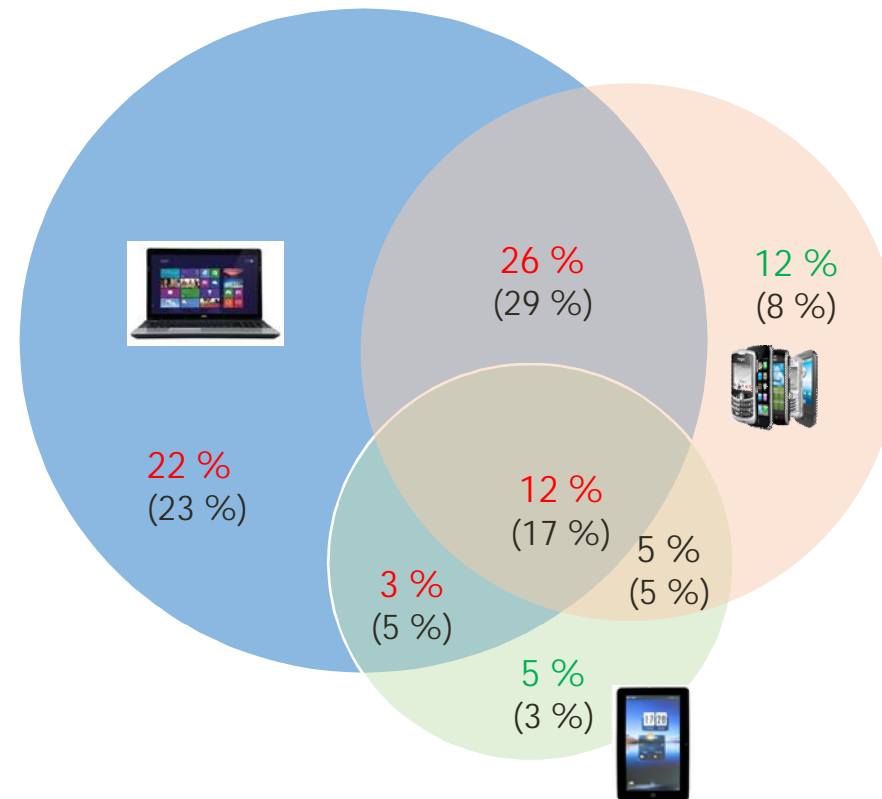


N=Kaikki vastaajat
2014: 1520
2015: 1509
2016: 2041
2017: 2007

UUTISTEN SEURAAMISEEN KÄYTETYT LAITTEET KULUNEEN VIIKON AIKANA

Tietokone

2017: **64 %**
2016: **74 %**
2015: **75 %**
2014: 80 %



Älypuhelin

2017: **56 %**
2016: **59 %**
2015: **50 %**
2014: 41 %

Tabletti

2017: **26 %**
2016: **30 %**
2015: **26 %**
2014: 23 %

ERI LAITTEILLA VERKKOUITISIA SEURANNEET



	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
<i>Käyttänyt laitetta verkkouutisten seuraamiseen</i>									
Älypuhelin	56 %	57 %	55 %	75 %	68 %	72 %	52 %	46 %	39 %
Tabletti	26 %	27 %	25 %	17 %	27 %	28 %	26 %	26 %	29 %
Tietokone	64 %	68 %	61 %	52 %	65 %	61 %	67 %	68 %	67 %
Verkkoon kytketty televisio	6 %	8 %	4 %	8 %	5 %	7 %	9 %	5 %	4 %
<i>Pääasiallinen laite verkkouutisten seuraamiseen</i>									
Älypuhelin	34 %	30 %	38 %	70 %	43 %	45 %	29 %	25 %	16 %
Tabletti	14 %	12 %	16 %	4 %	11 %	12 %	12 %	15 %	21 %
Tietokone	50 %	55 %	45 %	22 %	44 %	41 %	56 %	59 %	61 %
Verkkoon kytketty televisio	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %

N=Kaikki vastaajat

N=Jotain laitetta viikon aikana käyttäneet

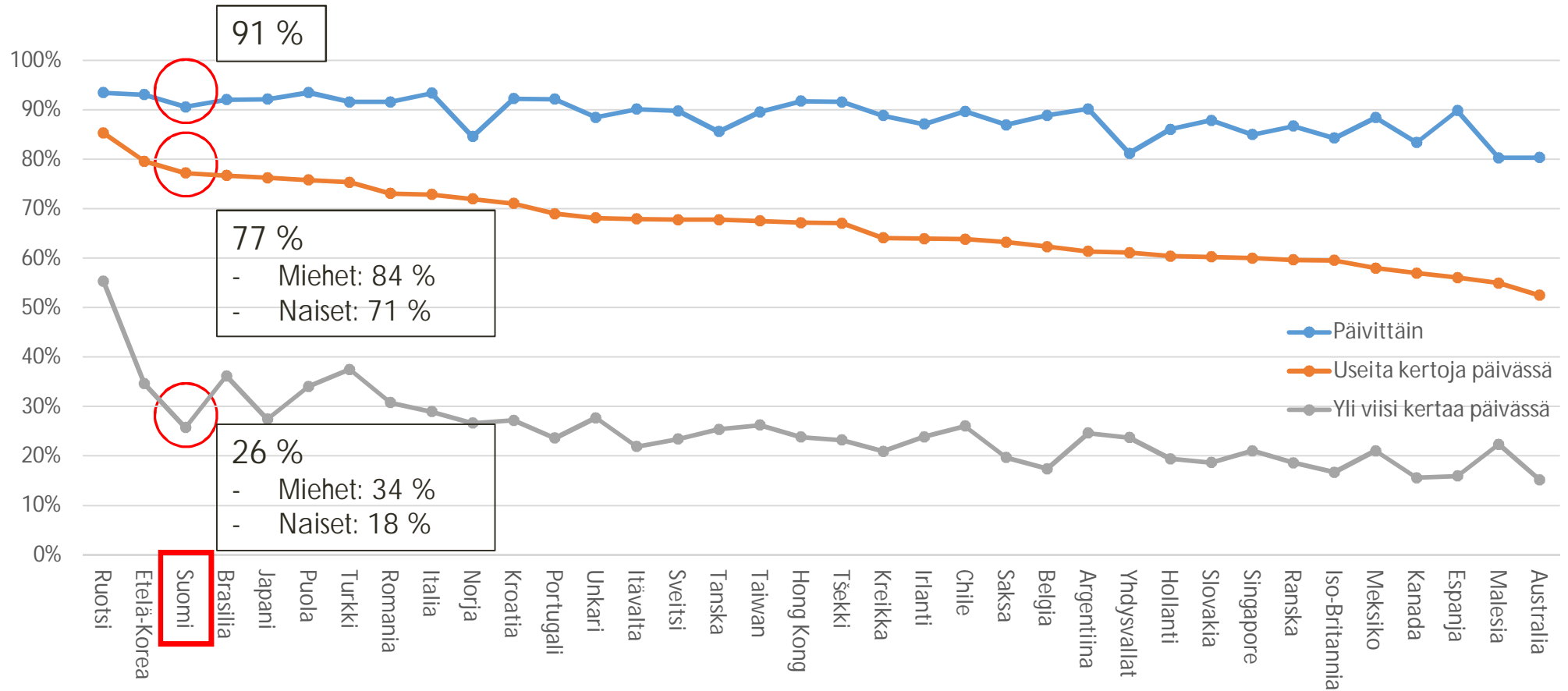
Q8b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

Q8b6_5: Sanoit käyttäneesi seuraavia laitteita viimeisen viikon aikana. Mikä on PÄÄASIALLINEN keinosi seurata uutisia verkossa?

