

# UUTISMEDIA VERKOSSA 2015

## REUTERS INSTITUTE DIGITAL NEWS REPORT 2015

Keskeiset tulokset: Suomi



Journalismin, viestinnän ja  
median tutkimuskeskus  
Tampere Research Centre for  
Journalism, Media and Communication

Viestintäalan  tutkimussäätiö

# SISÄLTÖ

Tausta ja metodologia

Uutisten seuraaminen

Uutisten seuraamiseen käytetyt laitteet

Digitaaliset laitteet ja uutispäivä

Väylät uutisiin, osallistuminen ja sosiaalinen media

Uutisista maksaminen













Uutisvideot

# TAUSTA JA METODOLOGIA

Reuters Institute Digital News Report 2015 -tutkimuksessa selvitetään monipuolisesti uutisten käyttöä erityisesti verkkomediassa. Tutkimus toteutettiin verkkokyselynä tammi-helmikuussa 2015. Tutkimus tehtiin nyt neljännen kerran, ja siihen osallistui kaikkiaan 12 maata. Suomi oli mukana nyt toista kertaa.

Vastaukset painotettiin niin, että ne edustavat kunkin maan 18-vuotta täyttänyttä väestöä iän, sukupuolen, asuinalueen, yhteiskunnallisen aseman ja sanomalehtien lukemisen suhteen. Otos edustaa väestöä, jolla on käytössään internet-yhteys. Analyysseja varten vastaajista karsittiin pois ne, jotka eivät olleet seuranneet uutisia kuluneen kuukauden aikana. Otoksessa ei ole yläikärajaa, mutta iän osalta yli 70-vuotiaat ovat hieman aliedustettuja. Suomen-kyselylomakkeessa käytettiin uutta käännöstä, joten kysymysten sanamuodot poikkeavat hieman edellisvuotisista.

Tämä on Reuters-instituutin tutkimus, joka on toteutettu useiden yhtiöiden ja akateemisten organisaatioiden tuella. Verkkokyselystä vastasi YouGov-tutkimuslaitos. Tutkimuksen koordinoinnista Suomen osalta vastasi Viestintäalan tutkimusäätiö. Tämän diaesityksen sekä Suomen maaraportin koosti Tampereen yliopiston Journalismin, viestinnän ja median tutkimuskeskus COMET.

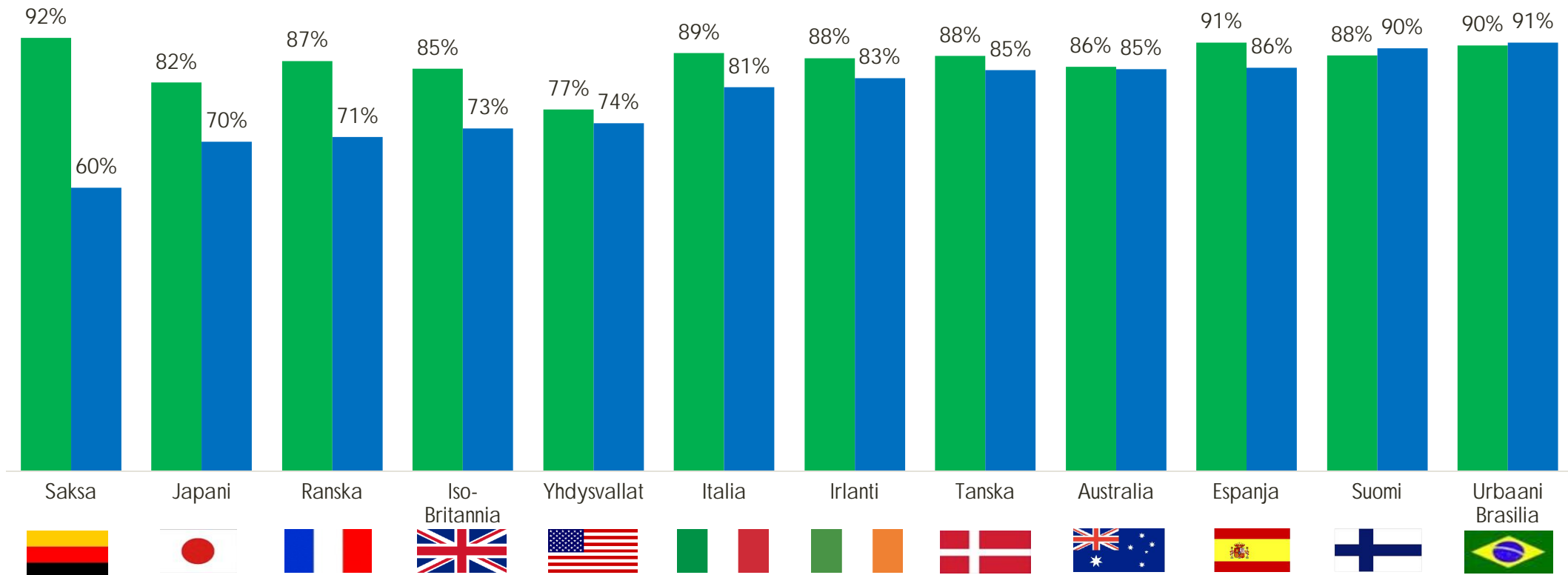
	Vastaajia kaikkiaan	Karsittujen osuus	Vastaajia analyysissä	Väestö	Internetin peitto
Iso-Britannia 	2313	7%	2149	63 742 977	90%
Saksa 	2035	3%	1969	80 996 685	89%
Espanja 	2127	5%	2026	47 737 941	75%
Italia 	2059	3%	2006	61 680 122	59%
Ranska 	2131	7%	1991	66 259 012	83%
Tanska 	2097	4%	2019	5 569 077	97%
Suomi 	1527	1%	1509	5 268 799	97%
USA 	2588	11%	2295	318 892 103	87%
Urbaani Brasilia 	2091	3%	2033	202 656 788	54%
Japani 	2141	6%	2017	127 103 388	86%
Irlanti 	1575	5%	1501	4 832 765	79%
Australia 	2164	6%	2042	22 507 617	94%

# UUTISTEN SEURAAMINEN

# PERINTEINEN MEDIA JA VERKKOMEDIA UUTISLÄHTEENÄ

N=Kaikki vastaajat

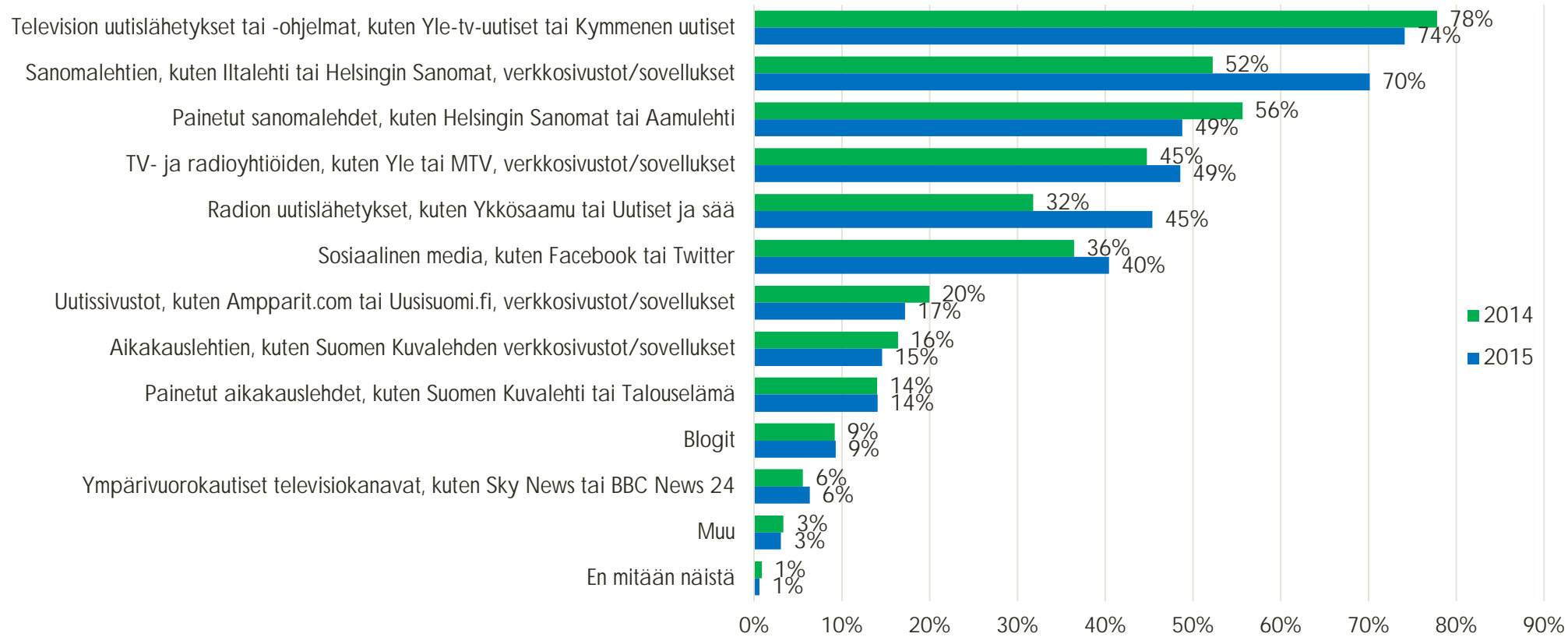
■ Perinteiset kanavat (printti, tv, radio) ■ Verkko (mukaan lukien sosiaalinen media ja blogit)





