

UUTISMEDIA VERKOSSA 2018

REUTERS INSTITUTE DIGITAL NEWS REPORT 2018



Journalismin, viestinnän ja
median tutkimuskeskus
Tampere Research Centre for
Journalism, Media and Communication

Viestintäalan  tutkimussäätiö

SISÄLTÖ

Tausta ja metodologia

Uutisten seuraaminen

Luottamus uutisiin

Väylät uutisiin

Osallistuminen uutisointiin ja sosiaalinen media

Uutisista maksaminen

Uutisvideot ja podcastit

TAUSTA JA METODOLOGIA

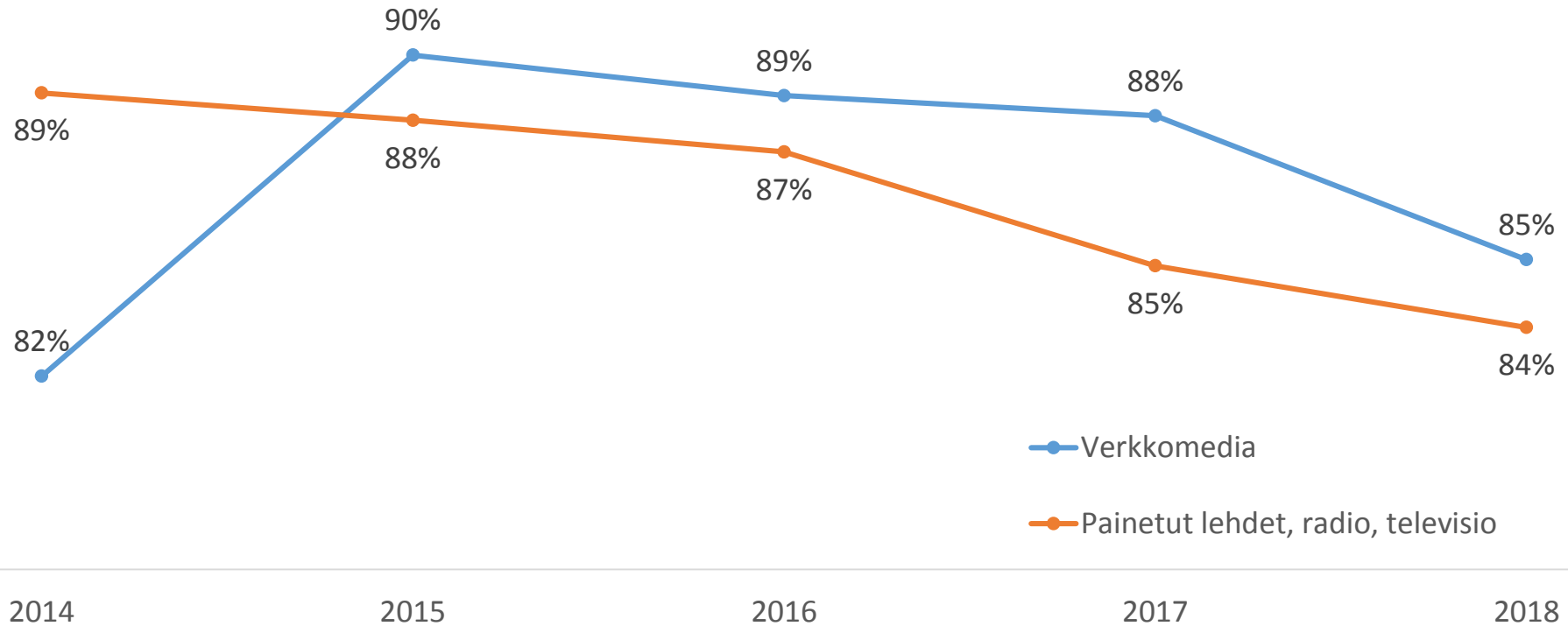
- Reuters-instituutin Digital News Report 2018 -tutkimus
- Uutisten käyttö erityisesti verkkomediassa
- Verkkokysely tammi-helmikuussa 2018
- Toteutettiin nyt seitsemännen kerran
- Mukana 37 maata. Suomi osallistuu viidettä kertaa
- Vastaukset painotettu edustamaan aikuisväestöä iän, sukupuolen ja asuinalueen mukaan. Kaikilla vastaajilla on käytössään internet-yhteys
- Analyysistä karsittiin ne, jotka eivät olleet seuranneet uutisia kuukauteen
- Suomessa tutkimusta koordinoi Viestintäalan tutkimussätiö. Diasarjan ja suomenkielisen raportin koosti Tampereen yliopiston COMET-tutkimuskeskus

Suomi	N
Kaikki vastaajat	2012
- Miehet	977
- Naiset	1035
- 18-24	199
- 25-34	341
- 35-44	340
- 45-54	352
- 55-64	348
- 65+	432

UUTISTEN SEURAAMINEN



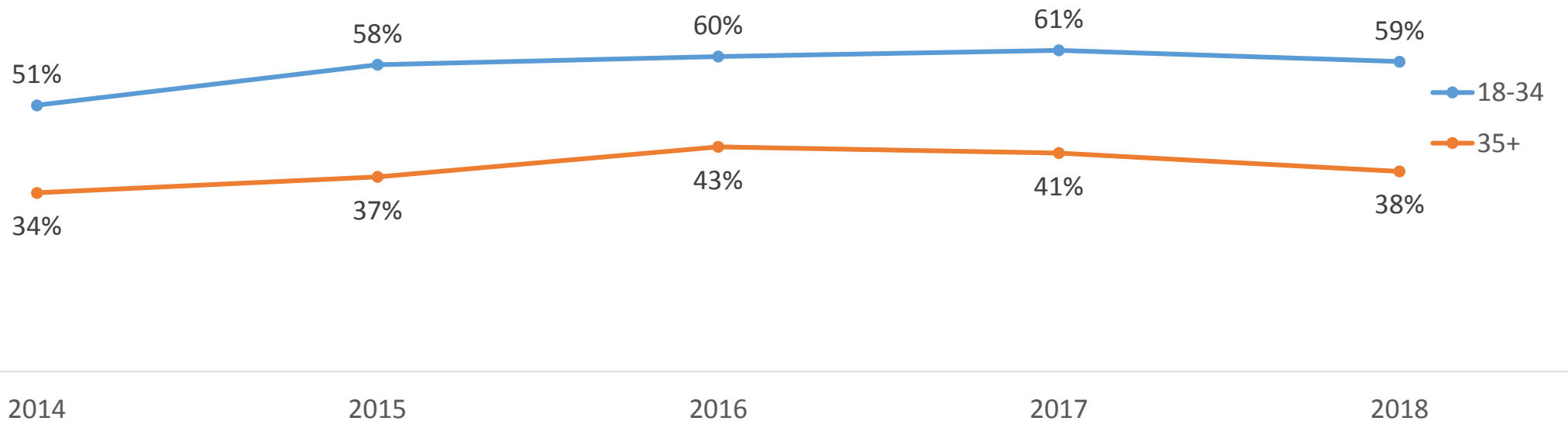
PERINTEINEN MEDIA JA VERKKOMEDIA UUTISLÄHTEINÄ



Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.
N=kaikki vastaajat, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520.



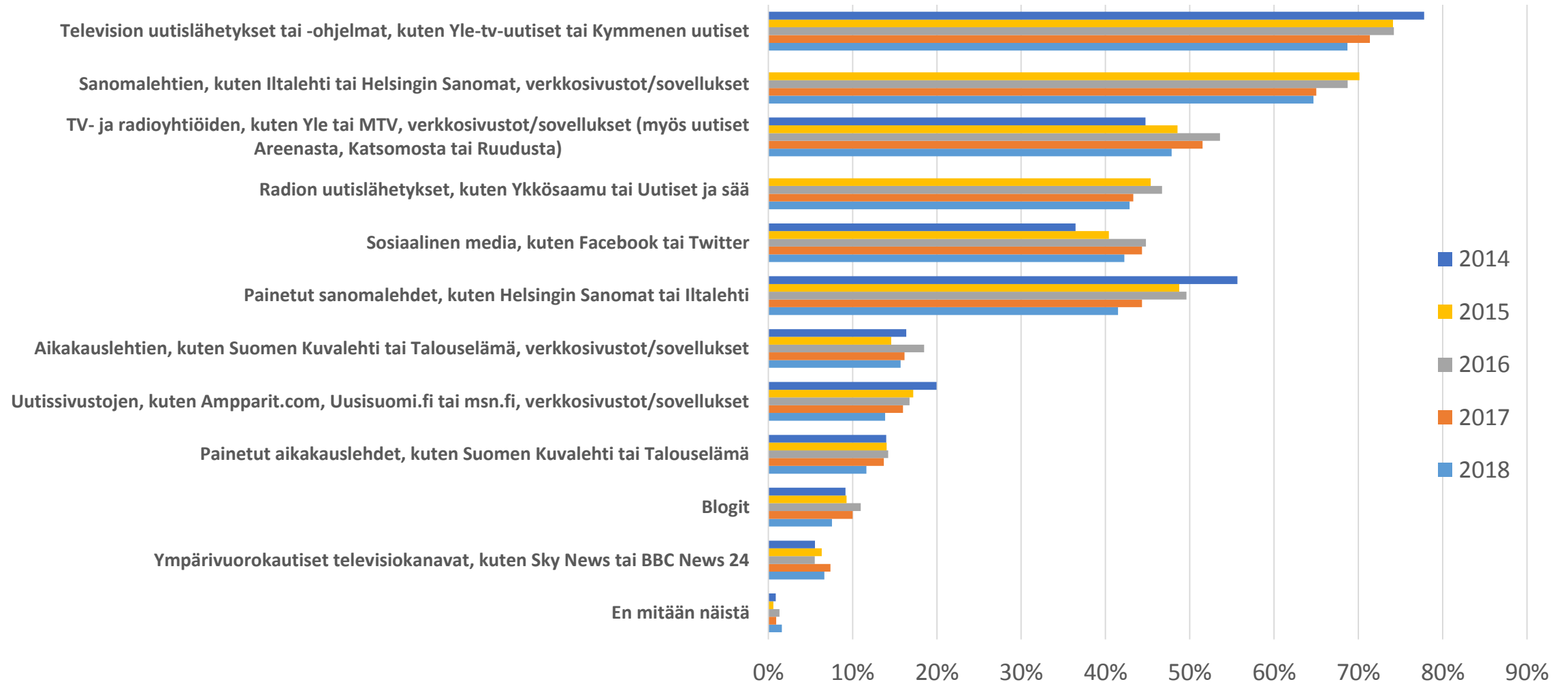
SOSIAALINEN MEDIA JA BLOGIT UUTISLÄHTEINÄ



Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.
N=kaikki vastaajat kussakin ikäryhmässä kunakin vuonna.



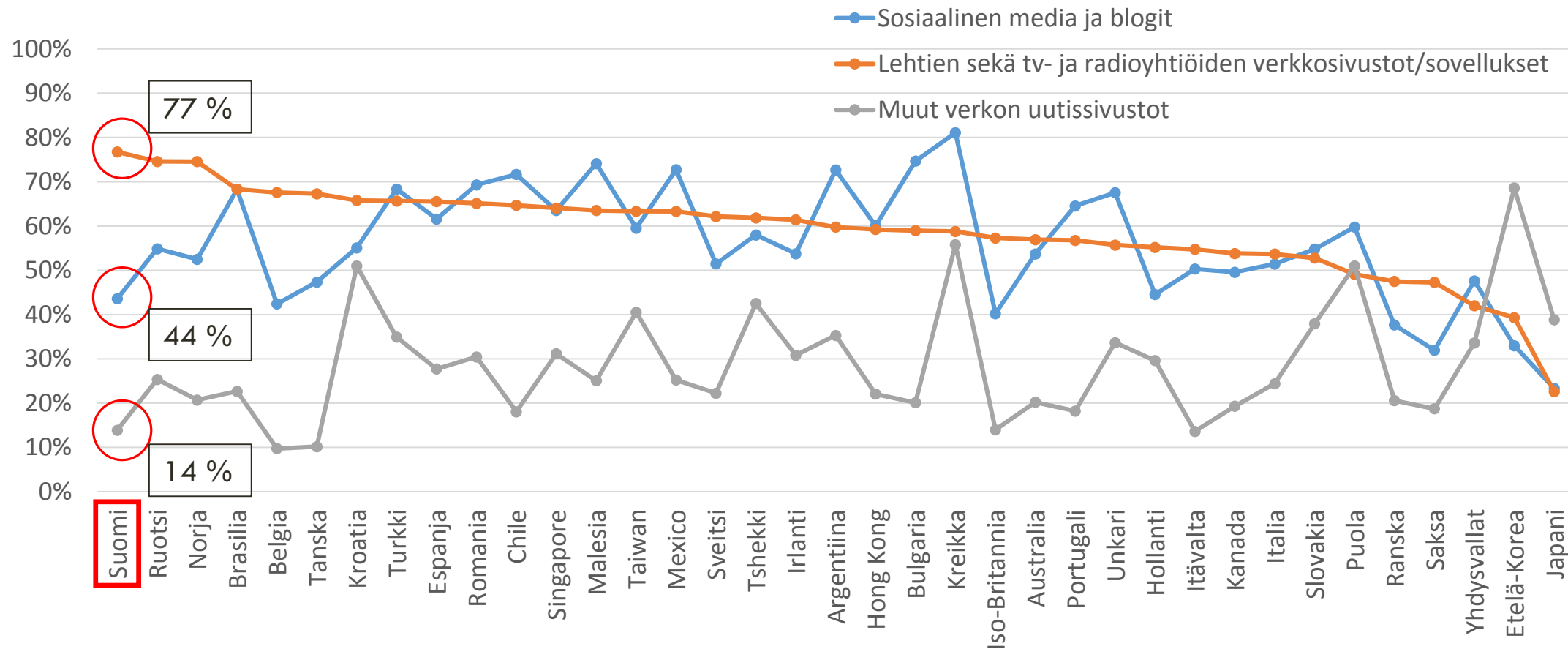
ERI VIESTINTEN KÄYTTÖ UUTISLÄHTEENÄ



Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

N=kaikki vastaajat, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520.