UUTISKÄYTÖN USEUS JA UUTISTEN VÄLTTELY

UUTISTEN KÄYTÖN USEUS

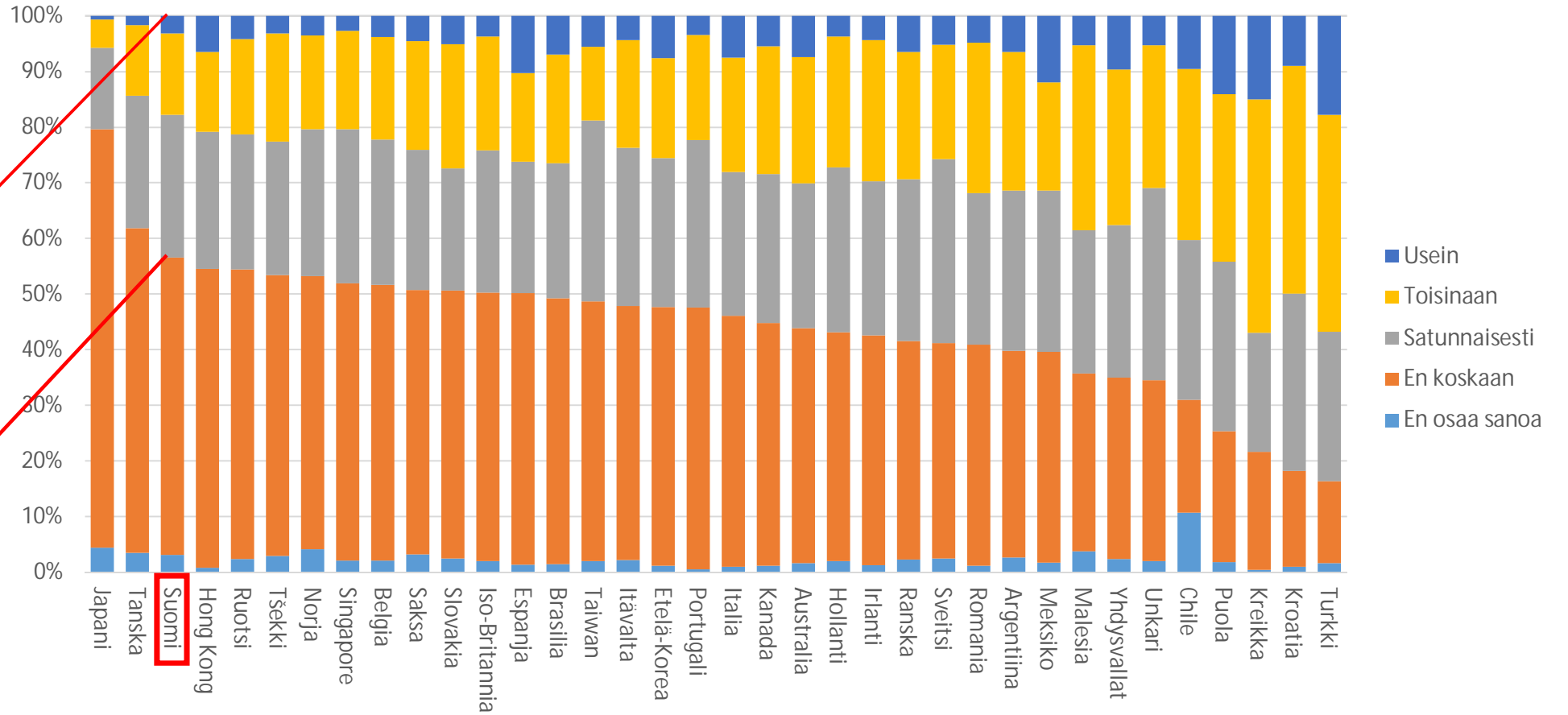
N=Kaikki vastaajat



Q1b_NEW: Kuinka usein yleensä seuraat uutisia? Uutisilla tarkoitamme kansallisia, kansainvälisiä ja alueellisia/paikallisia uutisia sekä muita ajankohtaisia tapahtumia, joita seurataan miltä tahansa alustalta (radio, TV, sanomalehti tai internet).

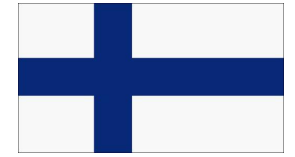
UUTISTEN VÄLTTELY

N=Kaikki vastaajat



Suomi: 43 %
 - Miehet: 38%
 - Naiset: 49 %
 - 25-34: 59 %
 - 65+: 36 %

Q1di_2017: Huomaatko aktiivisesti vältteleväsi uutisia nykyään?



N=Uutisia vältelleet

UUTISTEN VÄLTTELYN SYYT

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Niillä voi olla kielteinen vaikutus mielialaani	47 %	36 %	55 %	53 %	55 %	58 %	46 %	33 %	36 %
Minusta tuntuu, etten voi tehdä asioille mitään	36 %	31 %	40 %	39 %	37 %	40 %	33 %	27 %	39 %
En voi luottaa uutisten totuudenmukaisuuteen	27 %	34 %	22 %	37 %	34 %	27 %	25 %	22 %	19 %
Ne häiritsevät kykyäni keskittyä tärkeämpiin asioihin	17 %	24 %	13 %	26 %	18 %	20 %	21 %	10 %	13 %
Ne vievät liikaa aikaa	15 %	18 %	13 %	26 %	14 %	14 %	12 %	12 %	15 %
Kuvat järkyttävät minua	13 %	7 %	18 %	12 %	10 %	15 %	15 %	12 %	15 %
Ne johtavat väittelyihin, joita mieluummin välttäisin	9 %	11 %	8 %	16 %	13 %	6 %	10 %	4 %	6 %
Muu	8 %	9 %	8 %	5 %	6 %	6 %	10 %	12 %	9 %
En osaa sanoa	5 %	5 %	6 %	2 %	5 %	4 %	6 %	9 %	5 %

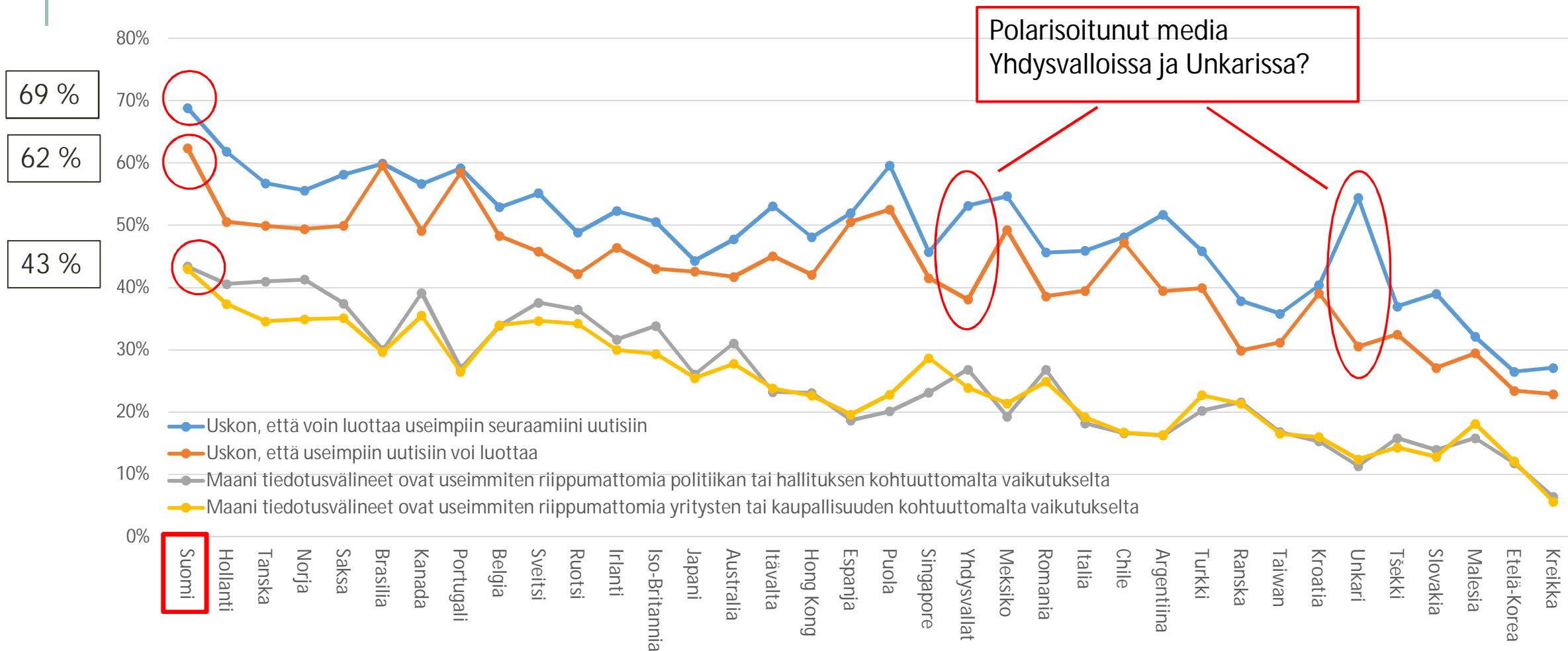
Q1dii_2017: Kerroit yrittäväsi vältellä uutisia. Mistä seuraavista syistä välttelet aktiivisesti uutisia. Valitse kaikki sopivat vastaukset. Taulukossa keskimääräistä pienemmät luvut on merkitty punaisella ja suuremmat vihreällä. Erot eivät välttämättä ole tilastollisesti merkitseviä.



LUOTTAMUS UUTISIIN

UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS

N=Kaikki vastaajat



Q6_2016: Kerro missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla. Kuvioissa ovat väittämien kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuudet.

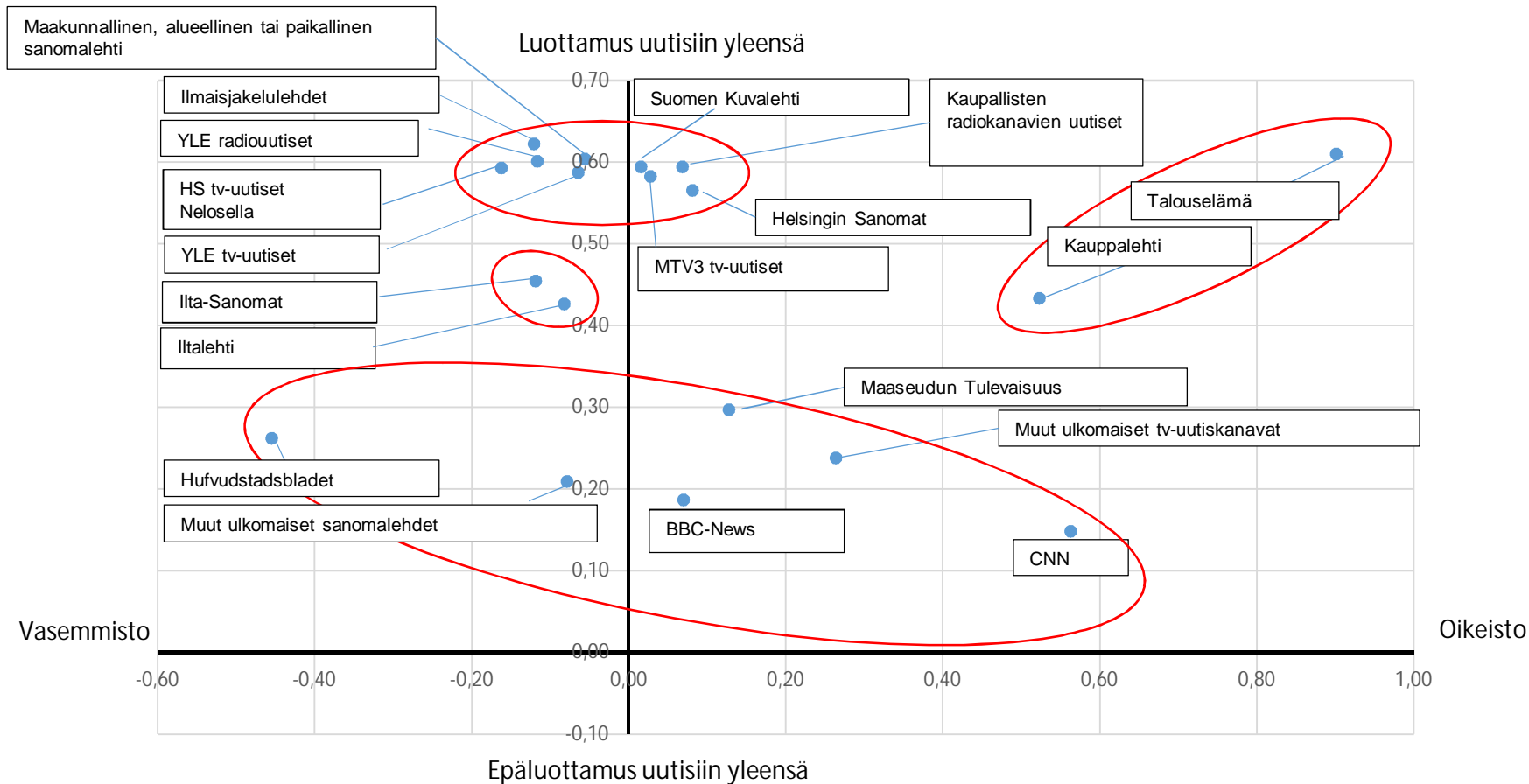
UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS



	Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa	Uskon, että voin luottaa useimpiin seuraamiini uutisiin	Maani tiedotusvälineet ovat useimmiten riippumattomia politiikan tai hallituksen kohtuuttomalta vaikutukselta	Maani tiedotusvälineet ovat useimmiten riippumattomia yritysten tai kaupallisuuden kohtuuttomalta vaikutukselta
Mies (n=981)	61 %	68 %	45 %	46 %
Nainen (n=1026)	64 %	70 %	41 %	40 %
Alle 45-vuotias (n=853)	57 %	63 %	38 %	38 %
Yli 45-vuotias (n=1154)	66 %	73 %	47 %	47 %
Alle 20 000 euroa (n=446)	57 %	65 %	40 %	38 %
20 000 – 45 000 euroa (n=887)	64 %	69 %	44 %	44 %
Yli 45 000 euroa (n=355)	70 %	78 %	56 %	53 %

Q6_2016: Kerro missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla. Taulukossa väittämän kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuus. Keskimääräistä pienemmät prosenttiosuudet on merkitty punaisella ja suuremmat vihreällä. Erot eivät välttämättä ole tilastollisesti merkitseviä. Tuloluokat kuvaavat talouden vuosittaisia bruttotuloja.

YLEISÖJEN POLIITTINEN KANTA JA LUOTTAMUS UUTISIIN YLEENSÄ PERINTEINEN MEDIA



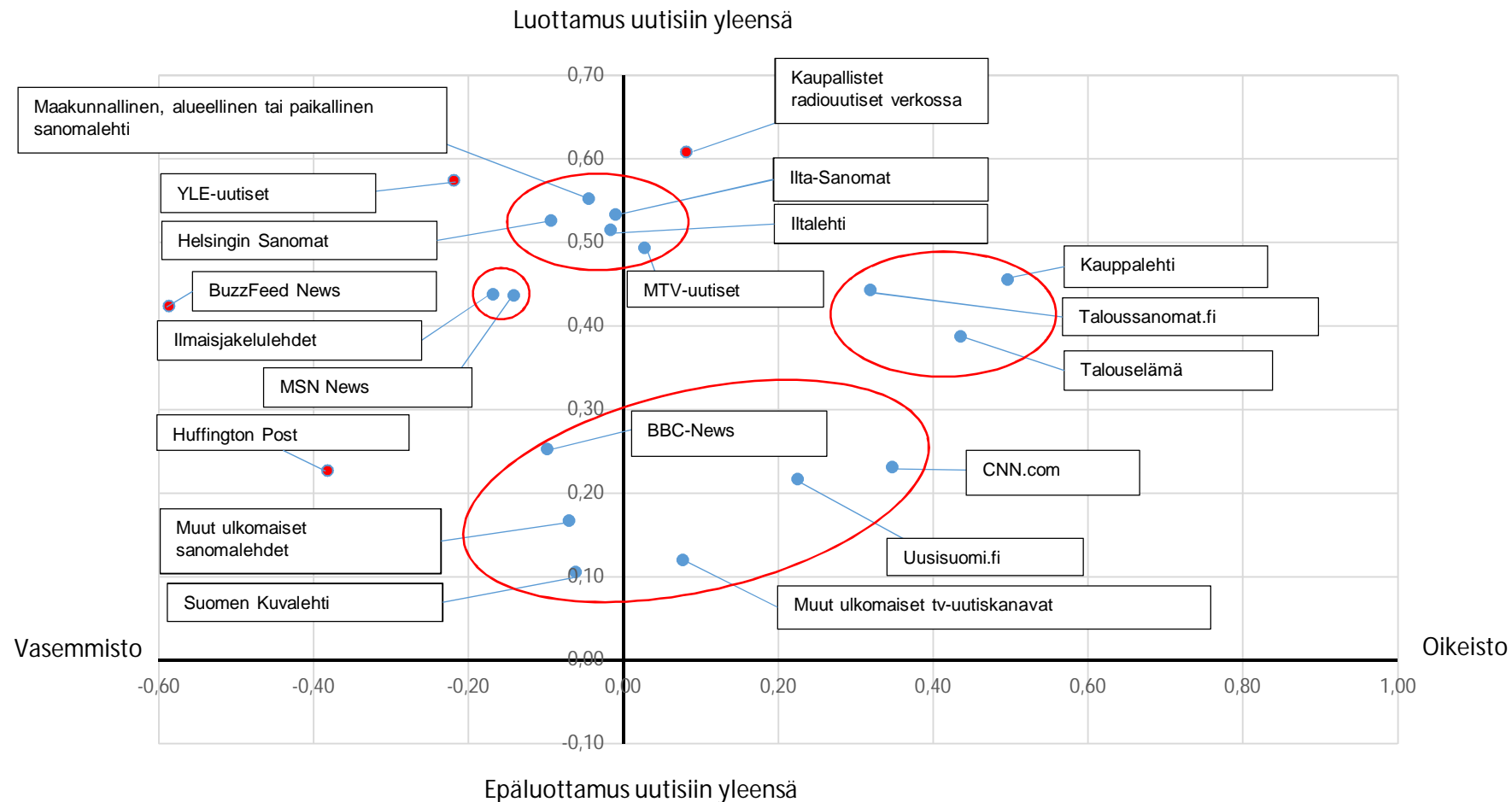
N=Kaikki kunkin viestimen seuraajat

Q6_2016: Kerro missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla. Q1F: Jotkut henkilöt puhuvat "vasemmistosta", "oikeistosta" ja "keskustasta" kuvaillessaan puolueita ja poliitikkoja. (Yleisesti ottaen sosialistisia puolueita pidetään "vasemmistona", kun taas konservatiivisia puolueita pidetään "oikeistona") Mihin tämän perusteella asettaisit itsesi seuraavalla asteikolla?

YLEISÖJEN POLIITTINEN KANTA JA LUOTTAMUS UUTISIIN YLEENSÄ VERKKOMEDIA



N=Kaikki kunkin viestimen seuraajat



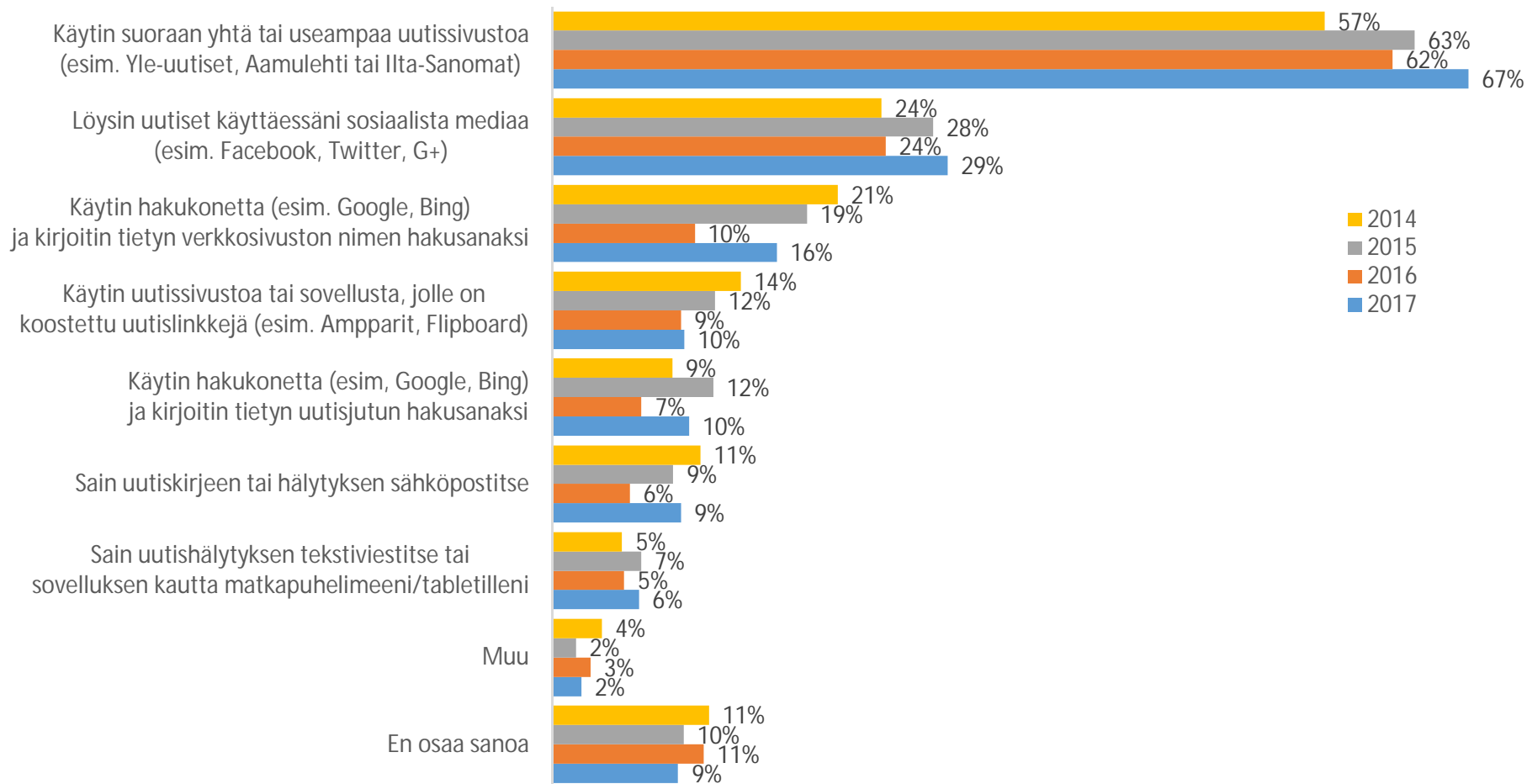
Q6_2016: Kerro missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla. Q1F: Jotkut henkilöt puhuvat "vasemmistosta", "oikeistosta" ja "keskustasta" kuvaillessaan puolueita ja poliitikkoja. (Yleisesti ottaen sosialistisia puolueita pidetään "vasemmistona", kun taas konservatiivisia puolueita pidetään "oikeistona") Mihin tämän perusteella asettaisit itsesi seuraavalla asteikolla?

