

UUTISMEDIA VERKOSSA 2016

REUTERS INSTITUTE DIGITAL NEWS REPORT 2016



Journalismin, viestinnän ja
median tutkimuskeskus
Tampere Research Centre for
Journalism, Media and Communication

Viestintäalan  tutkimussäätiö

SISÄLTÖ

Tausta ja metodologia

Uutisten seuraaminen

Uutiskäytön useus ja käytetyt laitteet

Luottamus uutisiin

Väylät uutisiin ja uutisten yksilöinti

Osallistuminen uutisointiin ja sosiaalinen media

Uutisista maksaminen

Mainonta

Uutisvideot

TAUSTA JA METODOLOGIA

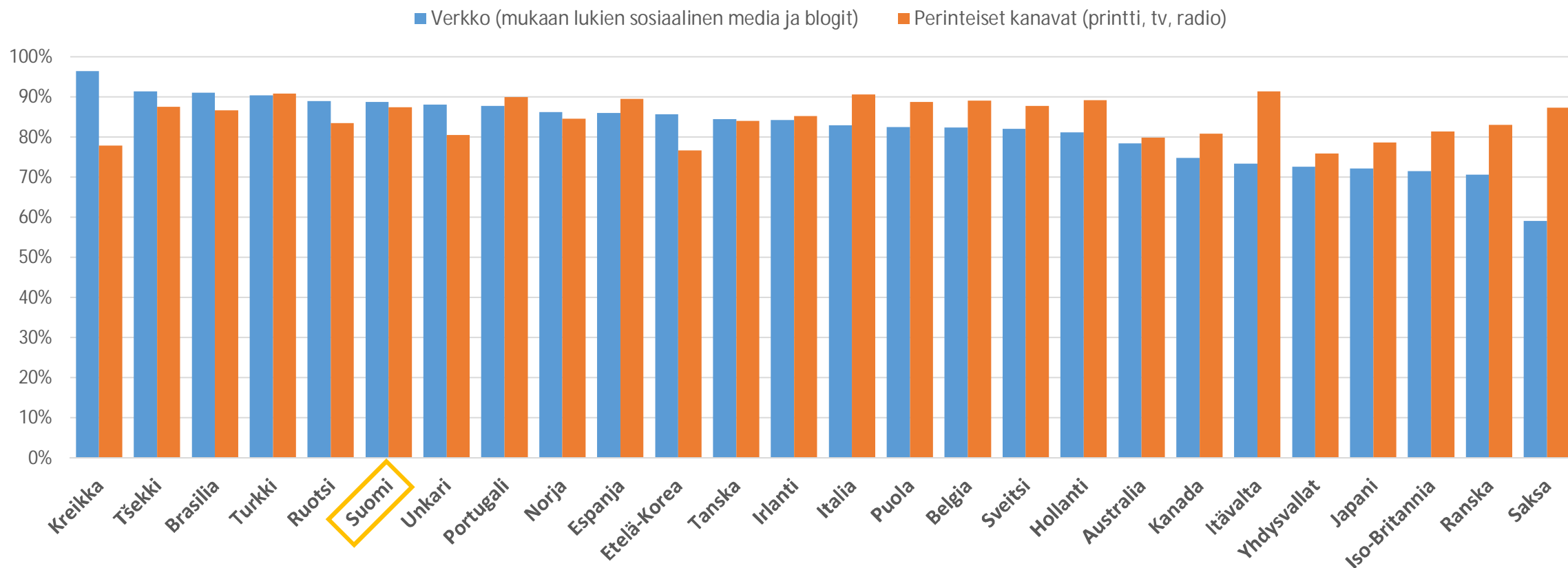
- Reuters-instituutin Digital News Report 2016 -tutkimus
- Uutisten käyttö erityisesti verkkomediassa
- Verkkokysely tammi-helmikuussa 2016
- Toteutettiin nyt viidennen kerran
- Mukana 26 maata. Suomi osallistuu kolmatta kertaa
- Vastaukset painotettu edustamaan väestöä iän, sukupuolen ja asuinalueen mukaan. Kaikilla vastaajilla on käytössään internet-yhteys
- Analyysistä karsittiin ne, jotka eivät olleet seuranneet uutisia kuukauteen
- Suomessa tutkimusta koordinoi Viestintäalan tutkimussäätiö. Diasarjan ja suomenkielisen raportin koosti Tampereen yliopiston COMET-tutkimuskeskus

	Vastaajia kaikkiaan	Karsittujen osuus	Vastaajia analyysissä	Väestö	Internetin peitto
Suomi	2068	1%	2041	5 471 753	94%
Ruotsi	2064	2%	2030	9 747 355	95%
Norja	2060	2%	2019	5 165 802	96%
Tanska	2077	3%	2020	5 659 715	96%
Iso-Britannia	2171	7%	2024	64 767 115	92%
Saksa	2090	3%	2035	81 174 000	88%
Espanja	2186	4%	2104	46 439 864	77%
Portugali	2056	2%	2018	10 374 822	68%
Italia	2247	2%	2195	60 795 612	62%
Ranska	2287	5%	2162	66 132 169	84%
Irlanti	2076	4%	2003	4 625 885	83%
Australia	2201	8%	2021	22 751 014	93%
Belgia	2081	3%	2018	11 258 434	85%
Hollanti	2121	5%	2006	16 900 726	96%
Sveitsi	2037	2%	2004	8 236 573	87%
Itävalta	2060	3%	2000	8 584 926	83%
Unkari	2105	2%	2056	9 849 000	76%
Tšekki	2044	1%	2014	10 538 275	80%
Puola	2022	1%	2000	38 005 614	68%
Kreikka	2072	2%	2036	10 812 467	63%
Turkki	2195	2%	2157	77 695 904	60%
Yhdysvallat	2391	8%	2197	321 368 864	87%
Kanada	2304	13%	2011	35 675 834	93%
Japani	2075	3%	2011	126 919 659	91%
Etelä-Korea	2184	2%	2147	49 115 196	92%
Brasilia	2051	2%	2001	204 259 812	58%

UUTISTEN SEURAAMINEN

PERINTEINEN MEDIA JA VERKKOMEDIA UUTISLÄHTEENÄ

N=Kaikki vastaajat

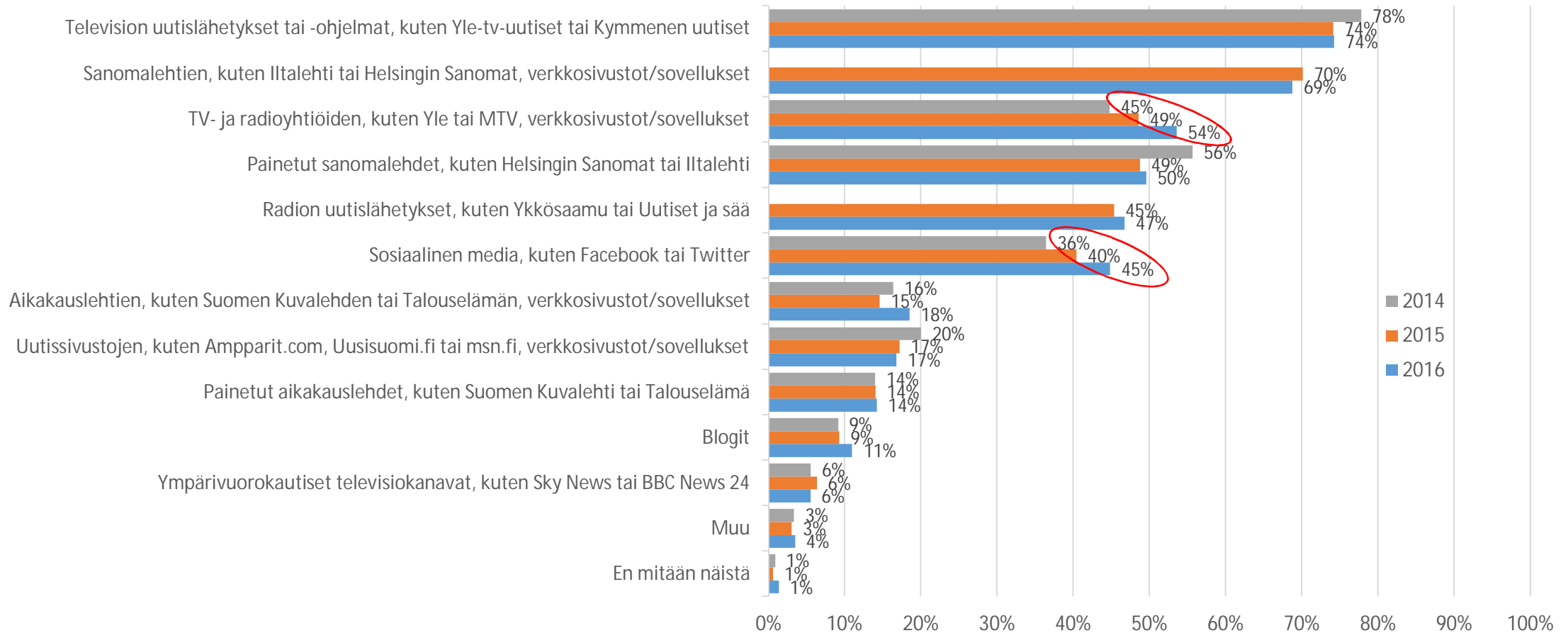


Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse sopivat vastaukset.