N=kaikki vastaajat  
2014: 1520  
2015: 1509

# ERI VIESTINTEN KÄYTTÖ UUTISLÄHTEENÄ

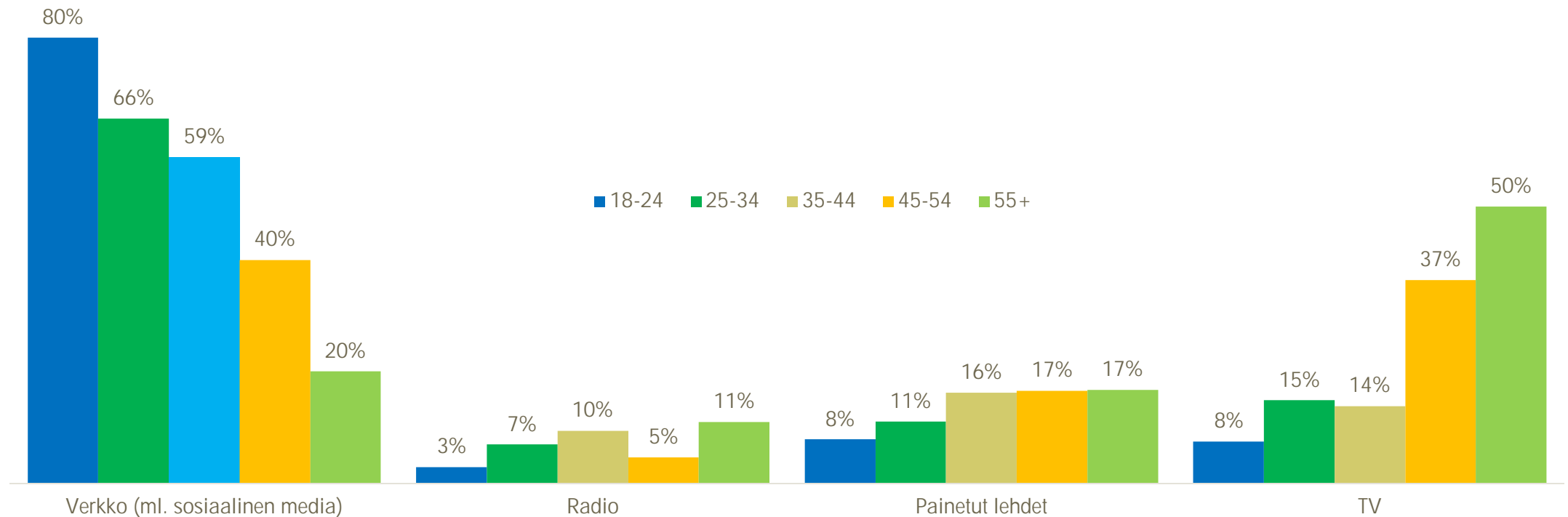


Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.



N=Edellisviikolla  
jotain uutislähdettä  
käyttäneet  
ikäryhmittäin

# PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET IKÄRYHMITTÄIN

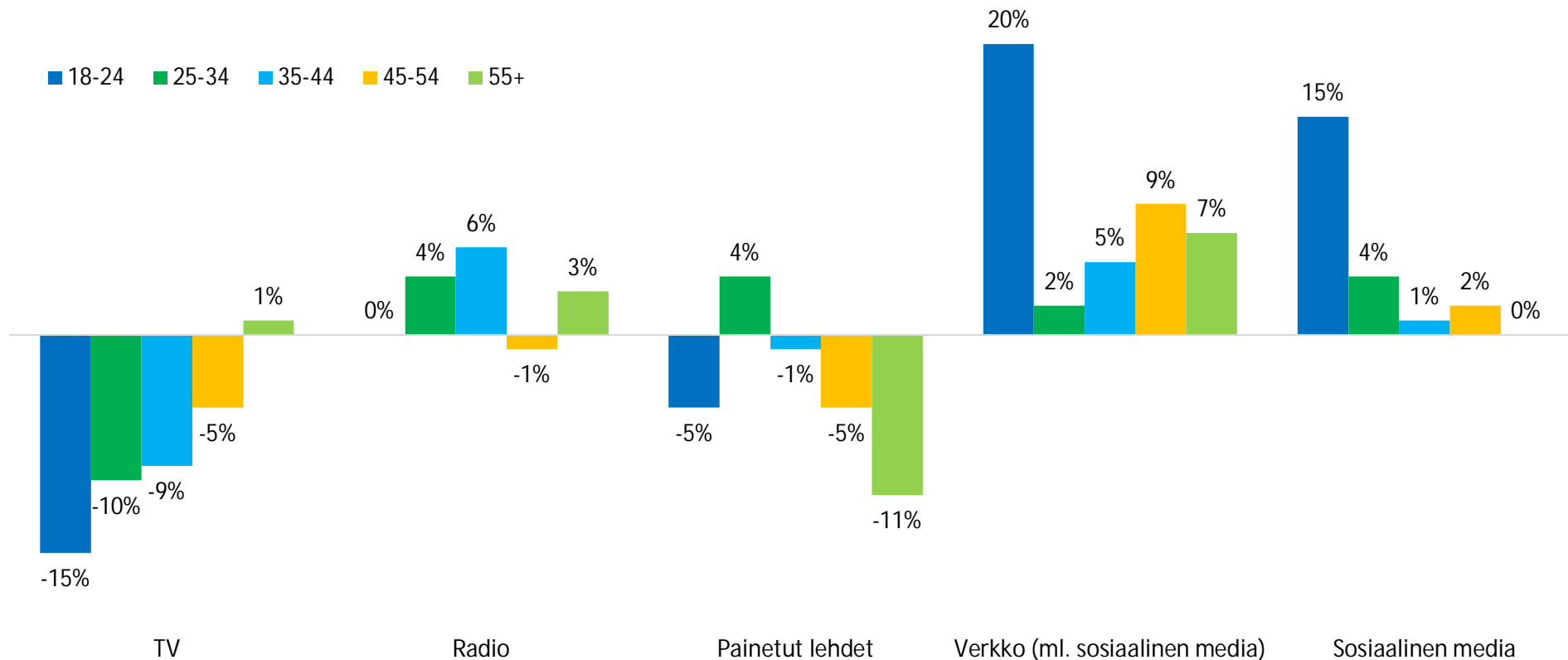


Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?