VERKKOMEDIA UUTISLÄHTEENÄ

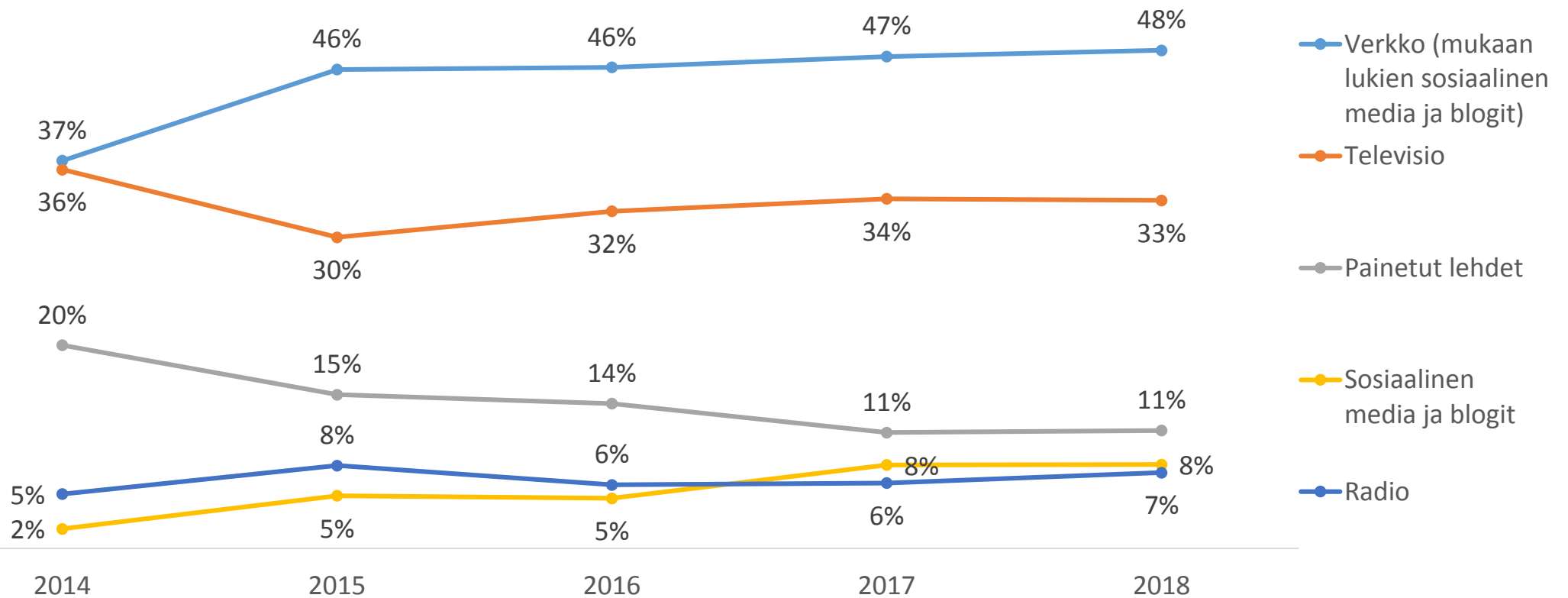


Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käyttit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

N= kaikki vastaajat kussakin maassa.



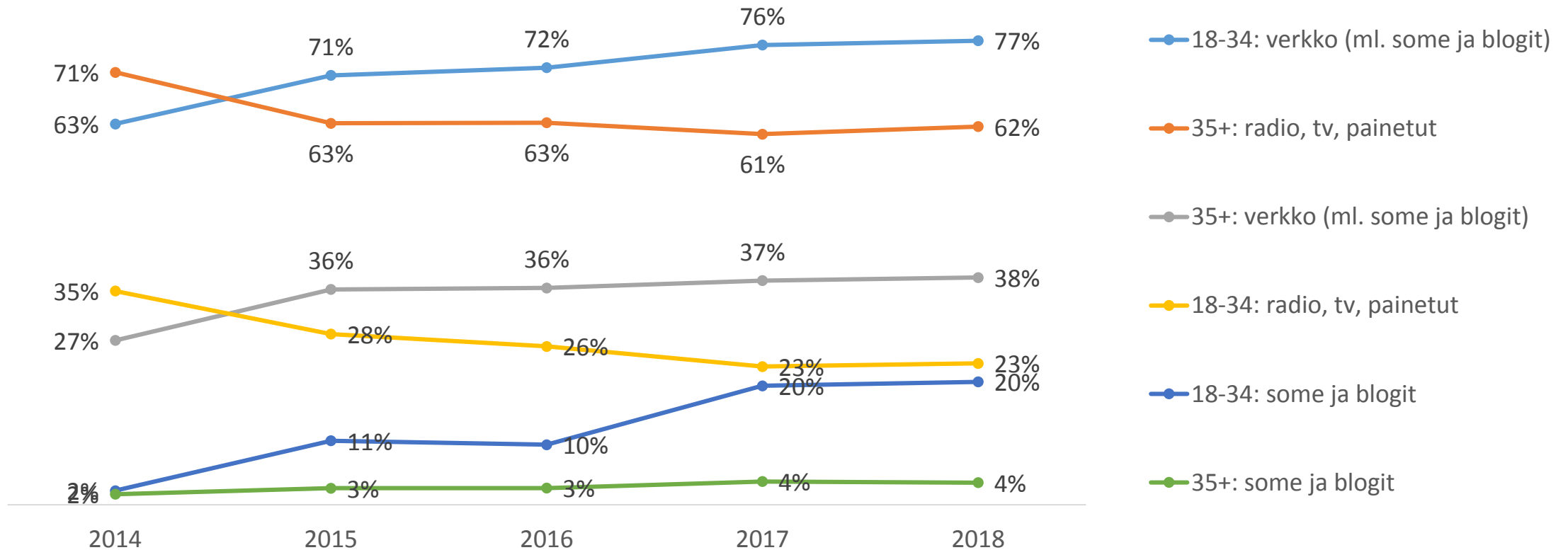
PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET 2014-2018



Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?
N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet, 2014: 1369, 2015: 1500, 2016: 2014, 2017: 1988, 2018: 1980.



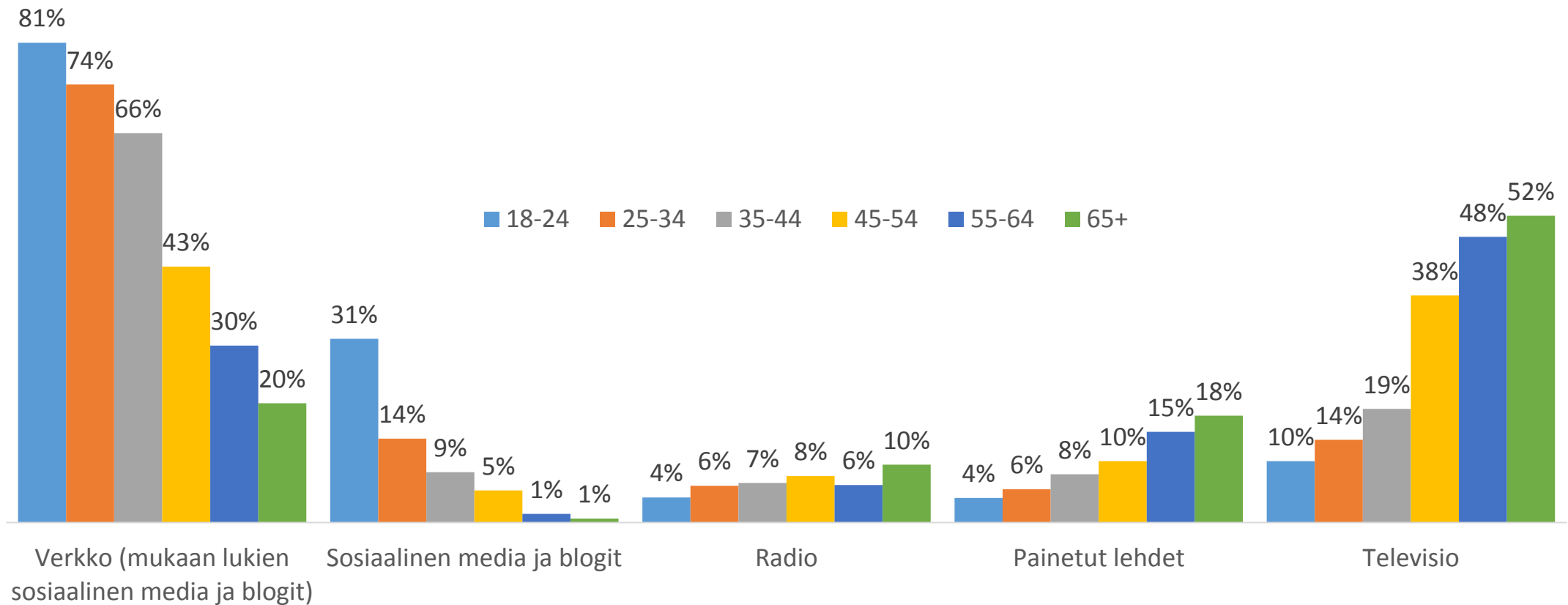
VERKKO, SOME JA PERINTEINEN MEDIA PÄÄASIAALLISINA UUTISLÄHTEINÄ IKÄRYHMITTÄIN



Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?
N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet kussakin ikäryhmässä.



PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET IKÄRYHMITTÄIN

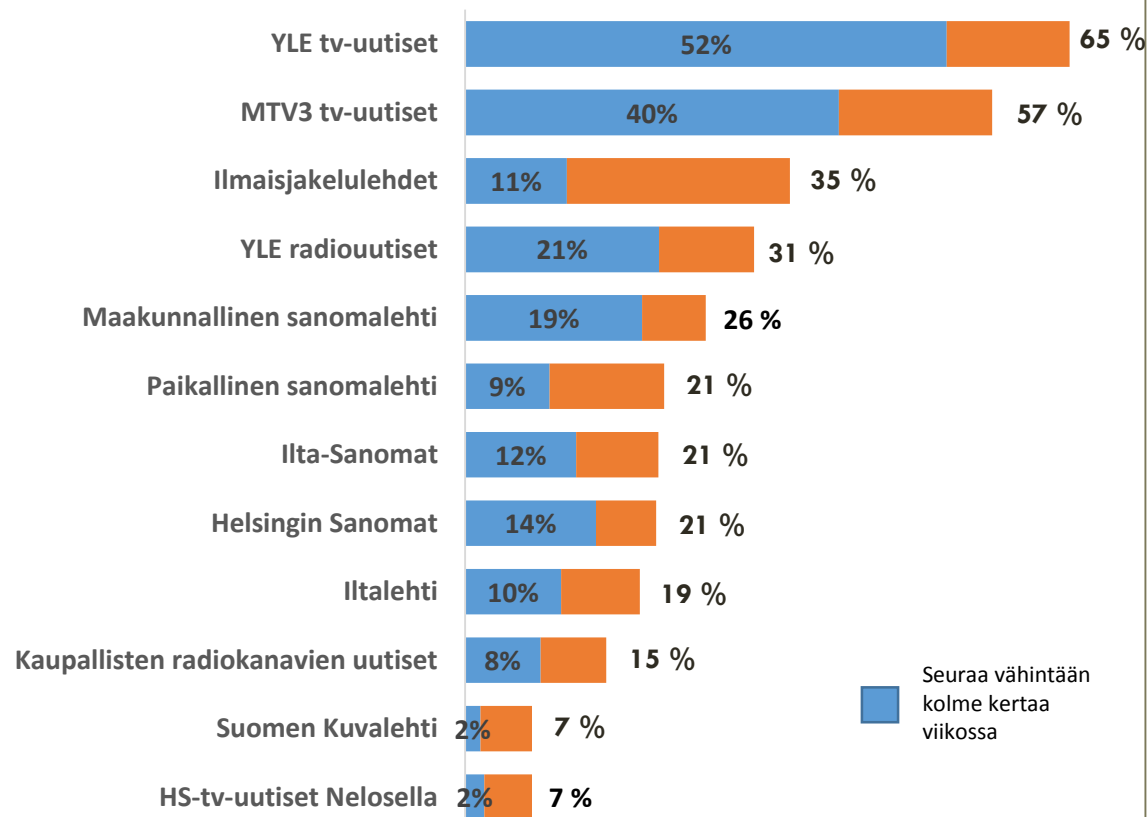


Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?
N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet kussakin ikäryhmässä.

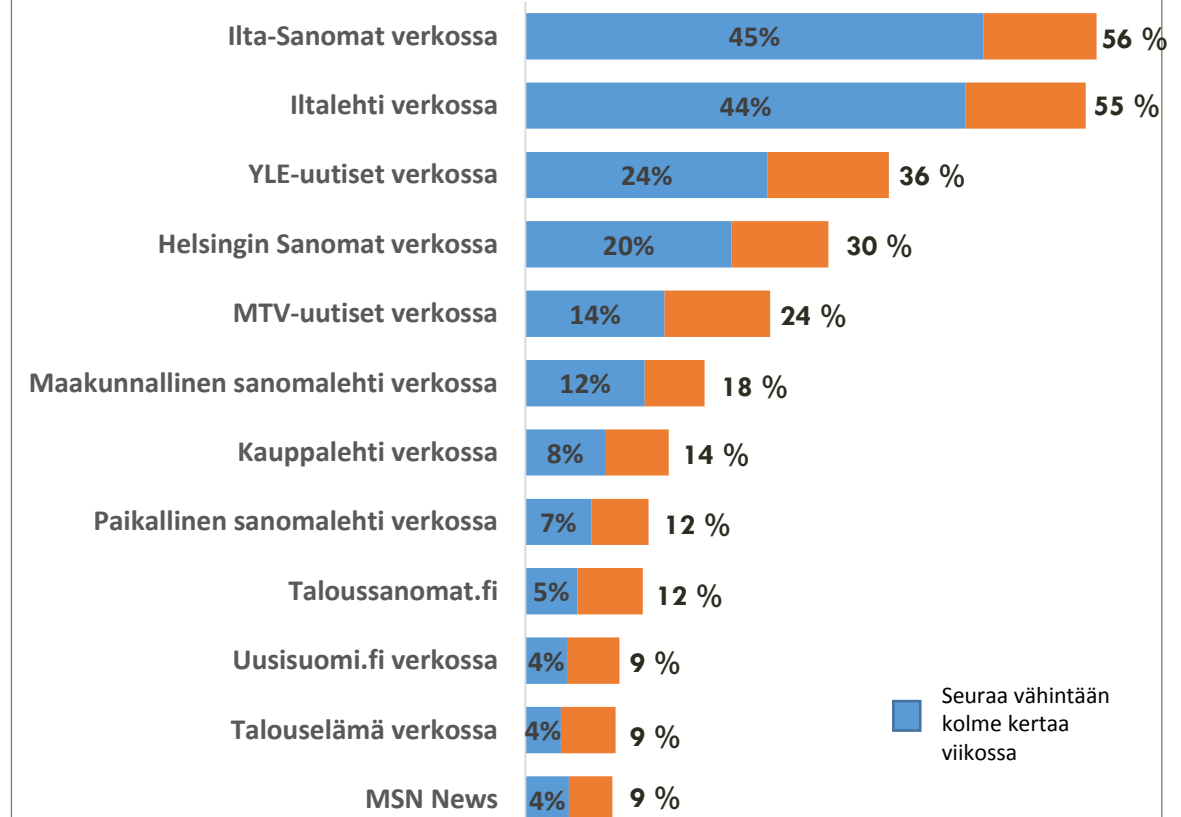


MEDIABRÄNDIEN VIIKOITTAINEN UUTISKÄYTTÖ

Printti, tv, radio (12 seuratuinta)

