

Nordiska tidningars kulturell legitimering av tv-serien *Mad Men*: kvalitetsparametrar

Kunst, kultur og kvalitet

Arbeidsseminar 6.–7. oktober 2016

Kulturrådet, Oslo

© Nete Nørgaard Kristensen/Danmark

Kristina Riegert/Sverige

Heikki Hellman/Finland

med hjälp av Stein Ove Lein/Norge



UNIVERSITY OF
COPENHAGEN



Stockholm
University



UNIVERSITY
OF TAMPERE



Syfte

- Hur diskuterades kvaliteterna i tv-serien *Mad Men* under seriens tablåsändning i de nordiske länderna mellan 2007-2015?
- Vilka skillnader och likheter finns i tidningarnas rapportering om TV-serien?
- Finns det nationella eller transnationella kvalitetsmarkörer i bedömningen av *Mad Men*?
- Hur och vilka kulturjournalister och kritiker skrev om *Mad Men*?



Journalister som kulturella mellanhänder i et medielandskab i förändring

- Bourdieu (1984): kulturjournalister och kritiker är viktiga 'cultural intermediaries' (**smakdomare/smakmäklare**) i kulturproduktionens fält.
- (Kultur)journalistik som institution stadd i förändring. Det kulturella kapitalet som krävs förändras (fler frilansare, generalister, multimedie expertis – fx Hovden & Knapskog 2015, Jaakkola 2015, Kristensen & From 2015).
- Skillnaden mellan personlig smak och professionell expertis suddas ut.
- Sammanblandning mellan smakdomare **som fungerar bra i medierna** och de som har expertis när det gäller kulturprodukter.

Kvalitet i populärkultur – tv-serier som case

- Gyllene ålder för Tv-drama (fx Béliard 2015; Martin 2013; cf. Pichard 2011). Tack vare nischkanaler, satellitkanalpaket, fragmentering av tv-tittande.
 - **Nya program som *Mad Men* bryter genregränser, det är nya sätt att sträcktitta på TV. Man behöver inte längre masspublik på tv för att tjäna pengar – flere 'vinduer'.**
- Den kulturkritiska diskursen i bl.a. nyhetsmedier legitimerar populärkulturella områden som både kulturelle fænomener og kultureferenser (fx Janssen 1997, Baumann 2001, Schmutz et al. 2010; Koreman 2014). Detta ser man i jämförelser med film och literatur.

Mad Men Fakta

- Serien sändes i Norden med mellan 1 och 1 1/2 års fördröjning på uteslutande kommersiella kanaler (fra 2008).
- Tittarsiffrorna i de nordiska länderna och i Storbritannien tyder på att det inte var någon stor tittarsuccé på tv.
 - Men serien havde et godt liv på DVD og streaming tjenester
- Däremot var det stor kritikersuccé. *Mad Men* vann väldigt många internationella utmärkelser (129).
- Blev hurtigt en kulturel reference og livsstilsmarkør der dannede norm for bl.a. mode og design

Vår studie

- Kvantitativ innehållsanalys/systematisk kortlægning
- Kvalitativ textanalys om kvalitetsmarkörer i recensioner, analyser, kommentarer och krönikor
- Textsträngssökning i elektroniska tidningsarkiv i Danmark, Finland, Norge och Sverige. 1.1.2007-1.1.2016
- 9-10 dagstidningar och någon veckotidning per land/37 tidningar (storstad, regionala, nisch, tabloid).
- 1940 artiklar allt som allt (Danmark: 297, Sverige: 298, Finland: 353, Norge: 992)