N=Edellisviikolla  
jotain uutislähdettä  
käyttäneet  
ikäryhmittäin

# PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET IKÄRYHMITTÄIN: MUUTOS 2014-2015



Vuosimuutos  
prosenttiyksikköinä

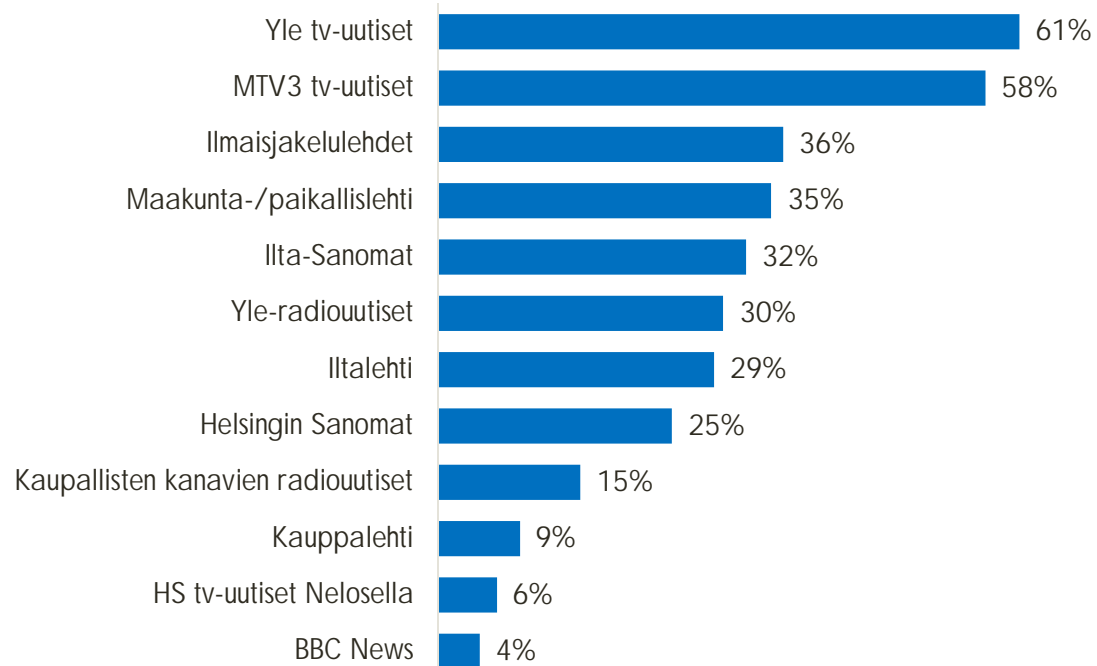


# MEDIABRÄNDIEN VIIKOITTAINEN UUTISKÄYTTÖ

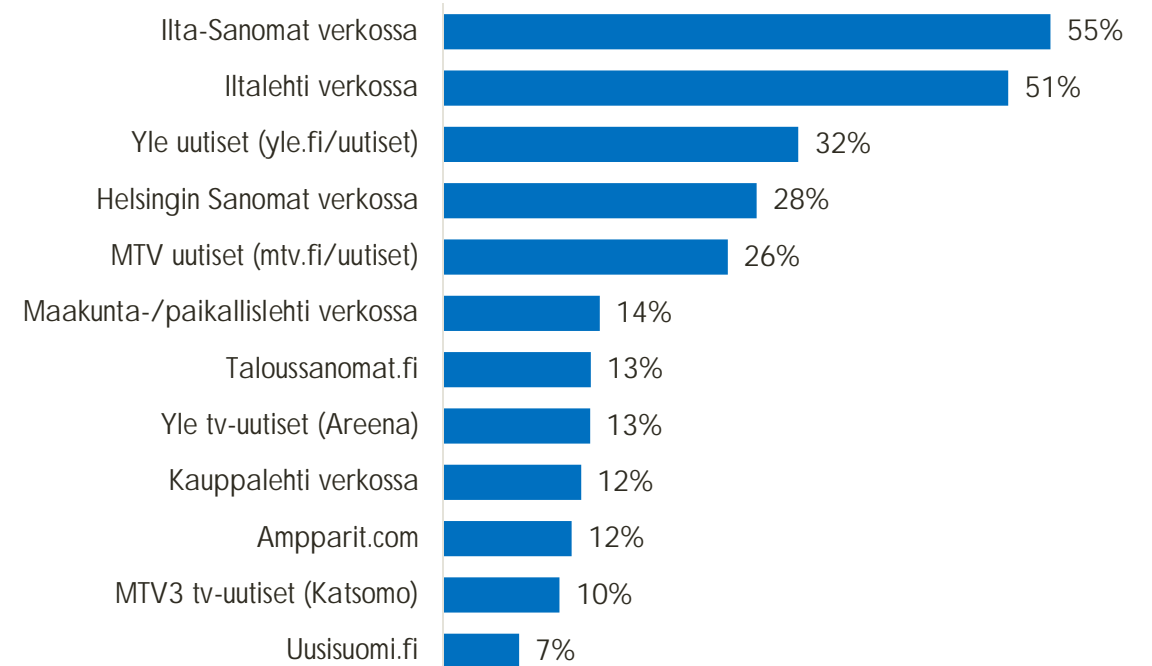


N=Kaikki vastaajat

Printti, tv, radio (12 seuratuinta)



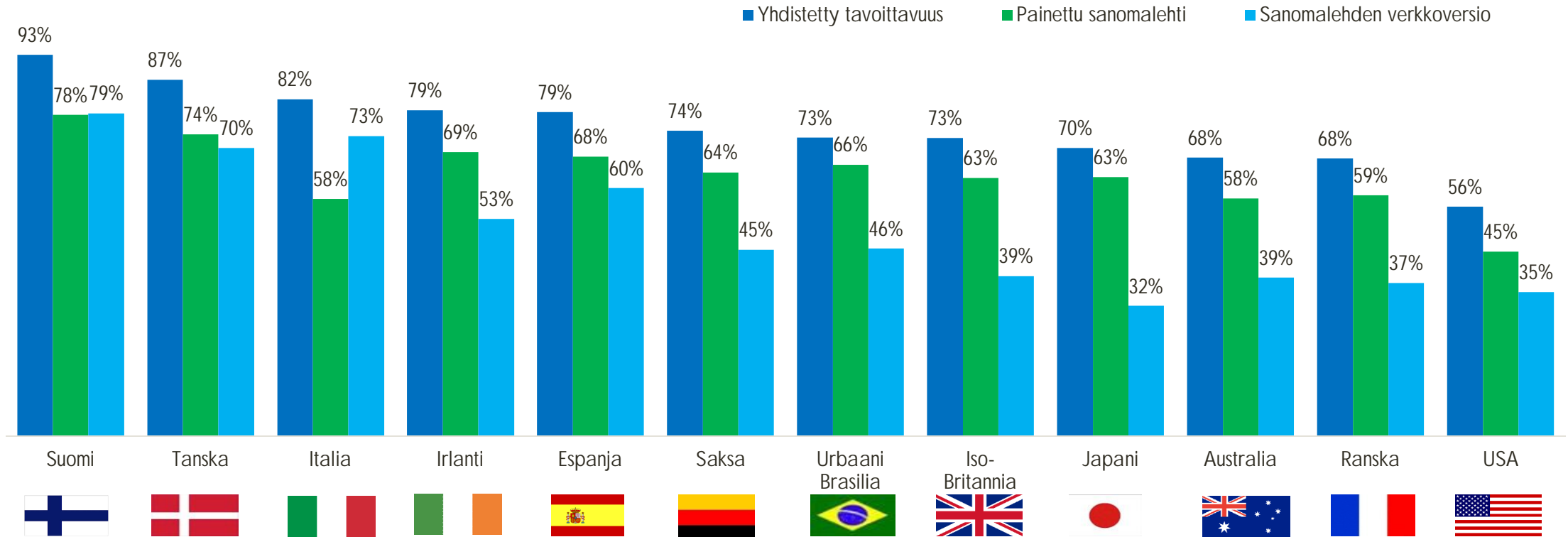
Verkkomedia (12 seuratuinta)



Q5a,b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

# PAINETUN SANOMALEHDEN JA VERKKOVERSION VIKKOTAVOITTAVUUS

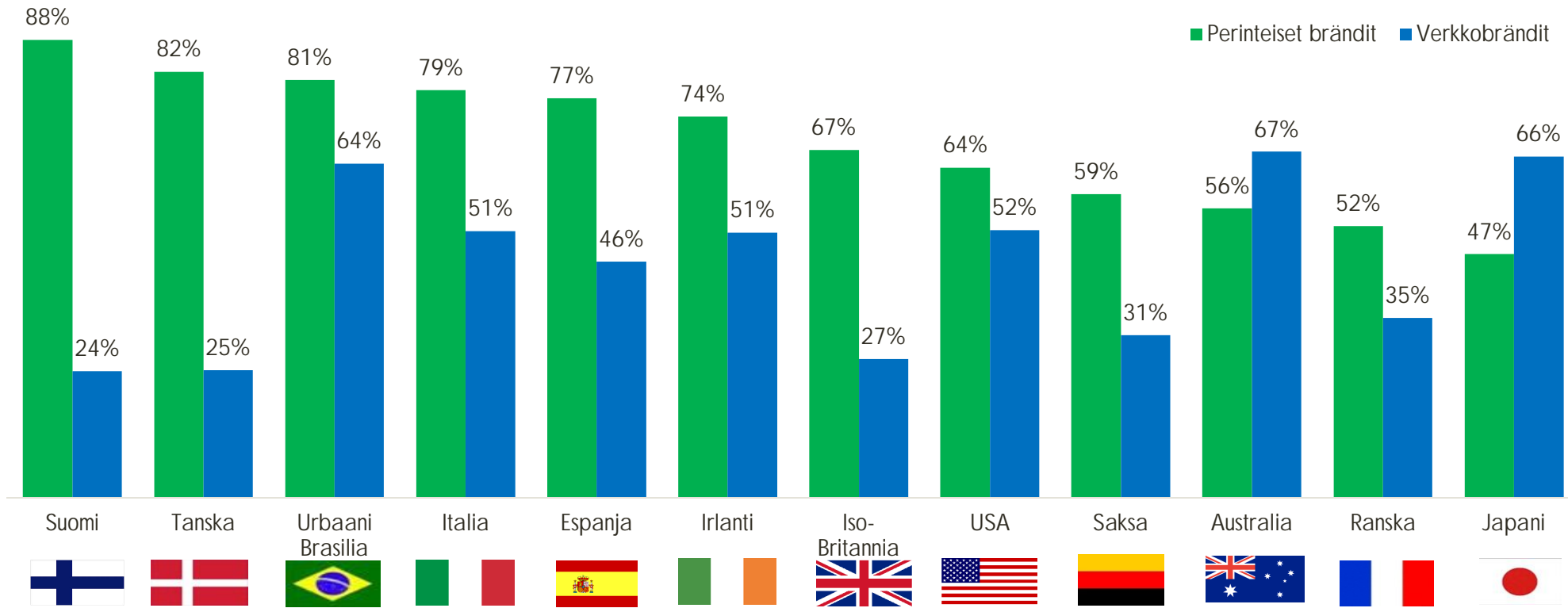
N=Kaikki vastaajat



Q5a,b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

# PERINTEISET BRÄNDIT JA VERKKOBRÄNDIT UUTISLÄHTEENÄ VERKOSSA

N=Kaikki vastaajat



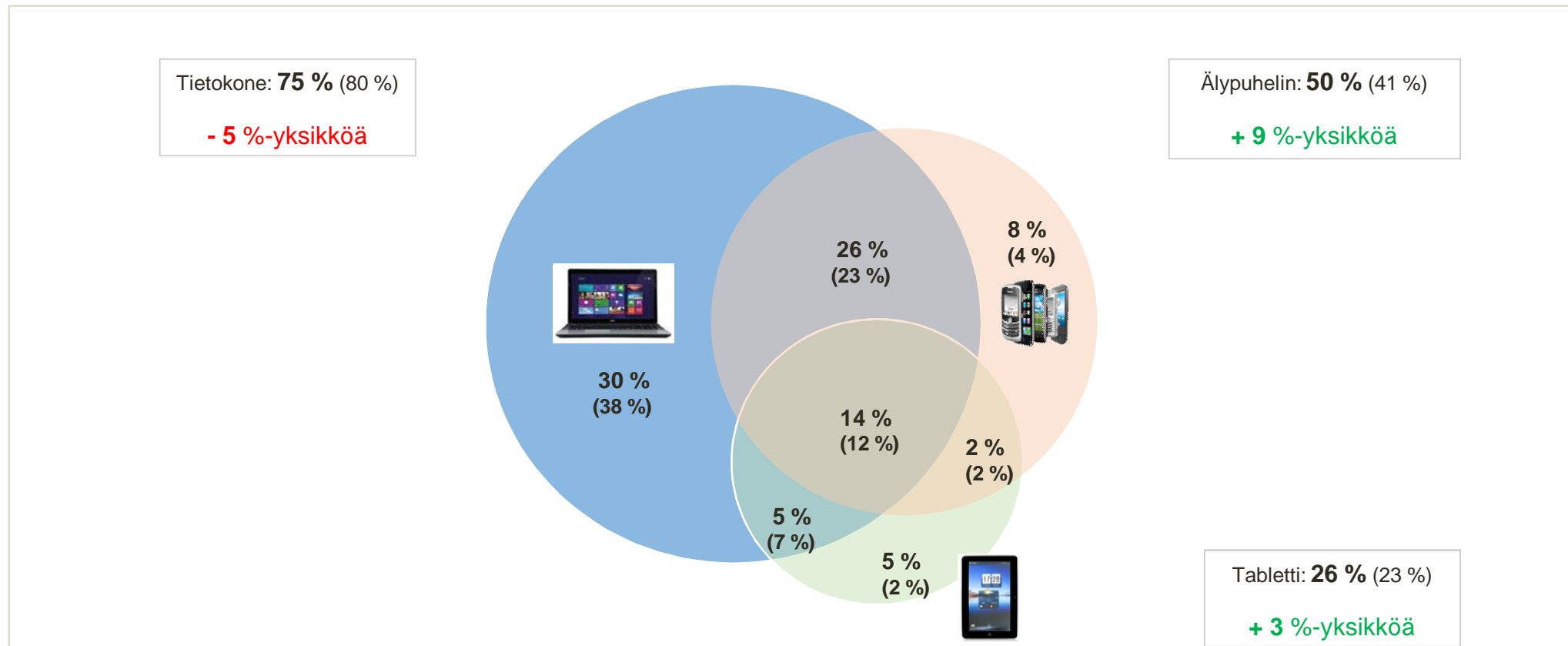
Q5b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Vain verkossa (tietokone, matkapuhelin, tabletti, e-lukulaite). Valitse kaikki sopivat vastaukset.

