



D2.2.3.3

MyNews: Preliminary Result Report

News Media Diaries – four days of following and sharing the news

Author(s): Auli Harju

Confidentiality: Public

Date and status: 30.06.2012 – Version 0.1

This work was supported by TEKES as part of the next Media programme of TIVIT (Finnish Strategic Centre for Science, Technology and Innovation in the field of ICT)

Version history:

Version	Date	State (draft/ /update/ final)	Author(s) OR Editor/Contributors	Remarks
0.1	2.7.2012	deliverable draft	Auli Harju	
0.2				
0.3				

{Participants = all research organisations and companies involved in the making of the deliverable}

Participants	Name	Organisation
Researcher	Auli Harju	UTA/COMET
Researcher	Susanna Vehmas	UTA/COMET

next Media
www.nextmedia.fi
www.tivit.fi

Executive Summary

This report delivers the first results of MyNews audience research. It describes how news media is linked to people's daily life based on 24 media diaries. The diarists were reporting their use of news during four days paying attention not only to the news they followed but also the news they shared or were shared with in social media and also in offline environment, i.e. face-to-face discussions.

The traditional news media, i.e. print, television and radio, had a strong present in news diaries. Also online news sites were used widely. Most of the sharing took place in this direct interaction, in discussions with so called close circle: family, friends and also work colleagues.

The analysis form a part of wider research that includes also 12 1-1,5 hour research interviews. Their analysis and the further reflection of the results of the news media diaries will be presented in MyNews final report in the fall 2012.

Table of Contents

Executive Summary.....	2
1 Table of Tables.....	3
2 Introduction.....	4
2.1 Methods and data	4
2.1.1 The diarists	4
2.1.2 Media diaries as reports on daily use of news	5
3 Results of media diaries	6
3.1 Following the news	6
3.1.1 News media followed	7
3.1.2 News content followed	8
3.2 News shared.....	9
4 Conclusions.....	11
Appendixes.....	12
1 Media diary form.....	12
References	27

1 Table of Tables

Table 1 Gender and Age	5
Table 2 Work situation and Education	5
Table 3 News media followed during weekdays and weekends.....	7
Table 4 Sharing contacts.....	9
Table 5 News media sharing.....	9
Table 6 Reasons for sharing.....	10

2 Introduction

MyNews project focuses on the use of news by exploring how people follow and share news, and what are their interests and motivations in regard to different news content and news media. The research data consists of 24 media diaries and 12 research interviews conducted with the diarists.

The aim of the study is to explore the use of news in the contexts of daily life, including the spreading, modifying and developing news material by the users, especially in social media. Focusing on uses and spreading of news forms knowledge on users' media practices and roles taken in relation to news media. Despite the changes in the media environment in general, the news media is still consumed actively. Our starting point is that news media structure in many ways people's media day. This also shows in our research data.

Methodologically the project is qualitative audience research that uses structured media diaries and complementing user interviews for research data.

The main research questions are:

- How news spread? How they are shared, forwarded and commented by users both online and offline?
- From what kind of positions and roles people relate to news in their daily life?

Here in this report, the preliminary results of media diaries are reported. The media diaries collected information on the use of news: first, what kind of news users follow, when and in which news media; and second, how they use news socially, i.e. share, comment and discuss them with other people.

These results were presented in brief in Power Point presentation given in the Personal Media Day seminar on 18th of June 2012 (MyNews: News diaries - the interests, consumption and sharing of news).

Researcher Susanna Vehmas (COMET, University of Tampere) participated in the research by collecting and organizing the media diary data. She also conducted half of the research interviews of MyNews project.

2.1 Methods and data

2.1.1 The diarists

Out of the total 24 participants, there were 14 female and 10 male diarists reporting their media use. Their age varied between 25 and 69 years. We started searching for the diarists based on three age categories (25-34 yrs; 35-45 yrs; and so called active elderly, 59-69 yrs) but within these categories the emphasis was in finding people living in different kind of situations. Among the diarists there were people working full time as well as off from work due to unemployment, retirement or maternity leave. There were people living in different cities (Helsinki, Hyvinkää, Tampere and the cities in Tampere region, Kokkola, and

Varkaus) as well as some living in the countryside. One of the diarists is not Finnish but has been living in Finland for several years. Most of the diarists are well-educated and middle-income.