N=Kaikki vastaajat
2014: 1520
2015: 1509
2016: 2041

ERI VIESTINTEN KÄYTTÖ UUTISLÄHTEENÄ

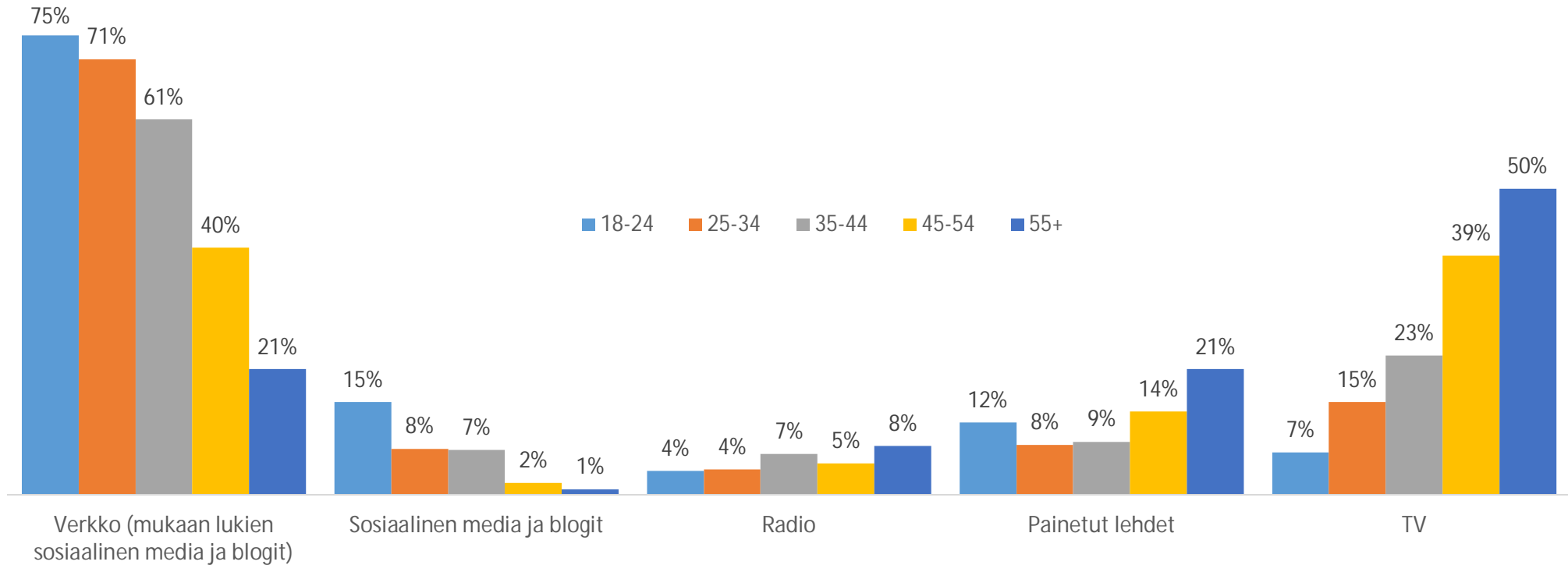


Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä?

PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET IKÄRYHMITTÄIN



N=Viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet ikäryhmittäin



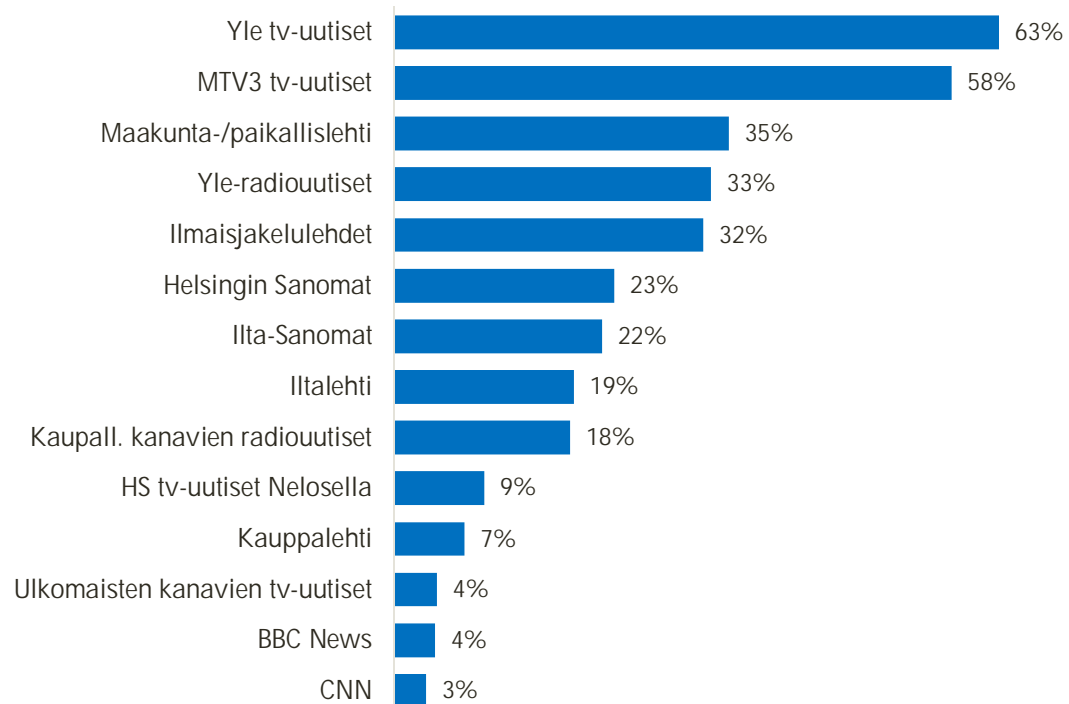
Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?



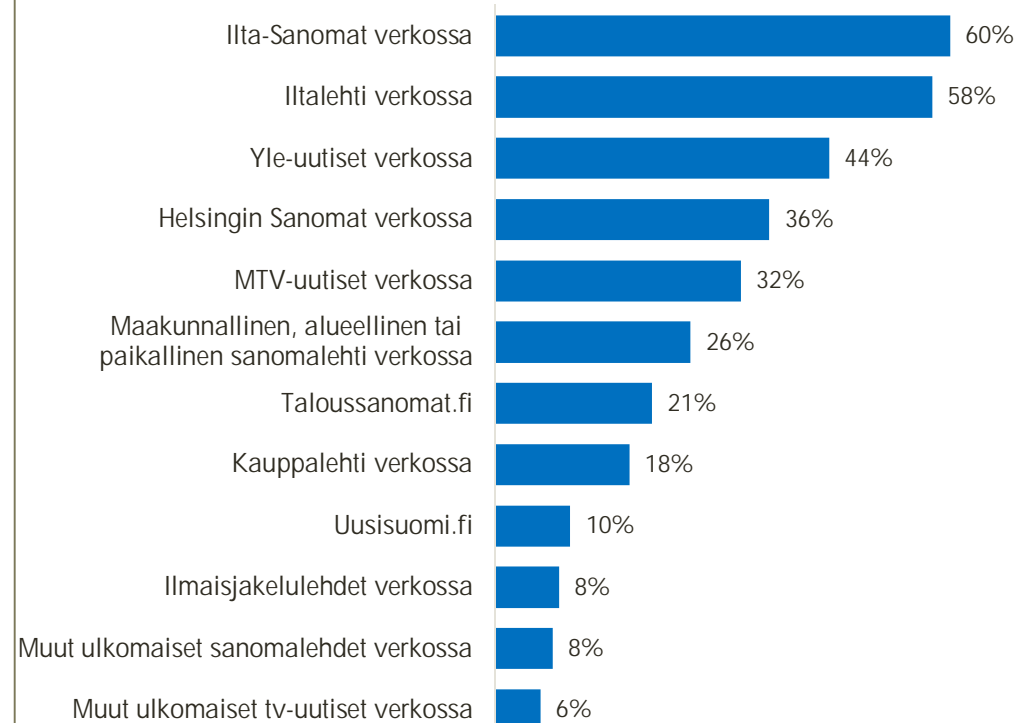
N=Kaikki vastaajat

MEDIABRÄNDIEN VIIKOITTAINEN UUTISKÄYTTÖ

Printti, tv, radio (12 seuratuinta)



Verkkomedia (12 seuratuinta)