# UUTISTEN SEURAAMISEEN KÄYTETYT LAITTEET



N=Kaikki vastaajat  
2014: 1520  
2015: 1509

# UUTISTEN SEURAAMISEEN KÄYTETYT LAITTEET KULUNEEN VIIKON AIKANA

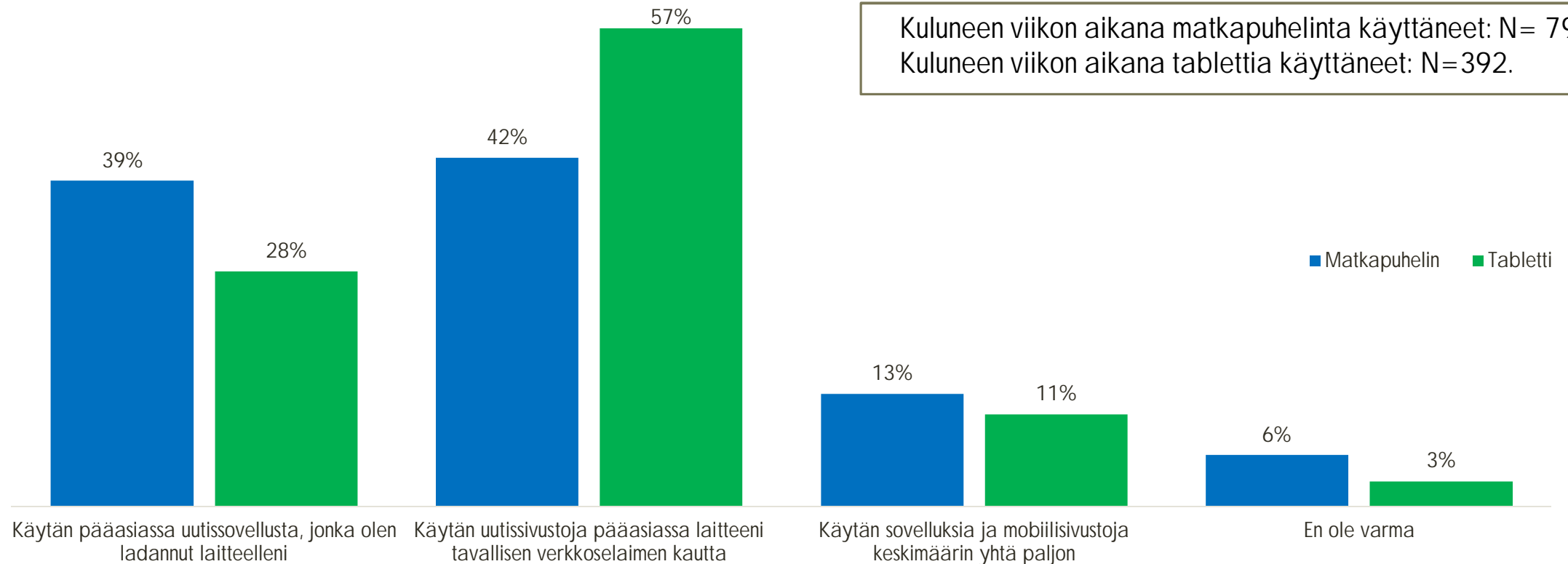


Q8b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

# SELAIMEN JA UUTISOVELLUSTEN KÄYTTÖ MATKAPUHELIMESSA JA TABLETISSA



Kuluneen viikon aikana matkapuhelinta käyttäneet: N= 793.  
Kuluneen viikon aikana tablettia käyttäneet: N=392.



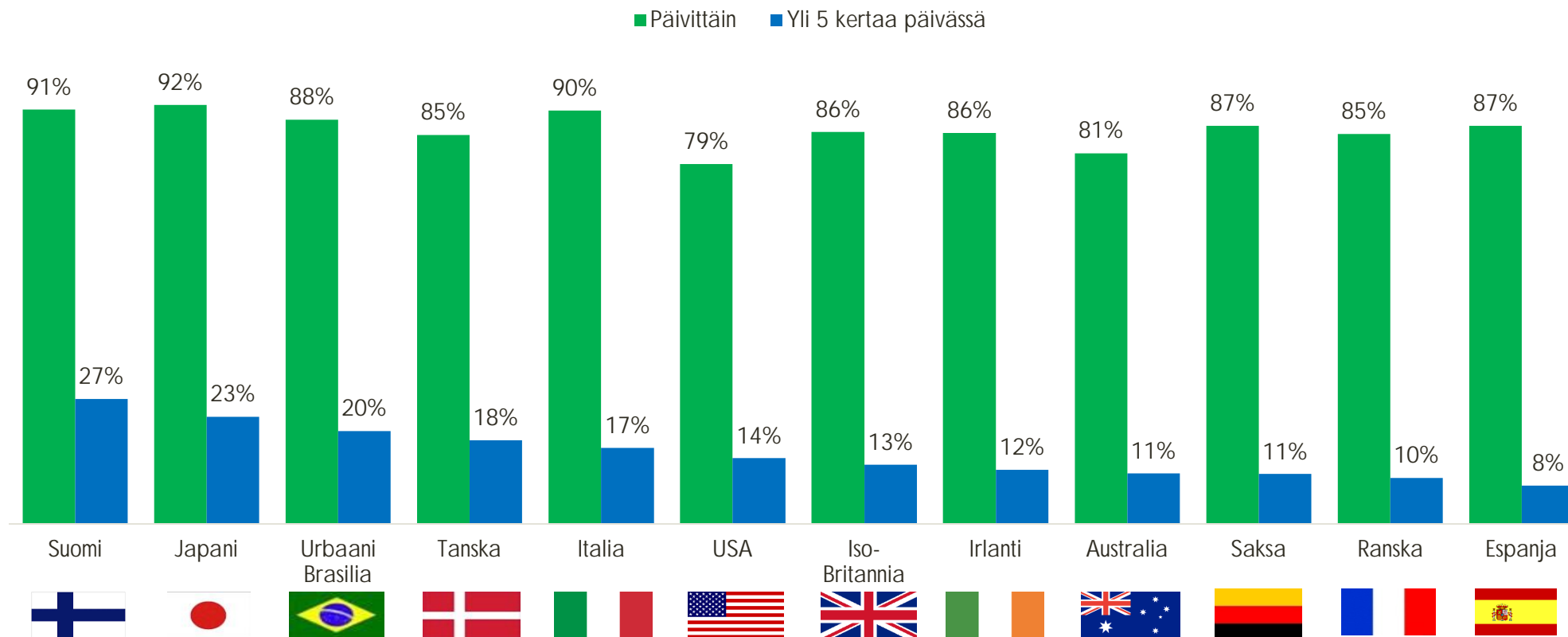
Q9a: Ajattele uutisten seuraamista erityisesti matkapuhelimella. Mikä seuraavista väittämistä soveltuu sinuun parhaiten? Valitse yksi vastaus.

Q9b: Ajattele uutisten seuraamista erityisesti tabletilla. Mikä seuraavista soveltuu sinuun parhaiten? Valitse yksi vastaus.