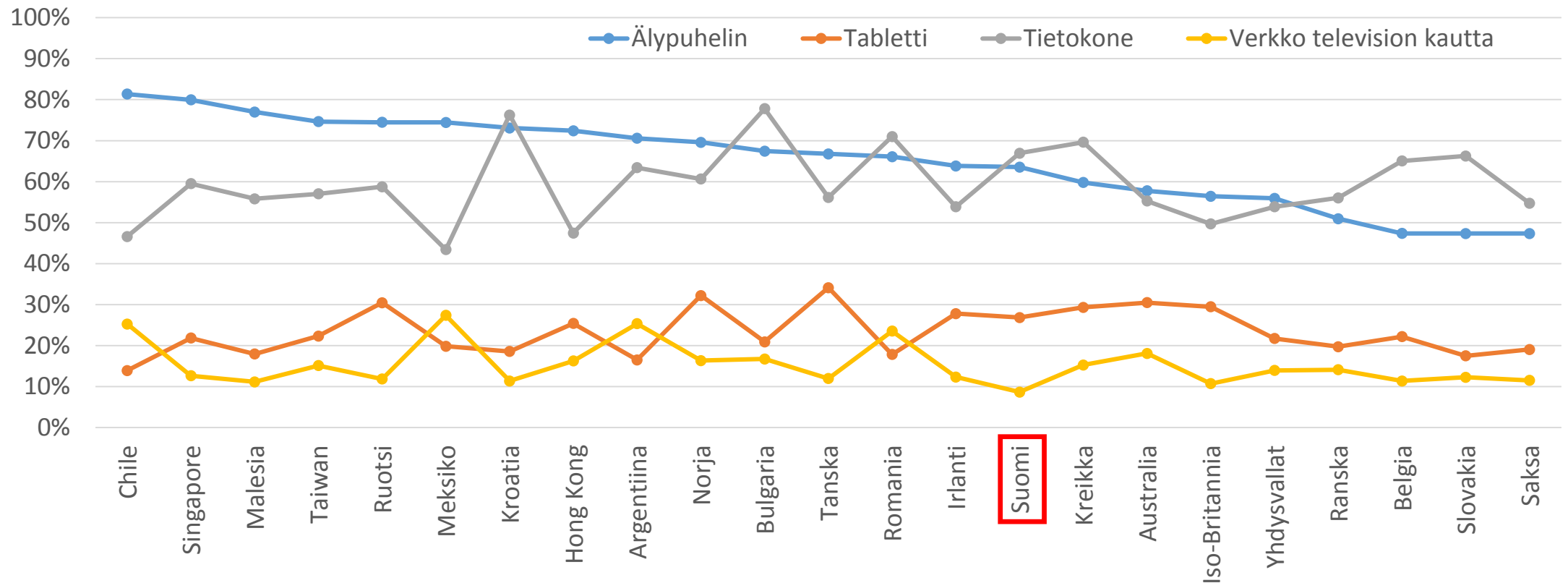


Verkkomedia (12 seuratuinta)



Q5a,b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2012.

ÄLYPUHELIMEN, TABLETTIN, TIETOKONEEN JA VERKKOTELEVISION UUTISKÄYTTÖ



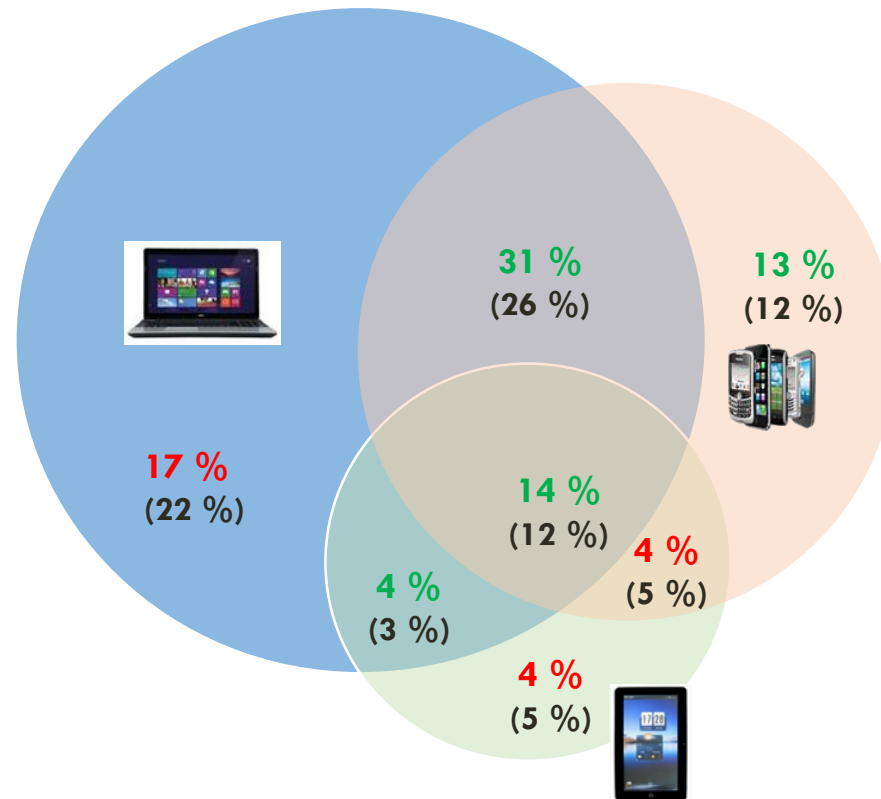
Q8b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Vain verkossa (tietokone, matkapuhelin, tabletti, e-lukulaite). N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



UUTISTEN SEURAAMISEEN KÄYTETYT LAITTEET KULUNEEN VIIKON AIKANA

Tietokone

2018: **67 %**
2017: **64 %**
2016: **74 %**
2015: **75 %**
2014: 80 %



Älypuhelin

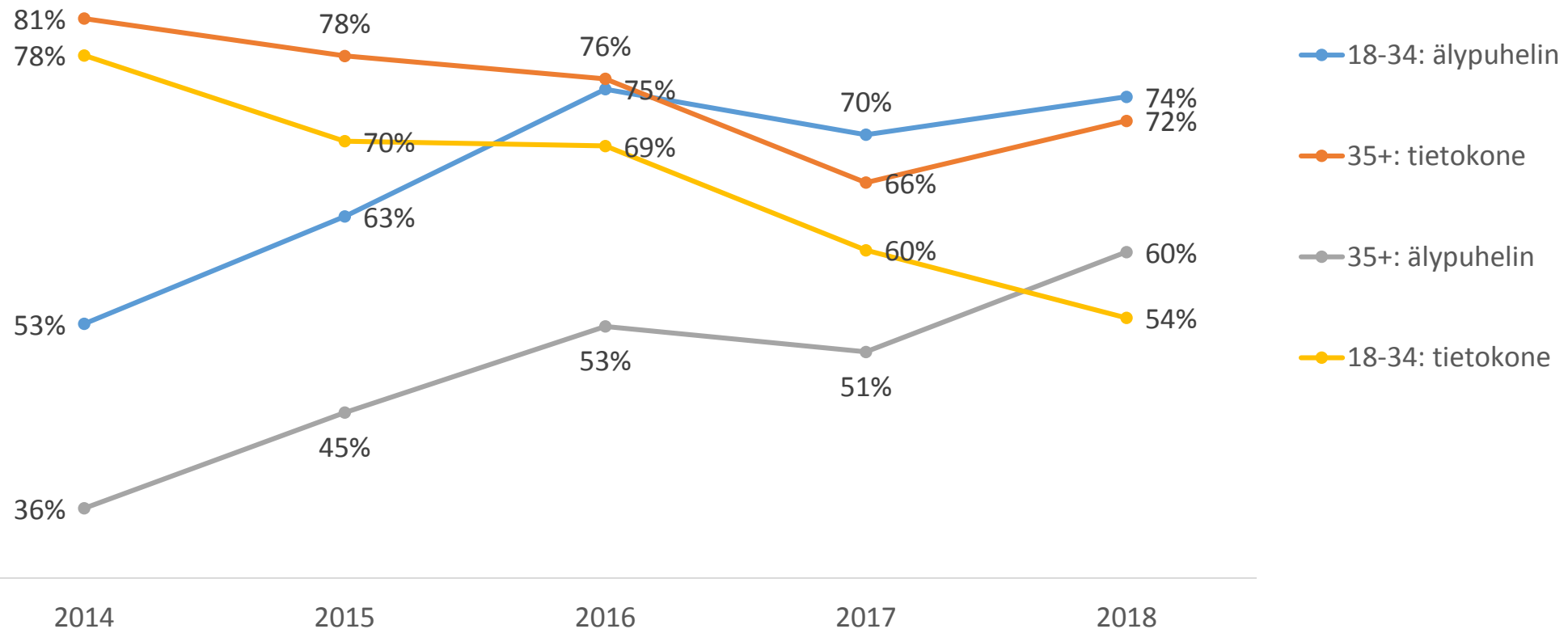
2018: **64 %**
2017: **56 %**
2016: **59 %**
2015: **50 %**
2014: 41 %

Tabletti

2018: **27 %**
2017: **26 %**
2016: **30 %**
2015: **26 %**
2014: 23 %



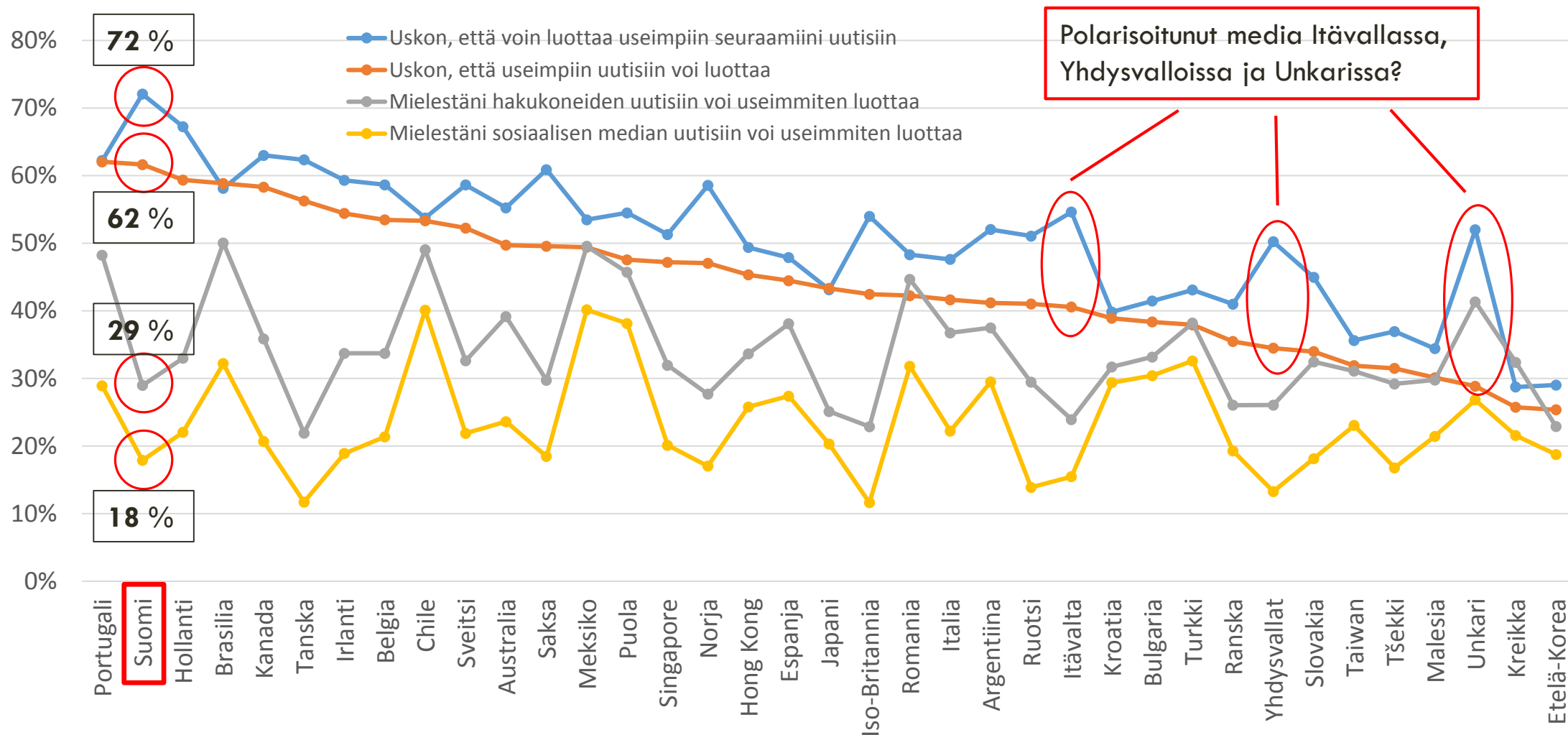
TIETOKONEELLA JA ÄLYPUHELIMELLA UUTISIA SEURANNEET IKÄRYHMITTÄIN



Q8b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Vain verkossa (tietokone, matkapuhelin, tabletti, e-lukulaite). N=kaikki vastaajat kussakin ikäryhmässä.