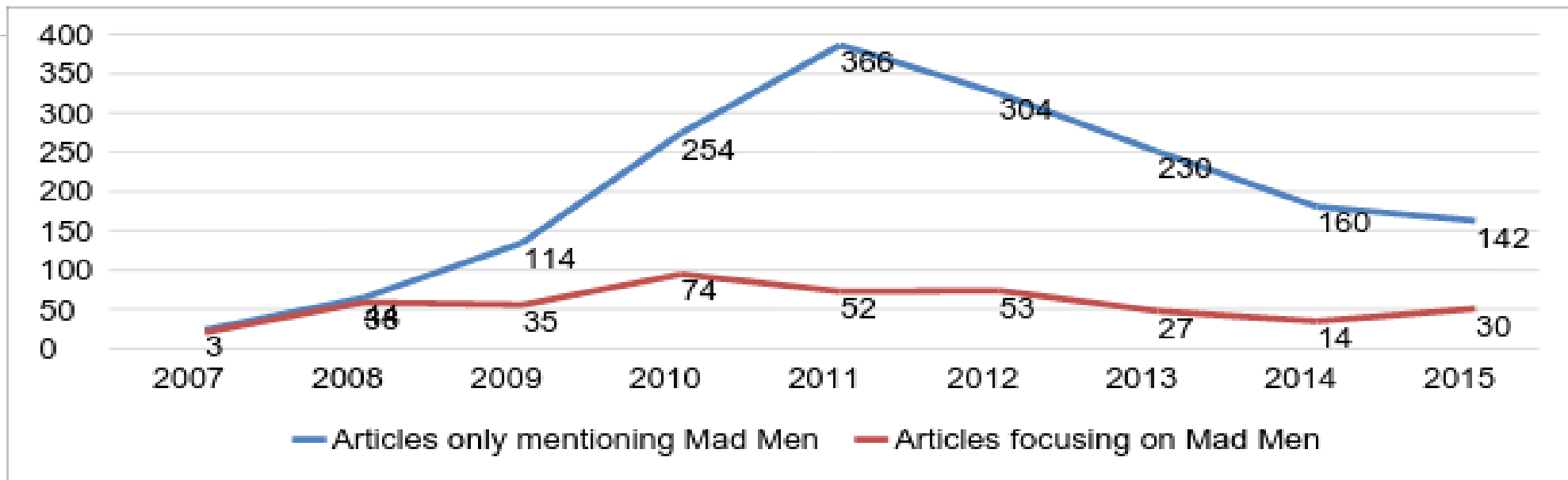


Figure 1. 'Mad Men in focus' and 'Mad Men mentioned in passing' by year 2007-2015 (n = 1,940)

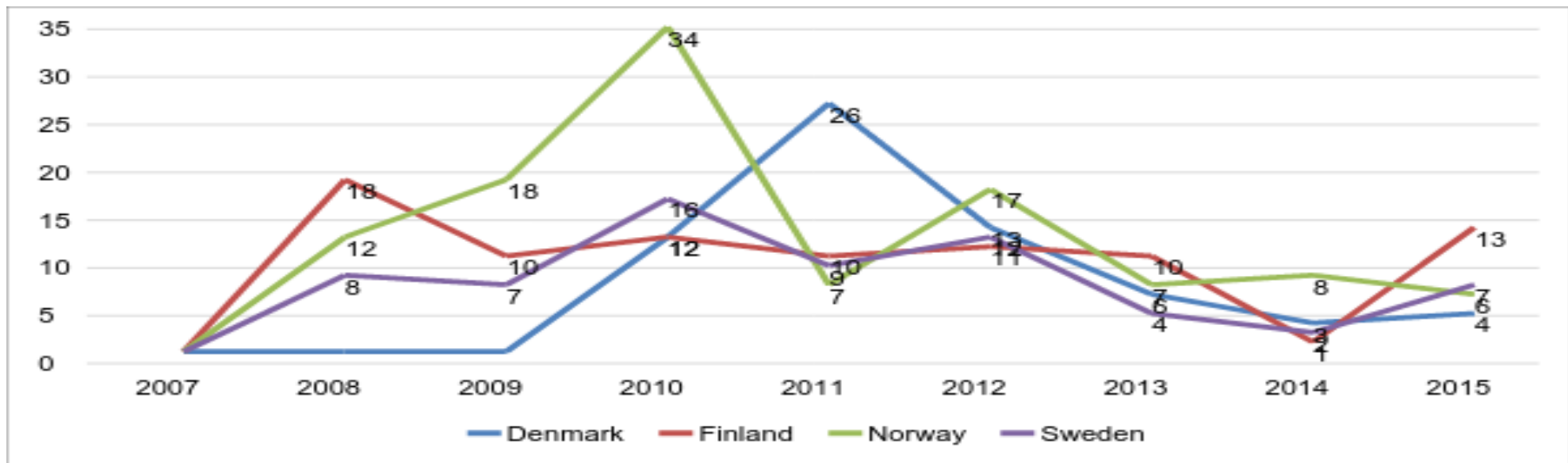


Figure 2. Articles with 'Mad Men in focus' by country and year 2007-2015 (n = 323)

Mad Men som referens – ett nordiskt mönster

- **Storstadstidningar** i alla länder hade flest artiklar om *Mad Men* – både de som fokuserade på serien och de som bara nämnde *Mad Men*.
- I det stora flertalet artiklar nämns *Mad Men* som referens i förbigående. Dessa artiklar handlar ofta om **livsstil och konsumtion** – modetrender, kroppsideal, hårstilar, design, möbler, drinkar, resor.
- En annan stor kategori var **kulturella referenser** till samhällsstruktur, böcker, raspolitik, konst, musik och annat från 60-talet.
- Finland hade flest artiklar om **utmärkelser** och *Mad Men* som **kvalitetsprodukt** och tillsammans med Danmark hade Finland flest **branschartiklar** om vad *Mad Men*-skådespelarna hade för sig (celebritetsjournalistik).



Ett annat mönster: Många skriver artiklar om *Mad Men*

- Många **olika skribenter** skriver dessa artiklar.
 - De allra flesta är kultur- och nöjeskribenter, fast även utrikeskorrar och kulturkritiker fanns bland dem.
 - Men deras kulturelle ekspertise rækker fra vin og livsstil til tv, litteratur og film.
- En del **kända kulturskribenter** – tunga namn.
 - I Danmark och Sverige skriver **inte** samma **tunga namn** ofta om *Mad Men*
 - medans i Norge/Finland har man flera exempel på kända skribenter som återkommande skriver om *Mad Men*.