# DIGITAALISET LAITTEET JA UUTISPÄIVÄ

# PÄIVITTÄIN JA YLI VIISI KERTAA PÄIVÄSSÄ UUTISIA SEURAAVIEN OSUUDET

N=Kaikki vastaajat

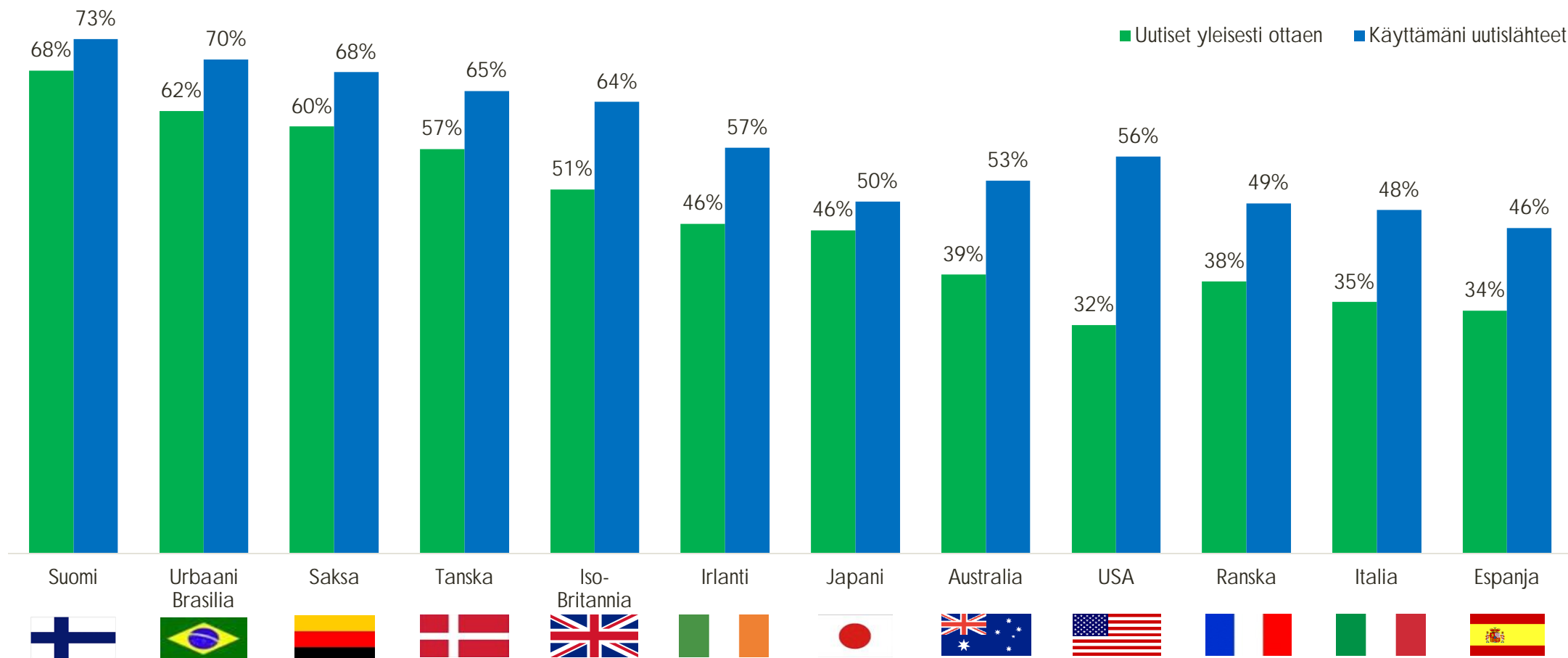


Q1b: Kuinka usein yleensä seuraat uutisia? Uutisilla tarkoitamme kansallisia, kansainvälisiä ja alueellisia/paikallisia uutisia sekä muita ajankohtaisia tapahtumia, joita seurataan miltä tahansa alustalta (radio, TV, sanomalehti tai internet).



# UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS

N=Kaikki vastaajat



Q6a: Ajattele uutisia yleisesti ottaen. Missä määrin olet samaa mieltä seuraavan väittämän kanssa? "Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa".

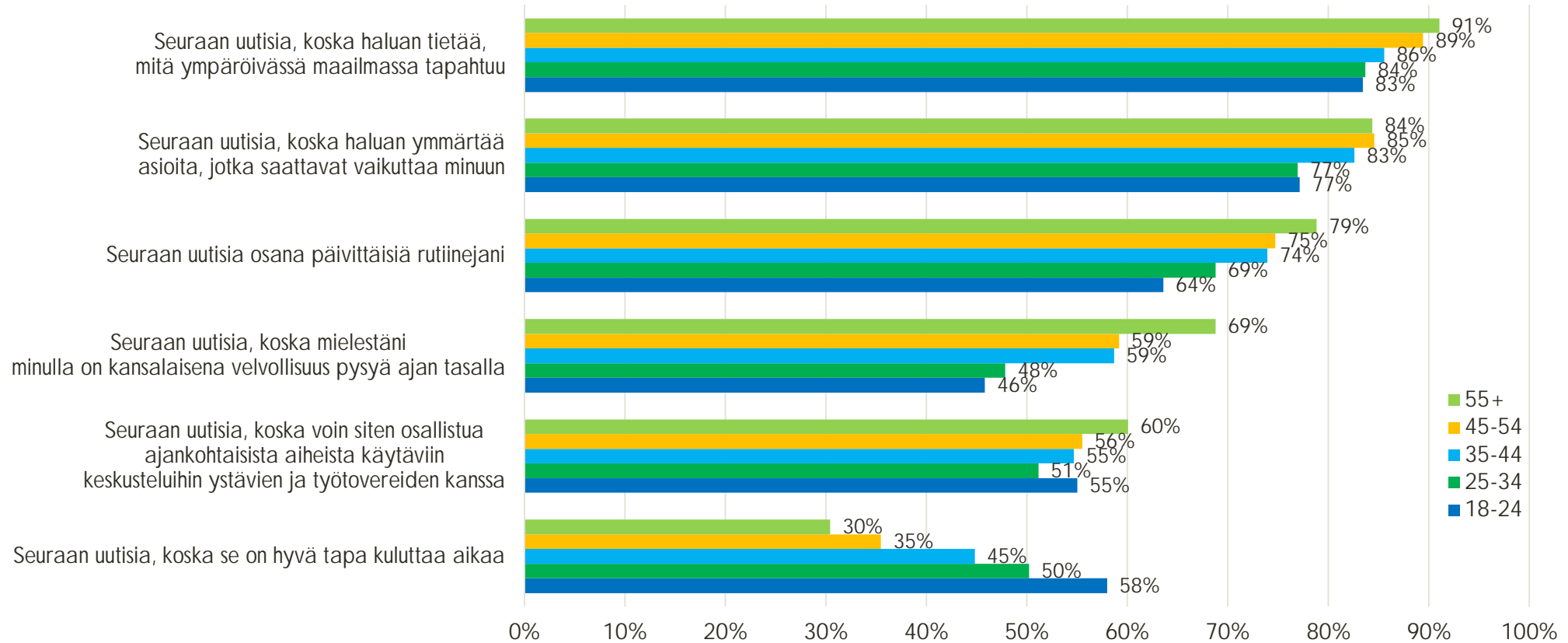
Q6b: Ajattele käyttämiäsi uutislähteitä. Missä määrin olet samaa mieltä seuraavan väittämän kanssa? "Uskon voivani luottaa useimpiin käyttämiini uutislähteisiin".

Vastaajat, jotka ovat olleet väittämien kanssa jokseenkin tai täysin samaa mieltä.

# UUTISTEN KÄYTTÖTARKOITUKSET IKÄRYHMITTÄIN



N=Kaikki  
vastaajat  
ikäryhmittäin

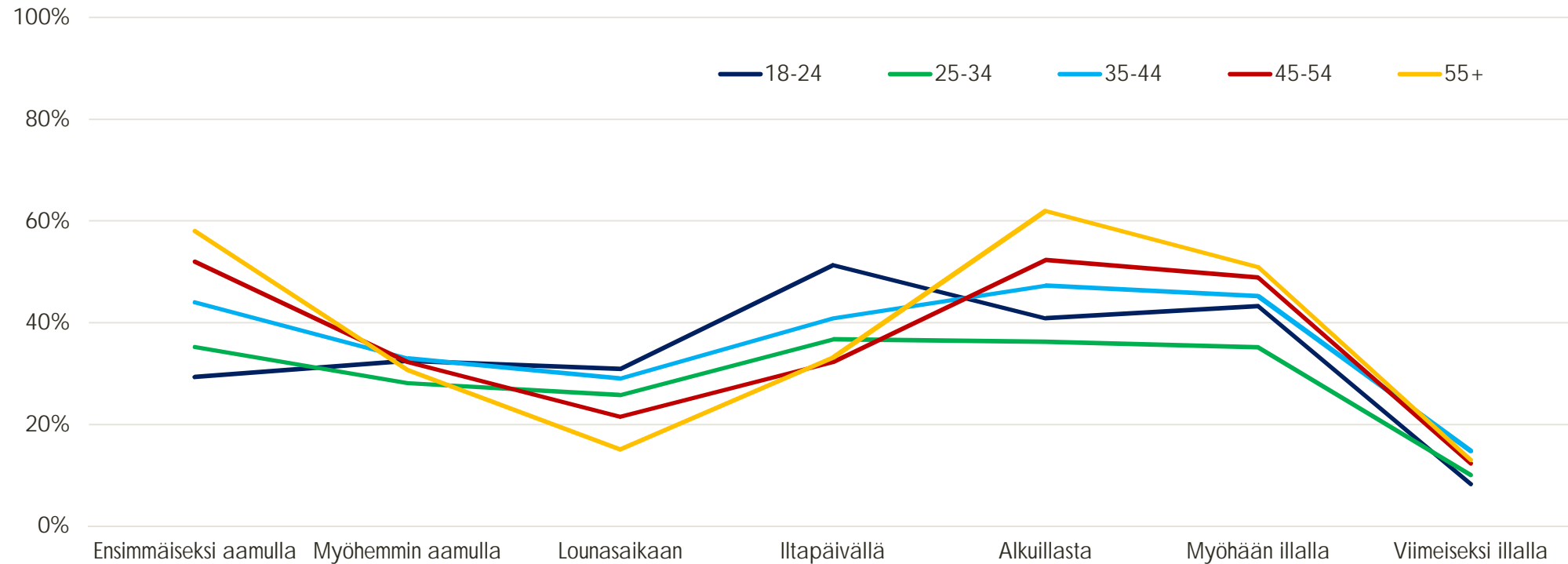


Q2a: Ihmiset seuraavat uutisia eri syistä. Missä määrin olet samaa mieltä kunkin alla olevan väittämän kanssa? Valitse kultakin riviltä yksi vastaus. "Täysin" tai "jokseenkin" samaa mieltä vastanneiden osuudet.