LUOTTAMUS UUTISIIN

UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS



Q6_2016: Kerro missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla. Kuvioissa ovat väittämien kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuudet. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



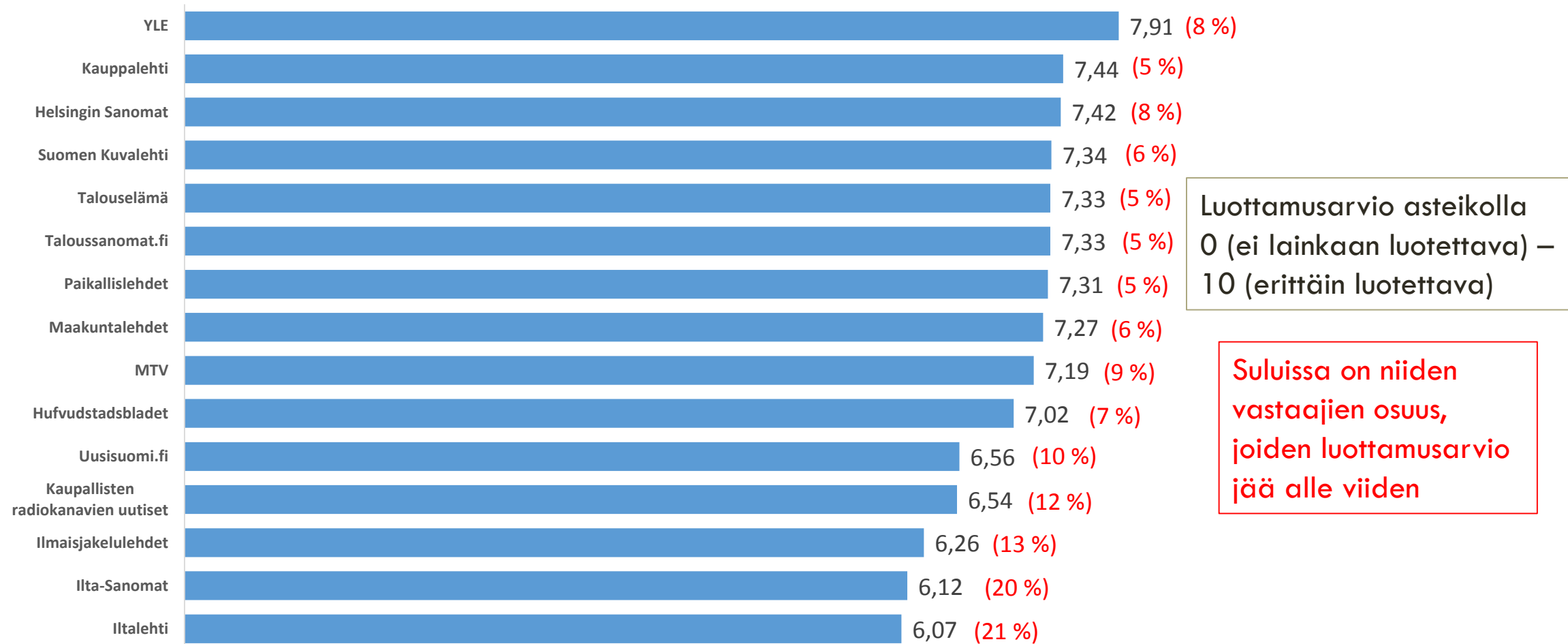
UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS

	Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa	Uskon, että voin luottaa useimpiin seuraamiini uutisiin	Mielestäni hakukoneiden uutisiin voi useimmiten luottaa	Mielestäni sosiaalisen median uutisiin voi useimmiten luottaa
Mies (n=977)	61 %	69 %	17 %	27 %
Nainen (n=1035)	63 %	75 %	19 %	31 %
Alle 35-vuotias (n=540)	52 %	64 %	17 %	28 %
Yli 35-vuotias (n=1472)	65 %	75 %	18 %	29 %
Alle 20 000 euroa (n=399)	58 %	69 %	20 %	32 %
20 000 – 59 999 euroa (n=926)	65 %	75 %	20 %	31 %
Vähintään 60 000 euroa (n=369)	65 %	76 %	14 %	24 %

Q6_2016: Kerro missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla. Taulukossa väittämän kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuus. Keskimääräistä pienemmät prosenttiosuudet on merkitty punaisella ja suuremmat vihreällä. Erot eivät välttämättä ole tilastollisesti merkitseviä. Tuloluokat kuvaavat talouden vuosittaisia bruttotuloja.



LUOTTAMUS LUETELTUIJEN MEDIOIDEN UUTISIIN



Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Kuviossa esitetään vastausten keskiarvot. N=kustakin mediasta kuulleet.



LUOTTAMUS LUETELTUIJEN MEDIOIDEN UUTISIIN VASTAAJAN POLIITTISEN KANNAN MUKAAN

	Vasemmisto	Keskusta	Oikeisto	Ei poliittista kantaa
YLE	8,36	8,10	7,36	7,63
Kauppalehti	7,26	7,67	7,48	7,11
Helsingin Sanomat	7,83	7,59	7,00	7,09
Suomen Kuvalehti	7,48	7,53	7,37	6,77
Taloussanomat.fi	7,29	7,54	7,37	6,87
Talouselämä	7,22	7,52	7,45	6,91
Paikallislehdet	7,38	7,49	6,98	7,19
Maakuntalehdet	7,28	7,50	7,00	7,06
MTV	7,18	7,33	7,06	7,04
Hufvudstadsbladet	7,15	7,25	6,89	6,51
Uusisuomi.fi	6,44	6,77	6,47	6,29
Kaupallisten radiokanavien uutiset	6,52	6,70	6,31	6,46
Ilmaisjakelulehdet	6,32	6,34	6,03	6,24
Ilta-Sanomat	6,07	6,22	5,90	6,19
Iltalehti	6,01	6,19	5,84	6,11

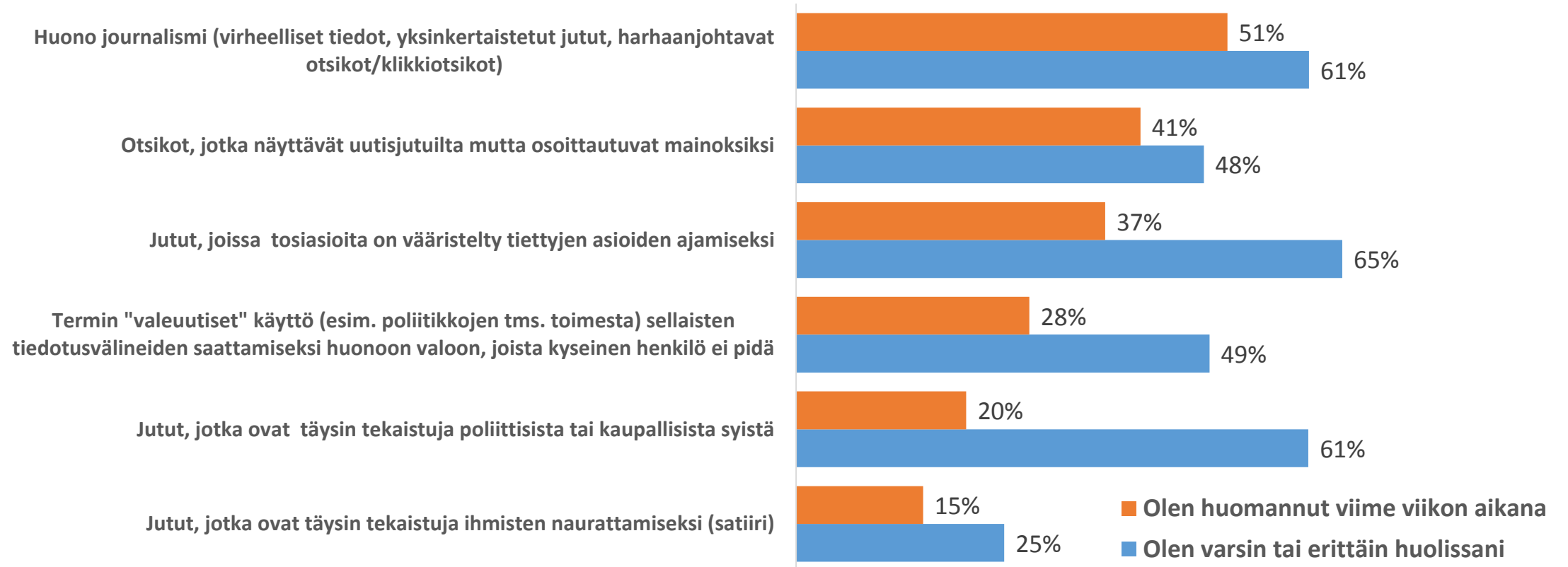
Luottamusarviot asteikolla
0 (ei lainkaan luotettava) –
10 (erittäin luotettava)

Keskimääräistä pienemmät arviot
on merkitty punaisella ja
keskimääräistä suuremmat arviot
vihreällä (erot eivät välttämättä
ole tilastollisesti merkitseviä)

Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Kuviossa esitetään vastausten keskiarvot. N=kustakin mediasta kuulleet kussakin ryhmässä.



ONGELMALLISIA PIIRTEITÄ UUTISISSA



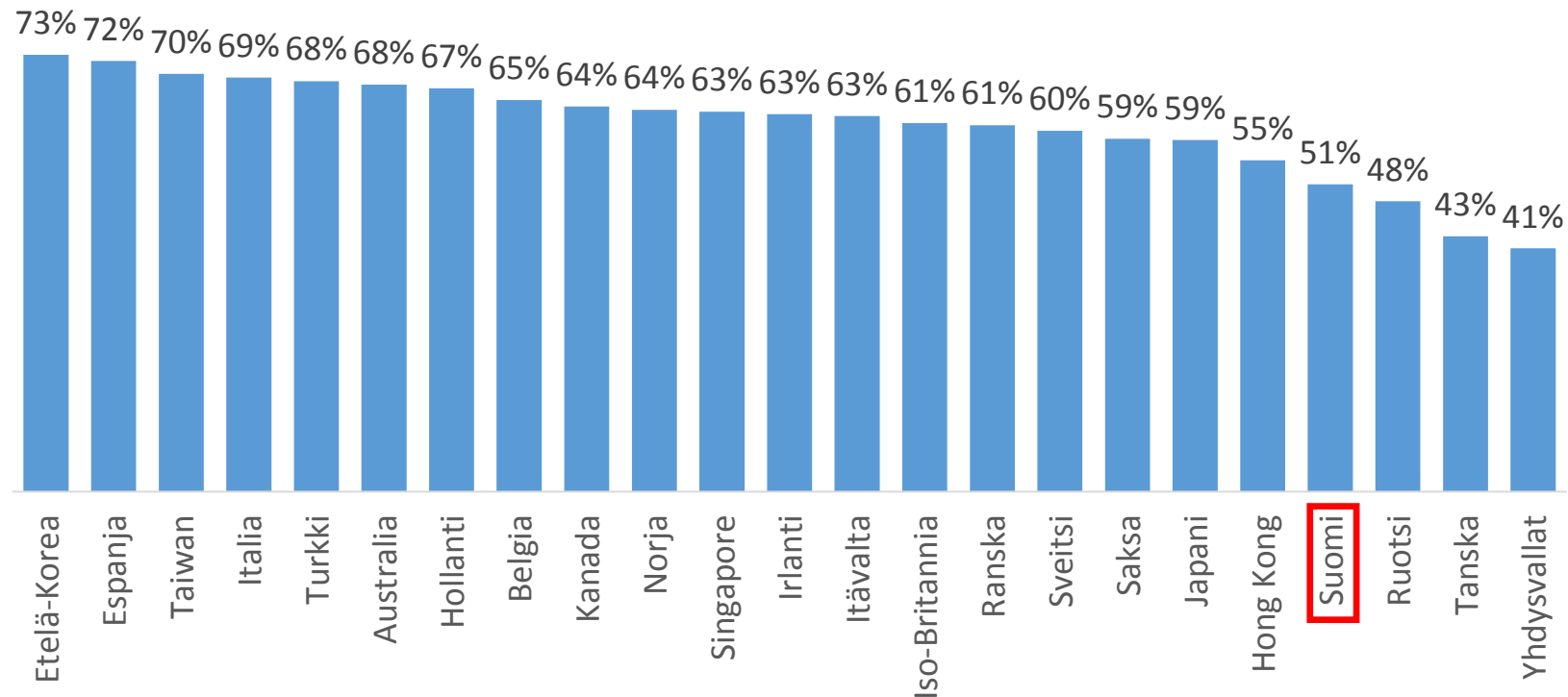


”VASTAMEDIOIDEN” TUNNETTUUS JA TAVOITTAVUUS

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
	<i>Mistä seuraavista olet kuullut?</i>								
MV-Lehti	48 %	52 %	45 %	59 %	67 %	60 %	50 %	38 %	29 %
Magneettimedia	28 %	34 %	23 %	21 %	40 %	39 %	29 %	20 %	21 %
Oikea Media	6 %	9 %	4 %	9 %	8 %	10 %	7 %	4 %	3 %
Kansalainen	6 %	6 %	6 %	12 %	9 %	6 %	4 %	5 %	2 %
Vastavalkea	3 %	4 %	2 %	6 %	2 %	4 %	2 %	2 %	2 %
	<i>Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana?</i>								
MV-Lehti	5 %	8 %	2 %	4 %	8 %	6 %	6 %	4 %	3 %
Magneettimedia	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	-	1 %	1 %	0 %
Oikea Media	1 %	2 %	0 %	3 %	2 %	1 %	2 %	1 %	-
Kansalainen	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	0 %
Vastavalkea	0 %	1 %	0 %	3 %	0 %	0 %	0 %	1 %	-

Q5c_2018_1: Viime vuosina on perustettu monia sivustoja, joiden sisältöä jaetaan usein sosiaalisessa mediassa. Mistä seuraavista olet kuullut? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q5c_2018_2: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä. Keskimääräistä vähintään 2 prosenttiyksikköä suuremmat luvut on merkitty vihreällä.