Table 1 Gender and Age

Gender	Age 25-34	Age 35-43	Age 59-69
Female	8	3	3
Male	3	2	5
Total	11	5	8

In the table 1 the diarists are divided in the groups according to gender and age. Women in the youngest age group were most willing to participate whereas it was more difficult to find young adult or adult men to take part in the research.

Table 2 Work situation and Education

Working	n	Education	n
Fulltime	10	Elementary School	1
Maternity Leave	3	Secondary School	1
Studying	2	Vocational School	4
Retired	6	Polytechnic	4
Unemployed	1	University Bachelor's	4
Other	2	University Master's	10
Total	24	Total	24

In the table 2 the diarists' work situations and education are presented in numbers. The category 'Other' includes part-time self-employment and job training as part of vocational studies.

2.1.2 Media diaries as reports on daily use of news

In MyNews project, both diaries and interviews are mapping the use of news but in different ways. The diaries focus on actual use of news on certain week days and hence the diarists report the news media and news they followed and shared on those days in detail. Though there are open questions in which diarists were asked to describe their use of news in general in the form (see Appendix 1) and despite they also had to clarify how the days reported in the diary were possibly different than normal week days, the diaries still describe the news usage on

certain days whereas the interviews explored more deeply the habits and the motivations and reasons behind the news consumption of the interviewees.

For data gathering, the diarists were divided into two groups. First group filled their news diary from Wed 14th to Sat 17th of March 2012 and the second group from Sun 18th to Wed 21st of March. Hence, both groups filled their diaries for 4 days which included one day during the weekend.

The media diary form designed for the research ended up being rather long. We wanted to give people a chance to describe their media use with their own words by adding open questions in the form. Many of the diarists also made use of this possibility by filling the space provided and giving information on their use of news in detail. Then again, some other diarists used considerably less words, so the dedication of the diarists varied quite a lot throughout the data.

Knowing that the form was going to be laborious for the diarists we decided to divide different tasks for different weekdays so that the diarists could report their use of news on one day and their sharing of news on another day instead of asking them to report all their news-related activities within all the four days. This way we wanted to minimize the dropping-off from the project and improve the quality of the diaries. Out of the 26 diaries sent 24 diaries were returned.

3 Results of media diaries

In this chapter, the preliminary results of the diaries are presented. Some of the data is presented as figures in table format, however one should consider this as a qualitative analysis that uses tables for describing the data instead of relating the numbers as evidence of quantitative nature. The aim here is to point out a few interesting characteristics of news usage based on the diaries, and hereby show some examples of how news media links to the daily life of people.

The detailed analysis of the media diaries as well as the reflection of the results in the light of earlier research will be provided in the final report together with the analysis of the research interviews. The interviews contextualize the use of news and thus draw a wider picture of the connections between news and people's everyday life motivations and their 'fluid', changing identities (Bauman 2000) whereas the diaries gather detailed data on the news items used, answering questions of what, when and where, rather than how or why.

3.1 Following the news

The diarists were asked which news media they followed during the day and what news content they were using. With the diary they were sent a form in which they could mark the times, the news media and the news content they encountered during the day. The list could then be used for refreshing the memory when they filled in the actual media diary.

3.1.1 News media followed

Table 3 News media followed during weekdays and weekends

Media followed	n (weekdays)	n (weekend)	Total
Newspaper	15	15	30
Radio	13	7	20
TV	21	18	39
via Mobile	8	6	14
Discussions (f2f, phone)	4	4	8
Internet-TV	2	2	4
News sites on the web	19	11	30
Newsfeed sites on the web	1	2	3
Web communities	5	7	12
Hobby or Game sites	2	2	4
via Email	5	3	8
Discussion forum	1	1	2
Video sites	1	-	1
Other web sites	4	1	5
Total	101	79	180

Table 3 presents the comparison between weekdays and weekends in the diarists' media use when it comes to following the news. The difference between the weekdays and weekend use of different media is mainly explained by the full-time workers habits of using news media differently at home and at work. In the group of retired diarists the news media followed remained quite similar during the days of the weekend than it was during weekdays. It seems that the radio and online news sites are used for following the news at work whereas the use of them drops among the diarists during the weekend.

It is worth noting that only one diarist in the 'senior' group used mobile phone for following the news. We also found out that the habitual use of news was most common in the group of the elderly active. Many of them reported about their morning routines with the newspaper or listed several radio news broadcasts they listened during the day. In this group the news seemed to be an element that gave their days certain rhythm: the news broadcasts in the radio and on television with a morning start in front of the printed newspaper formed a structure for their 'Media Day' providing them a feeling of being aware what is happening in the world and enabled adopting 'the news flow' that the younger diarists followed in many cases on the Net or with their mobile devices.