# UUTISTEN SEURAAMISEN PÄIVÄRYTMI IKÄRYHMITTÄIN



N=Kaikki vastaajat  
ikäryhmittäin



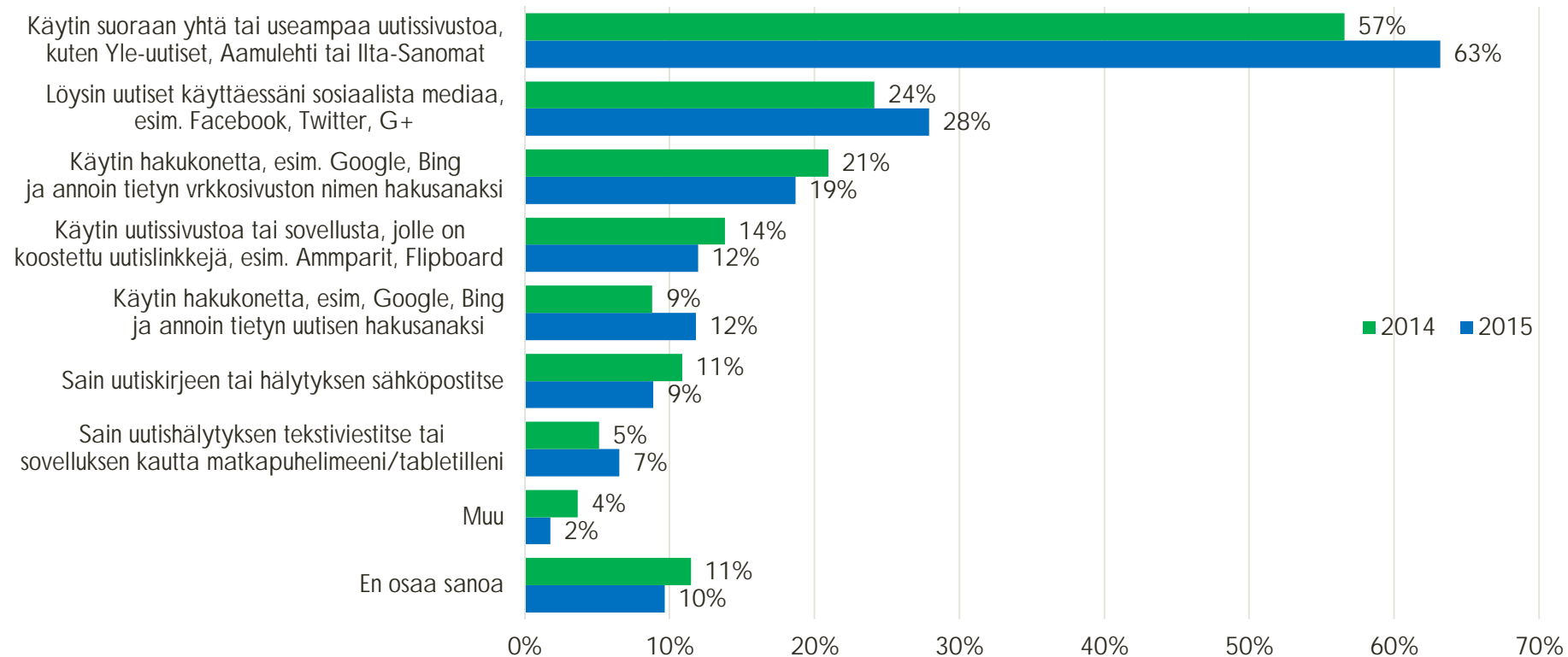
Q4b: Milloin tyypillisesti seuraat uutisia? Valitse kaikki sinuun sopivat vastaukset.

VÄYLÄT UUTISIIN,  
OSALLISTUMINEN JA SOSIAALINEN MEDIA

# VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN



N=Kaikki vastaajat  
2014: 1520  
2015: 1509

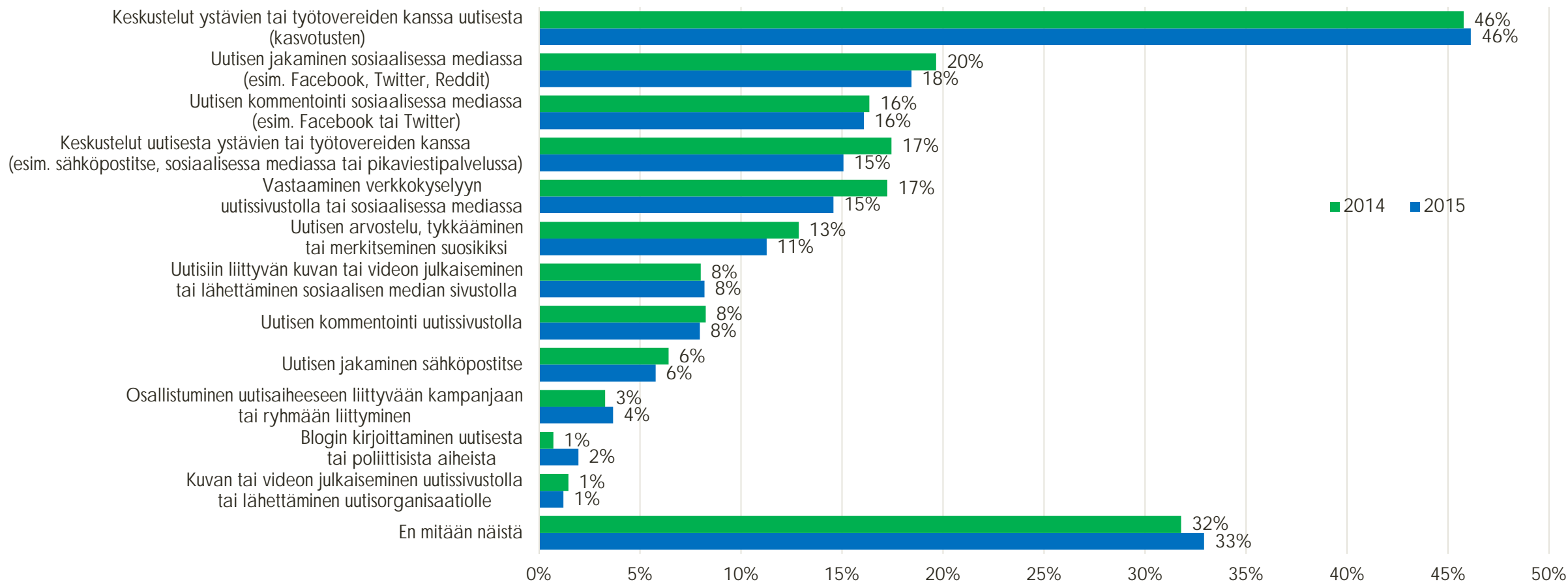


Q10: Ajattele miten seuraisit uutisia verkossa (tietokoneen, matkapuhelimen tai muiden laitteiden kautta viimeisen viikon aikana. Millä keinoilla löysit uutiset? Valitse kaikki sopivat vastaukset.



N=Kaikki vastaajat  
2014: 1520  
2015: 1509

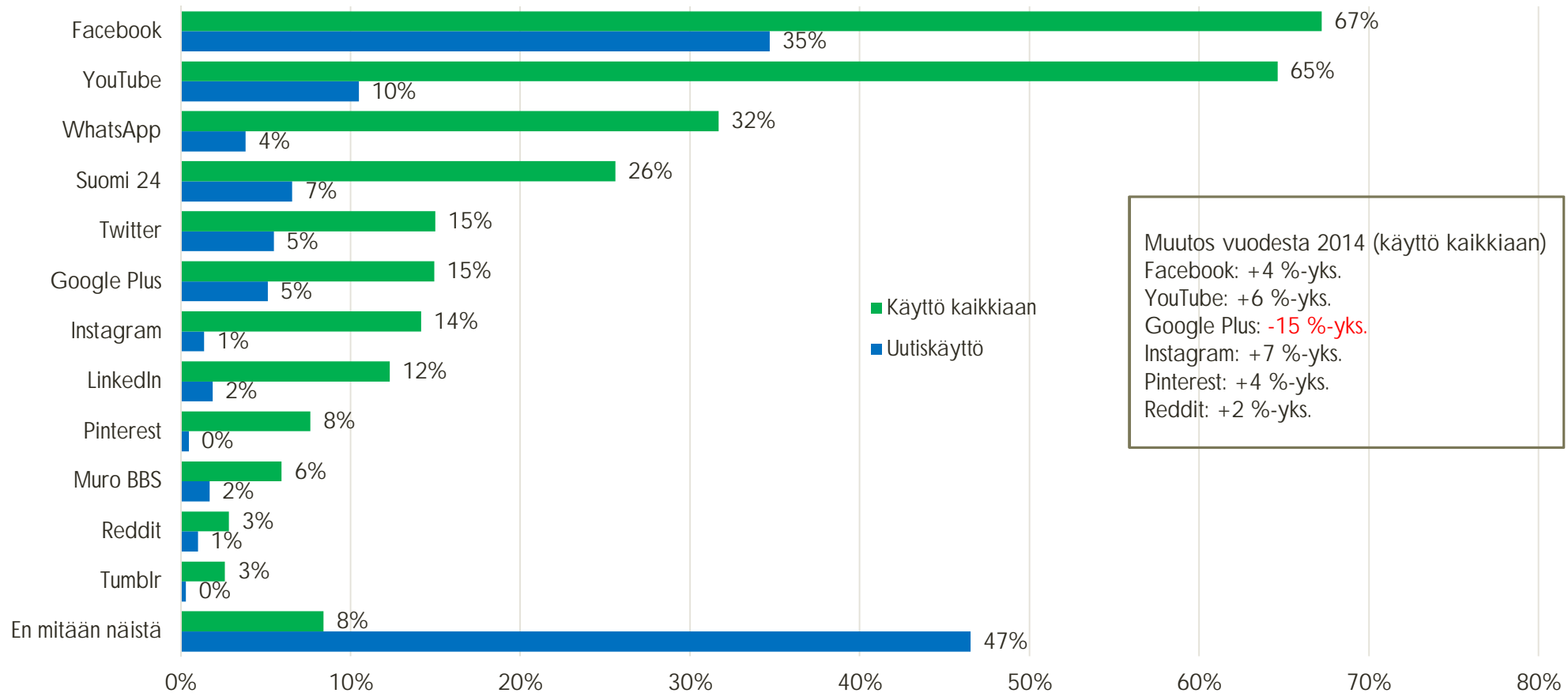
# UUTISTEN JAKAMINEN, NIISTÄ KESKUSTELU JA MUU OSALLISTUMINEN UUTISOINTIIN





N=Kaikki vastaajat

# SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUJEN KÄYTTÖ



Q12a: Mitä seuraavista olet käyttänyt mihin tahansa tarkoitukseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