KANNATUS HALLITUKSEN LISÄTOIMILLE TOTUUDEN JA VALHEEN EROTTAMISEKSI INTERNETISSÄ



Mediayhtiöiden ja toimittajien pitäisi tehdä enemmän: **79 %**

Teknologiayhtiöiden (esim. Facebook ja Google) pitäisi tehdä enemmän: **69 %**

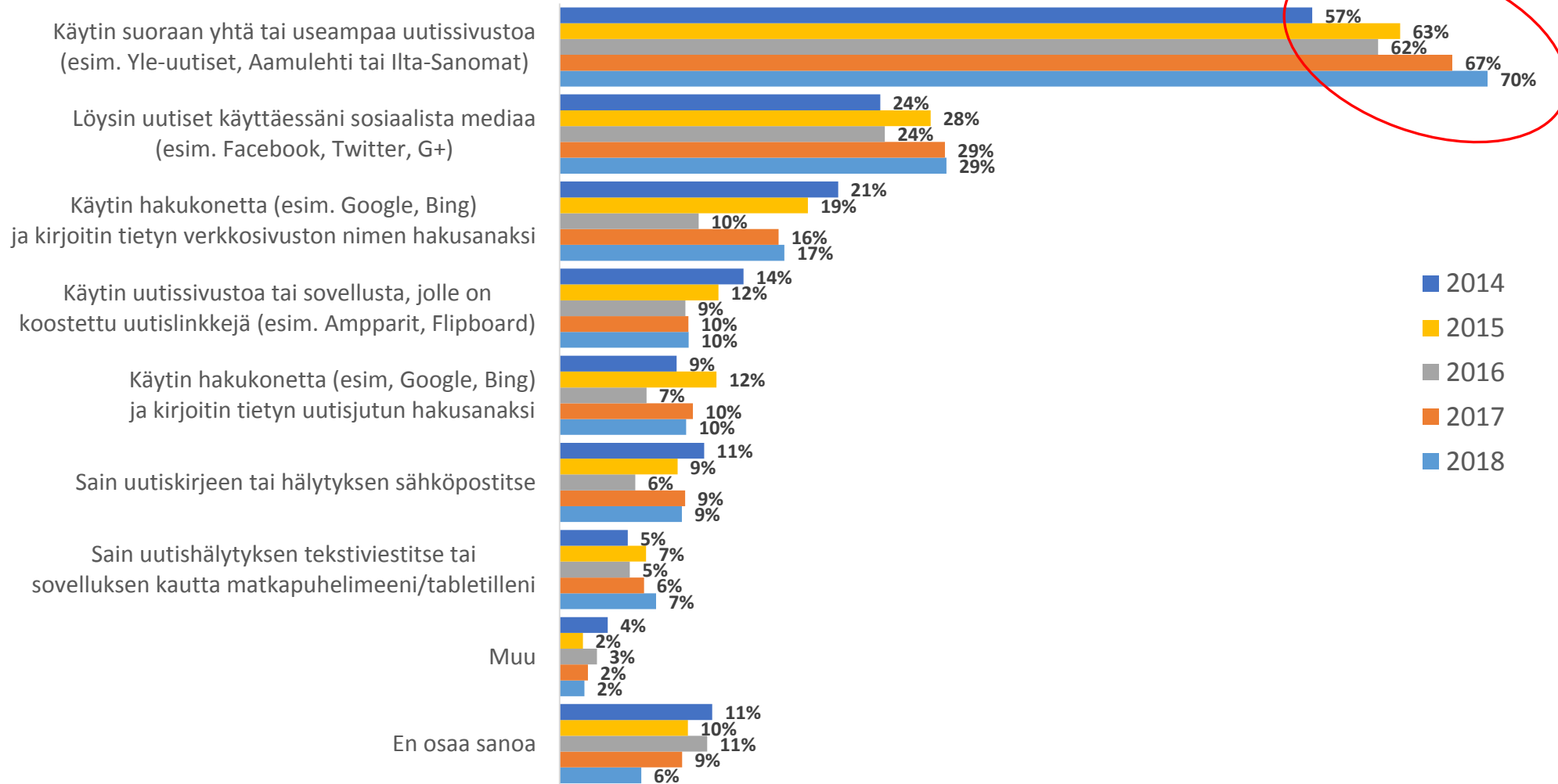
Hallituksen pitäisi tehdä enemmän: **51 %**

Q_FAKE_NEWS_4_2: Kaikki toimet virheellisten tietojen rajoittamiseksi (tiedotusvälineissä tai sosiaalisessa mediassa) vähentävät todennäköisesti jossain määrin myös saatavilla olevien oikeiden ja pätevien uutisten tai mielipiteiden kirjoa. Ilmoita tämä huomioiden, missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kanssa: "Hallituksen pitäisi tehdä enemmän, jotta internetissä olisi helpompi erottaa totuus valheesta." Kuviossa esitetään jokseenkin tai täysin samaa mieltä olevien osuudet. N=kaikki vastaajat kussakin maassa..

VÄYLÄT UUTISIIN

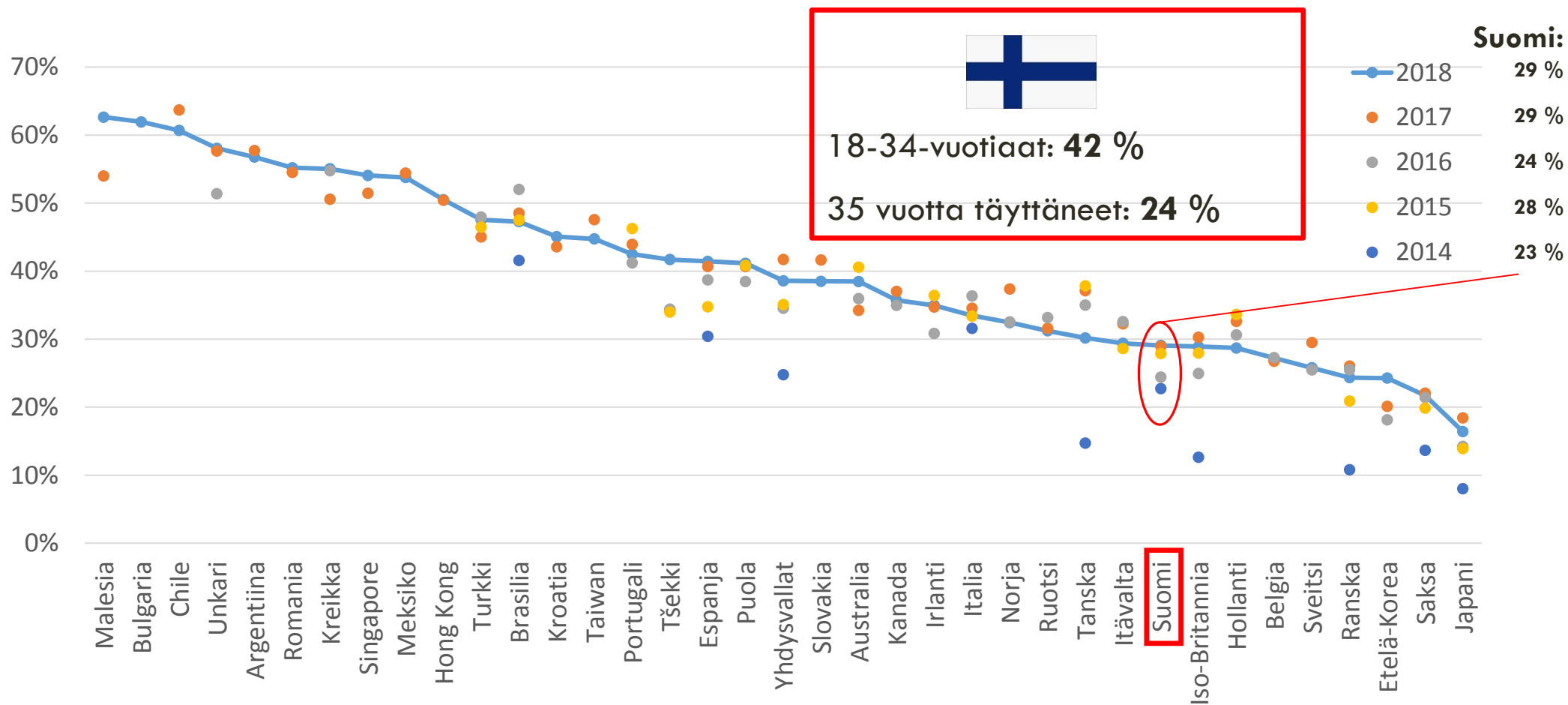


VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN



Q10: Ajattele miten seurasit uutisia verkossa tietokoneen, matkapuhelimen tai muiden laitteiden kautta viimeisen viikon aikana. Millä keinoilla löysit uutiset? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041 2015: 1509, 2014: 1520.

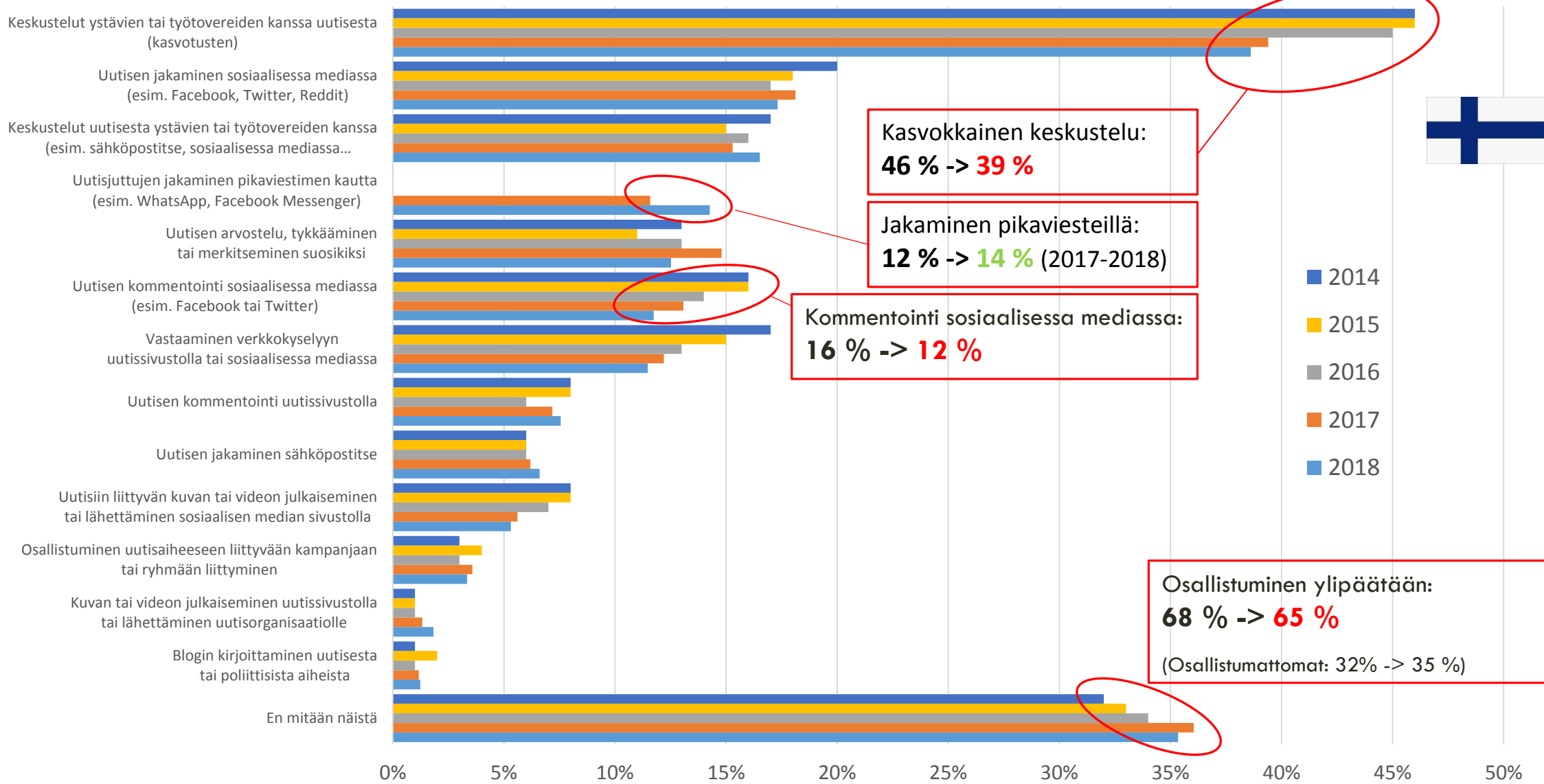
SOSIAALINEN MEDIA UUTISVÄYLÄNÄ



Q10: Ajattele miten seurasit uutisia verkossa tietokoneen, matkapuhelimen tai muiden laitteiden kautta viimeisen viikon aikana. Millä keinoilla löysit uutiset? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Vaihtoehto: "Löysin uutiset käyttäessäni sosiaalista mediaa (esim. Facebook, Twitter, G+)". N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

OSALLISTUMINEN UUTISOINTIIN JA SOSIAALINEN MEDIA

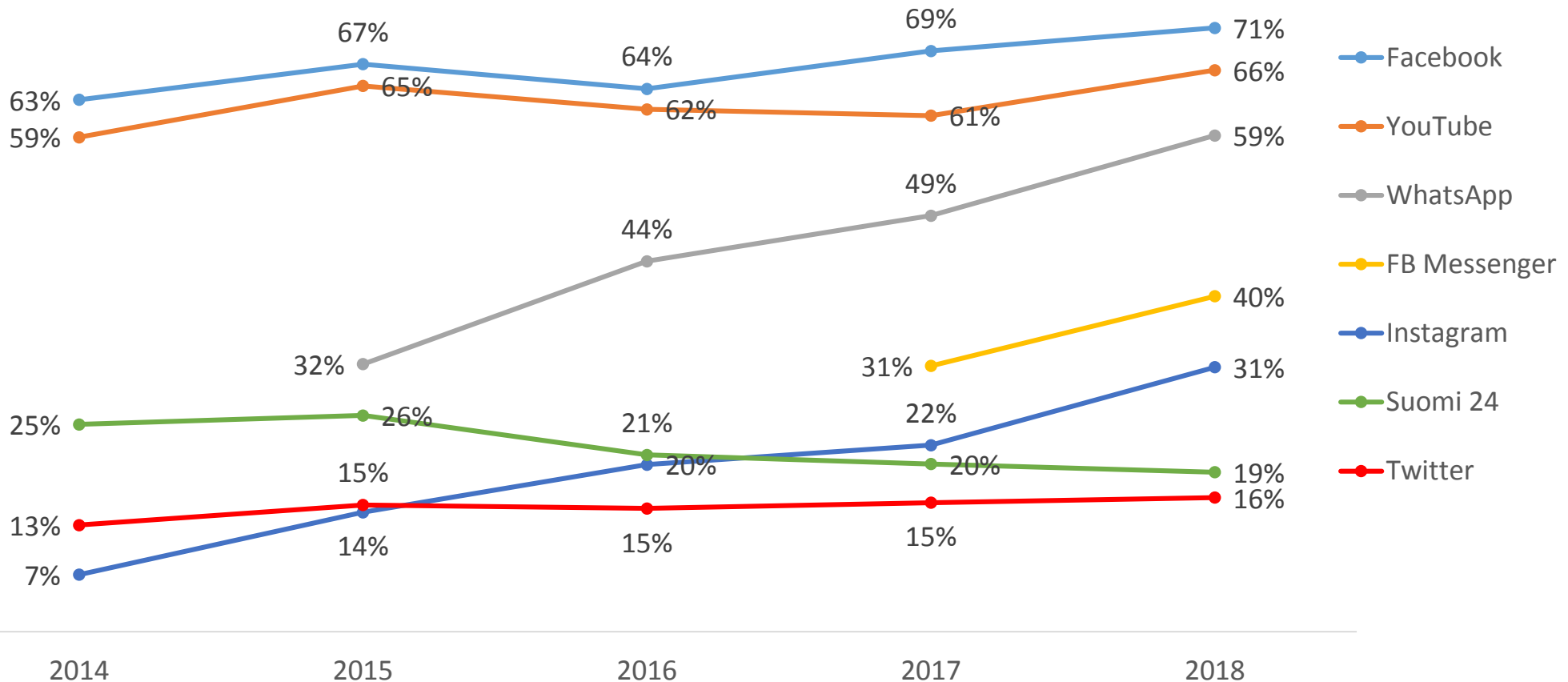
UUTISTEN JAKAMINEN, NIISTÄ KESKUSTELU JA MUU OSALLISTUMINEN



Q13: Millä seuraavista tavoista jaat uutisia tai osallistut uutisointiin tavanomaisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna.



