



D2.1.2.1

Surveying regional media audiences: the questionnaire

Author(s): Tanja Herranen, Lasse Luoma, Pauliina Lehtonen, Esa Reunanen, Paula Haara

Confidentiality: Public

Date and status: 20.6.2013 v. 1.0

This work was supported by TEKES as part of the next Media programme of TIVIT (Finnish Strategic Centre for Science, Technology and Innovation in the field of ICT)

Version history:

Version	Date	State (draft/ /update/ final)	Author(s) OR Editor/Contributors	Remarks
0.1	5.6.2013	draft	Esa Reunanen	
0.2	17.6.2013	update	Pauliina Lehtonen	
0.3	18.6.2013	update	Esa Reunanen	
1.0	20.6.2013	final	Esa Reunanen	

Participants	Name	Organisation
Tietoykkönen Oy	Tanja Herranen	Tietoykkönen Oy
Tietoykkönen Oy	Lasse Luoma	Tietoykkönen Oy
COMET	Pauliina Lehtonen	University of Tampere
COMET	Esa Reunanen	University of Tampere
COMET	Paula Haara	University of Tampere

next Media
www.nextmedia.fi
www.tivit.fi

Executive Summary

This task develops new methods for audience research and produces generalisable data of the use of media products. Building on both academic and commercial user study traditions and the work already done in NextMedia, this task creates a survey research concept that gives knowledge of media use in specific regions. The task produces information especially on user profile segments by concentrating on varied user roles people have regarding to the news and different news media. The task focuses on concrete daily media practices instead of overall lifestyles or values as general consumer research, such as RISC, does. The task produces information that helps to picture and compare the regional media use on intermedia level. Automatic media exposure tracking is also tested for its possibilities to produce information of consumers' media use.

The survey is carried out in the circulation areas of three newspapers (Aamulehti, Kaleva, Keski-suomalainen) and it will be targeted to 15-79 year old people living in each area. The methods of telephone interviews and internet panel are used. The survey includes four themes:

- time used with each media and media platform
- motives and roles when using each media in different contexts and situations
- news sharing and discussing the news in different contexts and situations
- intentions in media use for the next few months

The time used with each media and media platform includes questions of the frequency and the amount of time used within different media and media platform. Motives are examined by asking the respondents' use of media products in daily contexts, especially at home in the morning, when travelling/moving to somewhere or waiting, or at home in the evening. The sharing of news is studied by asking with whom and how often the respondents share and discuss news, and on what topics. The intentions in media use are scrutinised by asking respondents to estimate how their media use will change within the current year.

The first draft of the questionnaire was developed by COMET and Tietoykkönen. COMET focused on the theme of the motives and roles of media use in different contexts and situations, and on the theme of news sharing and discussing the news. Tietoykkönen was responsible for developing questions for the themes of the concrete use of media products and intentions in media use. The second draft was discussed and developed together with COMET, Tietoykkönen, Alma Media and Kaleva. In this discussion it was decided to refine the questions of the use of online media products of the regional newspapers (online and mobile versions) in the questionnaire.

The survey questionnaire was tested by COMET in fourteen face-to-face test-interviews in different phases of the planning of the survey. In total, the questionnaire draft was developed and reformulated in six test rounds (from which test-interviews were made in four rounds). The duration of the test-interviews varied from 18 minutes to 33 minutes. The average time of the test-interview was 24 minutes in the first round (7 interviews), 22 minutes on the second test round (three interviews), 27 minutes on the third test round (two interviews) and 22 minutes on the last test round (two interviews).

After the six test rounds changes were made to a question regarding the use of the regional newspaper. The question was decided to focus on the product (printed paper, web-site, digital replica, mobile-application), not only the device the respondent uses to follow the newspaper. In addition, the question regarding the use of television was reformulated.

After the face-to-face test-interviews the final questionnaire was tested in 21 phone interviews by Tietoykkönen. The duration of the interviews varied from 10 to 21 minutes, the average time being 14 minutes. The actual research interviews will be implemented by Tietoykkönen in June 2013 in the market areas of the regional newspapers Aamulehti, Kaleva and Keski-suomalainen.