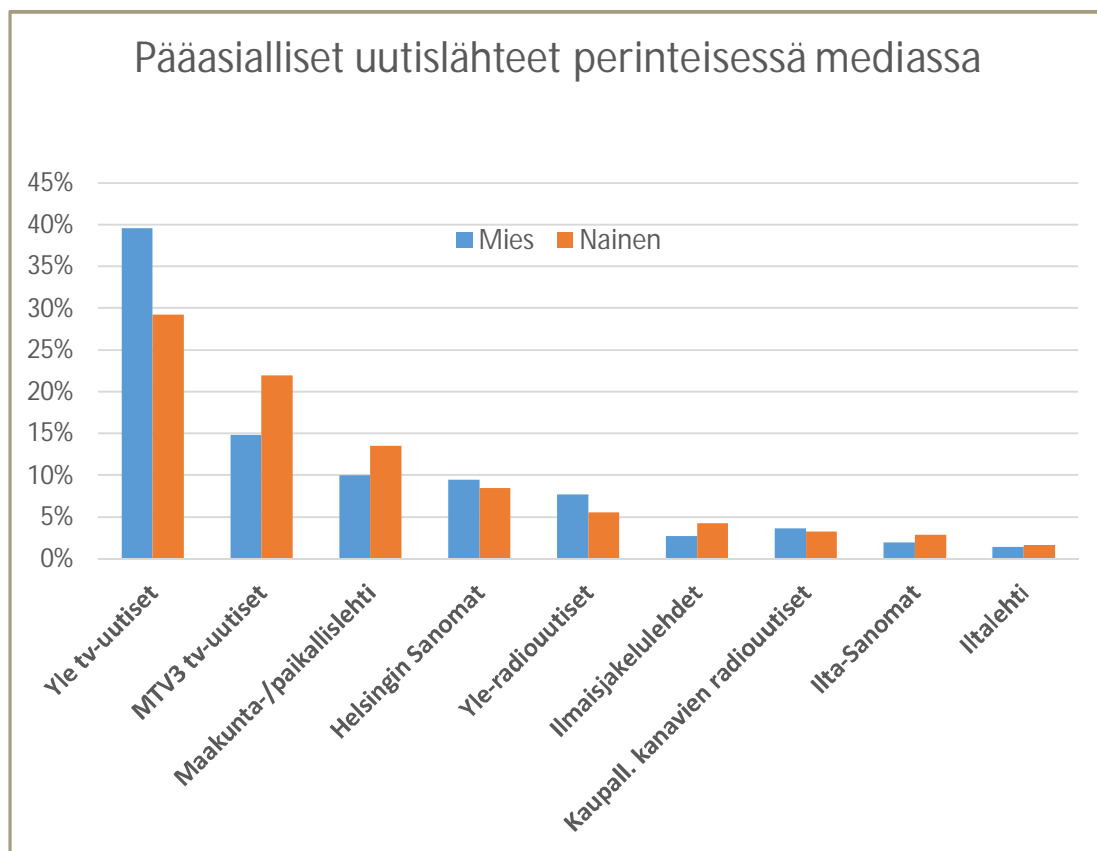


Q5a,b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

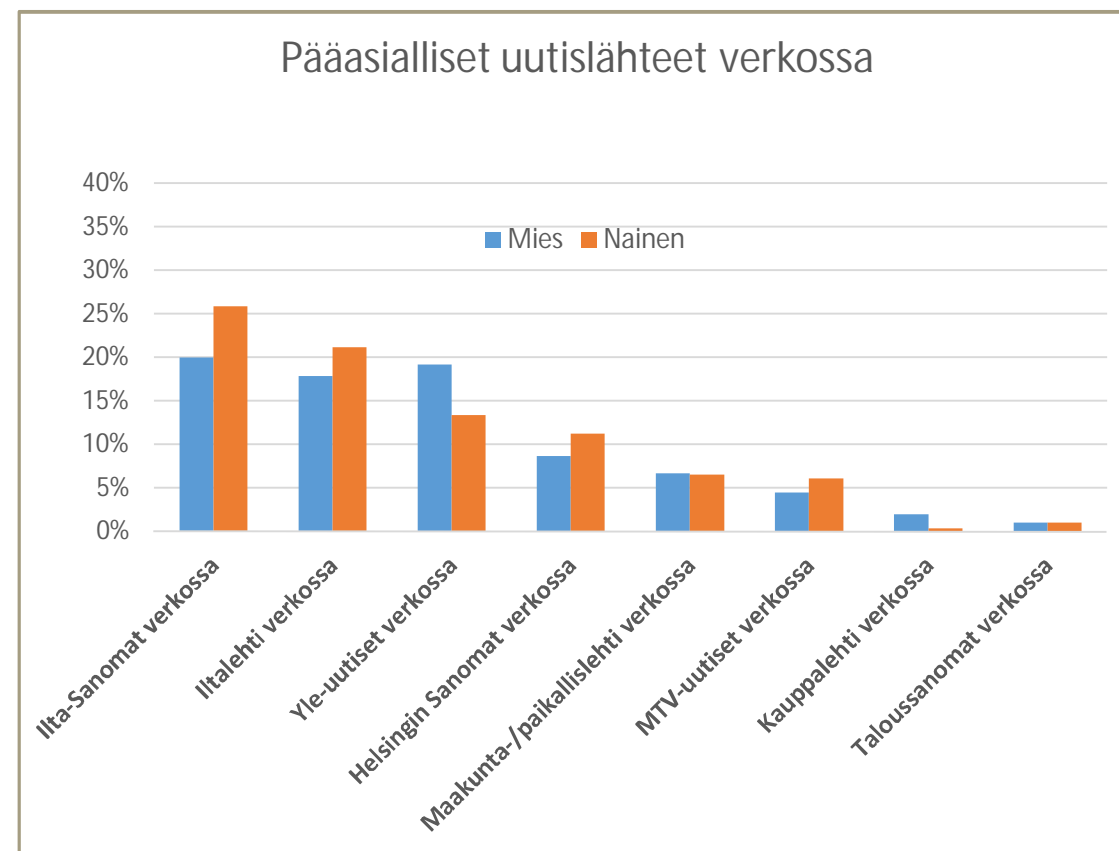
PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET



N=Kaikki vastaajat



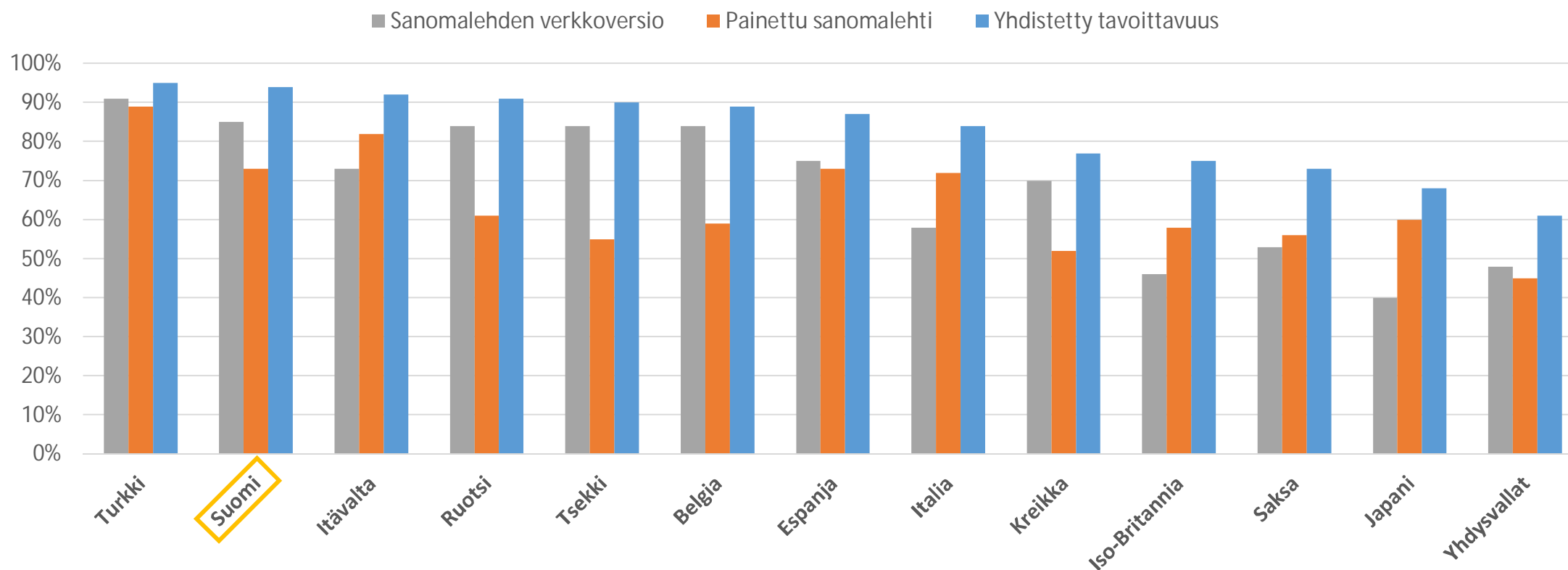
Q5d: Yleisesti ottaen mikä on pääasiallinen uutislähteesi käyttäessäsi TV:tä, radiota tai lehtiä (perinteiset välineet, ei verkossa)?



Q5e: Yleisesti ottaen mikä on pääasiallinen uutislähteesi verkossa (tietokone, mobiili, tabletti, e-lukija)?

PAINETUN LEHDEN JA VERKKOVERSION VIIKKOTAVOITTAUUS VALIKOIDUT MAAT

N=kaikki vastaajat

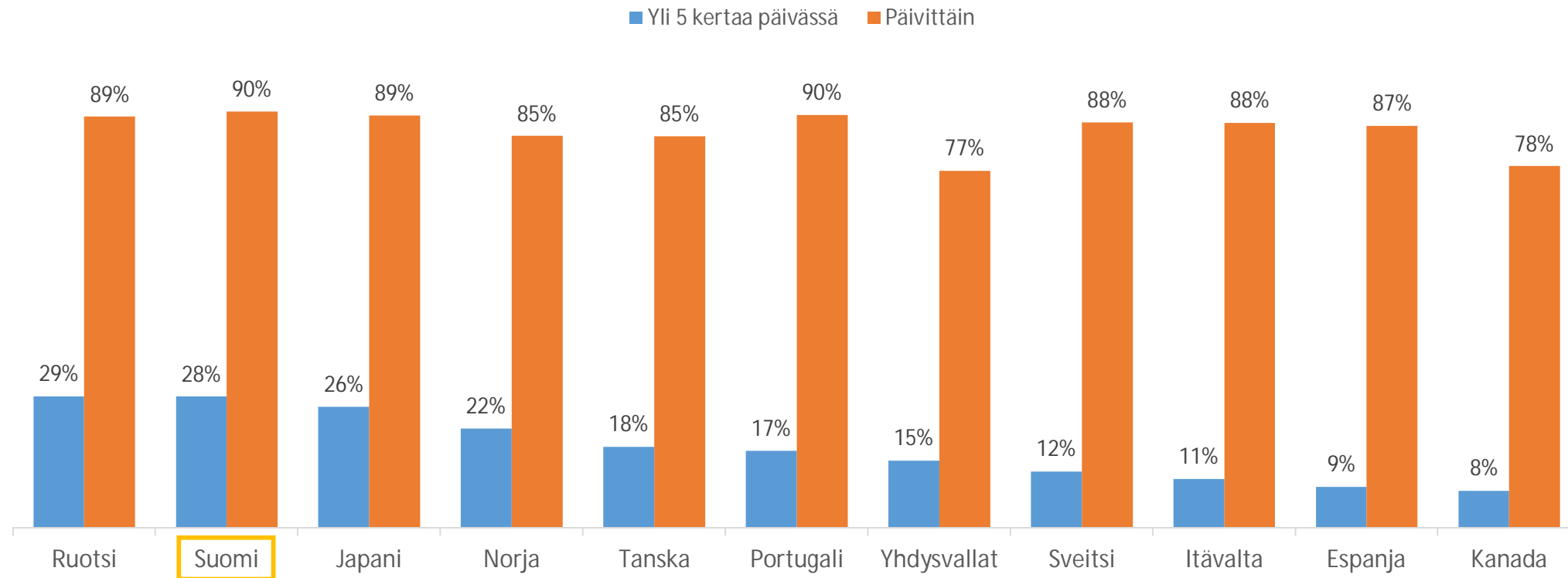


Q5a,b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. A: Ajattelen nyt uutisia TV:ssä, radiossa ja lehdissä (perinteiset viestintävälineet). B: Vain verkossa (tietokone, matkapuhelin, tabletti, e-lukulaite).