When comparing the different news media mentioned in the diaries there can be found certain characteristics that repeatedly were connected to certain types of media as a news source:

- 1) **Newspaper:** Though the Finns are subscribing newspapers a lot compared to other nations, and the morning paper delivered to home and enjoyed with the breakfast is often described as a must-have, in the diaries morning newspaper was presented not just as a habitual media but also a luxury object that people wanted to spend time with and enjoy when they have extra time in their hands.
- 2) **Radio:** The radio news broadcasts were listened mostly because the radio was used as a background media during the work hours or at home. Especially among the elderly diarists the radio news were listened almost every hour and they paid attention to the news broadcasts by purposely turning the radio on for news on certain hours.
- 3) **TV:** Television was – more than the radio – turned on intentionally for news at certain hours. The morning shows with the news were used for listening in the background when getting ready for work: this type of use of television news was mentioned in the couple of diaries of the youngest age group. In some diaries television news were mentioned as a program that the diarists watched with their spouses.
- 4) **Mobile devices, the internet, online news sites:** Mobile phones and in some cases iPads were used as tools for following the continuous news flow, keeping up what is happening in the world in general or following some certain, developing news stories that were of interest of the diarists. Table or laptop computers were used in the same way: for continuous checking from online news services what is going on. The often mentioned news sites included YLE, Ilta-Sanomat, Iltalehti, Helsingin Sanomat, and Taloussanomat.

3.1.2 News content followed

In an open question the diarists were asked to list the news that they had read during the day. They listed the headlines of the news but also in many cases gave explanations why the news in question was worth reading or caught their attention. The weeks chosen for media diaries happened to be busy in Finnish politics which was showing also in the research data.

News topics that the diarists listed included e.g. following:

- Finnish politics & economy, accidents and catastrophes (abroad)

There were 'big' news during the news weeks, such as Finnair bonuses, shooting in France, bus accident in Switzerland, Minister Wallin & Dragsvik garrison case, Syria, airplane crash in Norway, Talvivaara mines contaminating the nearby nature, Guggenheim museum plans in Helsinki, Valamo cloister fire etc.

- Entertainment, sports, weather news

A diarist emphasized that she was deliberately looking for 'good', positive news. The spring time, and especially upcoming Easter made the diarists to pay special attention to the news related to weather.

- Local news

Local news topics were mentioned in the diaries surprisingly little. The cases local issues were brought up related to construction plans in small cities the diarists lived. Local news were mostly read from the newspaper.

- "MyNews" i.e. news concerning one's own life, work and interests:

Birds migrating to Finland, soccer, environment issues, Canada/North America (for the family members living there), U.S. politics, science news concerning e.g. planets.

3.2 News shared

In the diary form there were day tasks for diarists to observe their own news sharing and the news shared with them by someone else. Quite many of the diarists did not happen to share any news with anyone during those days. Most of the news sharing took place 'offline' i.e. face to face conversations, and within the closest circle of family and friends (see tables 4 and 5 below).

Table 4 Sharing contacts

Contact	Who shared to me	To whom I shared	Sharing Interactions Total
Work Colleague	4	7	11
Friend	6	5	11
Family Member	12	15	27
Hobby Friend	1	-	1
Online Community	3	1	4
Total	26	28	54

Table 5 News media sharing

News media	Shared to me	I shared from	Total Sharing
Email	1	2	3
Online Community	4	1	5
Mobile Phone	2	0	2
Discussion (f2f)	15	18	33
Windows Live Messenger	-	1	1

Total	22	22	44
-------	----	----	----

Face to face sharing took place also at work, for instance around a coffee table, like one of the diarists describe:

There are some people that have read the news in the morning and share them when we have coffee break at work. So I listen to them, sometimes people comment on them as well. (Female diarist, group 25-34 yrs.)

Specific type of sharing happened via email: a couple of diarists had family abroad and they delivered the news to these long-distance family members: the news items shared were news from Finland or news published in Finnish media concerning the country the family lived in and the reason for sharing was to provide the recipient the news with Finnish perspective that s/he would not get by reading about the same event at the country of residence.