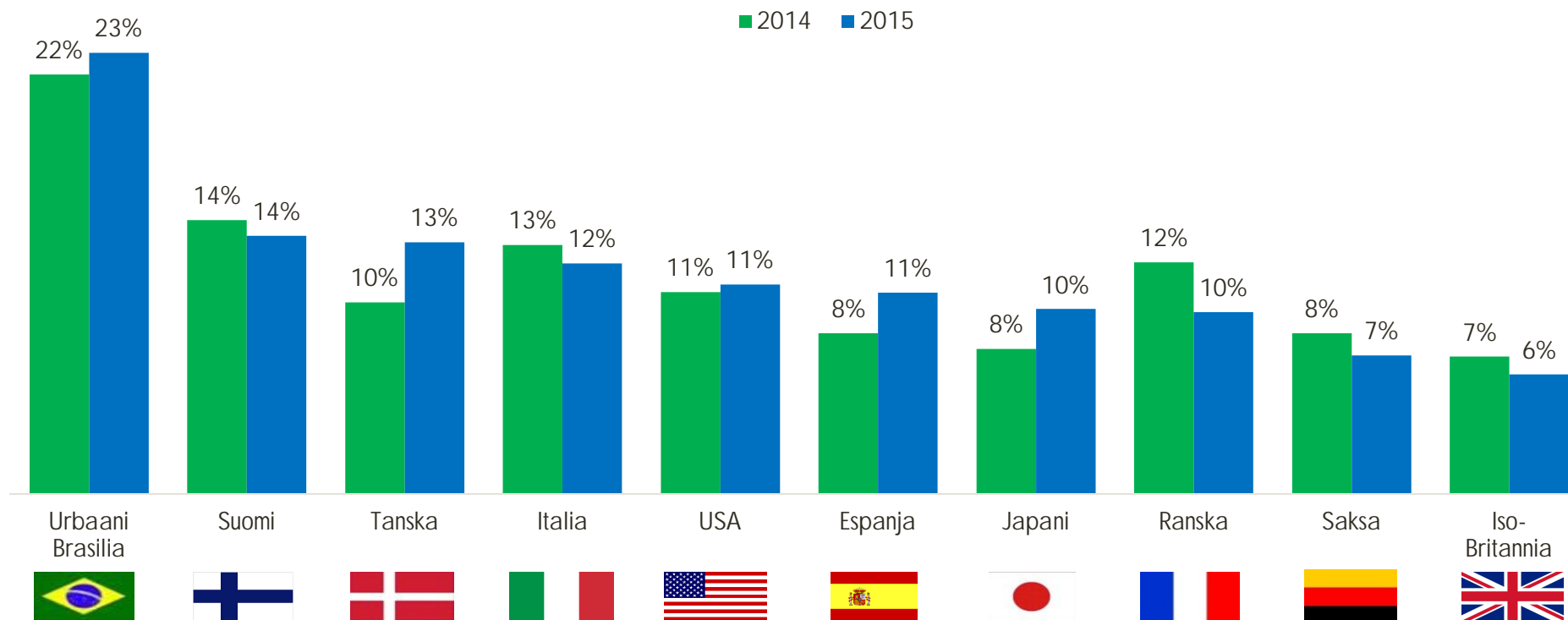
Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

# UUTISISTA MAKSAMINEN



# VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET

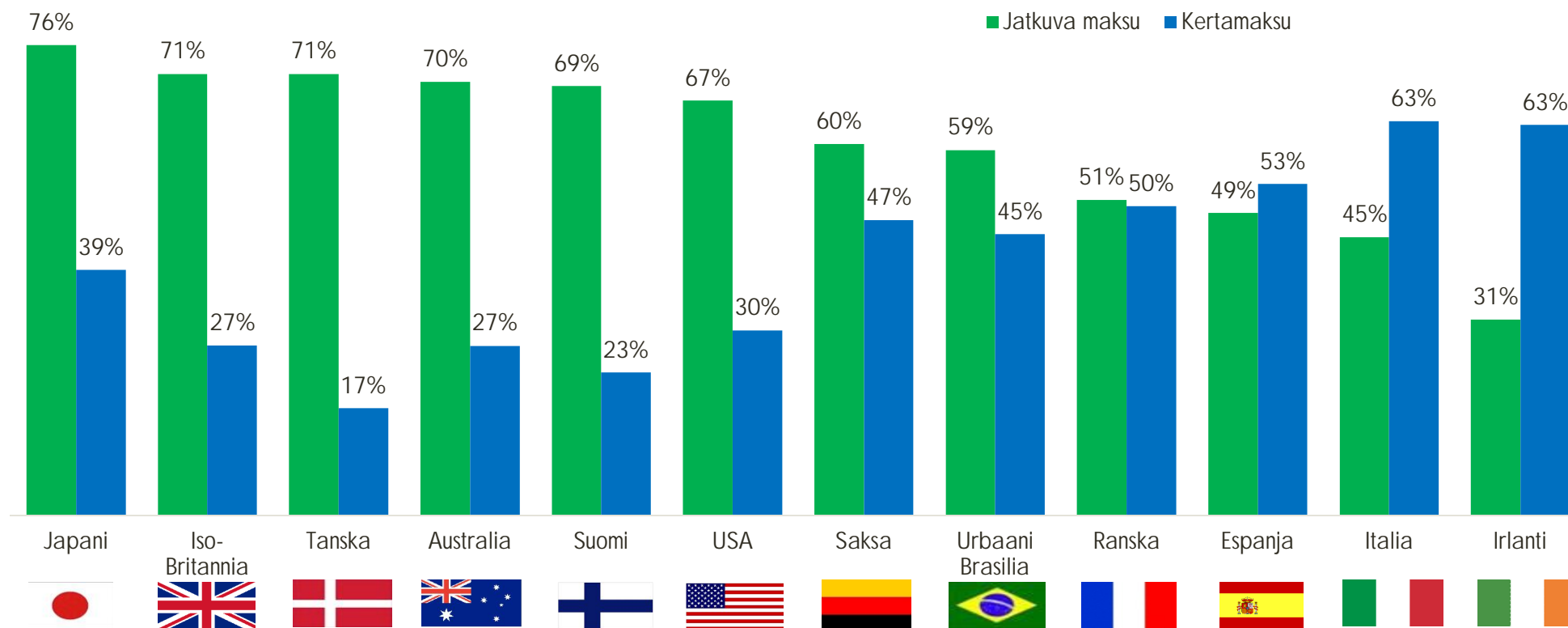
N= Kaikki vastaajat



Q7a: Oletko maksanut uutissällöstä verkossa tai käyttänyt maksullista uutispalvelua verkossa viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta)