VÄYLÄT UUTISIIN



N=Kaikki vastaajat
2014: 1520
2015: 1509
2016: 2041
2017: 2007

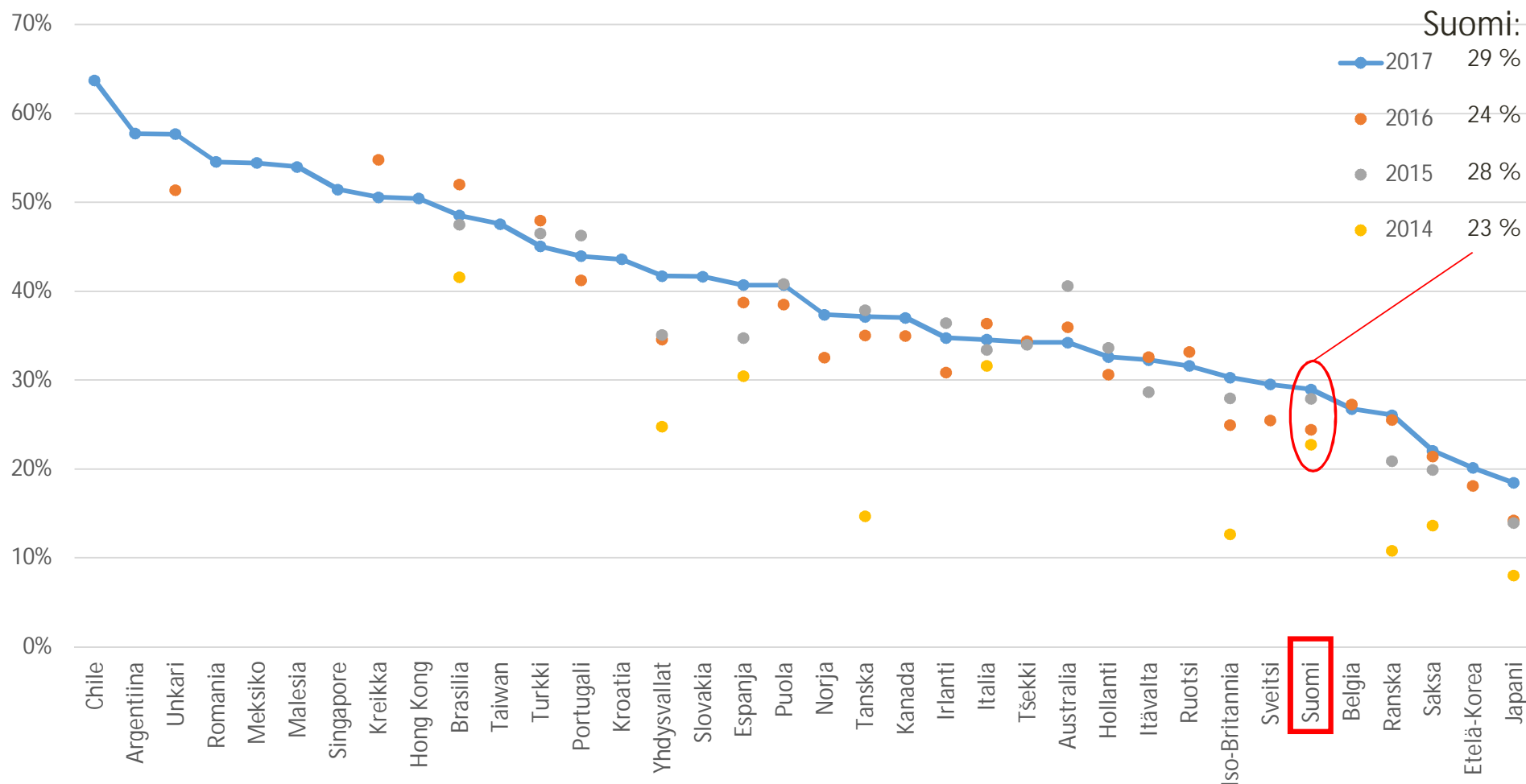
VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN



Q10: Ajattele miten seurasit uutisia verkossa tietokoneen, matkapuhelimen tai muiden laitteiden kautta viimeisen viikon aikana. Millä keinoilla löysit uutiset? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

SOSIAALINEN MEDIA UUTISVÄYLÄNÄ

N=Kaikki vastaajat

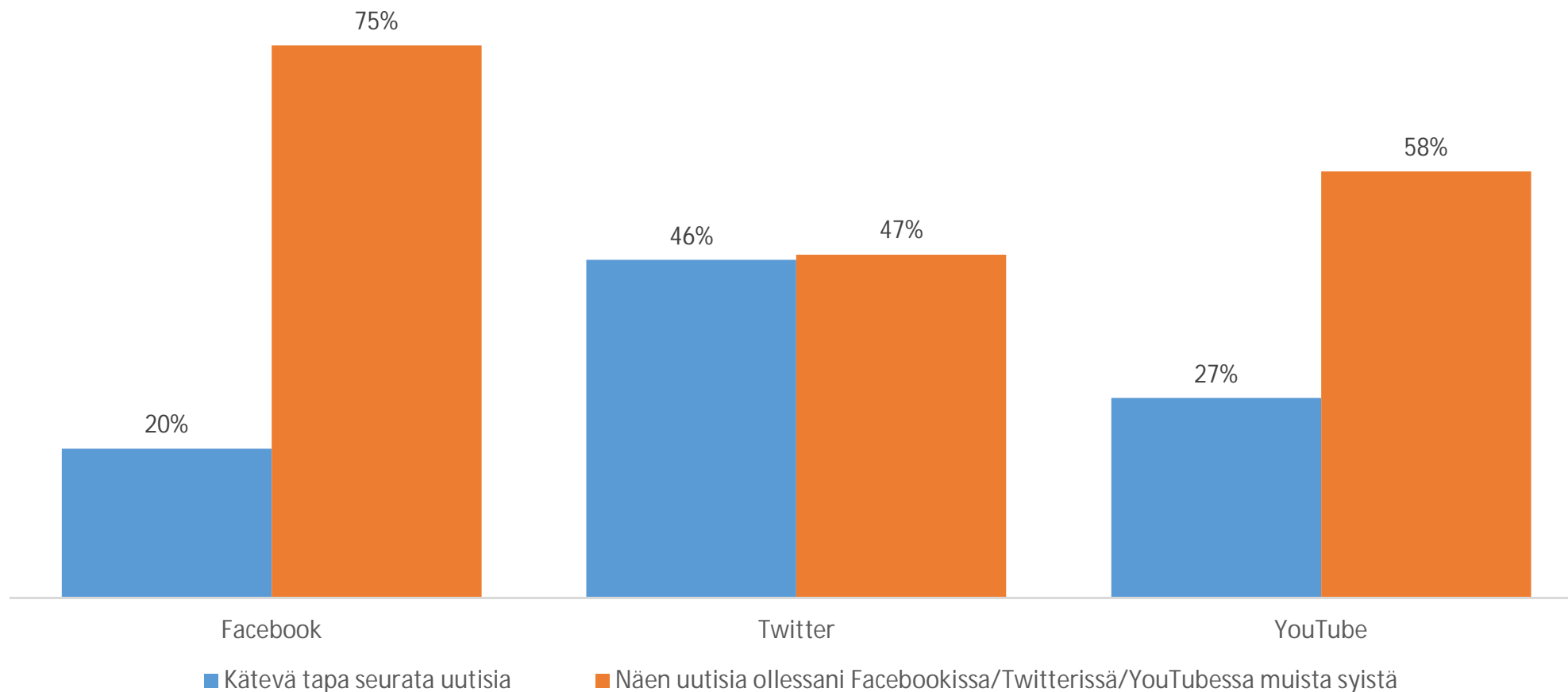


Q10: Ajattele miten seurasit uutisia verkossa tietokoneen, matkapuhelimen tai muiden laitteiden kautta viimeisen viikon aikana. Millä keinoilla löysit uutiset? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Vaihtoehto: "Löysin uutiset käyttäessäni sosiaalista mediaa (esim. Facebook, Twitter, G+)"