According the diaries, commenting the news especially on online news sites took place when the issue was not directly the concern of the commentator but had effects for his/her close circle. For instance retired diarists wrote how they had commented news regarding to youth employment, child-care issues, student life etc. that had possible effects on the life of their children or their grandchildren.

Online sharing took mostly place in Facebook by young adults.

Table 6 Reasons for sharing

Reason for sharing (news was...)	News item 1	News item 2	Total
Interesting	12	5	17
Important	8	4	12
Funny / enjoyable	1	-	1
Shocking	4	3	7
Annoying	3	2	5
Incorrect / inadequate	-	1	1
Important for those who I shared it to	5	2	7
Debate starter	9	4	13
Funny / enjoyable for those who I shared it to	2	-	2
Other	1	-	1
Total	45	21	66

The reasons that the diarists listed for sharing news are presented in table 6. The diarists were asked to provide a reason for each news item they shared, and the table shows that interesting and important news items were shared the most. It also seems that people share news that form basis for deliberation, since the news that were considered debate openers were the second most shared ones.

Sharing and commenting of news had much to do with expressing emotions. The news that were annoying or even raised anger (such as Finnish cases of corruption) or shocking (such as accidents) provoked people not only to share and comment the news but also write explanations on the diary form what it was in the news that made them worried, angry or sad.

4 Conclusions

Traditional media, i.e. newspapers, television and the radio, were the most followed during the research period. Especially among the eldest diarists the habitual use of these news media was evident: they were reading the morning newspaper and following the news on certain hours on television and on the radio. However, among the younger diarists the newspaper was seen as a luxury, the news media used when extra time is available. Instead, following the news in these groups can be understood with a metaphor of news flow: the news were followed continuously throughout the day from different media with the idea that it is important to keep up knowing what is going on by reading headlines and short pieces of news with mobile devices and in online news sites.

However, the commenting of the news on these sites was rare among the diarists – at least during the research period. Some diarists shared the news stories with Facebook, but most of the news sharing took place offline, in daily discussions with family members, friends and work mates. The reasons for sharing followed the news criteria of journalism: the news stories that were shared the most were considered interesting, important and starters for a debate. This goes along with the topics that were mentioned the diaries as the news followed: the diarists mostly listed political and societal issues, shocking events such as accidents, and other ‘serious’ news. This naturally has also to do with the definition of news: even though the diarists were asked to understand the concept of news widely, only few listed entertainment and other ‘lighter’ issues in their diaries. Furthermore, in audience research it is common that people are presenting their media use in a light that makes them look like enlightened media consumers using mostly socially valued quality media.

Appendixes

1 Media diary form

Tervetuloa osallistumaan MyNews-tutkimukseen!

Tutkimuksessa seurataan uutisten kuluttamisen tilanteita, sisältöjä, käytäntöjä ja erilaisia käyttäjärooleja uutisten seurannan, kommentoinnin, muokkaamisen, oman tuottamisen ja muille jakamisen kautta. Tietoja kerätään neljän päivän ajan uutispäiväkirjan avulla, ja osa päiväkirjan täyttäneistä pyydetään vielä tarkentamaan tutkimushaastatteluun (kesto alle tunnin).

Tutkimus on osa Next Media –tutkimusohjelmaa. Tämä Teknologian ja innovaatioiden kehittämiskeskus TEKESin rahoittama ohjelma tähtää innovaatioihin, jotka helpottavat ihmisten arkielämää, herättävät ja tukevat vuorovaikutteisuutta ja tarjoavat aivan uudenlaisia mediaelämyksiä.

Pyydämme teitä täyttämään oheisen uutispäiväkirjan keskiviikkona 14.3., torstaina 15.3., perjantaina 16.3. ja lauantaina 17.3. Postittakaa päiväkirja mielellään jo heti maanantaina 19.3. käyttäen mukana olevaa etukäteen maksettua kirjekuorta. Mahdolliset lisähaastattelut tehdään viikoilla 12 ja 13 teille sopivana ajankohtana. Jos teillä tulee mieleen lisäkysymyksiä tutkimukseen liittyen, voitte ottaa yhteyttä hankkeen tutkijoihin Auli Harjuun tai Susanna Vehmakseen.

Kiitos vaivannäöstänne!