Table of Contents

Executive Summary.....	2
1 Surveying regional media audiences: the questionnaire (in Finnish).....	4

1 Surveying regional media audiences: the questionnaire (in Finnish)

TUTKIMUSALUE: 1) Tampereen markkina-alue 2) Jyväskylän markkina-alue 3) Oulun markkina-alue

Seuraavassa kyselyssä haluamme saada tietoa mediakäytöstänne keskimäärin päivässä, tai jokin muu intro joka selventää että halutaan vastaajan arvioivan mediaan käytettyä aikaa/median kulutusta keskimäärin

Mediakäyttö ja käyttökontekstit

k 1. Käytättekö internetiä?

1. Ei
2. Kyllä,

k 1.1. (Kysytään, jos k1= kyllä) Millä eri päätelaitteilla käytätte internetiä?

- Pöytätietokone/Kannettava tietokone
- Tablet tietokone
- Älypuhelin
- Muu, mikä?

k 2. (Kysytään, jos k1= kyllä) Käytättekö sosiaalista mediaa, esim. Facebook, Twitter?

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Pinterest
- Foursquare
- Keskustelupalstat (esim. suomi24.fi, vauva.fi)
- Muu, mikä?
- Ei käytä sosiaalista mediaa

k 2.1. (Kysytään, jos käyttää SM:aa) Kuinka monena päivänä viikossa käytätte sosiaalista mediaa?

1 2 3 4 5 6 7 8=eos, 0=harvemmin tai ei lainkaan

(Kysytään, jos käyttää SM:aa)

k 2.2. Missä seuraavista tilanteista käytätte sosiaalista mediaa?

k 2.3. Kuinka paljon kaikkiaan teiltä kuluu tähän aikaa yhdessä päivässä?

	Aamulla kotona (kyllä/ei)	Päivällä kotona (kyllä/ei)	Työssä/koulussa (kyllä/ei)	Matkalla jonnekin, odottaessa (kyllä/ei)	Vapaa-ajalla kodin ulkopuolella (kyllä/ei)	Illalla kotona (kyllä/ei)	Kuinka kauan käyttää päivässä (min)
Käyttää SM:aa							

k 3. Kuinka monena päivänä viikossa luette Aamulehteä/Keskisuomalaista/Kalevaa?

Jos alue=Tampere

- Aamulehti, paperilehti 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- Aamulehti, verkkopalvelu (aamulehti.fi) 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- Aamulehti, näköislehti verkossa (selaimella tai tabletti- tai puhelinsovelluksen kautta) 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- Aamulehti, mobiili (m.aamulehti.fi) 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan

Jos alue=Jyväskylä

- Keskisuomalainen, paperilehti 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- Keskisuomalainen, verkkopalvelu (ksml.fi) 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- Keskisuomalainen, näköislehti verkossa (selaimella tai tabletti- tai puhelinsovelluksen kautta) 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- Keskisuomalainen, mobiili (m.ksml.fi) 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan

Jos alue=Oulu

- Kaleva, paperilehti 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- Kaleva, verkkopalvelu (kaleva.fi) 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- eKaleva, näköislehti verkossa (selaimella tai tabletti- tai puhelinsovelluksen kautta) 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- Kaleva, mobiili (m.kaleva.fi) 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan

(Kysytään niistä, joita käyttää vähintään kerran viikossa: k3=1-7)

k 3.1. Missä tilanteissa luette Aamulehteä/Keskisuomalaista/Kalevaa?

k 3.2. Kuinka paljon kaikkiaan teiltä kuluu tähän aikaa yhdessä päivässä?