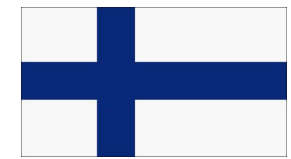
UUTISKÄYTÖN USEUS JA KÄYTETYT LAITTEET

PÄIVITTÄIN JA YLI VIISI KERTAA PÄIVÄSSÄ UUTISIA SEURAAVIEN OSUUDET VALIKOIDUT MAAT

N=Kaikki vastaajat



Q1b: Kuinka usein yleensä seuraat uutisia? Uutisilla tarkoitamme kansallisia, kansainvälisiä ja alueellisia/paikallisia uutisia sekä muita ajankohtaisia tapahtumia, joita seurataan miltä tahansa alustalta (radio, TV, sanomalehti tai internet).

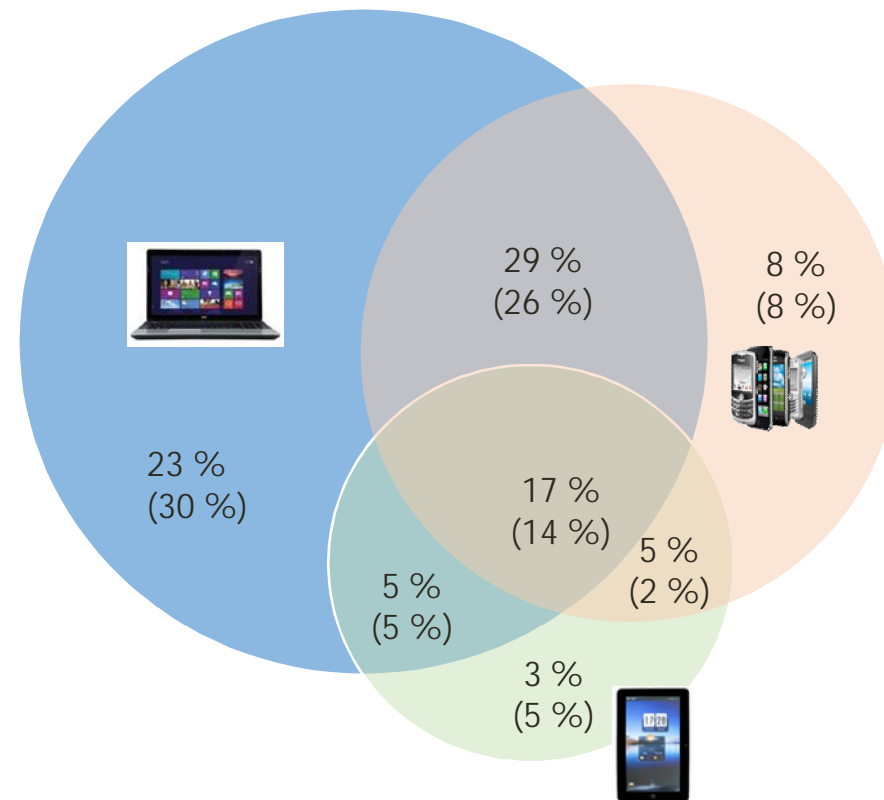


N=Kaikki vastaajat
2014: 1520
2015: 1509
2016: 2041

UUTISTEN SEURAAMISEEN KÄYTETYT LAITTEET KULUNEEN VIIKON AIKANA

Tietokone

2016: **74 %**
2015: **75 %**
2014: 80 %



Älypuhelin

2016: **59 %**
2015: **50 %**
2014: 41 %

Tabletti

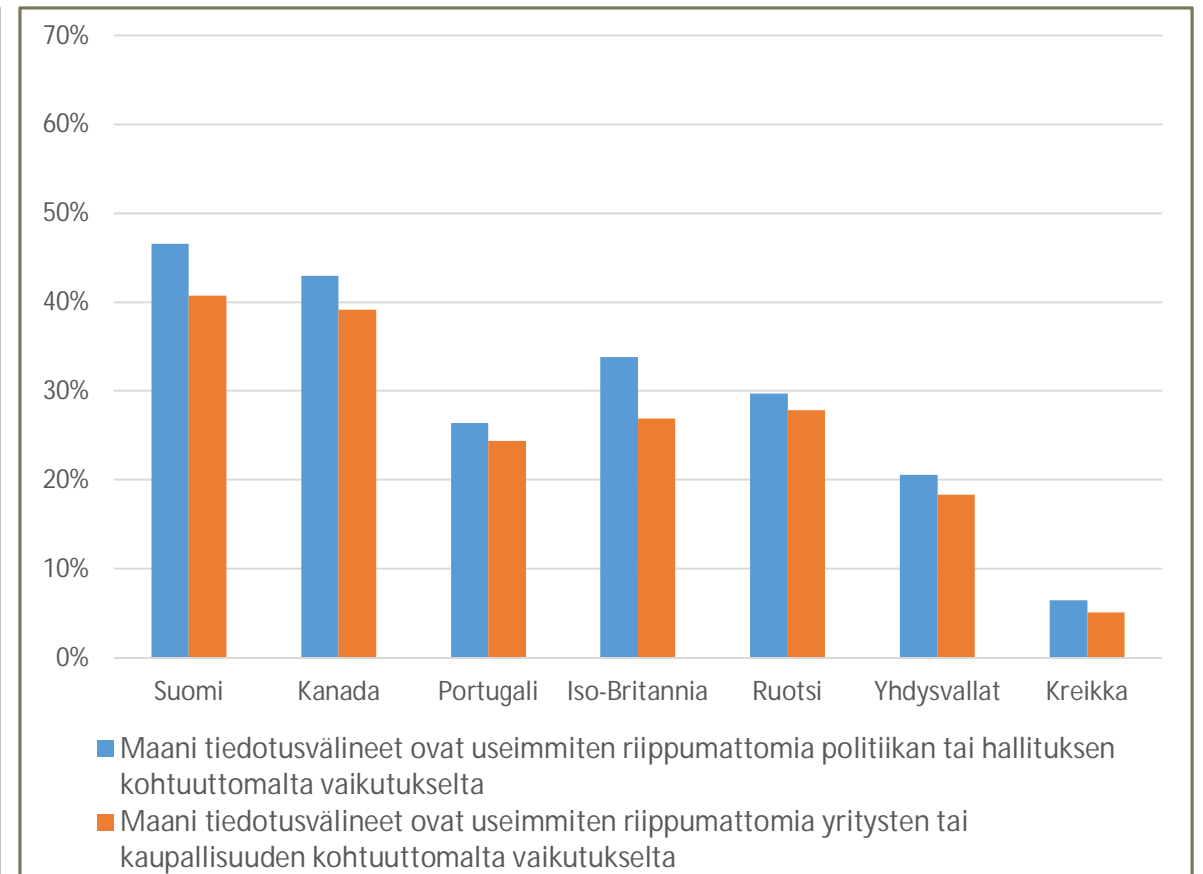
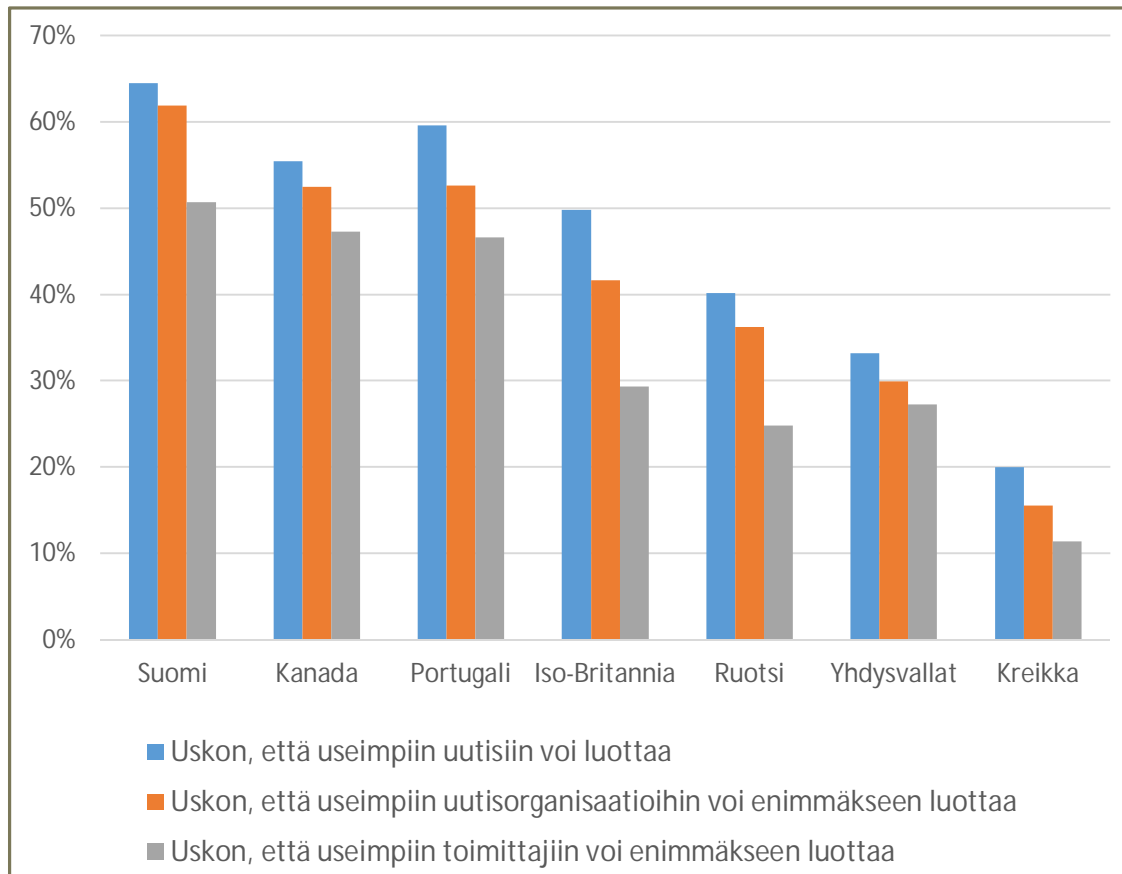
2016: **30 %**
2015: **26 %**
2014: 23 %

LUOTTAMUS UUTISIIN

UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS

VALIKOIDUT MAAT

N=Kaikki vastaajat



Q6_2016: Ajatellen uutisia yleisesti, oletko samaa vai eri mieltä seuraavien väitteiden kanssa? Kuvioissa ovat väittämien kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuudet.

UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS IKÄRYHMITTÄIN



	Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa	Maani tiedotusvälineet ovat useimmiten riippumattomia politiikan tai hallituksen kohtuuttomilta vaikutuksilta	Maani tiedotusvälineet ovat useimmiten riippumattomia yritysten tai kaupallisuuden kohtuuttomilta vaikutuksilta
18-24 (n=176)	52 %	40 %	42 %
25-34 (n=380)	60 %	46 %	40 %
35-44 (n=358)	63 %	46 %	38 %
45-54 (n=448)	67 %	47 %	41 %
55+ (n=679)	69 %	48 %	42 %

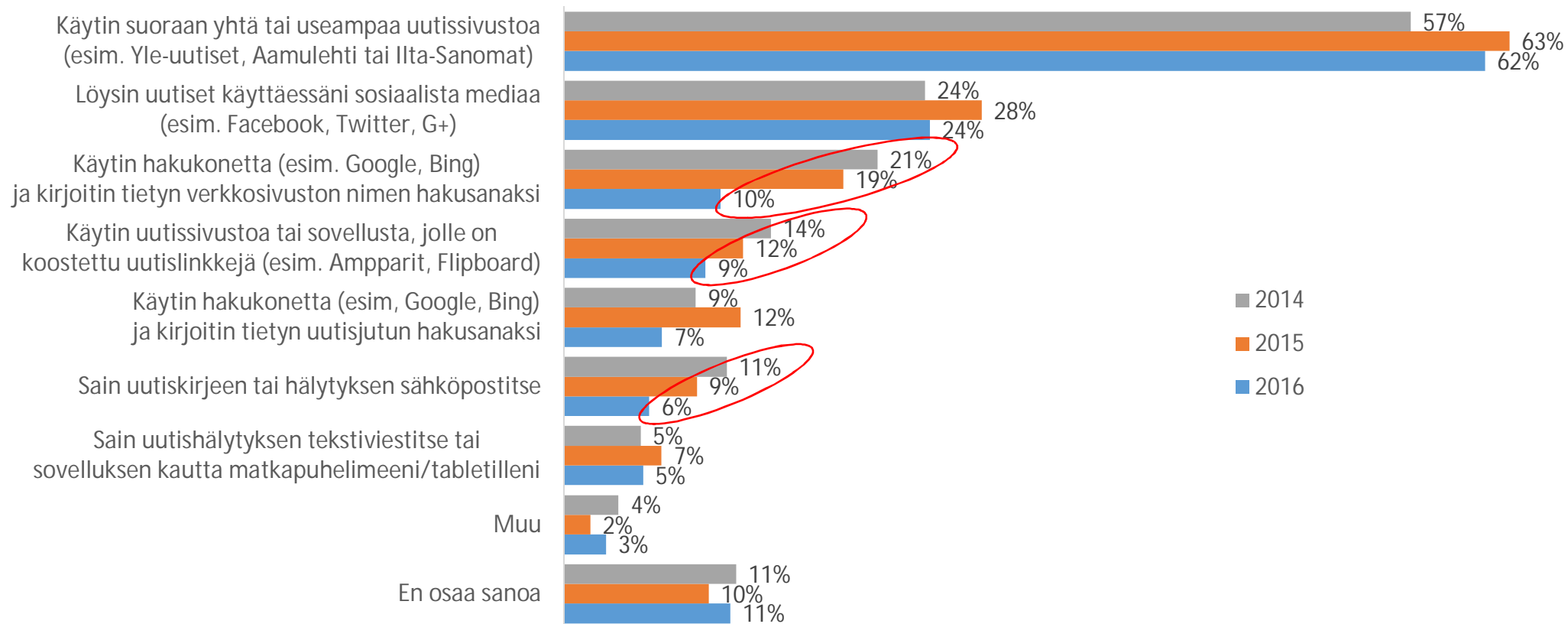
Q6_2016: Ajattele uutisia yleisesti, oletko samaa vai eri mieltä seuraavien väitteiden kanssa? Taulukossa väittämän kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuus.

VÄYLÄT UUTISIIN JA UUTISTEN YKSILÖINTI



N=Kaikki vastaajat
2014: 1520
2015: 1509
2016: 2041

VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN

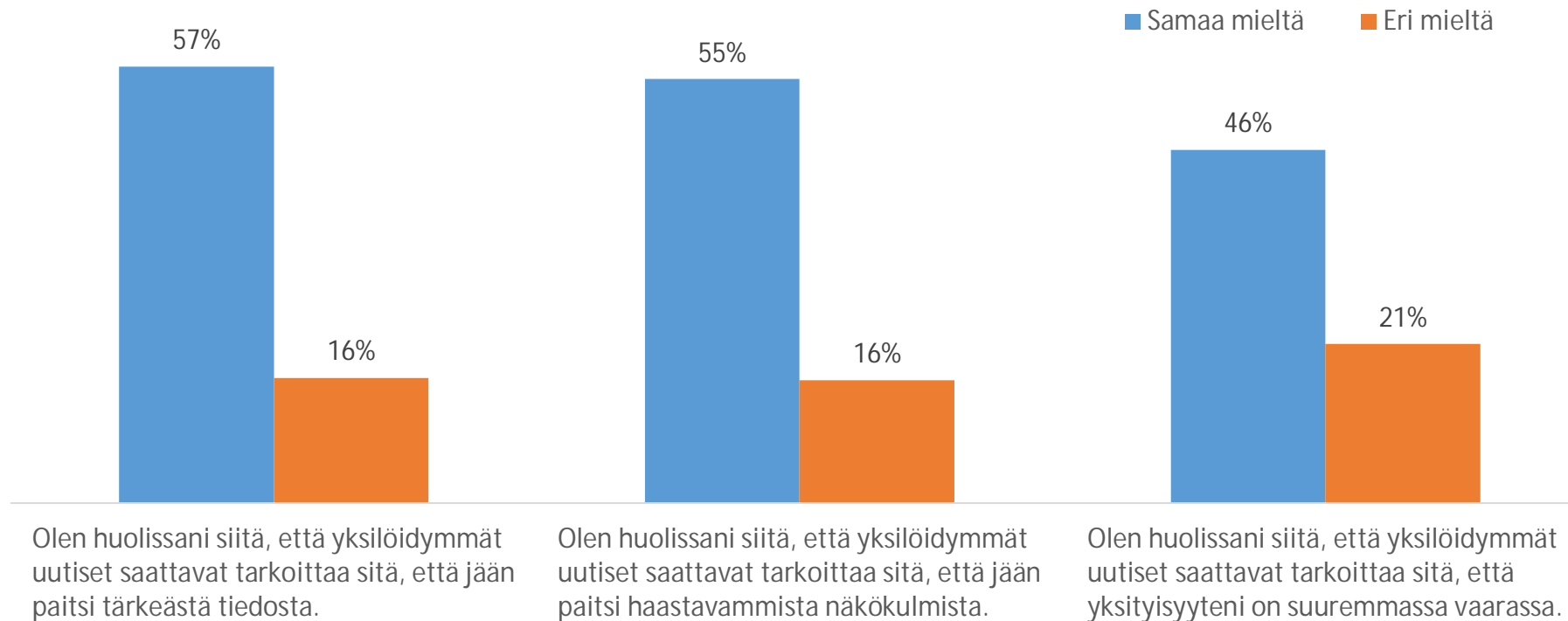


Q10: Ajattele miten seuraisit uutisia verkossa tietokoneen, matkapuhelimen tai muiden laitteiden kautta viimeisen viikon aikana. Millä keinoilla löysit uutiset? Valitse kaikki sopivat vastaukset.



N=Kaikki vastaajat

UUTISTEN YKSILÖINTIIN LIITTYVÄT HUOLET



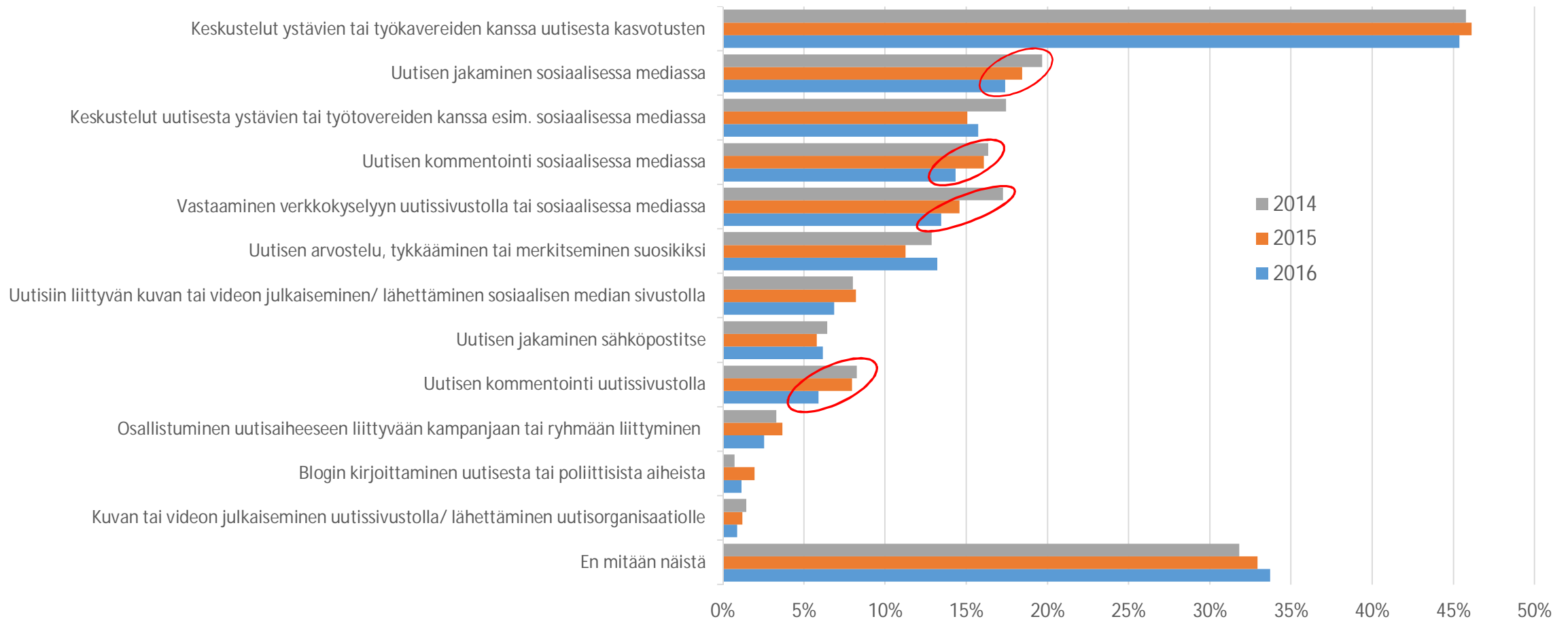
Q10D_2016b: Ajatellen yksilöidympiä uutisia ilmoita, missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kanssa. Kuviossa täysin ja jokseenkin samaa/eri mieltä -vaihtoehdot on yhdistetty.