TV - ett kulturfält i vardande?

- Olika genrer användes för att skriva artiklar med *Mad Men* i fokus.
- Uppdelningen nyhetsgenrer och opinionsgenrer – nogle forskelle:
 - I Danmark og Sverige mange kortere nyhedsartikler
 - I Finland och Norge många regelrätta recensioner och korta rekommendationer (views)
 - I Danmark är det många analyser (længere artikler men 'objektive')
 - I Sverige många krönikor och kommentarer/essäer (fria eller kända skribenter) (views)
- Detta beror på TV-seriens långa liv och hur den antas har kommit in i publikens medvetande men också på att kulturfältet inte stadgats.

POLITIKEN

Den prisbelønnede tv-serie 'Mad Men' handler om dengang, verden var uskyldig, selv om der blev syndet både tappert og for fuldt drøn.

TV-SERIE

Mad Men, TV-serie, USA. Produceret af Matthew Weiner. Med bl.a. Jon Hamm, Elisabeth Moss, John Slattery, Vincent Kartheiser og January Jones.



Kvalitetsmarkörer – seriens inre/ytre kvaliteter

- Inre – referenser til
 - estetiska eller ”production values” i serien (4 av 10 artiklar).
 - karaktärsutveckling hos rollfigurerna (varann artikel – men mycket mer i Danmark).
 - seriens afspejling af tidsperioden/Zeitgeist (varann artikel).
 - få artiklar refererar till produktplacering eller till ’underhållning’.



- Yttre kvaliteter – referenser till
 - den internationale/utländska mottagningen av serien (4 av 10 artiklar)
 - de utmärkelser den fått var vanligt i alla länder (1 av 3 artiklar) (mindre vanligt i Sverige/Norge)
 - ’quality brands’ som HBO, netflix etc. (2 av 10 artiklar)



Kvalitative aspekter – speglar de kvantitative resultatene

- "Production values" och visuell stil
- Narrativ stil
- Originalitet, kompleksitet och djup
- Tittaropplevelse
- Mottagningen av serien

mandag 15 april 2014 | **KULTUR** | 3

Mens vi venter på sesong 7

Her er et blikk på hva som har skjedd på bakstapelen i den populære serien. Dette er et blikk på hva som har skjedd på bakstapelen i den populære serien. Dette er et blikk på hva som har skjedd på bakstapelen i den populære serien.

Sesong 1

Lucky Strike er tilbake i serien. Det er et blikk på hva som har skjedd på bakstapelen i den populære serien. Dette er et blikk på hva som har skjedd på bakstapelen i den populære serien.

Sesong 2

Det er et blikk på hva som har skjedd på bakstapelen i den populære serien. Dette er et blikk på hva som har skjedd på bakstapelen i den populære serien.

Sesong 3

Med et blikk på hva som har skjedd på bakstapelen i den populære serien. Dette er et blikk på hva som har skjedd på bakstapelen i den populære serien.

Sesong 4

Det er et blikk på hva som har skjedd på bakstapelen i den populære serien. Dette er et blikk på hva som har skjedd på bakstapelen i den populære serien.

Sesong 5

Her er et blikk på hva som har skjedd på bakstapelen i den populære serien. Dette er et blikk på hva som har skjedd på bakstapelen i den populære serien.

Sesong 6

Det er et blikk på hva som har skjedd på bakstapelen i den populære serien. Dette er et blikk på hva som har skjedd på bakstapelen i den populære serien.

I dag fortsætter den moderne mands fald

Den moderne mands fald er en serie som følger en gruppe menn som prøver å finne ut hva som har skjedd på bakstapelen i den populære serien. Dette er et blikk på hva som har skjedd på bakstapelen i den populære serien.

Den moderne mands fald er en serie som følger en gruppe menn som prøver å finne ut hva som har skjedd på bakstapelen i den populære serien. Dette er et blikk på hva som har skjedd på bakstapelen i den populære serien.

(Foreløbige) Slutsatser

- Kulturjournalisterna ägnade förhållandevis mycket uppmärksamhet åt serien *Mad Men* – uanset at den i første omgang var svær at få adgang til for den almindelige seer / havde få seere
- Serien blev omskriven i flera olika genrer och av olika typer av skribenter vilket tyder på att TV-serien inte sattes i ett särskilt "Tv-kritiker fack" utan "ägdes" av kulturskribenter av olika valörer.
- Överväldigande positiv. Fanliknande beteende.
- Svårt att skilja mellan den personliga positiva bemötande och det professionella omdömet.
- Kulturella mellanhänder som agerar för att legitimera en TV-serie som aldrig når höga tittarsiffror men som kan skrivas in i den kulturella kanon.