Jos alue=Tampere

	Aamulla kotona (kyllä/ei)	Päivällä kotona (kyllä/ei)	Työssä/ koulussa (kyllä/ei)	Matkalla jonnekin, odottaessa (kyllä/ei)	Vapaa-ajalla kodin ulkopuolella (kyllä/ei)	Illalla kotona (kyllä/ei)	Kuinka kauan lukee päivässä (min)
Aamulehti, paperilehti							
Aamulehti, verkkopalvelu(aamulehti.fi)							
Aamulehti, näköislehti verkossa							
Aamulehti, mobiili (m.aamulehti.fi)							

Jos alue=Jyväskylä

	Aamulla kotona (kyllä/ei)	Päivällä kotona (kyllä/ei)	Työssä/ koulussa (kyllä/ei)	Matkalla jonnekin, odottaessa (kyllä/ei)	Vapaa-ajalla kodin ulkopuolella (kyllä/ei)	Illalla kotona (kyllä/ei)	Kuinka kauan lukee päivässä (min)
Keskisuomalainen, paperilehti							
Keskisuomalainen, verkkopalvelu (ksml.fi)							
Keskisuomalainen, näköislehti verkossa							
Keskisuomalainen, mobiili (m.ksml.fi)							

Jos alue=Oulu

	Aamulla kotona (kyllä/ei)	Päivällä kotona (kyllä/ei)	Työssä/ koulussa (kyllä/ei)	Matkalla jonnekin, odottaessa (kyllä/ei)	Vapaa-ajalla kodin ulkopuolella (kyllä/ei)	Illalla kotona (kyllä/ei)	Kuinka kauan lukee päivässä (min)
Kaleva, paperilehti							
Kaleva, verkkopalvelu (kaleva.fi)							
eKaleva, näköislehti verkossa							
Kaleva, mobiili (m.kaleva.fi)							

k 4. Kuinka monena päivänä viikossa seuraatte muita paperisia lehtiä?

- Helsingin Sanomat 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- Iltapäivälehdet (Iltasanomat/Iltalehti) 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- Ilmaisjakelulehdet 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- Muut sanomalehdet 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- Aikakauslehdet 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan

(Kysytään niistä, joita käyttää vähintään kerran viikossa: k4=1-7)

k4.1. Missä tilanteissa luette mainitsemanne lehtiä?

k4.2. Kuinka paljon kaikkiaan teiltä kuluu tähän aikaa yhdessä päivässä?

	Aamulla kotona (kyllä/ei)	Päivällä kotona (kyllä/ei)	Työssä/ koulussa (kyllä/ei)	Matkalla jonnekin, odottaessa (kyllä/ei)	Vapaa-ajalla kodin ulkopuolella (kyllä/ei)	Illalla kotona (kyllä/ei)	Kuinka kauan lukee päivässä (min)
Helsingin Sanomat							
Iltapäivälehdet (Iltasanomat/Iltalehti)							
Ilmaisjakelulehdet							
Muut sanomalehdet							
Aikakauslehdet							

k 5. Kuinka monena päivänä viikossa katsotte televisio-ohjelmia tai kuuntelette radiota?

- Television ilmaiset kanavat 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- Television maksukanavat, kuten Cmore, MTV3 Max, Nelonen Pro? 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- Internetiin maksuttomat televisio-ohjelmat esim. Yle Areenasta, MTV3 Katsomosta, Ruutu.fi:stä? 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- Internetin maksulliset ohjelmalvelut, kuten Netflix, Viaplay tai HBO? 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- Radio 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan

(Kysytään niistä, joita käyttää vähintään kerran viikossa: k5=1-7)

k5.1. Missä tilanteissa katsotte televisiota/radiota?

k5.2. Kuinka paljon kaikkiaan teiltä kuluu tähän aikaa yhdessä päivässä?

	Aamulla kotona (kyllä/ei)	Päivällä kotona (kyllä/ei)	Työssä/ koulussa (kyllä/ei)	Matkalla jonnekin, odottaessa (kyllä/ei)	Vapaa-ajalla kodin ulkopuolella (kyllä/ei)	Illalla kotona (kyllä/ei)	Kuinka kauan katsoo/ kuuntelee päivässä (min)
Televisio							
Televisio-ohjelmat internetin kautta							
Radio							

k 6. Kuinka monena päivänä viikossa käytätte seuraavia verkkopalveluja?

