

**Четвертые
Международные
научные чтения в Москве
СМИ и массовые
коммуникации
2012**



**The 4th
International
Media Readings in Moscow
Mass Media
and Communications
2012**

MASS MEDIA AFTER POST-SOCIALISM: TRENDS OF 2000s

November 15-16, 2012

CONFERENCE PROGRAMME

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

15-16 ноября 2012 года

**СМИ ПОСЛЕ ПОСТСОЦИАЛИЗМА:
ТРЕНДЫ 2000-х**



**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО
ФАКУЛЬТЕТОВ
ЖУРНАЛИСТИКИ**



Moscow, 2012

November 15, 2012 (Thursday)

Registration
9.30-10.00

Opening Ceremony and Welcome Addresses
to the Conference Participants

10.00-10.10
Room 232

Session 1
(Plenary – English Language /
Synch. Translation)

10.10-11.10
Room 232

Moderator Prof. Andrei Richter

**Soft capitalism or unfinished transformation:
mediatization of power structures in post-communism**
Pal Tamas, Institute of Sociology – Hungarian Academy
of Sciences, Hungary

**Transformation of the Polish media market –
general trends (1980-2012)**

Janusz Włodzimierz Adamowski, University of Warsaw,
Poland

**Media and the public sphere between transition
and transnationalization**

Alozij Slavko Splichal, University of Ljubljana, Slovenia

**Post-socialist statism at the market:
conceptualizing the Russian media model**

Elena Vartanova, Lomonosov Moscow State University,
Russia

Coffee Break
11.10-11.30

Round Table: BRICS and Media
(English Language / Synch. Translation)

11.30-13.00

Room 232

Moderator Prof. Kaarle Nordenstreng

Freedom of press in BRICS countries.

International ratings and reality

Jukka Pietilainen, University of Helsinki, Finland

South Africa's membership of BRICS: media perspectives

Herman Wasserman, Rhodes University, South Africa

Журналистский процесс в современной России:

к проблеме познания и реализации /

Journalism process in modern Russia:

to the problem of study and realization

Дмитрий Стровский, Уральский федеральный

университет, Россия / Dmitry Strovsky,

Ural Federal University, Russia

Participants:

B. P. Sanjay, Central University of Tamil Nadu, India

Jyotika Ramaprasad, School of Communication,

University of Miami, USA

Raquel Paiva, Federal University of Rio de Janeiro, Brazil

Yuezhi Zhao, School of Communication,

Simon Fraser University, Canada

Peixi Xu, School of Communication, Media and Theatre,

University of Tampere, Finland

Svetlana Pasti, School of Communication,

Media and Theatre, University of Tampere, Finland

Leonardo Custodio, School of Communication,

Media and Theatre, University of Tampere, Finland

Lunch

13.00-14.00

Session 2-1

14.00-15.30

Room 103

Moderator Dr. Andrei Vyrkovsky

Russian media audience through decades: research approaches, core features, future prospects

Maria Anikina, Lomonosov Moscow State University, Russia

Popular media and material divides.

A comparative approach

Cecilia von Feilitzen, Södertörn University, Sweden

Peter Petrov, Södertörn University, Sweden

Women in media industries:

insights from an on-going European project

Claudia Padovani, University of Padova, Italy

Session 2-2
14.00-15.30
Room 333
Moderator Dr. Maria Lukina

**Mass media in response to recurrent modernization
(towards the methodology of a comparative analysis
into national media systems)**

Irina Fomicheva, Lomonosov Moscow State University, Russia

**Politics, media freedoms and the limits
of EU conditionality in Hungary**

Loke Hoe-Yeong, European Union Centre in Singapore

**The realities of post-socialist news production:
coverage of the Syrian conflict as propaganda
and opinion**

Gregory Simons, Uppsala University, Finland

Session 3-1
15.50-17.20
Room 103
Moderator Dr. Maria Anikina

Twenty years of advertising in Russia

Larisa Fedotova, Lomonosov Moscow State University,
Russia

**Media and journalism transformation under market
economy and multiparty political system**

Binod C. Agrawal, TALEEM Research Foundation, India

**Models of television political communication
in post-soviet Russia**

Yulia Dolgova, Lomonosov Moscow State University, Russia

Documentary without bounds

Liliana Malkova, Lomonosov Moscow State University,
Russia

Session 3-2

15.50-17.20

Room 333

Moderator Dr. Andrei Ruskin

Post-socialist media: innovation trends of practice and theory in the 21st century

Marina Shilina, Lomonosov Moscow State University, Russia

Political simulators as a type of media activism in 2000s

Ilya Stechkin, Lomonosov Moscow State University, Russia

“Knowledge is the message”: the new identity of university newspaper

Lubov Nekrasova, Bauman Moscow State Technical University, Russia

Dinner

17.30

November 16, 2012 (Friday)

Session 4
(Plenary – English and Russian Languages /
Synch. Translation)

10.00-11.00

Room 232

Moderator Dr. Mikhail Makeenko

**Continuity and discontinuity in the media reception
in East Germany, after the fall of the wall
and the political change and today**

Wolfgang Mühl-Benninghaus, Humboldt-University
of Berlin, Germany

Digital switch-over and media pluralism in CIS countries

Andrei Richter, Office of the OSCE Representative
on Freedom of the Media, Lomonosov Moscow State
University, Russia