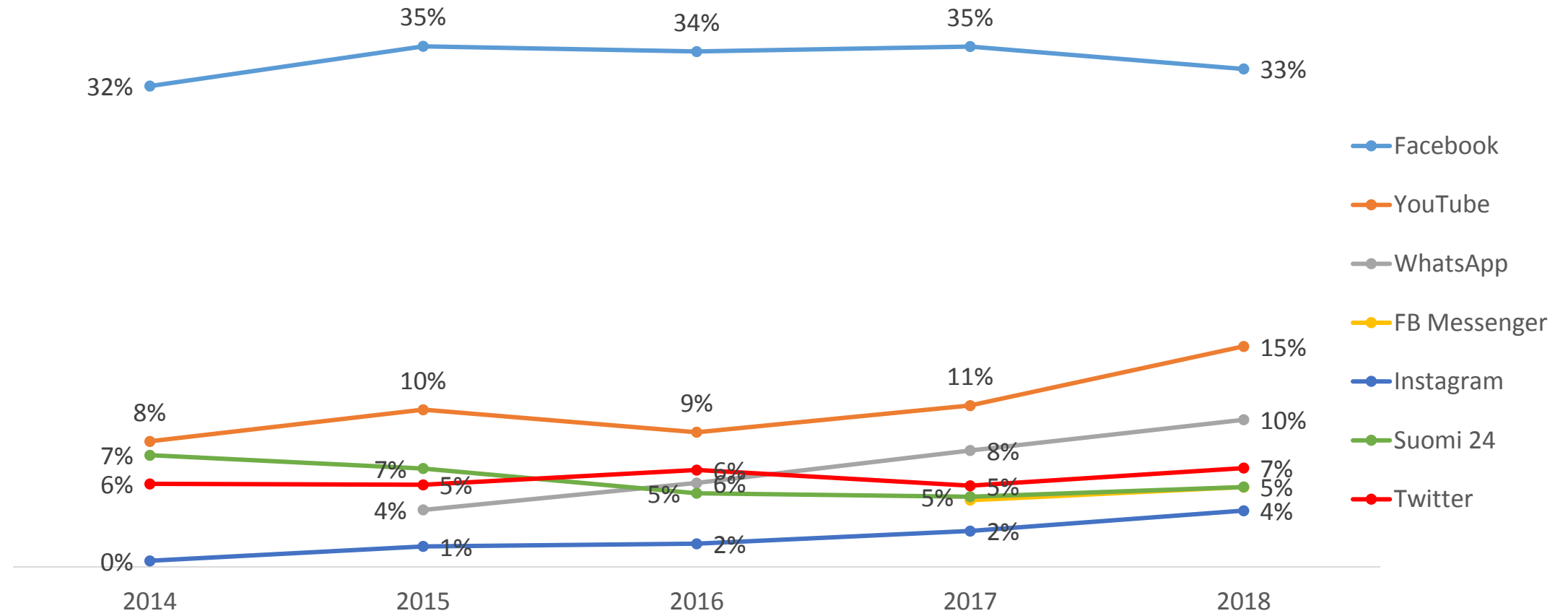
SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: KÄYTTÖ KAIKKIAAN 2014-2018



Q12a: Mitä seuraavista olet käyttänyt mihin tahansa tarkoitukseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.
N=kaikki vastaajat, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520.



SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: UUTISKÄYTTÖ 2014-2018



Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520.



SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUJEN KÄYTTÖ UUTISTEN LUKEMISEEN, KATSELEMISEEN, JAKAMISEEN JA NIISTÄ KESKUSTELUUN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Facebook	33 %	29 %	37 %	50 %	40 %	32 %	33 %	26 %	27 %
YouTube	15 %	19 %	11 %	25 %	13 %	15 %	15 %	16 %	10 %
WhatsApp	10 %	10 %	10 %	22 %	15 %	11 %	6 %	8 %	4 %
Twitter	7 %	8 %	5 %	11 %	8 %	8 %	7 %	4 %	4 %
Suomi 24	5 %	7 %	4 %	2 %	4 %	2 %	6 %	8 %	7 %
FB Messenger	5 %	6 %	5 %	7 %	7 %	4 %	4 %	4 %	6 %
Google Plus	4 %	4 %	4 %	3 %	0 %	1 %	5 %	7 %	8 %
Instagram	4 %	4 %	4 %	11 %	5 %	3 %	3 %	3 %	2 %
LinkedIn	2 %	3 %	2 %	1 %	4 %	2 %	3 %	3 %	1 %
Snapchat	2 %	1 %	2 %	12 %	2 %	0 %	0 %	0 %	-
Muro BBS	1 %	2 %	-	1 %	1 %	3 %	1 %	-	0 %
Pinterest	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %

Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä. Taulukosta on jätetty pois palvelut, joiden uutiskäyttö jää alle yhden prosentin. Keskimääräisestä vähintään 2 prosenttiyksikköä suuremmat luvut on merkitty vihreällä.



SOSIAALISEN MEDIAN KÄYTTÄJIEN UUTISVALINTAA MÄÄRITTÄVIÄ TEKIJÖITÄ

Kun luen uutisjuttuja sosiaalisessa mediassa **otsikko tai kuva** toimii erittäin tärkeänä apuna päättäessäni, onko tieto todennäköisesti aikani arvoista



Kun luen uutisjuttuja sosiaalisessa mediassa **uutisbrändi** toimii erittäin tärkeänä apuna päättäessäni, onko tieto todennäköisesti aikani arvoista



Kun luen uutisjuttuja sosiaalisessa mediassa **jutun jakanut henkilö** toimii erittäin tärkeänä apuna päättäessäni, onko tieto todennäköisesti aikani arvoista

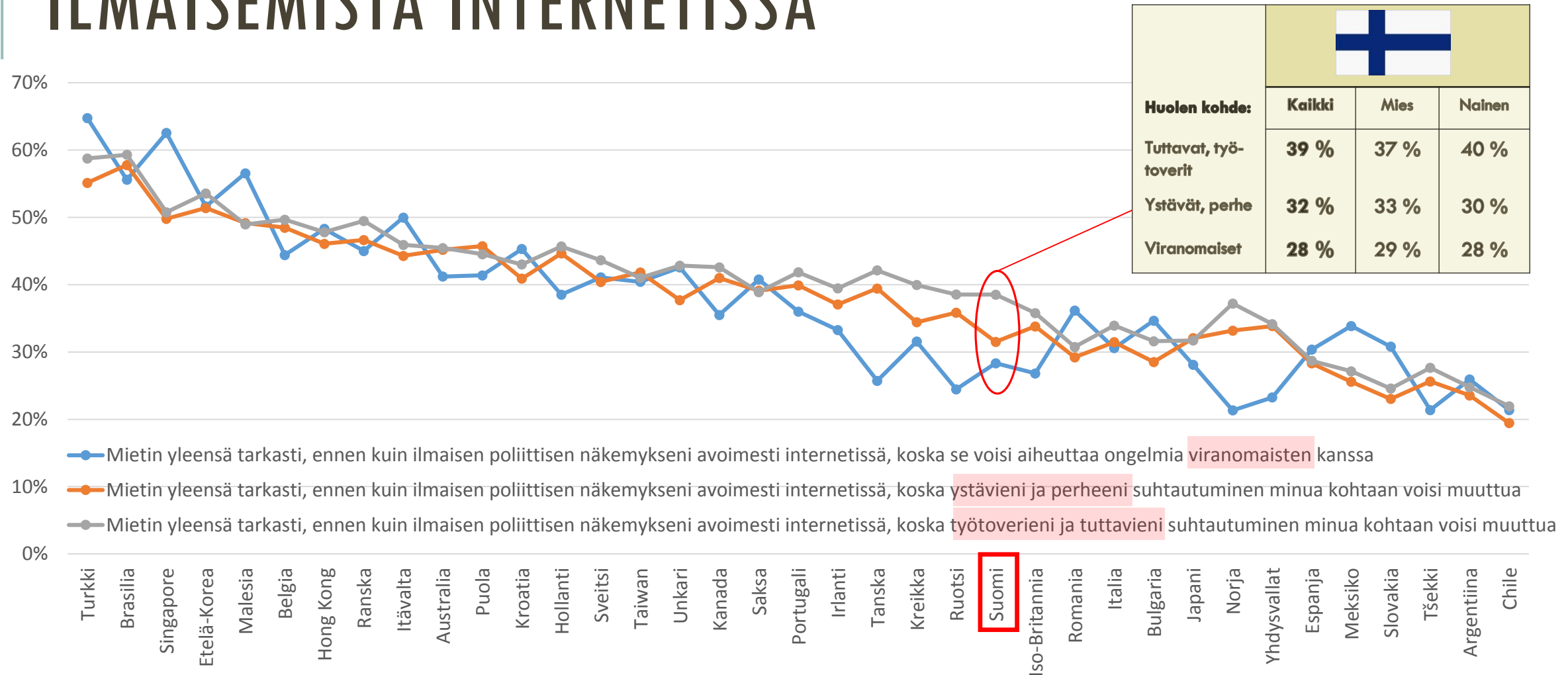


Kun luen uutisjuttuja sosiaalisessa mediassa **kommenttien, tykkäysten ja jakojen määrä** toimii erittäin tärkeänä apuna päättäessäni, onko tieto todennäköisesti aikani arvoista



■ Kaikki
■ Nainen
■ Mies

SYYT EPÄRÖIDÄ POLIITTISTEN MIELIPITEIDEN ILMAISEMISTA INTERNETISSÄ

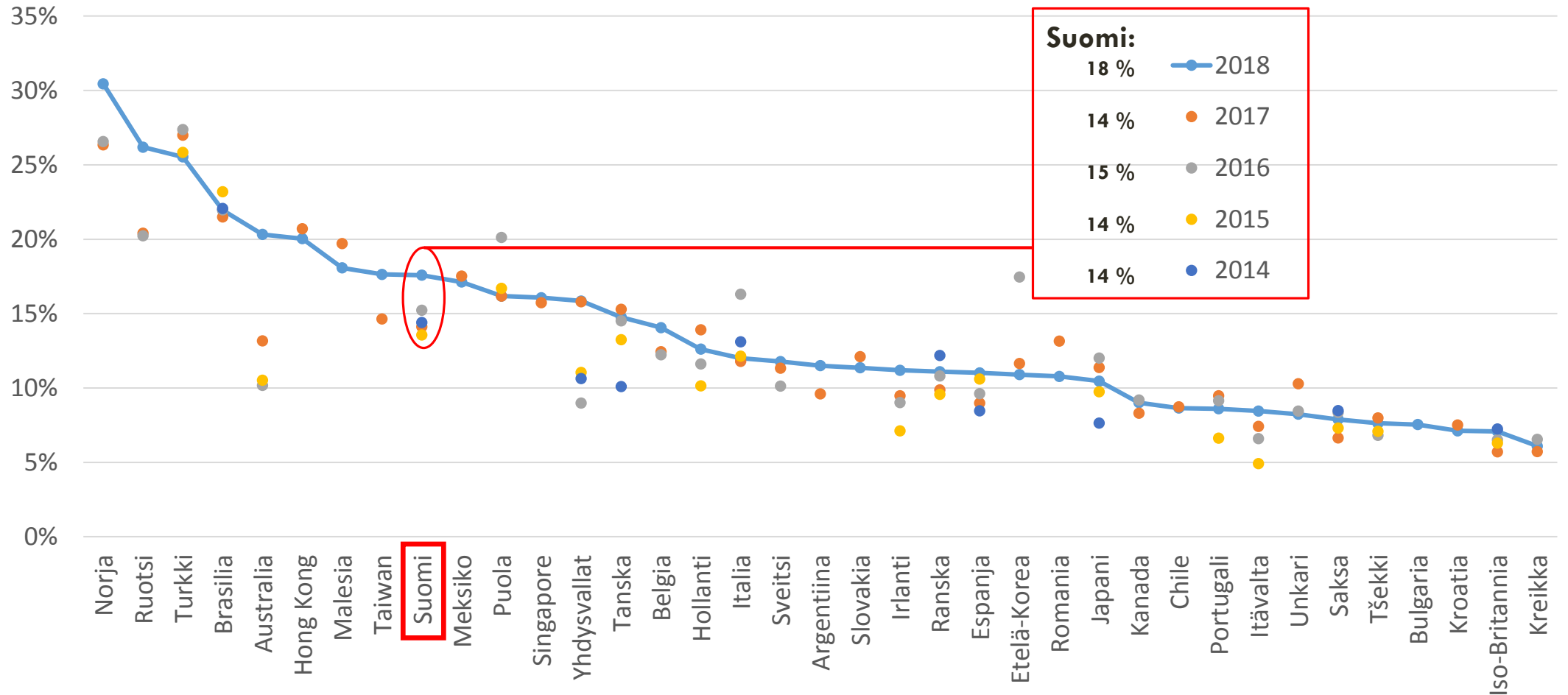


Q13a_2018: Ilmoita, missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kanssa.