Yhteystiedot

Tutkija Auli Harju, auli.harju@uta.fi, 044-5877061

Tutkija Susanna Vehmas, susanna.vehmas@uta.fi, 040-1901367 (tai 040-718 5452)

Journalismin, viestinnän ja median tutkimuskeskus COMET
Viestinnän, median ja teatterin yksikkö CMT
33014 Tampereen yliopisto

<http://www.uta.fi/cmt/tutkimus/comet/tutkimus/nextmedia.html>

Uutispäiväkirja keskiviikkona 14.3.2012

Tervetuloa täyttämään uutispäiväkirjaa. Ensimmäisenä seurantapäivänä pyydämme sinua kirjaamaan ylös kaikki päivän aikana lukemasi, näkemäsi tai kuulemasi uutiset, kertomaan miksi tietyt uutiset kiinnostivat sinua sekä mistä välineestä ne kuulit. Uutisen voit ymmärtää laveasti, myös esimerkiksi viihdeuutisina tai muuna median esille nostamana tuoreena ja kiinnostavana ilmiönä.

Uutisseurantaa kannattaa kirjata ylös jo kesken päivän kulun, jolloin sinun on helpompi muistaa uutisiin liittyneet tilanteet. Ohessa on kaavake, johon voit halutessasi tehdä muistiinpanoja päivän aikana. Kiinnitä erityistä huomiota myös median oheiskäyttötilanteisiin, jolloin varsinaisesti teet jotain muuta kuin käytät mediaa (esimerkiksi autolla ajaessasi kuuntelet radiota tai syödessäsi vilkuilet televisiota).

1.) Seurasin tämän päivän aikana uutisia seuraavista välineistä (rastita)

- Perinteinen sanomalehti
- Radio
- Televisio
- Kännykkä
- Keskustelu kasvokkain/puhelimitse
- Joku muu väline: mikä? _____

Internetin sivustot

- Netti-TV (katsomo.fi, areena.yle.fi, tvkaista.fi, netti-tv.net., ampparit.com/netti-tv. ym.)
- Internet-puhelut (Skype, QuteCom, G+ ym.)
- Uutissivustot internetissä (sanomalehtien verkkosivut, suomi24.fi, uutispalvelut ym.)
- Uutisvirtasivustot (reddit.com, digg.com, buzzfeed.com ym.)
- Blogit ja mikroblogit (Twitter, Qaiku, G+, UusiSuomi, livejournal.com, WordPress.com, Posterous.com., Blogger.com, Vuodatus.net ym.)
- Verkkoyhteisöt (Facebook, MySpace, ii2, netlog ym.)
- Harrastussivustot, pelisivustot
- Sähköpostiohjelmat
- Keskustelupalstat (sanomalehtien verkkosivujen keskustelupalstat, suomi 24.fi, plaza-fi ym.)
- Windows Live Messenger
- Videosivustot (YouTube, videot.org., video.google.com., Vlogit.net, Vimeo.com, Bambuser.com, Viddler.com ym.)
- Kuvasivustot (IRC-galleria, ii2, Kuvake.net ym.)
- Joku muu sivusto internetissä:
mikä? _____

2.) Kuvaile suhdettasi tämän mediapäivän aikana käyttämiisi uutisten seurannan välineisiin. Mitkä tämän päivän aikana käyttämästä uutismedian seurantavälineistä olivat sinulle tärkeimmät ja miksi? Millaisia uutisia etsit kustakin välineestä?

3.) Mitkä uutisaiheet sinulle jäivät mieleen tämän päivän uutisvirrasta, ja miksi juuri nämä? Seurasitko näitä uutisaiheita usean välineen kautta?

4) Mitkä tämän päivän aikana kuulemasi, näkemäsi tai lukemasi uutiset kiinnostivat sinua erityisesti ja miksi?

5) Milloin ja millaisina hetkinä seurasit uutisia päivän aikana? (Jatka vastauksia tarvittaessa paperin kääntöpuolelle.)

Uutispäiväkirja torstaina 15.3.

Tämän uutismedian seuranta päivän tarkoituksena on selvittää, miten sinä mahdollisesti jaat uutisia eteenpäin ja mitkä syyt kuhunkin uutisen eteenpäin välittämiseen kulloinkin ovat johtaneet.