- Helsingin Sanomat, Hs.fi 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- Iltapäivälehdet (Iltasanomat/Iltalehti) 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- Ylen verkkosivut, yle.fi 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- Mtv3 verkkosivu, mtv3.fi 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- Aikakauslehtien verkkosivut 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- Google 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- YouTube 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- Blogit 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan
- Muu, mikä 1 2 3 4 5 6 7 8=eos 0=harvemmin tai ei lainkaan

(Kysytään niistä, joita käyttää vähintään kerran viikossa: k6=1-7)

k6.1. Missä tilanteissa käytätte mainitsemianne verkkopalveluja?

k6.2. Kuinka paljon kaikkiaan teiltä kuluu tähän aikaa yhdessä päivässä

	Aamulla kotona (kyllä/ei)	Päivällä kotona (kyllä/ei)	Työssä/koulussa (kyllä/ei)	Matkalla jonnekin, odottaessa (kyllä/ei)	Vapaa-ajalla kodin ulkopuolella (kyllä/ei)	Illalla kotona (kyllä/ei)	Kuinka kauan käyttää päivässä (min)
Helsingin Sanomat, Hs.fi							
Iltapäivälehdet (Iltasanomat/Iltalehti)							
Ylen verkkosivut, yle.fi							
Mtv3 verkkosivu, mtv3.fi,							
Aikakauslehtien verkkosivut							
Google							
YouTube							
Blogit							
Muu (ks. k6)							

k 7. Miten arvioitte eri medioiden käytön muuttuvan omalla kohdallanne lähimmän vuoden aikana?

1. Kasvaa huomattavasti nykyisestä
2. Kasvaa jonkin verran nykyisestä
3. Pysyy ennallaan
4. Vähenee jonkin verran nykyisestä
5. Vähenee huomattavasti nykyisestä/Aion lopettaa seuraamisen kokonaan

- Paperiset lehdet 1 2 3 4 5
- Verkkolehdet, Ylen ja MTV3:n verkkosivut 1 2 3 4 5
- Televisio 1 2 3 4 5
- Televisio internetin kautta 1 2 3 4 5
- Radio 1 2 3 4 5
- Sosiaalinen media, kuten Facebook ja Twitter 1 2 3 4 5
- Google, YouTube, blogit 1 2 3 4 5

k 8.1. Mitkä seuraavista ovat tärkeitä syitä omalle mediakäytöllesi erityisesti aamulla kotona?
(Vastaaja voi valita useita vaihtoehtoja)

- Pysyä ajan tasalla uutistapahtumissa
- Saada näkemyksiä ja taustatietoja
- Saada vinkkejä arjen asioihin
- Saada tietoa tarjouksista ja tuotteista
- Löytää keskustelunaiheita
- Rentoutua
- Kuluttaa aikaa
- Olla rauhassa muilta
- Tavan vuoksi
- En osaa sanoa

k 8.2. Mitkä seuraavista ovat tärkeitä syitä omalle mediakäytöllesi erityisesti matkalla jonnekin tai odottaessa?
(Vastaaja voi valita useita vaihtoehtoja)

- Pysyä ajan tasalla uutistapahtumissa
- Saada näkemyksiä ja taustatietoja
- Saada vinkkejä arjen asioihin
- Saada tietoa tarjouksista ja tuotteista
- Löytää keskustelunaiheita
- Rentoutua
- Kuluttaa aikaa
- Olla rauhassa muilta
- Tavan vuoksi
- En osaa sanoa

k 8.3. Mitkä seuraavista ovat tärkeitä syitä omalle mediakäytöllesi erityisesti illalla kotona?
(Vastaaja voi valita useita vaihtoehtoja)

- Pysyä ajan tasalla uutistapahtumissa
- Saada näkemyksiä ja taustatietoja
- Saada vinkkejä arjen asioihin
- Saada tietoa tarjouksista ja tuotteista
- Löytää keskustelunaiheita
- Rentoutua
- Kuluttaa aikaa
- Olla rauhassa muilta
- Tavan vuoksi
- En osaa sanoa

Mediasisältöjen jakaminen ja niistä keskustelu

k 9. Kuinka usein keskusteleet mediasta kuulemistasi tai näkemistäsi aiheista muiden ihmisten kanssa?