OSALLISTUMINEN UUTISOINTIIN JA SOSIAALINEN MEDIA



N=Kaikki vastaajat
2014: 1520
2015: 1509
2016: 2041

UUTISTEN JAKAMINEN, NIISTÄ KESKUSTELU JA MUU OSALLISTUMINEN UUTISOINTIIN

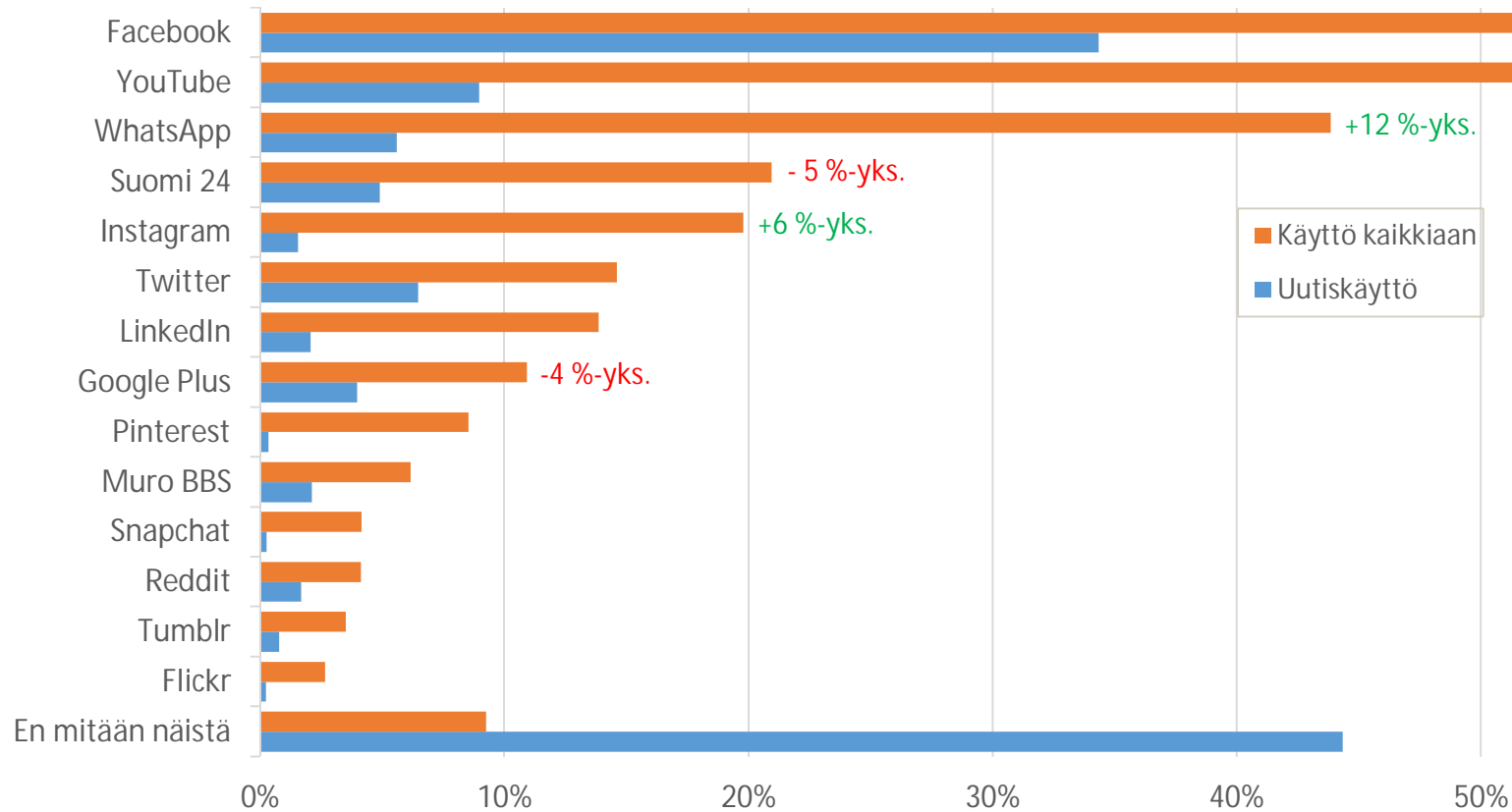


Q13: Millä seuraavista tavoista jaat uutisia tai osallistut uutisointiin tavanomaisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUJEN KÄYTTÖ KAIKKIAAN JA ERITYISESTI UUTISTEN KULUTTAMISEEN JA NIISTÄ KESKUSTELUUN



N=Kaikki vastaajat



	18-24 -vuotiaat	
	Käyttö kaikkiaan	Uutiskäyttö
Facebook	79 %	51 %
WhatsApp	74 %	13 %
YouTube	72 %	10 %

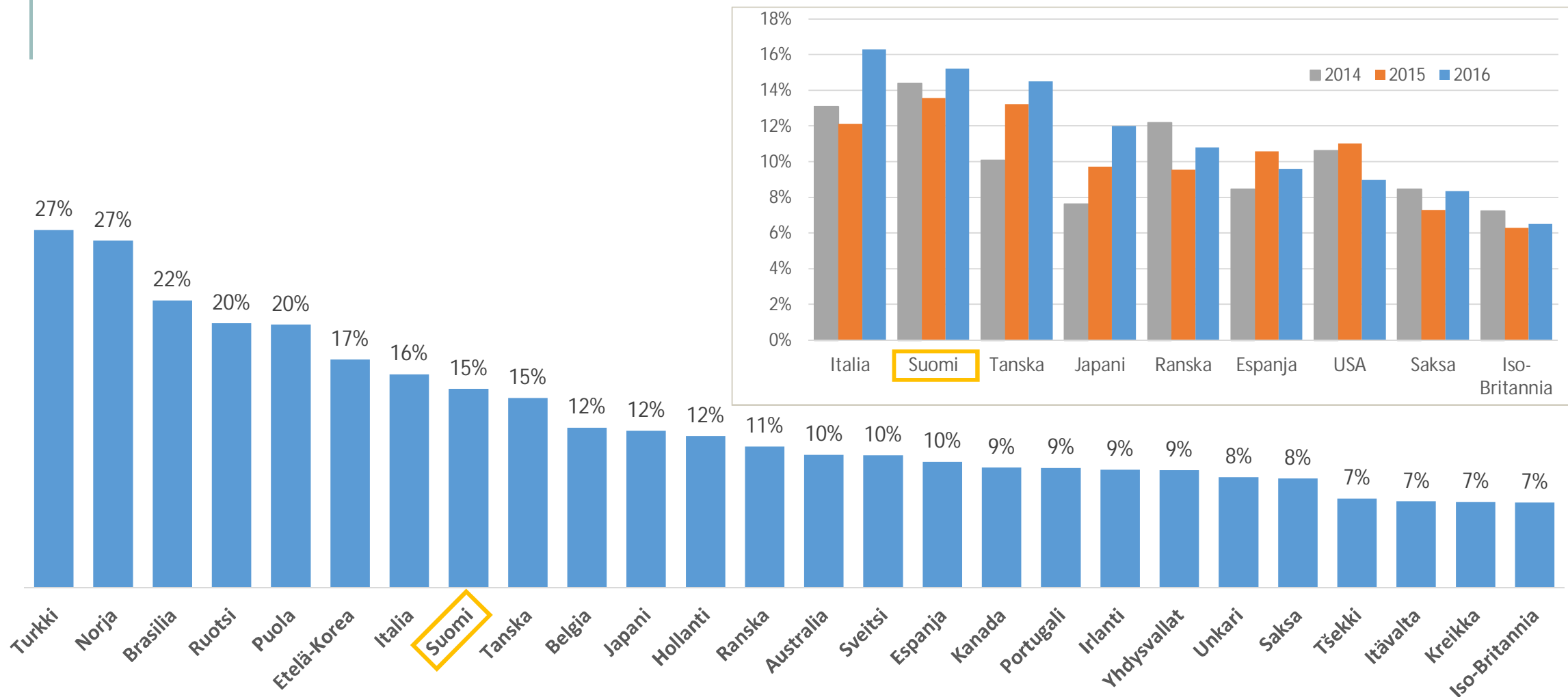
Q12a: Mitä seuraavista olet käyttänyt mihin tahansa tarkoitukseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