# VERKKOUUTISTEN MAKSUTAVAT

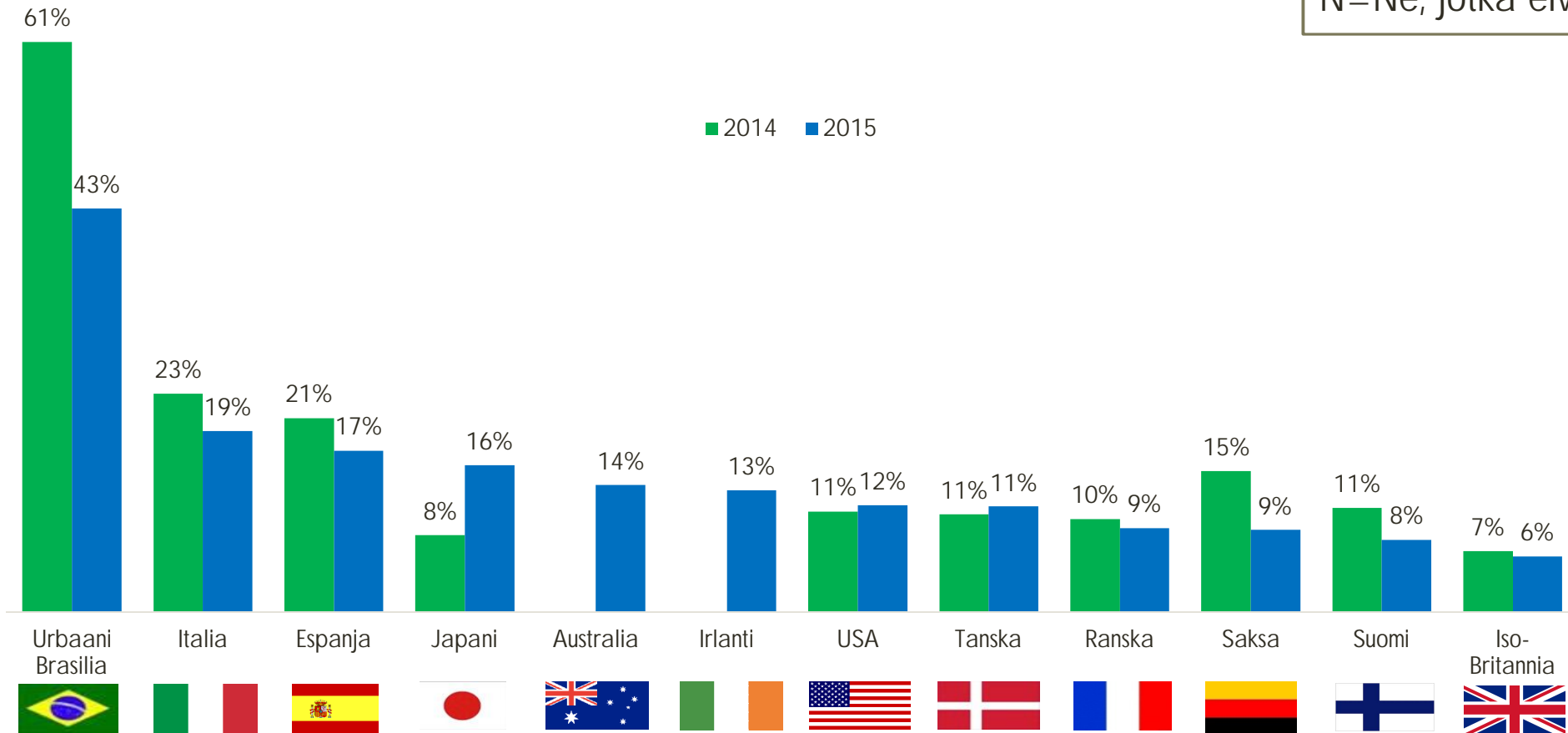
N=Verkkosisällöstä maksaneet



Q7ai: Kerroit ostaneesi maksullista uutissisältöä verkossa viimeisen vuoden aikana. Mitä seuraavista keinoista olet käyttänyt maksaaksesi uutissisällöstä verkossa viimeisen vuoden aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

# HALUKKUUS MAKSAA VERKKOUUTISISTA

N=Ne, jotka eivät vielä maksa

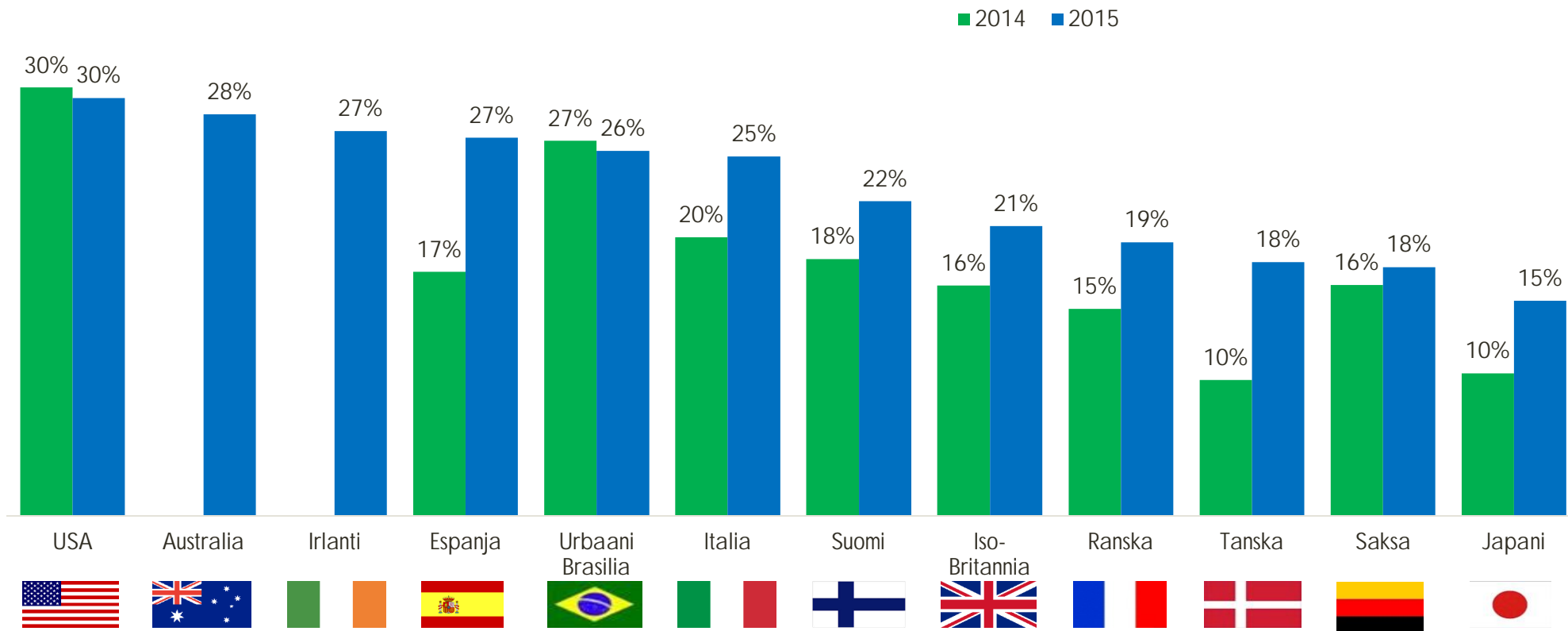


Q7aii: Kerroit ettet ole maksanut digitaalisesta sisällöstä verkossa viimeisen vuoden aikana... Kuinka todennäköisesti maksaisit haluamiesi lähteiden verkkouutisista tulevaisuudessa? ("Hyvin todennäköisesti" tai "melko todennäköisesti" vastanneet)

# UUTISVIDEOT

# VERKON UUTISVIDEOITA KULUNEEN VIIKON AIKANA SEURANNEET

N= Kaikki vastaajat

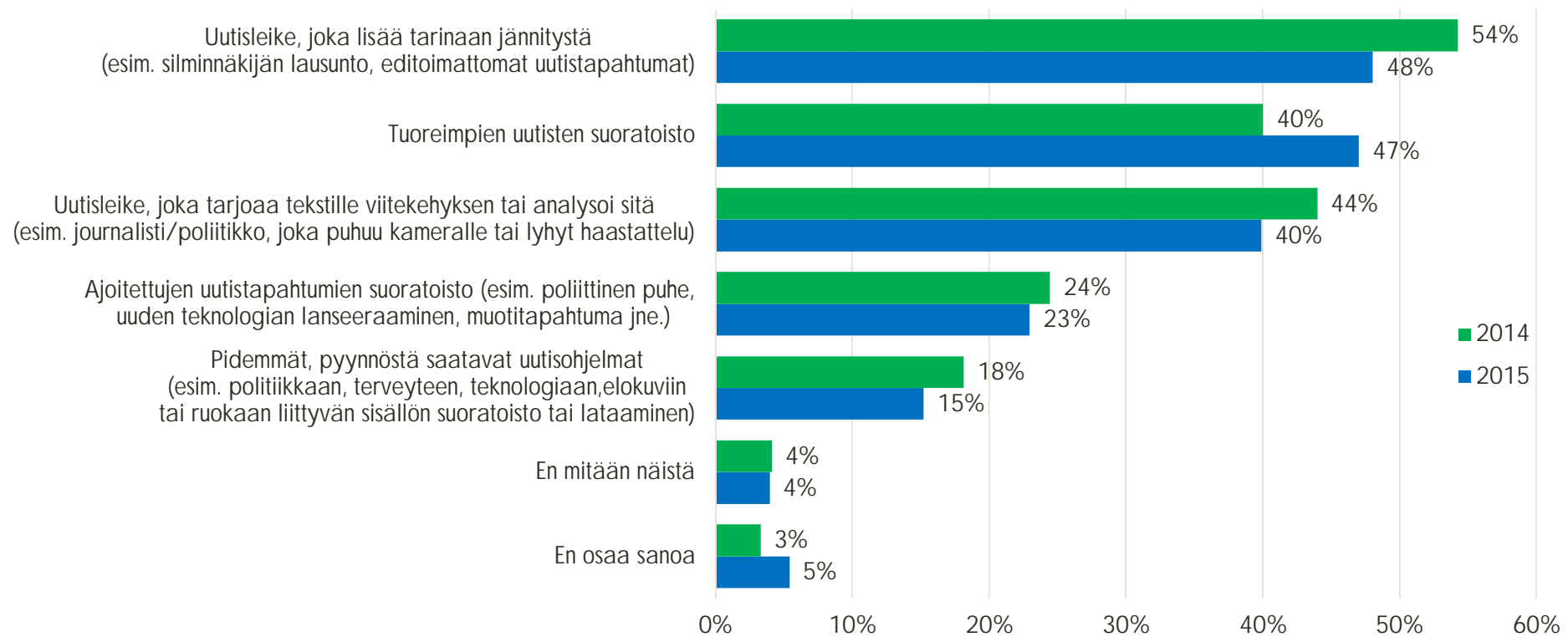


Q11: Ajattele keinoja, joilla seurasit uutisia verkossa (minkä tahansa laitteen kautta) viimeisen viikon aikana. Millä seuraavista keinoista seurasit uutisia? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Kuviossa esitetään niiden osuus, jotka vastasivat: "katsoin uutisvideoita verkossa (live, videoleike tai ohjelma)".



# ERILAISTEN UUTISVIDEOTYYPPIEN KATSELU

N=334 (Uutisia verkossa edellisellä viikolla katsoneet)



Q11aii: Minkä tyyppisiä uutisvideoita olet katsonut verkossa viimeisen kuukauden aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

# SYYT OLLA KATSOMATTA UUTISVIDEOITA



N=1175  
(ne, jotka eivät yleensä  
katso uutisvideoita)