UUTISTEN SEURAAMINEN VARTA VASTEN JA MUUN TOIMINNAN OHESSA



N=Kutakin palvelua käyttäneet



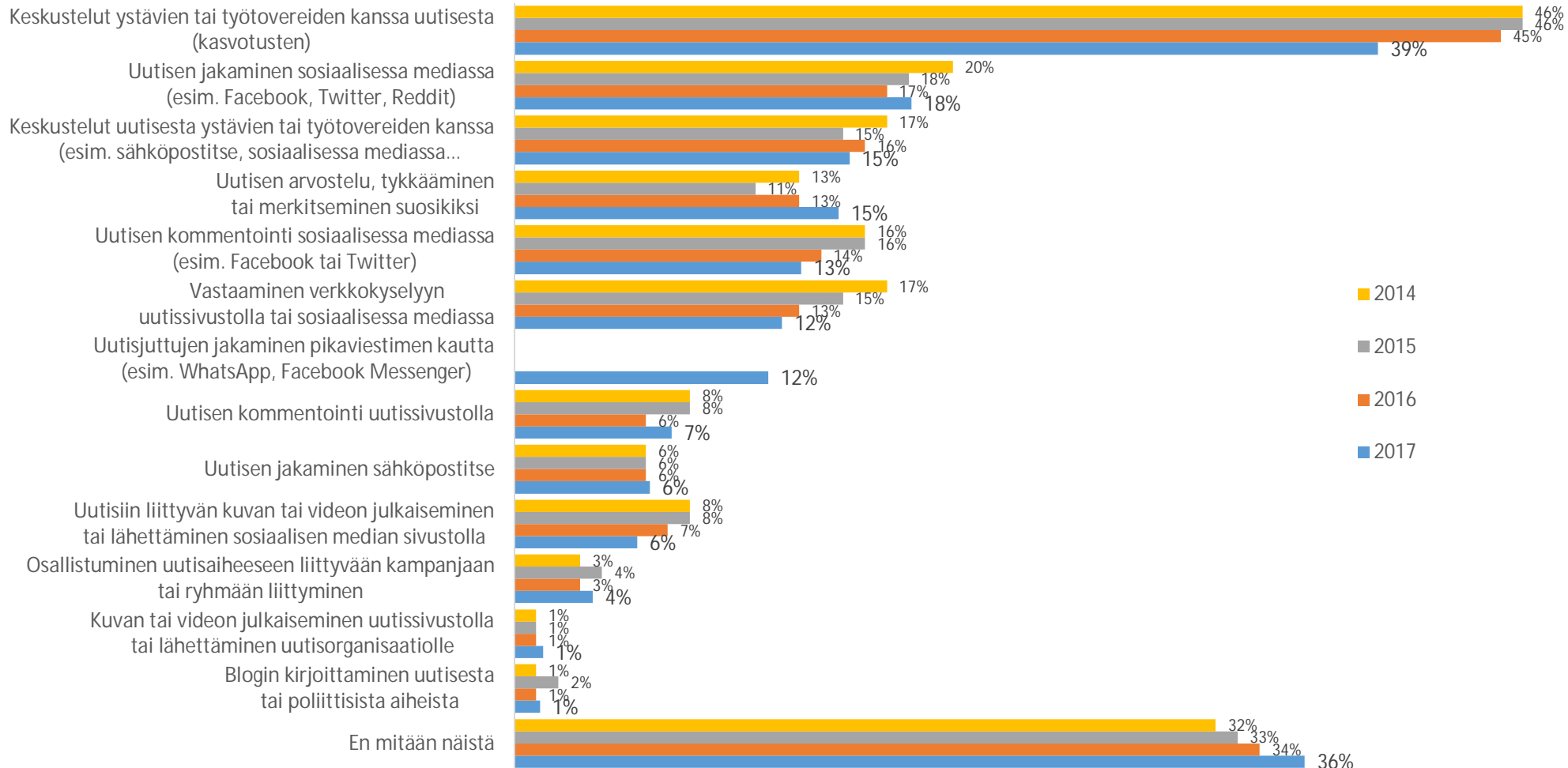
Q12Dii, Q12Cii, Q12Fi: Kerroit käyttäväsi Facebookia/Twitteriä/YouTubea uutisten seuraamiseen. Mikä seuraavista väittämistä soveltuu sinuun parhaiten? Uutisia varten Facebookia käyttäneet (n=699), Twitteriä käyttäneet (N=107), YouTubea käyttäneet (n=213).

OSALLISTUMINEN UUTISOINTIIN JA SOSIAALINEN MEDIA



N=Kaikki vastaajat
2014: 1520
2015: 1509
2016: 2041
2017: 2007

UUTISTEN JAKAMINEN, NIISTÄ KESKUSTELU JA MUU OSALLISTUMINEN UUTISOINTIIN



Q13: Millä seuraavista tavoista jaat uutisia tai osallistut uutisointiin tavanomaisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.



N=Ne vastaajat, jotka eivät ole kommentoineet tai jakaneet uutisia

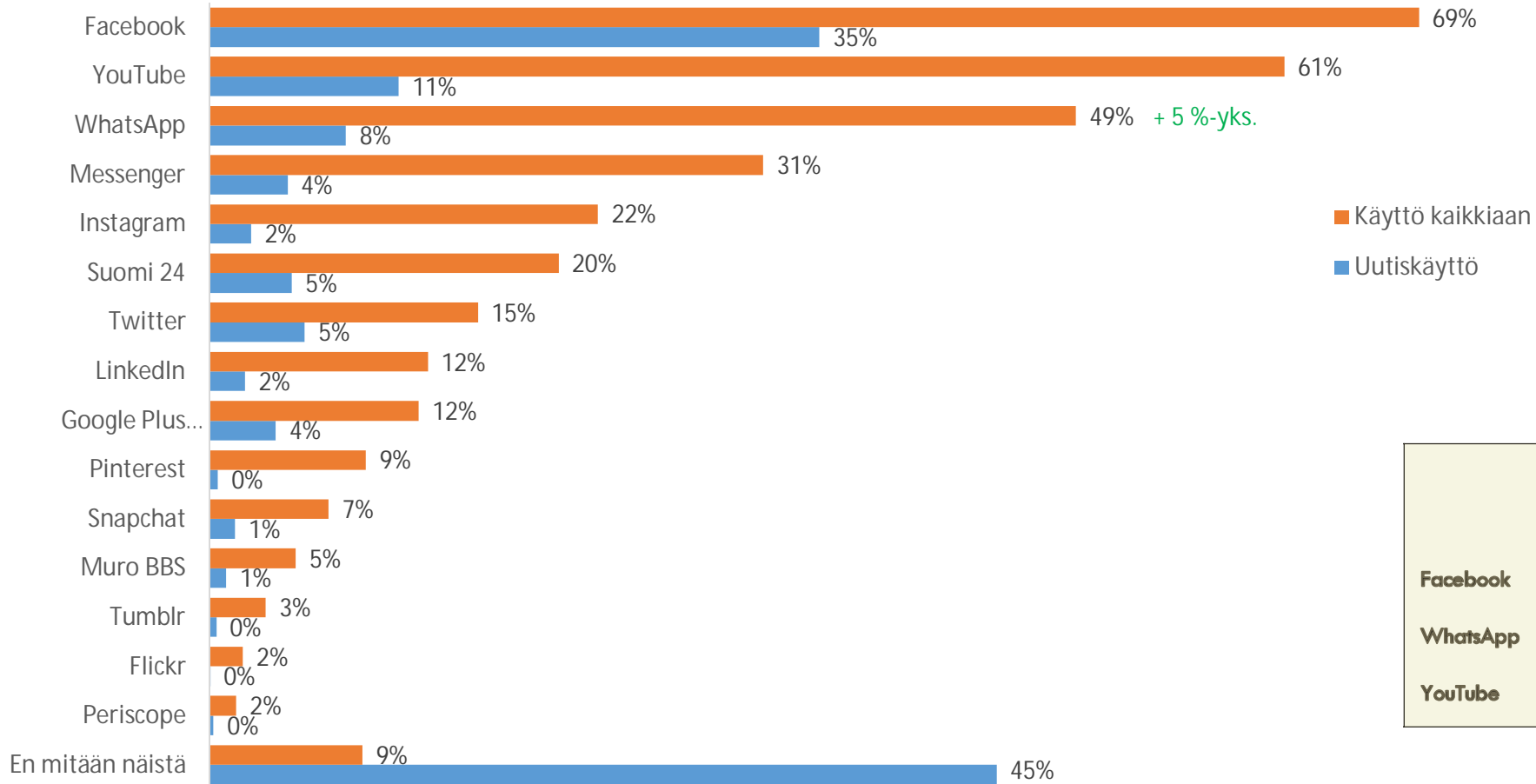
SYYT OLLA KOMMENTOIMATTA TAI JAKAMATTA UUTISIA

	Kaikki (n=1299)	Mies (n=641)	Nainen (n=658)	18-24 (n=116)	25-34 (n=180)	35-44 (n=214)	45-54 (n=246)	55-64 (n=220)	65+ (n=323)
En ole kiinnostunut uutisjuttujen kommentoinnista/jakamisesta	51 %	52 %	50 %	55 %	53 %	49 %	58 %	50 %	45 %
Keskustelen uutisjutuista mieluummin kasvotusten	38 %	34 %	43 %	33 %	30 %	31 %	36 %	42 %	49 %
En koe, että minulla on mitään sanomista/annettavaa	16 %	17 %	15 %	29 %	21 %	20 %	14 %	11 %	12 %
En usko, että jakamalla/kommentoimalla voi vaikuttaa	14 %	15 %	13 %	25 %	8 %	14 %	11 %	12 %	17 %
Olen huolestunut yksityisyyteni suojasta verkossa	10 %	9 %	10 %	10 %	10 %	7 %	9 %	7 %	13 %
Olen huolestunut siitä, mitä muut minusta ajattelevat	3 %	3 %	4 %	8 %	5 %	6 %	3 %	1 %	1 %
Olen huolestunut siitä, että minua saatetaan kritisoida tai haukkua verkossa	3 %	1 %	4 %	9 %	1 %	5 %	3 %	1 %	1 %
Muu	3 %	3 %	3 %	1 %	2 %	5 %	2 %	3 %	3 %
En osaa sanoa	8 %	7 %	9 %	7 %	11 %	9 %	8 %	8 %	7 %
Ei mikään näistä	6 %	7 %	5 %	13 %	6 %	7 %	5 %	7 %	4 %

SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUJEN KÄYTTÖ KAIKKIAAN JA ERITYISESTI UUTISTEN KULUTTAMISEEN JA NIISTÄ KESKUSTELUUN



N=Kaikki vastaajat



	18-24 -vuotiaat	
	Käyttö kaikkiaan	Uutiskäyttö
Facebook	81 %	54 %
WhatsApp	77 %	18 %
YouTube	86 %	17 %

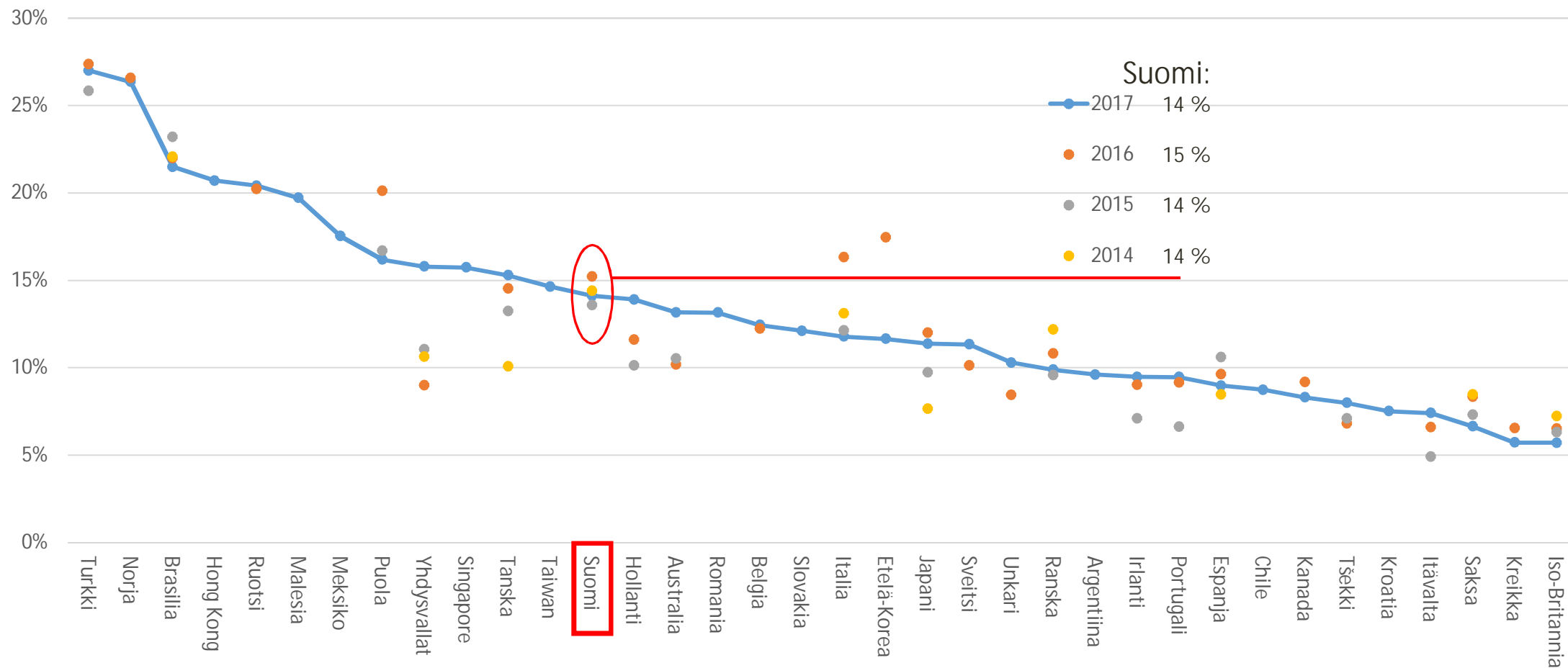
Q12a: Mitä seuraavista olet käyttänyt mihin tahansa tarkoitukseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

UUTISISTA MAKSAMINEN JA MAINONTA

VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET

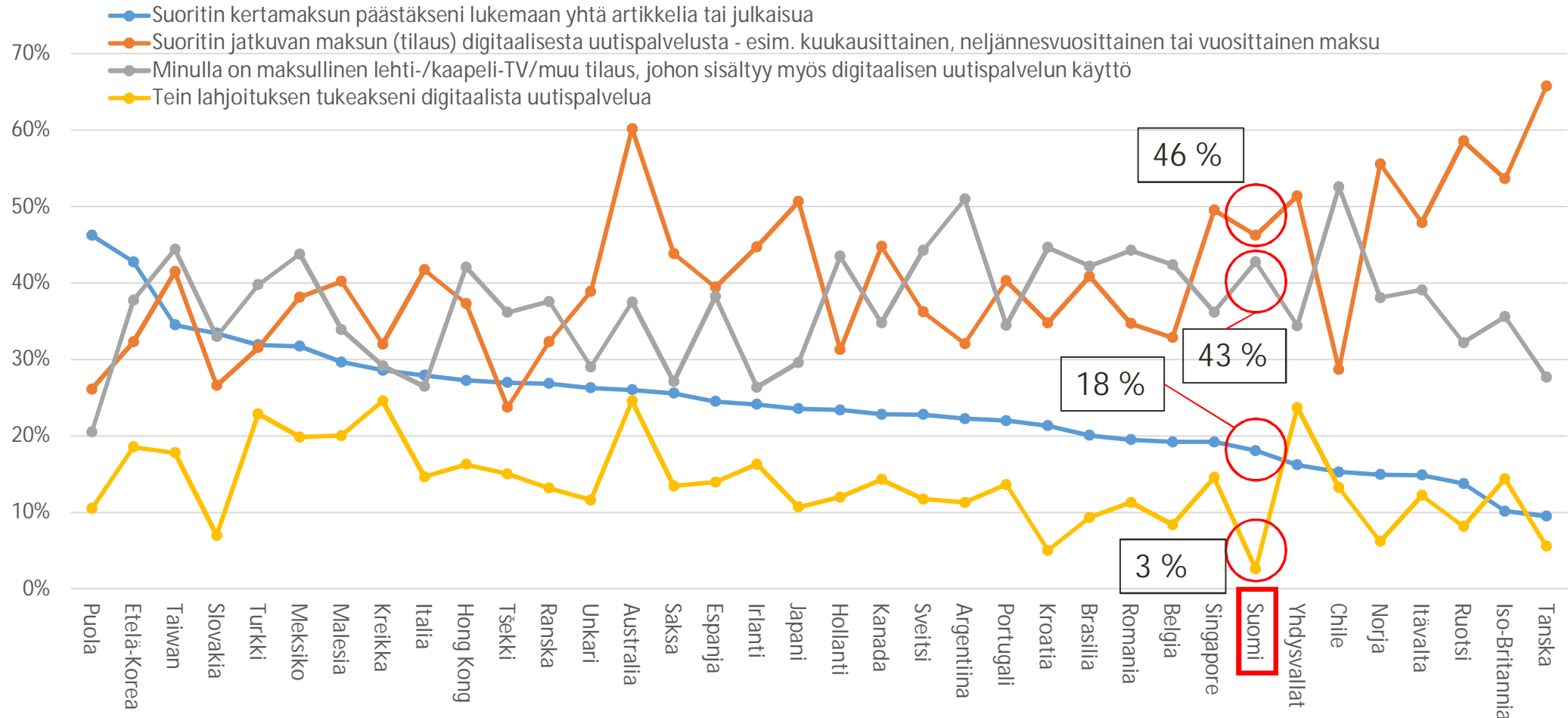
N=Kaikki vastaajat



Q7a: Oletko maksanut uutisistä VERKOSSA tai käyttänyt maksullista uutispalvelua VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta.)