UUTISISTA MAKSAMINEN

VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET

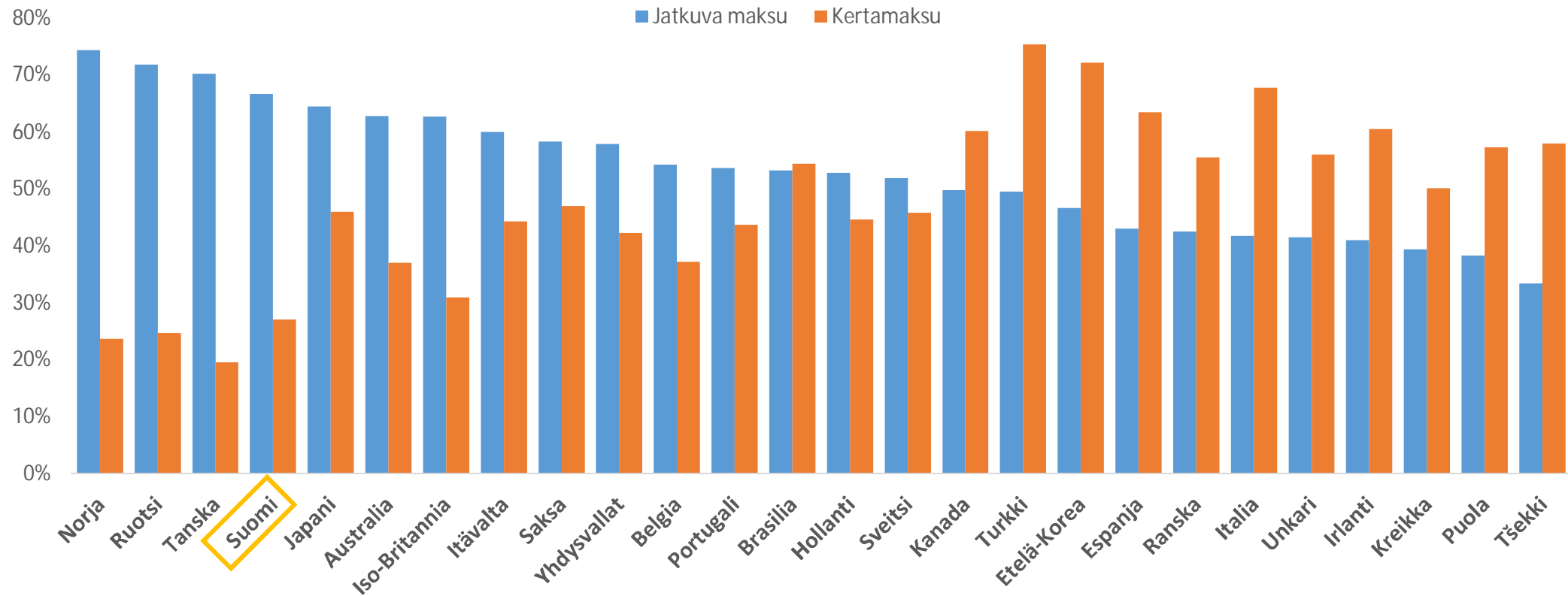
N=Kaikki vastaajat



Q7a: Oletko maksanut uutisistä VERKOSSA tai käyttänyt maksullista uutispalvelua VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta.)

VERKKOUUTISTEN MAKSUTAVAT

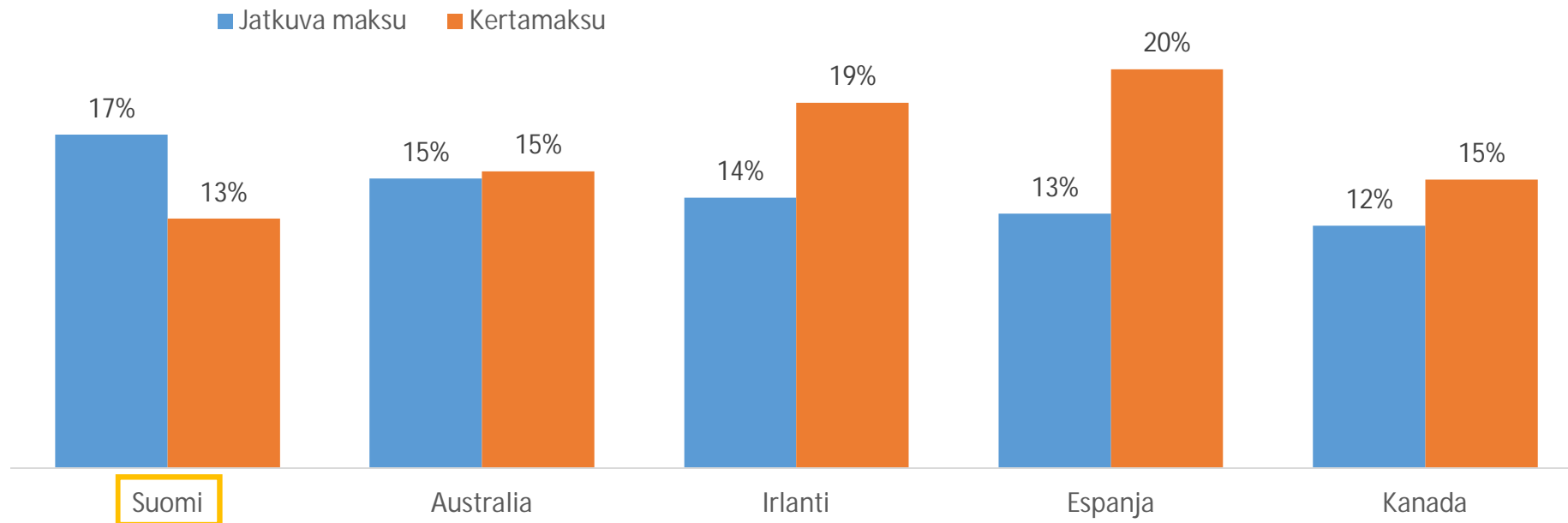
N=Verkkosisällöstä maksaneet



Q17ai: Kerroit ostaneesi maksullista uutissisältöä VERKOSSA viimeisen vuoden aikana. Mitä seuraavista keinoista olet käyttänyt maksaaksesi uutissisällöstä VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

VALMIUS MAKSAA VERKKOSISÄLLÖSTÄ

N=ne jotka eivät ole maksaneet verkkouutisista viimeisen vuoden aikana



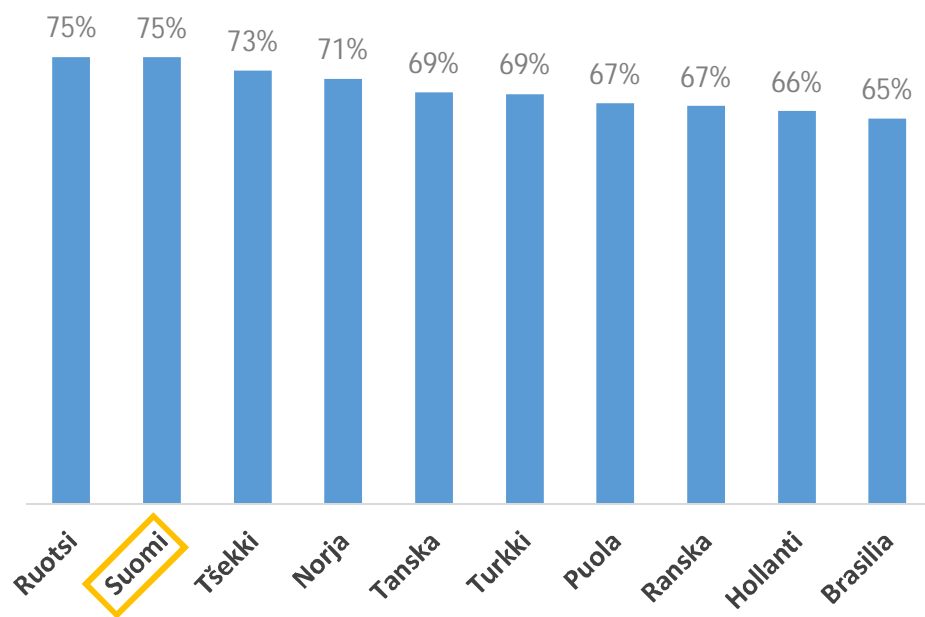
Q7c: Kerroit, ettet tällä hetkellä maksa verkkouutisista, mutta olisitko tulevaisuudessa valmis maksamaan jollain seuraavista tavoista sisällöstä, josta pidät? Rastita kaikki sopivat vastaukset.

MAINONTA

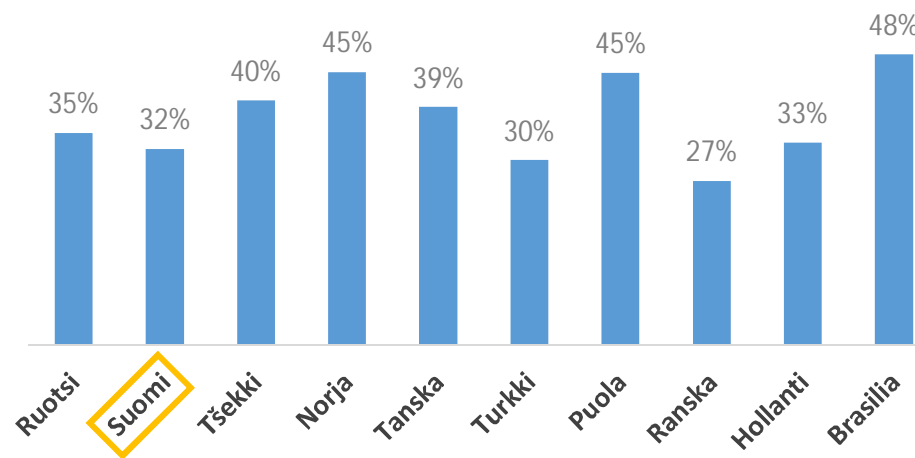
MAINONNAN HÄIRITSEVYYS JA VALMIUS KATSOA MAINOKSIA VALIKOIDUT MAAT

N=Kaikki vastaajat

”Mielestäni uutissivustojen mainokset ovat häiritseviä”



”Olen valmis katsomaan mainoksia ilmaisten uutisten vastineena”