N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Kuvioon on merkitty jokseenkin tai täysin samaa mieltä väittämän kanssa olleiden osuudet

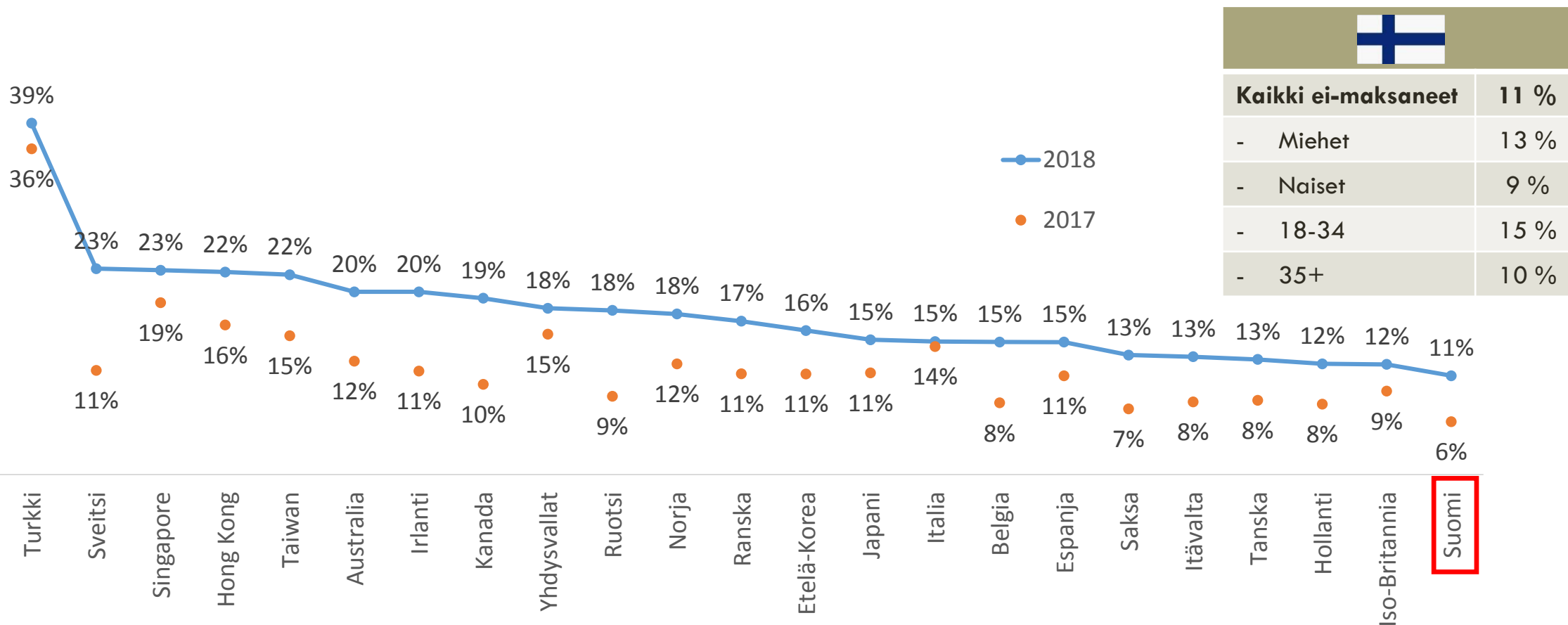
UUTISISTA MAKSAMINEN

VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET



Q7a: Oletko maksanut uutisistä VERKOSSA tai käyttänyt maksullista uutispalvelua VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta.) N=kaikki vastaajat kunakin vuonna kussakin maassa.

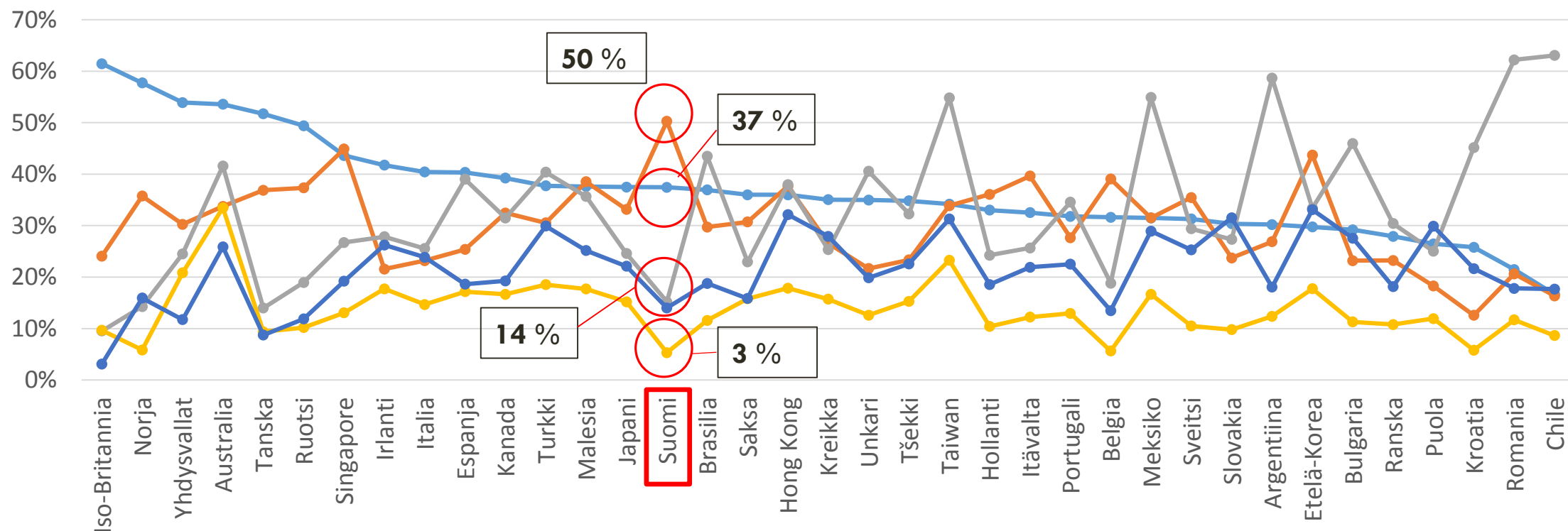
VALMIUS MAKSAA VERKKOUUTISISTA NIIDEN KESKUUDESSA, JOTKA EIVÄT VIELÄ MAKSA



	
Kaikki ei-maksaneet	11 %
- Miehet	13 %
- Naiset	9 %
- 18-34	15 %
- 35+	10 %

Q7aiv: Kerroit, ettet ole maksanut digitaalisesta verkkosisällöstä viimeisen vuoden aikana. Kuinka todennäköisesti maksaisit suosikkilähteidesi verkkouutisista seuraavien 12 kuukauden aikana? Kuvioon on merkitty niiden osuudet, jotka vastasivat maksavansa joko melko tai hyvin todennäköisesti. N=Ne jotka eivät ole maksaneet verkkouutisista viimeisen vuoden aikana kussakin maassa, Suomi: 1612. Kysymys esitettiin vain kuviossa mainituissa maissa.

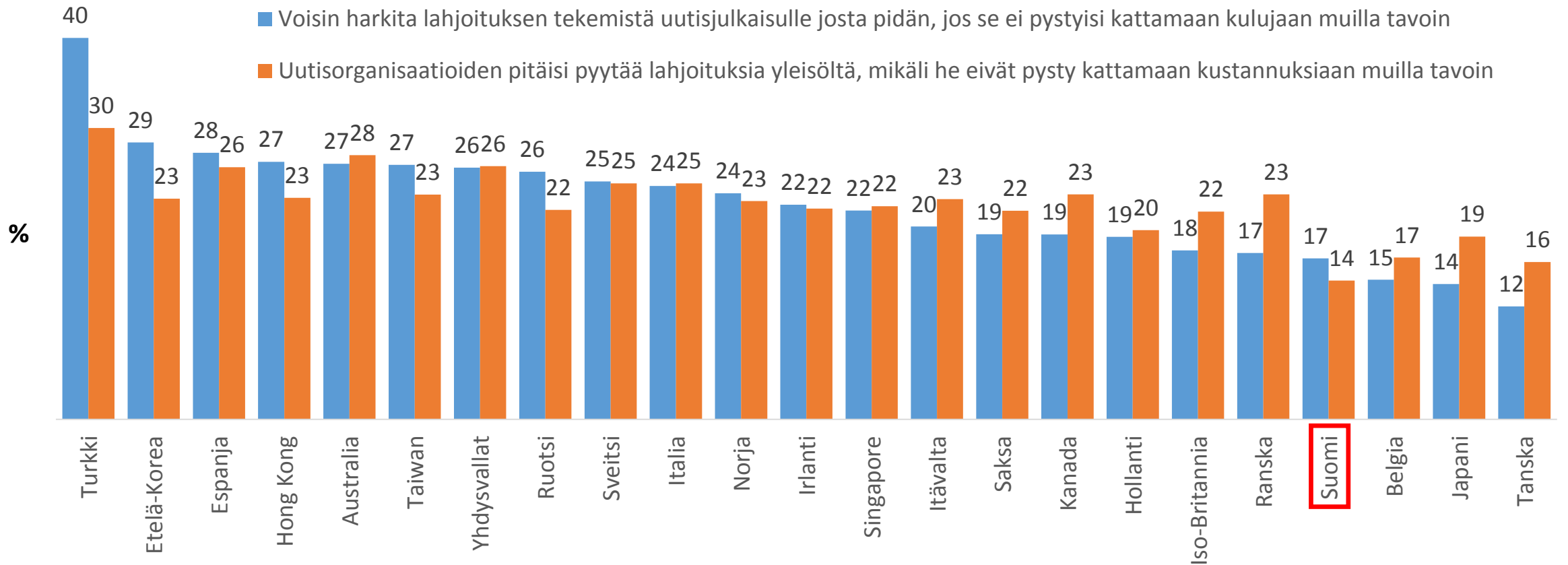
VERKKOUITISTEN MAKSUTAVAT



- Suoritin jatkuvan maksun (tilaus tai jäsenyys) pelkästä digitaalisesta uutispalvelusta – esim. kuukausittainen, neljännesvuosittainen tai vuosittainen maksu
- Maksan sähköisten uutisten käyttöoikeudesta (tai saan sen ilmaiseksi) osana painetun lehden tilausta
- Minulla on maksullinen kaapeli-TV-/muu tilaus, johon sisältyy myös digitaalisen uutispalvelun käyttö, josta pitäisi muutoin maksaa
- Tein lahjoituksen tukeakseni digitaalista uutispalvelua
- Suoritin kertamaksun päästäkseni lukemaan yhtä artikkelia tai julkaisua

Q7ai: Kerroit ostaneesi maksullista uutisisältöä VERKOSSA viimeisen vuoden aikana... Mitä seuraavista keinoista olet käyttänyt maksaaksesi uutisisällöstä VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=verkkouutisista maksaneet kussakin maassa, Suomi: 355.

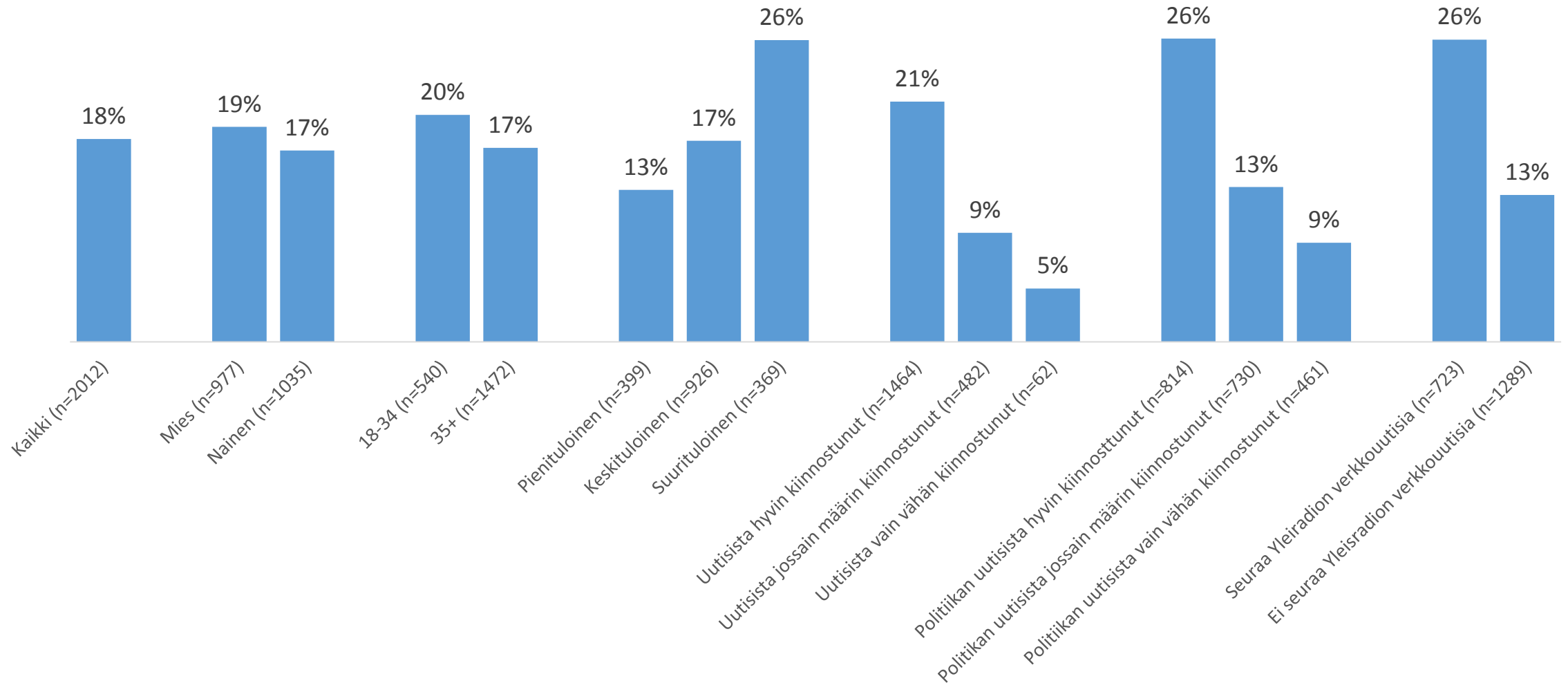
SUHTAUTUMINEN LAHJOITUKSIIN UUTISJULKAISUILLE



Q7c: Ilmoita, missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kanssa. Kuvioon on merkitty jokseenkin tai täysin samaa mieltä olevien osuudet prosentteina. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Kysymys esitettiin vain kuviossa mainituissa maissa.



VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET



Q7a: Oletko maksanut uutisisällöstä VERKOSSA tai käyttänyt maksullista uutispalvelua VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta.)



VERKKOUUTISISTA MAKSAMATTOMIEN TODENNÄKÖISYYS MAKSAA NIISTÄ SEURAAVAN 12 KUUKAUDEN AIKANA SUOSITUIMPIEN VERKKOJULKAISUJEN KÄYTTÄJIEN JOUKOSSA

	Melko tai hyvin todennäköisesti	Melko tai hyvin epätodennäköisesti	N
Helsingin Sanomat verkossa	18 %	74 %	409
Yleisradion uutiset verkossa	15 %	78 %	512
Kauppalehti verkossa	15 %	78 %	204
MTV:n uutiset verkossa	15 %	80 %	369
Taloussanomat.fi	14 %	78 %	164
Uusisuomi.fi	14 %	78 %	120
Maakuntalehti verkossa	14 %	83 %	251
Talouselämä verkossa	14 %	80 %	120
Ilta-Sanomat verkossa	11 %	83 %	919
Ilta-lehti verkossa	10 %	83 %	903
MSN News	9 %	87 %	135
Paikallislehti verkossa	6 %	88 %	181

Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)?
Valitse kaikki sopivat vastaukset.



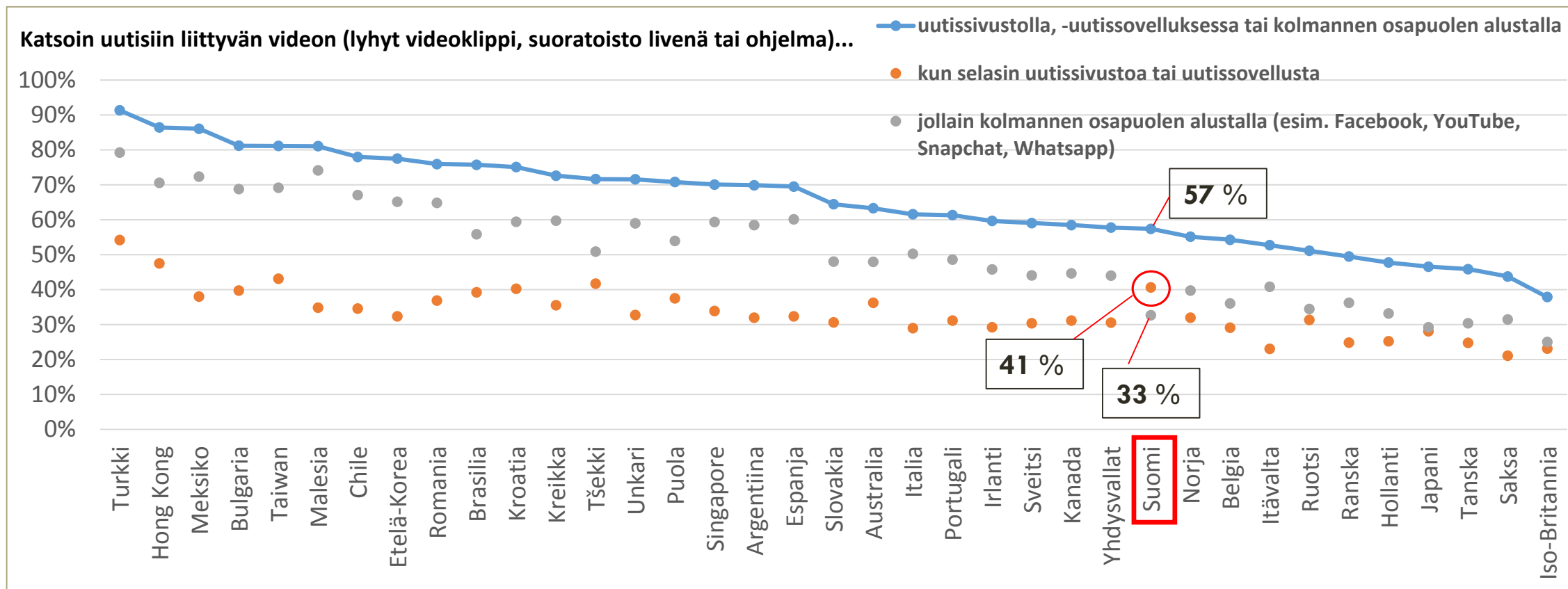
VERKKOUUTISISTA MAKSANEIDEN JA NIISTÄ MAKSAMATTOMIEN 15 SUOSITUINTA VERKKOUUTISMEDIAA

Verkkouutisista maksaneet (n=355)		Verkkouutisista maksamattomat (n=1612)	
Ilta-Sanomat verkossa	56 %	Ilta-Sanomat verkossa	57 %
Ilta-Sanomat verkossa	55 %	Ilta-Sanomat verkossa	56 %
Yle-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Areenasta)	54 %	Yle-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Areenasta)	32 %
Helsingin Sanomat verkossa	54 %	Helsingin Sanomat verkossa	25 %
MTV-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Katsomosta)	29 %	MTV-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Katsomosta)	23 %
Maakunnallinen sanomalehti verkossa (kuten Turun Sanomat tai Karjalainen)	27 %	Maakunnallinen sanomalehti verkossa (kuten Turun Sanomat tai Karjalainen)	16 %
Kauppalehti verkossa	23 %	Kauppalehti verkossa	13 %
Taloussanomat.fi	20 %	Paikallinen sanomalehti verkossa (kuten Raahen Seutu tai Suur-Keuruu)	11 %
Uusisuomi.fi	18 %	Taloussanomat.fi	10 %
Talouselämä verkossa	17 %	MSN News	8 %
Paikallinen sanomalehti verkossa (kuten Raahen Seutu tai Suur-Keuruu)	17 %	Uusisuomi.fi	7 %
BBC News online	13 %	Talouselämä verkossa	7 %
MSN News	10 %	Ilmaisjakelulehti verkossa	6 %
Muu ulkomainen sanomalehti verkossa	10 %	Muu ulkomainen sanomalehti verkossa	5 %
Suomen Kuvalehti verkossa	10 %	Nelosen uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Ruudusta)	4 %

Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)?
Valitse kaikki sopivat vastaukset.

UUTISVIDEOT JA PODCASTIT

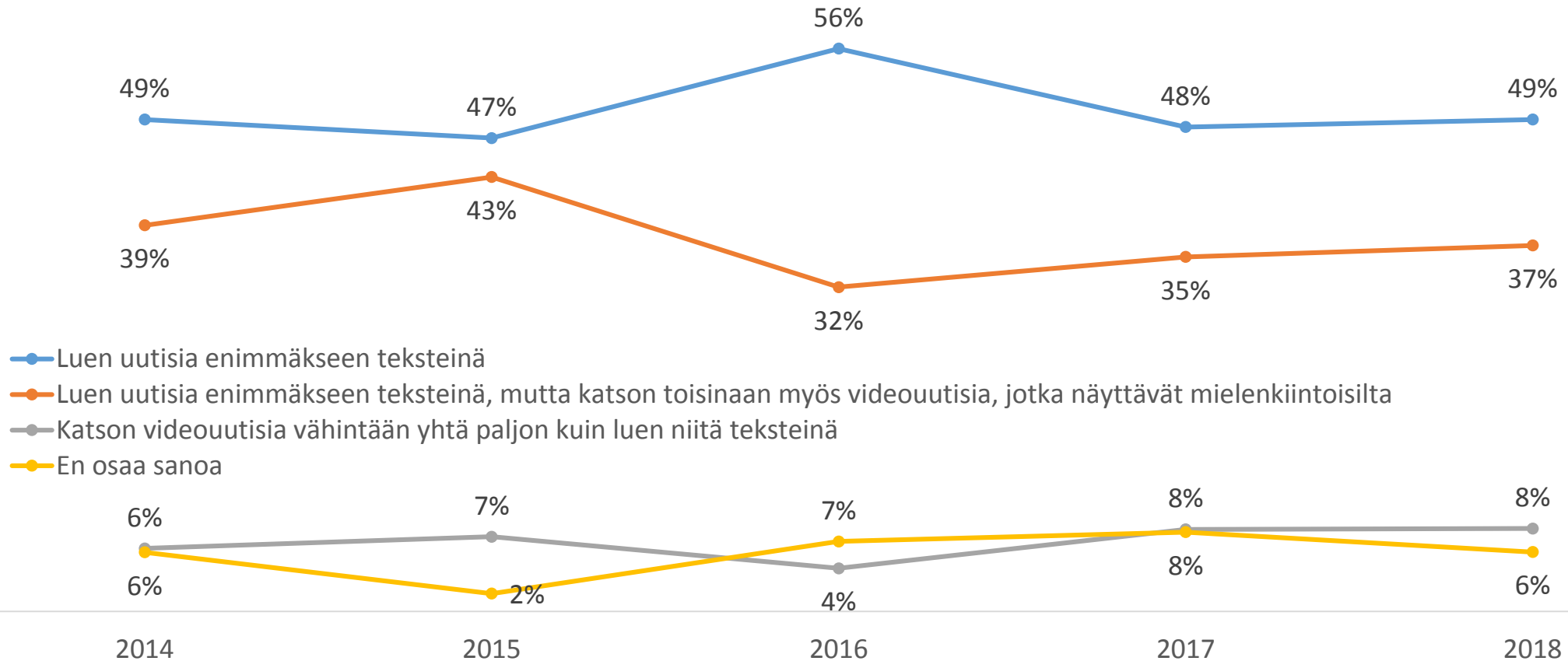
VIDEONKATSELU UUTISSIVUSTOILLA JA -SOVELLUKSILLA SEKÄ MUILLA ALUSTOILLA VIIKON AIKANA



Q11_VIDEO_2018a: Ajattelen (kaikenlaisten) uutisvideoiden katsomista verkossa viimeisen viikon aikana. Mitä seuraavista teit? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

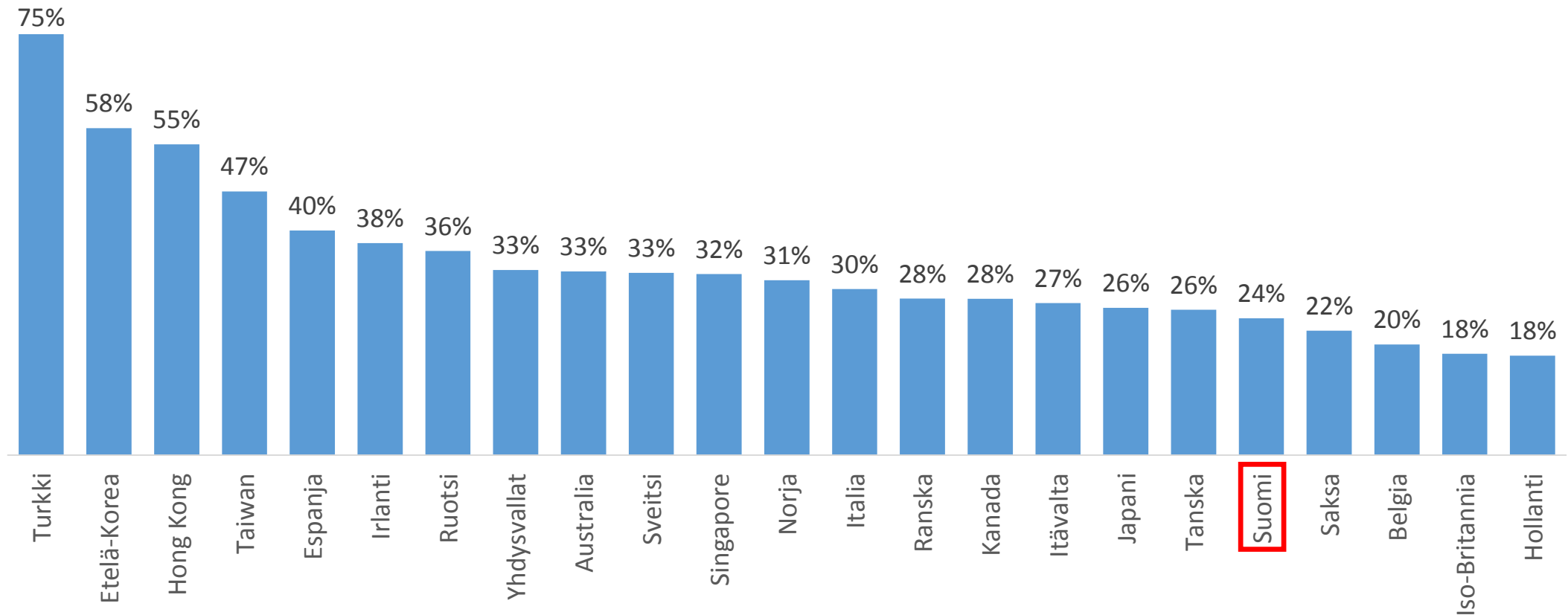


VERKKOUUTISTEN LUKEMINEN JA VERKON UUTISVIDEOIDEN KATSOMINEN



Q11D: Mikä seuraavista väittämistä sopii uutiskäyttämiseesi verkossa? Valitse yksi vastaus. N= kaikki vastaajat. Väittämä "Katson videouutisia vähintään yhtä paljon kuin luen niitä teksteinä" on yhdistetty kolmesta alkuperäisestä väittämästä: "Luen uutisia teksteinä ja katson videouutisia yhtä paljon", "Katson enimmäkseen videouutisia, mutta luen toisinaan myös tekstejä" ja "Katson enimmäkseen videouutisia".

PODCASTIEN KUUKAUSITAVOITTAVUUS ERI MAISSA



Q11F_2018: Podcast on verkossa julkaistu digitaalisten äänitiedostojen sarja/jakso, jonka voi ladata, tilata tai kuunnella.

Mitä seuraavan tyyppisistä podcasteista olet kuunnellut _viimeisen kuukauden_ aikana. Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Kuvioon on merkitty niiden osuudet, jotka ovat kuunnelleet ainakin jonkin tyyppistä podcastia. Kysymys esitettiin vain kuviossa mainituissa maissa.