1.) Rastita seuraavasta listasta ne välineet, joista itse tavoitit uutisen ja välitit sen eteenpäin jollekin toiselle henkilölle

- Perinteinen sanomalehti
 - Radio
 - Televisio
 - Kännykkä
 - Keskustelu kasvokkain/puhelimitse
 - Joku muu väline (ei internet): mikä?
-

Internetin sivustot

- Netti-TV (katsomo.fi, areena.yle.fi, tvkaista.fi, netti-tv.net., ampparit.com/netti-tv. ym.)
- Internet-puhelut (Skype, QuteCom, G+ ym.)
- Uutissivustot internetissä (sanomalehtien verkkosivut, suomi24.fi, uutispalvelut ym.)
- Uutisvirtasivustot (reddit.com, digg.com, buzzfeed.com ym.)
- Blogit ja mikroblogit (Twitter, Qaiku, G+, UusiSuomi, livejournal.com, WordPress.com, Posterous.com., Blogger.com, Vuodatus.net ym.)
- Verkkoyhteisöt (Facebook, MySpace, ii2, netlog ym.)
- Harrastussivustot, pelisivustot keskustelualueineen
- Sähköpostiohjelmat
- Keskustelupalstat (sanomalehtien verkkosivujen keskustelupalstat, suomi 24.fi, plaza-fi ym.)
- Windows Live Messenger
- Videosivustot (YouTube, videot.org., video.google.com., Vlogit.net, Vimeo.com, Bambuser.com, Viddler.com ym.)
- Kuvasivustot (IRC-galleria, ii2, Kuvake.net ym.)
- Joku muu sivusto internetissä:
mikä? _____

2.) Millä tavoin välitit lukemasi, kuulemasi tai näkemäsi uutisen itse eteenpäin?

- Kännykkä
- Keskustelu kasvokkain/puhelimitse

- Verkkoyhteisöt (Facebook, MySpace, ii2, netlog ym.)
- Harrastussivustot, pelisivustot keskustelualueineen

- Sähköpostiohjelmat
- Keskustelupalstat (sanomalehtien verkkosivujen keskustelupalstat, suomi 24.fi, plaza-fi ym.)
- Windows Live Messenger

- Videosivustot (YouTube, videot.org., video.google.com., Vlogit.net, Vimeo.com, Bambuser.com, Viddler.com ym.)
- Kuvasivustot (IRC-galleria, ii2, Kuvake.net ym.)

- Jollain muulla tavalla, miten?

3.) Kenelle tai keille jaoit uutisen eteenpäin? Voit valita useita sopivia kohtia.

- Työyhteisölle
- Harrastusyhteisölle
- Perheenjäsenille tai sukulaisille
- Ystäville
- Jollekin keskustelupalstalle
- Jollekin videoiden jakamissivustolle
- Verkkoyhteisön jäsenille (Facebook, MySpace, ii2, netlog ym.)
- Jollekin muulle, kenelle tai keille?

4.) Muokkasitko itse uutista jollain tavalla tai liititkö esimerkiksi uutisvinkkilinkkiin jotain omia kommenttejasi, kuvia tai muita aiheeseen liittyviä linkkejä?

**5.) Miksi välitit valitsemasi uutiset eteenpäin ja miksi juuri nämä uutiset?
Mikä ensimmäisen eteenpäin välittämäsi uutisen aihe oli? Jos muistat uutisotsikon, voit kirjoittaa senkin tähän:**

Millainen tämä ensimmäinen jakamasi uutinen oli mielestäsi? Voit valita alla olevasta listasta useita sopivia kohtia.

- Uutinen oli mielestäni kiinnostava
- Uutinen oli mielestäni tärkeä
- Uutinen oli hauska tai viihteellinen
- Uutinen järkytti minua
- Uutinen ärsytti minua
- Uutinen oli mielestäni jollain tavalla väärä, huonosti tehty tai puutteellinen
- Pidin uutista tärkeänä niille henkilöille, joille siitä kerroin
- Halusin uutisen aiheuttavan keskustelua niiden ihmisten kesken, joille sen jaoin
- Ajattelin uutisen olevan hauska tai viihteellinen niiden mielestä, joille sen jaoin
- Muu syy, mikä:

Mikä toisen eteenpäin välittämäsi uutisen aihe oli? Miksi välitit tämän toisen uutisen itse eteenpäin? Jos muistat eteenpäin välittämäsi toisen uutisen otsikon, voit kirjoittaa senkin tähän.

Millainen tämä toinen jakamasi uutinen oli mielestäsi? Voit jälleen valita useita sopivia kohtia.