**Казахская журналистика на перекрестке коммуни-
каций: поиск собственного пути / Kazakh journalism at
the crossroads of communications: looking for own way**

Галия Ибраева, КазНУ имени аль-Фараби, Казахстан
/ Galiya Ibrayeva, al-Farabi Kazakh National University,
Kazakhstan

Coffee Break

11.00-11.20

Round Table:
The Mediatization of Religion
in Postattheist Public Sphere

11.20-12.50

Newsroom

Moderator Dr. Józef Kloch

Catholic media in Russia: trends and perspectives

Victor Khroul, Lomonosov Moscow State University, Russia

Religious media events in Russia: subjects and effects

Victor Khroul, Lomonosov Moscow State University, Russia

Alexey Pyzhianov, Lomonosov Moscow State University,
Russia

Trends in Polish press of 2000s concerning religion

Józef Kloch, Cardinal Stefan Wyszyński University
in Warsaw, Poland

**Politicians “for sale”. Changes in Polish political
advertising at the turn of 20th and 21st century
in the context of ethical principles and Christian values**

Monika Marta Przybysz, Cardinal Stefan
Wyszyński University in Warsaw, Poland

**The role of religious symbolism in commercial
advertising in the era of social media**

Monika Marta Przybysz, Cardinal Stefan
Wyszyński University in Warsaw, Poland

**Does religion matter in journalists' representations
about profession?**

Natalia Vasilendiuc, University of Bucharest, Romania

Религиозные СМИ после социализма: основные тренды / Religious media after socialism: main trends

Александр Амельченя, Ватиканское радио,
Ватикан / Alexander Amialchenia, Vatican Radio,
Vatican

Представление о религии и гражданской позиции в обществе: стереотипы и их влияние на дискуссии в СМИ / Concepts of religion and public stance in the society: stereotypes and their impact upon discussions in media

Роман Лункин, Институт Европы РАН, Россия /
Roman Lunkin, Institute of Europe, Russian Academy
of Sciences, Russia

Session 5-1
(Russian Language)

11.20-12.50

Room 103

Moderator Prof. Galina Schepilova

**Два вектора развития российских СМИ
в первые десятилетия XXI в.**

Светлана Балмаева, Гуманитарный университет,
Екатеринбург, Россия

Юрий Плотников, Гуманитарный университет,
Екатеринбург, Россия

**Формирование капиталистической идеологии
в российской деловой прессе рубежа 1990-2000-х гг.**

Оксана Ширяева, Южный федеральный
университет, Россия

**Феминизация российских СМИ как устойчивый
тренд постсоциализма**

Ольга Смирнова, МГУ имени М. В. Ломоносова, Россия

**Гендер в политической журналистике России
и Швеции: сравнительный анализ трансформирующихся
медиакультур двух стран Балтийского региона**

Людмила Воронова, Центр исследований стран Балтии
и Восточной Европы университета Седертерн, Швеция

**Депрессивное медиапотребление:
результаты исследования медиапотребления
владельцев спутникового телевидения,
проживающих в сельской местности**

Илья Кирия, НИУ ВШЭ, Россия

Анна Новикова, НИУ ВШЭ, Россия

Session 5-2
(Russian Language)
11.20-12.50
Room 333
Moderator Dr. Oleg Bakulin

**Проблемы существования СМИ
в полиэтнической среде**

Александр Кацев, Кыргызско-Российский
Славянский университет, Бишкек, Киргизия

**СМИ как фактор оптимизации реализации
государственной программы инновационного
развития Республики Беларусь**

Анна Петроченко, Белорусский государственный
университет, Белоруссия

Система СМИ Беларуси: состояние и перспективы

Наталья Федотова, Белорусский государственный
университет

**Общественное ТВ в странах Центральной
и Восточной Европы (на примере деятельности
венгерской ТВ-компании МТВ):
к вопросу о контроле над СМИ**

Марина Павликова, МГУ имени М. В. Ломоносова,
Россия

**Контроль и регулирование медиа
в Китае переходного периода**

Цзя Лежунь, Китайский университет коммуникаций
Гу Цзянь, Университет Фудань, Китай

КНР и Россия: на пути к социальному телевидению

Роман Лобашов, МГУ имени М. В. Ломоносова, Россия

Session 5-3
(Russian Language)

11.20-12.50
Room 101a

Moderator Prof. Irina Fomicheva

**Новые социальные практики
и контент-стратегии российских СМИ**

Татьяна Фролова, МГУ имени М. В. Ломоносова, Россия

Московский радиоэфир: новые реалии

Екатерина Болотова, МГУ имени М. В. Ломоносова, Россия

Людмила Болотова, МГУ имени М. В. Ломоносова, Россия

**Российские медиа в обществе знания:
старая роль и новые задачи**

Анастасия Алексеева, МГУ имени М. В. Ломоносова,
Россия

**От массовой аудитории к массовой
персонализации: особенности трансформации
медиа ландшафта Литвы в XXI в.**

Дайва Сюдикене, Вильнюсский университет, Литва

**Вертикаль власти и горизонталь коммуникаций:
опыт 2011-2012 гг.**

Александра Квят, Омский государственный
университет имени Ф. М. Достоевского, Россия

Closing Remarks

13.00-13.20
Room 103

Lunch
13.30