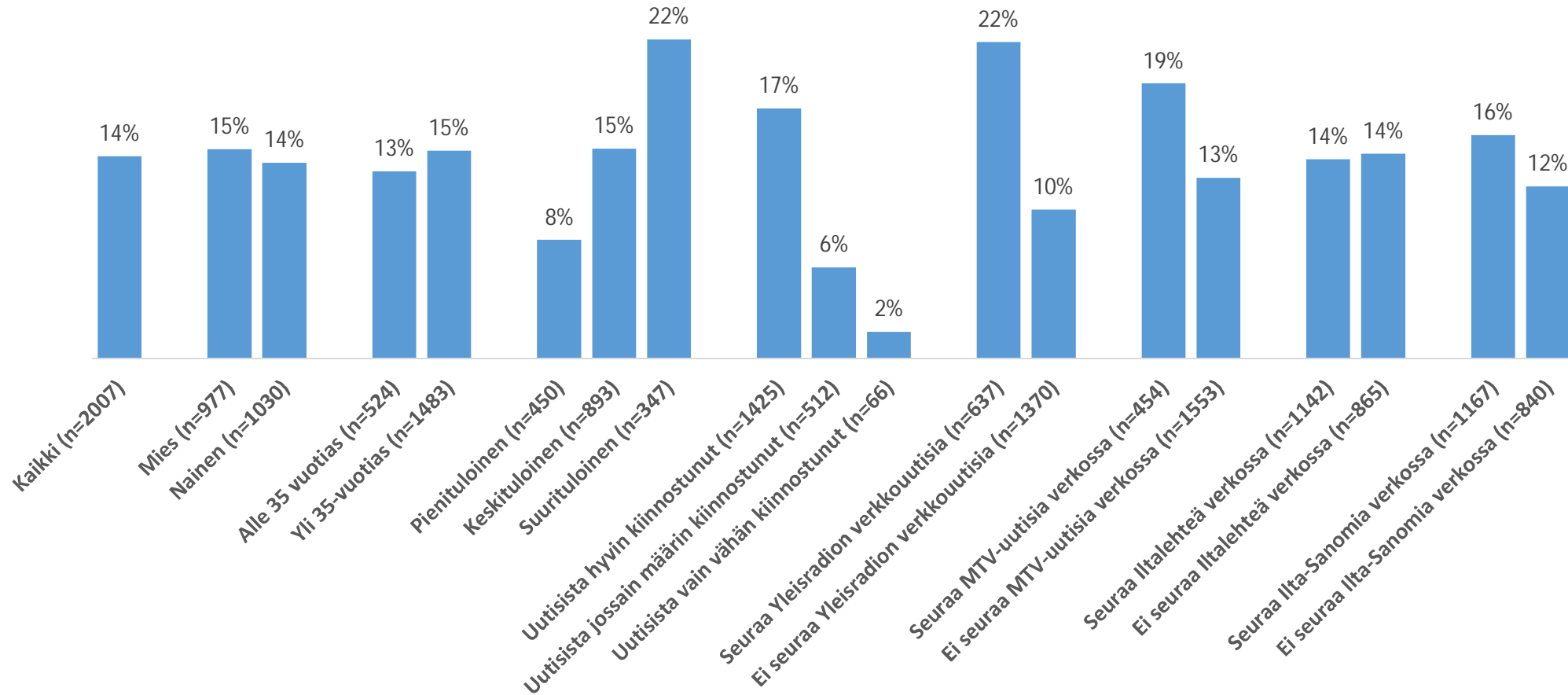
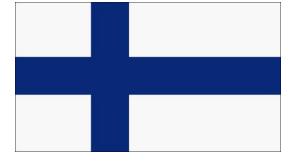
N=Verkkosisällöstä maksaneet

VERKKOUUTISTEN MAKSUTAVAT



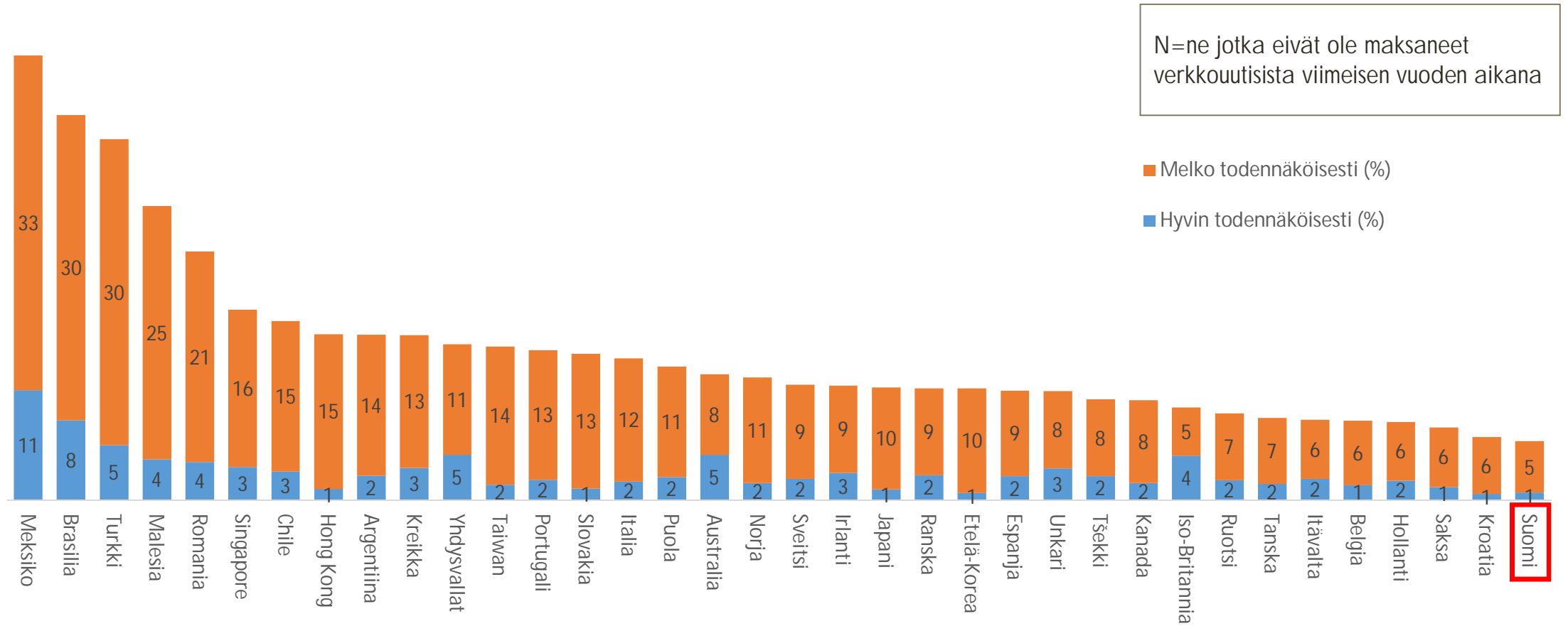
Q17ai: Kerroit ostaneesi maksullista uutisisältöä VERKOSSA viimeisen vuoden aikana. Mitä seuraavista keinoista olet käyttänyt maksaaksesi uutisisällöstä VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET



Q7a: Oletko maksanut uutissisällöstä VERKOSSA tai käyttänyt maksullista uutispalvelua VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta.)

VALMIUS MAKSAA VERKKOUUTISISTA



Q7aiv: Kerroit, ettet ole maksanut digitaalisesta verkkosisällöstä viimeisen vuoden aikana. Kuinka todennäköisesti maksaisit suosikkilähteidesi verkkouutisista seuraavien 12 kuukauden aikana?



N=Ne vastaajat, jotka eivät ole maksaneet digitaalisesta verkkosisällöstä viimeisen vuoden aikana

SYYT OLLA MAKSAMATTA VERKKOUUTISISTA

	Kaikki	Mies	Nainen	Alle 35	35+
Voin seurata verkkouutisia ilmaiseksi	56 %	57 %	55 %	66 %	52 %
Verkkouutiset eivät ole maksun arvoisia	30 %	34 %	26 %	38 %	27 %
Seuraan uutisia mieluummin verkon ulkopuolella (esim. TV:n, sanomalehden jne. kautta)	26 %	23 %	29 %	9 %	32 %
Minulla ei ole siihen tällä hetkellä varaa	25 %	20 %	30 %	32 %	22 %
Suosikkiuutislähteeni ei tällä hetkellä veloita käytöstä	22 %	26 %	18 %	23 %	22 %
En ole tarpeeksi kiinnostunut uutisista	15 %	11 %	18 %	25 %	11 %
En halua käyttää luotto- tai pankkikorttiani tai pankkitietojani verkossa	11 %	9 %	13 %	7 %	12 %
En vietä tarpeeksi aikaa verkossa	7 %	6 %	8 %	5 %	7 %
Olen huolissani maksun peruuttamisen vaikeudesta	6 %	6 %	6 %	6 %	6 %
Minulla ei ole älypuhelinta tai tablettia	6 %	5 %	7 %	2 %	7 %
Maksun suorittaminen on liian hankalaa	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %
Muu	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %
En osaa sanoa	4 %	3 %	4 %	3 %	4 %
Ei mikään näistä	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %

Q7avi: Kerroit, ettet ole maksanut digitaalisesta verkkosisällöstä viimeisen vuoden aikana. Mitkä ovat tärkeimmät syyt siihen? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

SUHTAUTUMINEN MAINONTAAN JA MAINOSTENESTO-OHJELMIEN KÄYTTÖÖN



N=kaikki vastaajat

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
"Mielestäni uutissivustojen mainokset ovat häiritseviä"	71 %	72 %	70 %	62 %	65 %	77 %	73 %	72 %	74 %
"Olen valmis katsomaan mainoksia ilmaisten uutisten vastineena"	34 %	35 %	33 %	44 %	34 %	36 %	31 %	34 %	29 %
Käyttää mainostenesto-ohjelmistoa	24 %	32 %	16 %	34 %	47 %	25 %	21 %	12 %	12 %