- Uutinen oli omasta mielestäni kiinnostava
- Uutinen oli mielestäni tärkeä
- Uutinen oli hauska tai viihteellinen
- Uutinen järkytti minua
- Uutinen ärsytti minua
- Uutinen oli mielestäni jollain tavalla väärä, huonosti tehty tai puutteellinen
- Pidin uutista tärkeänä niille henkilöille, joille siitä kerroin
- Halusin uutisen aiheuttavan keskustelua niiden ihmisten kesken, joille sen jaoin
- Ajattelin uutisen olevan hauska tai viihteellinen niiden mielestä, joille sen jaoin
- Muu syy, mikä:

Jos jaoit enemmänkin uutisia tämän päivän aikana, voit kertoa niistä tämän paperin kääntöpuolella käyttäen yllä olevaa luokittelua apunasi.

Uutispäiväkirja perjantaina 16.3.

Perjantain mediaseurannassa pyydämme sinua kiinnittämään huomiota siihen, millaisia uutisia sinulle henkilökohtaisesti välitetään. Uutisen välittäjänä voi olla esimerkiksi työyhteisösi, ystäväsi, perheenjäsenesi, harrastuskaverisi, pelikaverisi tai joku muu yksittäinen toimija. Tässä kohtaa uutisten välittäjällä ei siis viitata mediataloihin tai uutissivustoihin, vaan johonkin sellaiseen toimijaan, jonka sinä tunnet henkilökohtaisesti.

1.) Kuka tai ketkä välittivät henkilökohtaisesti sinulle jonkin uutisen tämän päivän aikana? Voit rastittaa useita sopivia kohtia.

- Työyhteisön jäsen
- Ystävä
- Perheenjäsen tai sukulainen
- Harrastuskaveri
- Pelikaveri
- Jonkin verkkoyhteisön jäsen (Facebook, MySpace, ii2 jne.)
- Joku muu toimija, jonka tunnet henkilökohtaisesti: kuka?
- Minulle ei välitetty tämän päivän aikana yhtään uutista

2.) Mitä aiheita sinulle henkilökohtaisesti välitetyissä, vinkatuissa uutisissa käsiteltiin?

3.) Minkä välineiden avulla tai millä muulla tavalla sait sinulle henkilökohtaisesti välitetyt uutiset?

- Sähköposti
- Verkkoyhteisö
- Kännykkä
- Keskustelu kasvokkain/puhelimitse
- Internet-puhelut (Skype, QuteCom, G+)
- Windows Live Messenger
- Muulla tavoin, kerro miten?

4.) Jos välitit itsellesi lähetetyn tai kerrotun uutisen eteenpäin vielä jollekin toiselle taholle, niin kenelle? Miksi lähetit saamasi uutisvinkin itse eteenpäin?

Uutispäiväkirja lauantaina 17.3.

Tämän mediatutkimuksen viimeisenä päivänä pyydämme sinua jo tutuksi tulleella tavalla kirjaamaan ylös päivän aikana lukemasi, kuulemasi tai näkemäsi uutisten välineet, kiinnostavuuden ja mieleen jäämisen. Lopuksi toivomme sinun pohtivan, miten viikonlopun uutisseurantasi mahdollisesti eroaa arkipäivän uutisseurannastasi.

1.) Seurasin tämän päivän aikana uutisia seuraavista välineistä (rastita)

- Perinteinen sanomalehti
- Radio
- Televisio
- Kännykkä
- Keskustelu kasvokkain/puhelimitse
- Joku muu väline: mikä? _____

Internetin sivustot

- Netti-TV (katsomo.fi, areena.yle.fi, tvkaista.fi, netti-tv.net., ampparit.com/netti-tv. ym.)
- Internet-puhelut (Skype, QuteCom, G+ ym.)
- Uutissivustot internetissä (sanomalehtien verkkosivut, suomi24.fi, uutispalvelut ym.)
- Uutisvirtasivustot (reddit.com, digg.com, buzzfeed.com ym.)
- Blogit ja mikroblogit (Twitter, Qaiku, G+, UusiSuomi, livejournal.com, WordPress.com, Posterous.com., Blogger.com, Vuodatus.net ym.)
- Verkkoyhteisöt (Facebook, MySpace, ii2, netlog ym.)
- Harrastussivustot, pelisivustot keskustelualueineen
- Sähköpostiohjelmat
- Keskustelupalstat (sanomalehtien verkkosivujen keskustelupalstat, suomi 24.fi, plaza-fi ym.)
- Windows Live Messenger
- Videosivustot (YouTube, videot.org., video.google.com., Vlogit.net, Vimeo.com, Bambuser.com, Viddler.com ym.)
- Kuvasivustot (IRC-galleria, ii2, Kuvake.net ym.)
- Joku muu sivusto internetissä:
mikä? _____

2.) Kuvaile suhdettasi tämän mediapäivän aikana käyttämiisi uutisten seurannan välineisiin. Mitkä tämän päivän aikana käyttämäsi uutismedian seurantavälineistä olivat sinulle tärkeimmät ja miksi? Millaisia uutisia etsit kustakin välineestä?