1. Päivittäin
2. Viikoittain
3. 1–2 kertaa kuussa
4. Harvemmin tai en koskaan

k 10. Kuka on kertonut tai jakanut mediasta kuulemiaan tai näkemiään aiheita sinulle viimeisten seitsemän päivän aikana?
(Vastaaja voi valita useita vaihtoehtoja)

- Työ- tai koulukaverit
- Harrastuskaverit
- Ystävät
- Perheenjäsenet
- Tuttavat (esim. naapurit)
- Nettyhteisön jäsenet (esim. Facebook)
- Ei kukaan

k 11. Kenelle olet kertonut tai jakanut mediasta kuulemiasi tai näkemiäsi aiheita viimeisten seitsemän päivän aikana? (Vastaaja voi valita useita vaihtoehtoja)

- Työ- tai koulukaverit
- Harrastuskaverit
- Ystävät
- Perheenjäsenet
- Tuttavat (esim. naapurit)
- Nettyhteisön jäsenet (esim. Facebook)
- En kenellekään

k 12. (Kysytään, jos on kertonut tai jakanut) Millä tavalla kerroit tai jaoit näitä aiheita?
(Vastaaja voi valita useita vaihtoehtoja)

- Kasvokkain
- Puhelimella
- Sähköpostilla
- Verkkoyhteisön kautta rajatulle vastaanottajayleisölle (esim. Facebookin rajatussa profiilissa)
- Verkkoyhteisön kautta julkiselle vastaanottajayleisölle (esim. Twitterissä)
- Muulla tavoin, miten?

k 13. (kysytään, jos on kertonut tai jakanut sisältöjä) Millaisia kertomasi tai jakamasi aiheet olivat?
(Vastaaja voi valita useita vaihtoehtoja)

- Yhteiskunnallisia aiheita, kuten talous ja politiikka
- Kulttuuriin ja viihteeseen liittyviä aiheita (elokuvat, musiikki jne.)
- Huumorijuttuja, kuten vitsejä tai hauskoja videoita
- Uutisia törkeistä tai uskomattomista tapauksista
- Alueellisia uutisia tai paikallisia aiheita
- Mielipidekirjoituksia (kolumnit, medioiden blogit ym.)
- Vinkkejä arjen asioihin
- Muita, millaisia?
- En osaa/halua sanoa

TAUSTATIEDOT VASTAAJISTA

- | | |
|---|---|
| Vastaajan sukupuoli | 1. Mies
2. Nainen |
| Syntymävuosi | X X X X |
| Millainen teidän taloutenne on? | 1. Aikuistalous, vain yli 18 -vuotiaita
2. Talous, jossa on alle 18 -vuotias lapsi/lapsia |
| Mikä on ammattiasemanne? | 1. Johtavassa asemassa/yrittäjä/ylempi toimihenkilö
2. Alempi toimihenkilö
3. Työntekijä
4. Työtön
5. Opiskelija/kursseilla/varusmies
6. Kotiäiti/-isä
7. Eläkeläinen
8. Muu, mikä ? |
| Mikä on oma koulutustaustanne? | 1. Kansakoulu/keskikoulu/peruskoulu
2. Ammatti-/tekninen/kauppakoulu
3. Ylioppilas
4. Opistotasoinen tutkinto
5. Korkeakoulu-/yliopistotutkinto |
| Taloutenne yhteenlasketut tulot vuodessa veroja vähentämättä? | 1. Alle 10 000 euroa / vuosi
2. 10 000 – 24 999 euroa / vuosi
3. 25 000 – 49 999 euroa / vuosi
4. 50 000 – 74 999 euroa / vuosi
5. 75 000 – 100 000 euroa / vuosi
6. Yli 100 000 euroa / vuosi |