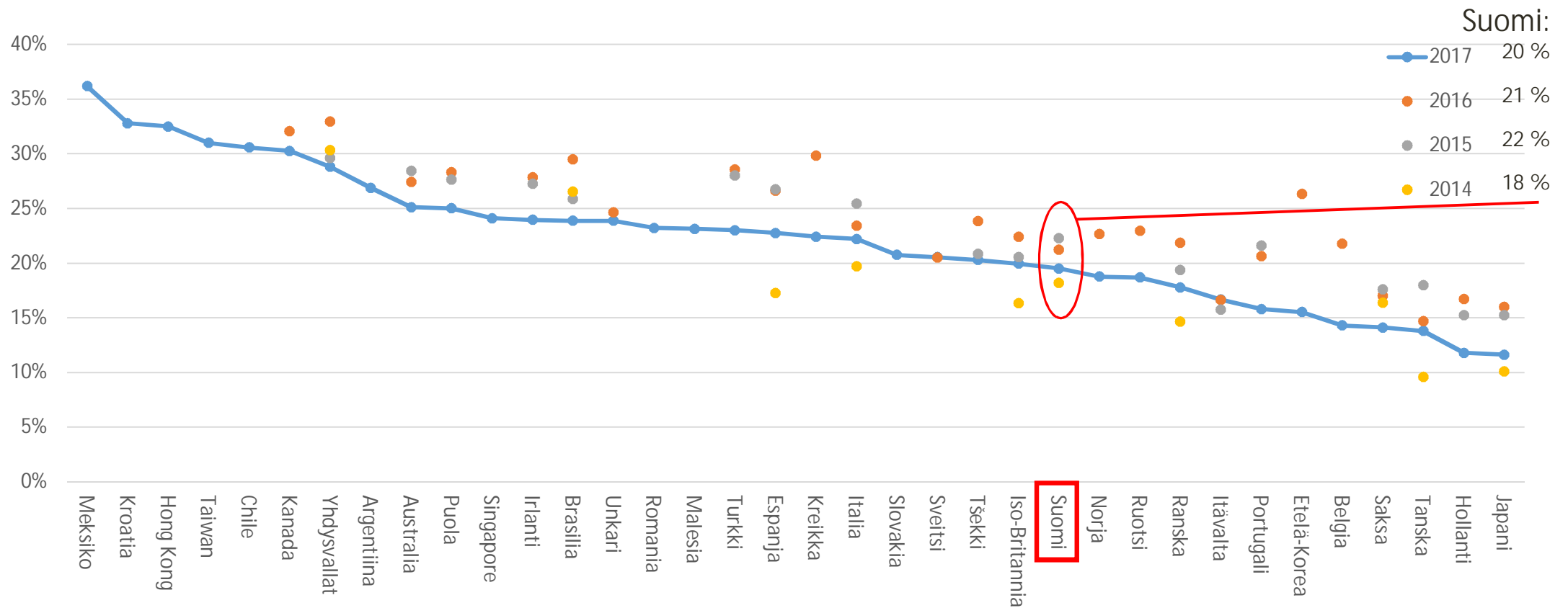
36 % mainostenesto-ohjelmien käyttäjistä on kytkenyt eston päältä seuratakseen uutissisältöjä ja 53 % seuratakseen jotain muita verkkosisältöjä

QAD1: Ajattele mainostamista uutissivustoilla tai uutissovelluksissa. Missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kanssa. Mikäli käytät mainosten estäjää, vastaa olettaen, että olet kytkenyt sen pois päältä. QAD3: Entä käytätkö tällä hetkellä henkilökohtaisilla laitteillasi (esim. kannettava tietokone, älypuhelin jne.) ohjelmistoa, joka mahdollistaa mainosten estämisen internetissä (esim. Adblock Plus)?

UUTISVIDEOT

VERKON UUTISVIDEOITA VIIMEISEN VIIKON AIKANA SEURANNEET

N=Kaikki vastaajat

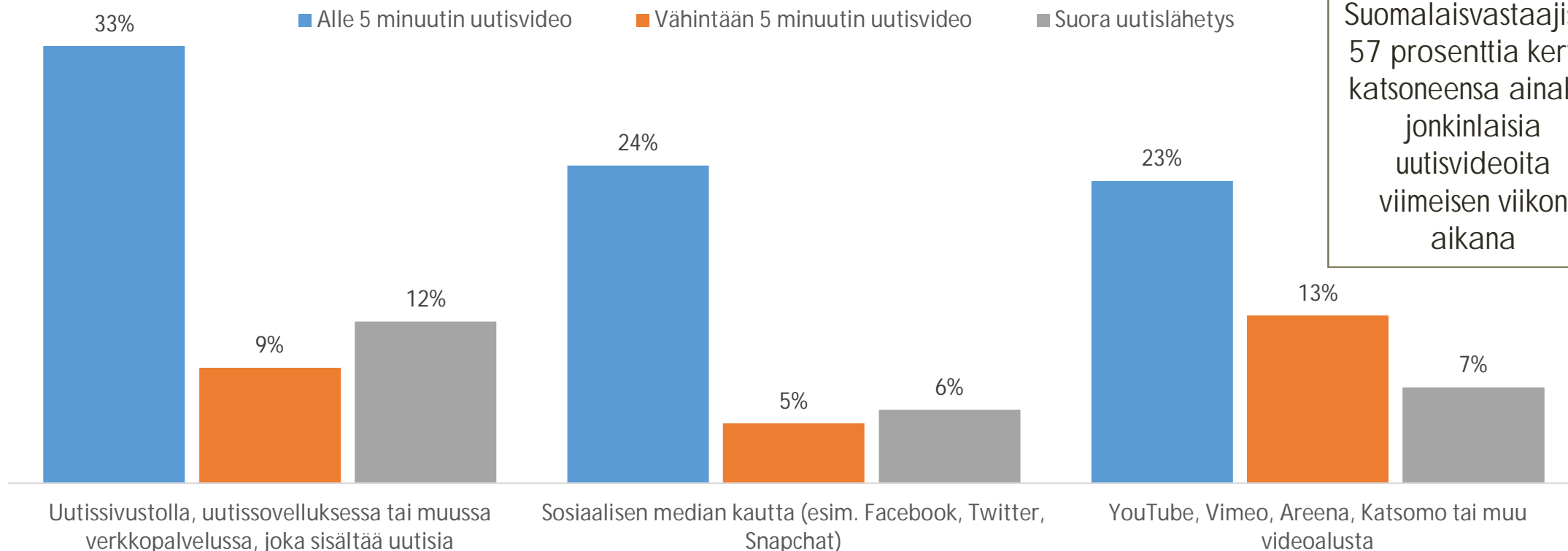


Q11: Ajattele keinoja, joilla seuraisit uutisia verkossa (minkä tahansa laitteen kautta) viimeisen viikon aikana. Millä seuraavista keinoista seuraisit uutisia? Valitse KAIKKI sopivat vastaukset. Kuviossa esitetään niiden osuus, jotka vastasivat: "katsoin uutisvideoita verkossa (live, videoleike tai ohjelma)"

UUTISVIDEOIDEN SEURAAMINEN UUTISSIVUSTOILTA, SOSIAALISESTA MEDIASTA JA VIDEOPALVELUISTA



N=Kaikki vastaajat



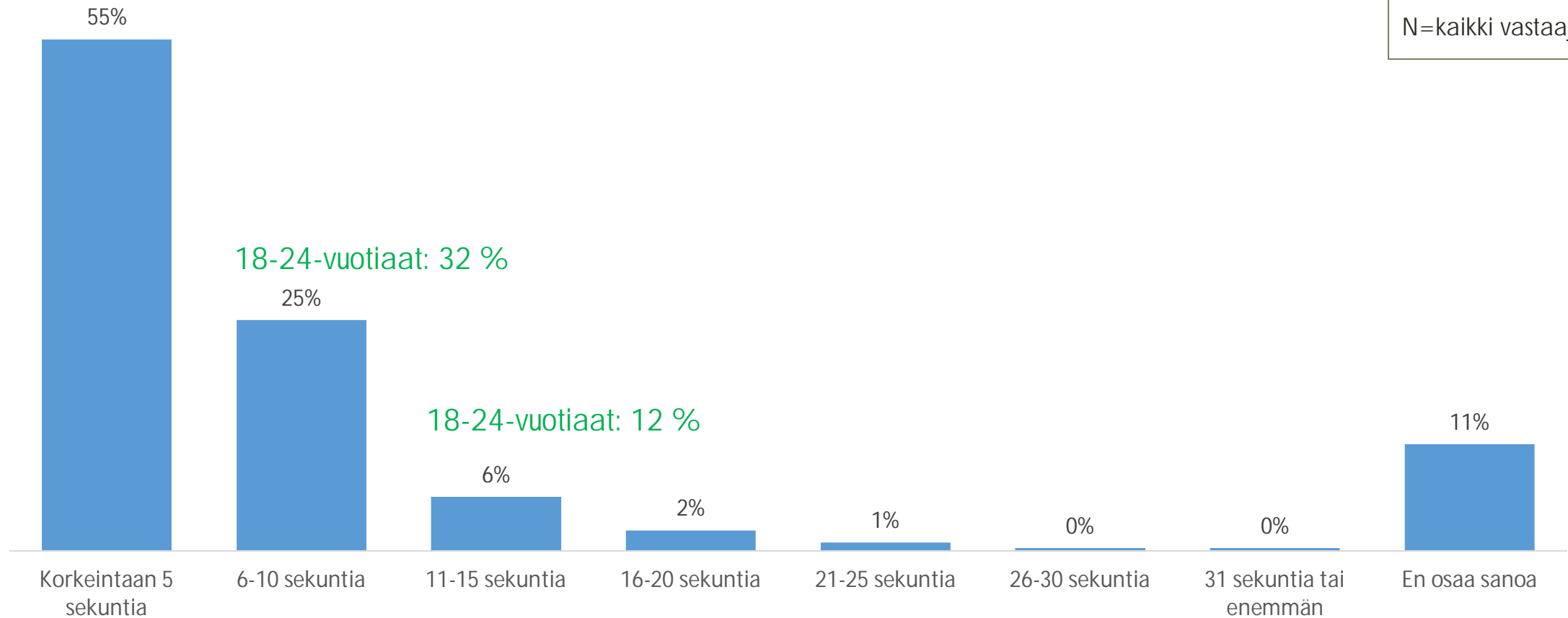
Eri tavalla kysyen erilainen tulos: Suomalaisvastaajista 57 prosenttia kertoi katsoneensa ainakin jonkinlaisia uutisvideoita viimeisen viikon aikana

Q11a_2017: Minkä tyyppisiä uutisiin liittyviä videoita (esim. uutiset, politiikka, urheilu, teknologia, viihde, lifestyle) olet katsonut verkossa viimeisen viikon aikana kussakin seuraavassa muodossa? Valitse kaikki sopivat vastaukset kunkin muodon kohdalla.

KOHTUULLINEN PRE ROLL -MAINOKSEN PITUUS



N=kaikki vastaajat



Q11F: Ajatellen "pre-roll"-mainoksia (ennen videoita näkyvät mainokset) ennen uutisvideoita verkossa, minkä pituinen mainos olisi kohtuullinen kahden minuutin uutisvideon kohdalla?