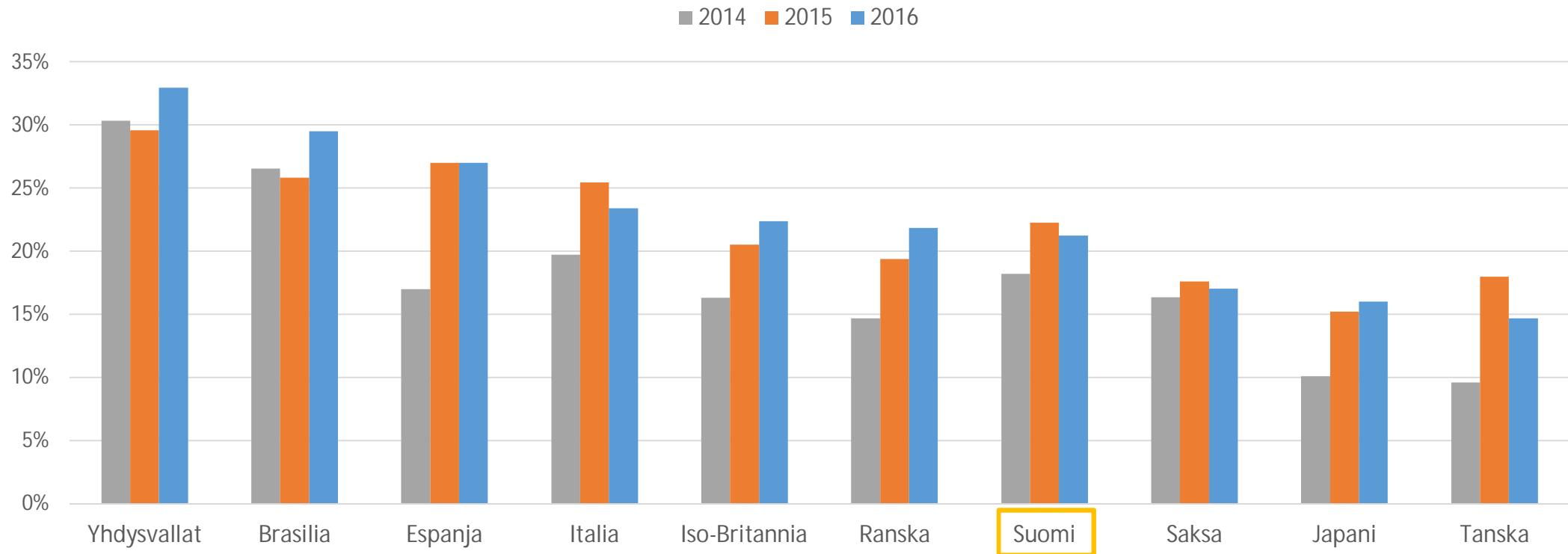


QAD1: Ajattele mainostamista uutissivustoilla tai uutissovelluksissa. Missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kanssa. Mikäli käytät mainosten estäjää, vastaa olettaen, että olet kytkenyt sen pois päältä. Kuvioissa väittämän kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuus.

UUTISVIDEOT

VERKON UUTISVIDEOITA VIIMEISEN VIIKON AIKANA SEURANNEET

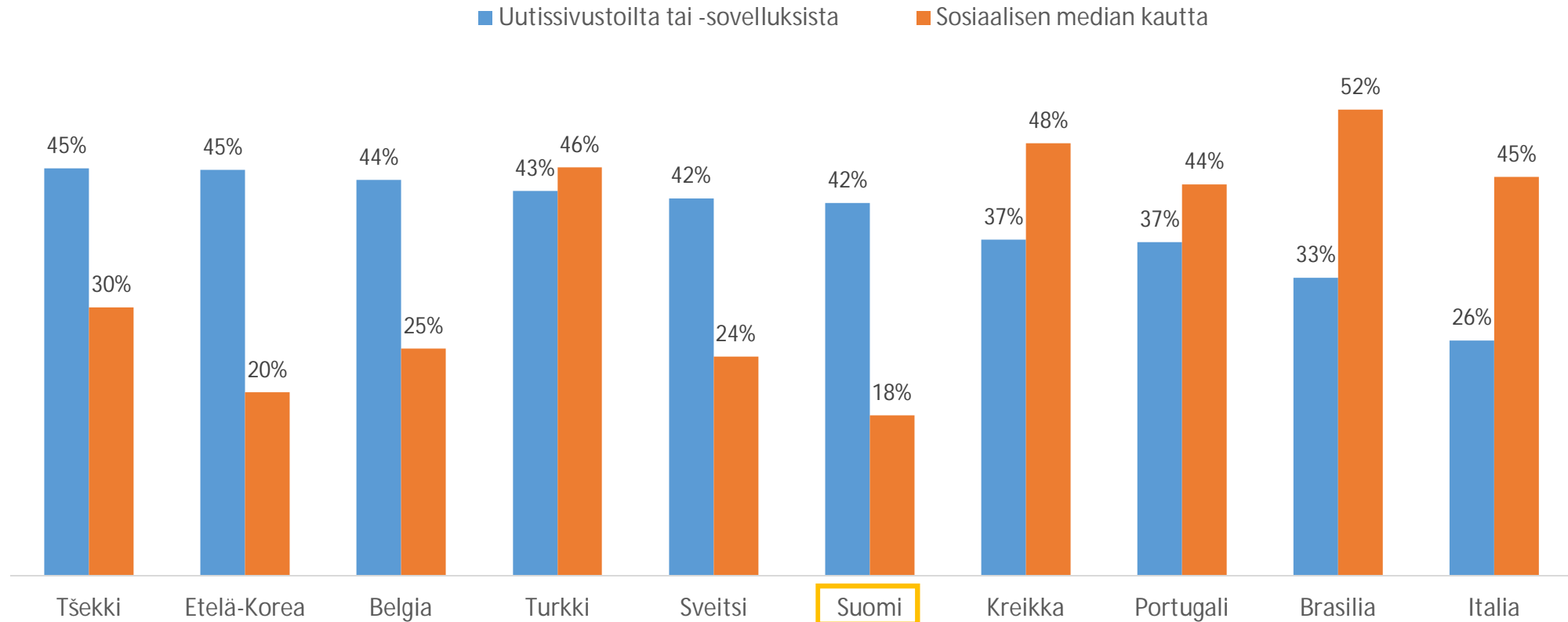
N=Kaikki vastaajat



Q11: Ajattele keinoja, joilla seuraisit uutisia verkossa (minkä tahansa laitteen kautta) viimeisen viikon aikana. Millä seuraavista keinoista seuraisit uutisia? Valitse KAIKKI sopivat vastaukset. Kuviossa esitetään niiden osuus, jotka vastasivat: "katsoin uutisvideoita verkossa (live, videoleike tai ohjelma)"

UUTISVIDEOIDEN SEURAAMINEN UUTISSIVUSTOILTA JA SOSIAALISESTA MEDIASTA VALIKOIDUT MAAT

N=Kaikki vastaajat

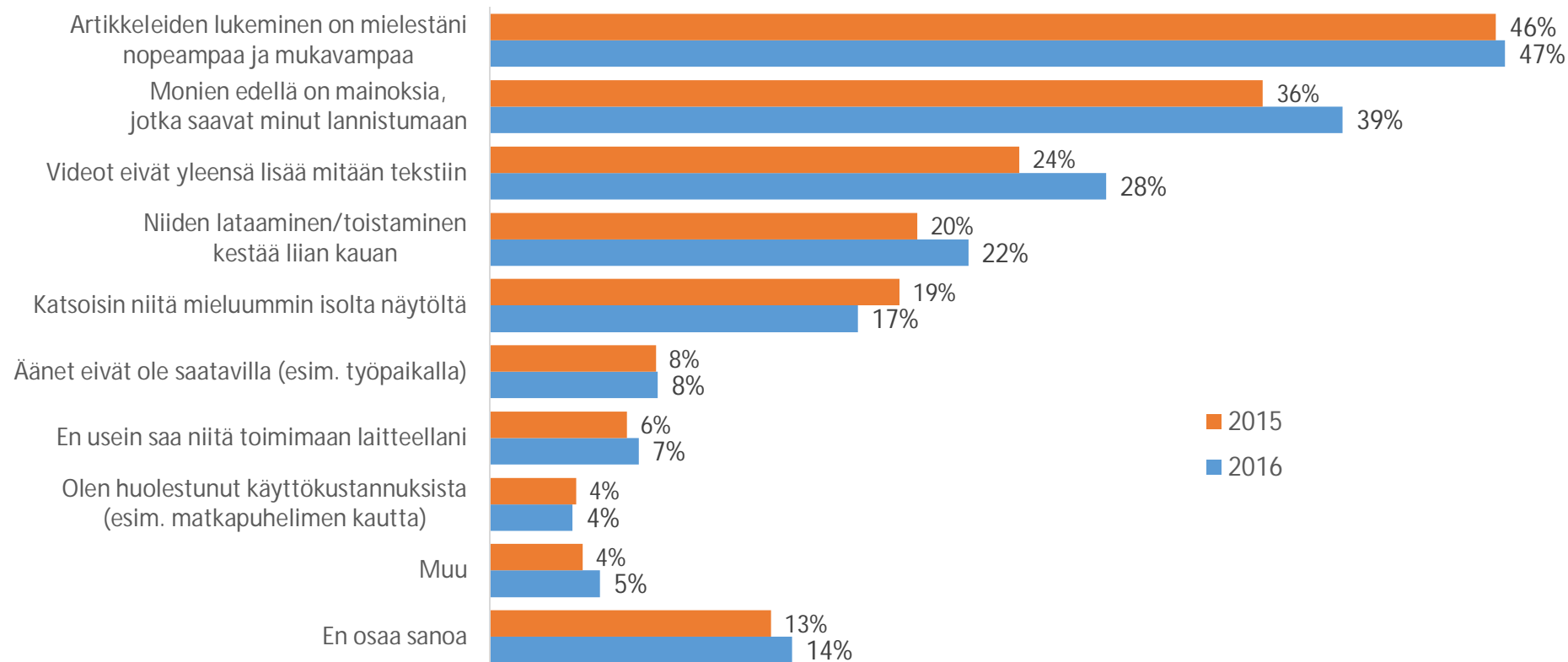


Q11E: Mikä seuraavista väittämistä vastaa parhaiten uutisvideoiden kulutustasi verkossa? Valitse yksi vastaus: Katselen niitä enimmäkseen sosiaalisen median kautta. Katselen niitä enimmäkseen uutissivustolla tai -sovelluksessa. En katso uutisvideoita verkossa. En osaa sanoa.



SYYT OLLA KATSOMATTA UUTISVIDEOITA

N=kaikki, jotka eivät katsoneet uutisvideoita verkossa viimeisellä viikolla
2015: 1175
2016: 1607



Q11ai: Kerroit, ettet yleensä katso uutisvideoita verkossa. Mikset? Valitse kaikki sopivat vastaukset.