3.) Mitkä uutisaiheet sinulle jäivät mieleen tämän päivän uutisvirrasta, ja miksi juuri nämä? Seurasitko näitä uutisaiheita usean välineen kautta?

4.) Mitkä tämän päivän aikana kuulemasi, näkemäsi tai lukemasi uutiset kiinnostivat sinua erityisesti ja miksi?

5.) Kuvaile, mistä mahdolliset erot tavoissasi seurata uutisia viikonloppuisin ja arkena johtuvat ja millaisia nämä erot ovat. Voit miettiä esimerkiksi uutisten seurantaan käyttämäsi aikaa, medioita ja kiinnostuksesi vaihteluita sekä syitä.

TAUSTAKYSYMYKSET JA MAHDOLLISIA SINULLE SOPIVIA HAASTATTELUAIKOJA

Antamiasi vastaukset käsitellään anonyymisti, mutta pyydämme sinua vastaamaan näihin loppukysymyksiin haastattelujärjestelyiden takia.

Nimi

Puhelinnumero, josta sinut tavoittaa parhaiten päiväsaikaan

Jos sinulle ei voi soittaa päiväsaikaan, mihin sähköpostiosoitteeseen voisimme lähettää sinulle mahdollisen haastattelupyynnön ja ehdottaa haastatteluaikaa?

Ikä

Koulutusohja

- Perus-, keski- tai kansakoulu
- Ylioppilas
- Ammatillisia kursseja
- Ammatillinen koulu
- Ammattikorkeakoulututkinto
- Alempi korkeakoulututkinto
- Ylempi korkeakoulututkinto
- Yliopistollinen jatkotutkinto
- Muu, mikä?

Kuukausitulot ennen veroja

- Alle 1500 €
- 1500—3000 €
- 3000—4500 €
- 4500—6000 €
- Yli 6000 €
- Tulot epäsäännölliset -> arviosi vuosituloista ennen veroja _____ €

Mikä seuraavista kuvaa parhaiten tämän hetkistä työtilannettasi?

- Kokopäivätyössä
- Osapäivätyössä
- Hoitovapaalla, kotiäiti tai koti-isä
- Opiskelija
- Eläkeläinen
- Vuorotteluvapaalla
- Työtön työnhakija
- Muu työtilanne, millainen?

Suostutko lyhyeen uutisseurantaasi tarkentavaan tutkimushaastatteluun maaliskuun aikana?

- Kyllä
- En

Rastita seuraavasta sinulle tällä hetkellä sopivia mahdollisia haastatteluajoja

Torstaina 22.3.

- 8-9
- 9-10
- 10-11
- 11-12
- 12-13
- 13-14
- 14-15
- 15-16
- 16-17
- 17-18
- 18-19

Perjantaina 23.3.

- 8-9
- 9-10
- 10-11
- 11-12
- 12-13
- 13-14
- 14-15
- 15-16
- 16-17
- 17-18
- 18-19

Maanantaina 26.3.

- 8-9
- 9-10

- 10-11
- 11-12
- 12-13
- 13-14
- 14-15

Tiistaina 27.3.

- 8-9
- 9-10
- 10-11
- 11-12
- 12-13
- 13-14
- 14-15
- 15-16
- 16-17
- 17-18
- 18-19

Muu aika

- Minulle ei käy mikään ehdotetuista haastatteluajoista. Toivoisin haastattelua esimerkiksi seuraavana ajankohtana: _____

Haastattelut tehdään sinulle sopivassa paikassa, esim. kotonasi, työpaikallasi, Tampereen yliopistolla tai jossain sinua lähellä olevassa kahvilassa. Haastattelut nauhoitetaan ainoastaan luvallasi, ja niitä käytetään anonyymisti tutkimusta raportoitaessa.

References

Bauman, Z. (2000) *Liquid Modernity*. Cambridge: Polity Press.