

UUTISMEDIA VERKOSSA 2020

REUTERS INSTITUTE DIGITAL NEWS REPORT 2020



COMET

Journalismin, viestinnän ja
median tutkimuskeskus

Tampere Research Centre for
Journalism, Media and Communication

MEDIA-ALAN  TUTKIMUSSÄÄTIÖ

SISÄLTÖ

Tausta ja metodologia

Verkon uutislähteet lisäävät suosiotaan

Perinteiset uutismediat ovat Suomessa suosittuja myös verkossa

Suomessa uutiset kiinnostavat ja riippumatonta journalismia arvostetaan

Paikallisuutiset eivät kiinnosta aivan yhtä monia kuin uutiset kaikkiaan

Kaksi kolmesta suomalaisesta luottaa useimpiin seuraamiinsa uutisiin

Lähes viidennes suomalaisista maksaa verkkouutisista

Älypuhelimien käyttö verkkouutisten seuraamiseen yleistyy nopeasti

WhatsApp ja Instagram kasvattavat edelleen suosiotaan

Podcastien kuuntelu yleistyy niin Suomessa kuin muuallakin

TAUSTA JA METODOLOGIA

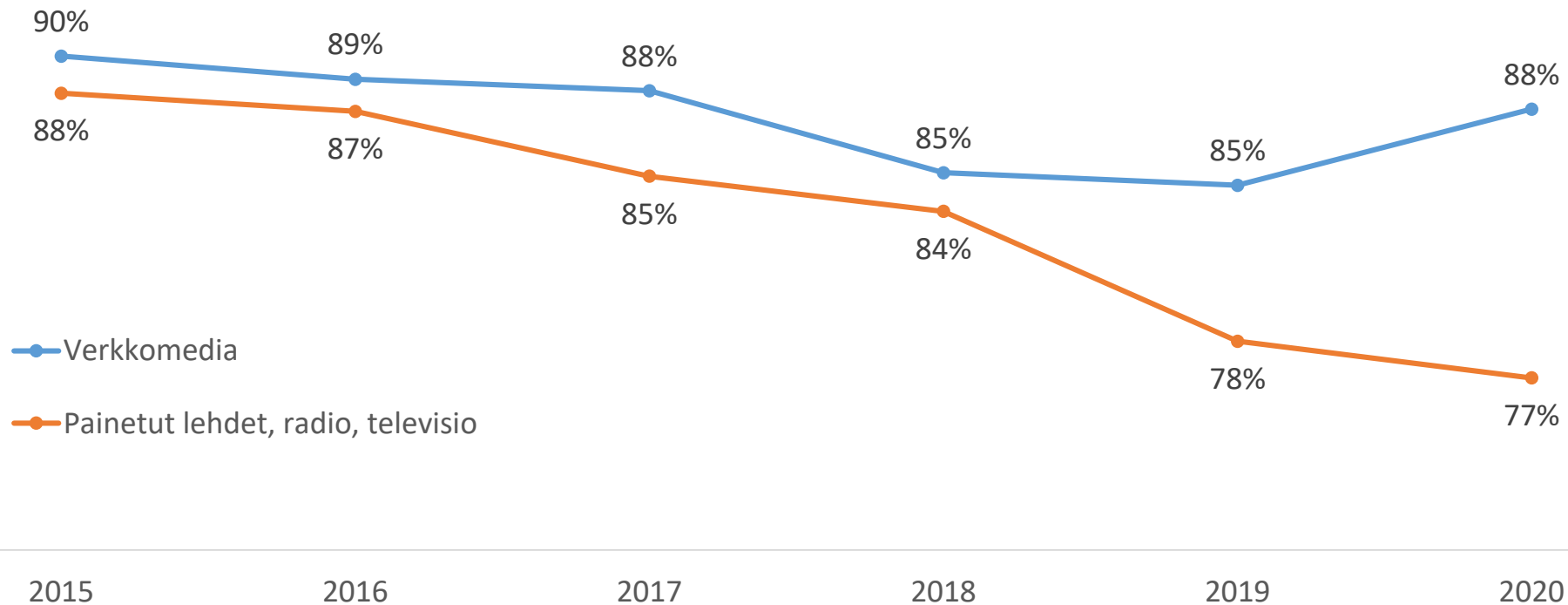
- Reuters-instituutin Digital News Report 2020 -tutkimus
- Uutisten käyttö erityisesti verkkomediassa
- Verkkokysely tammi-helmikuussa 2020
- Toteutettiin nyt yhdeksännen kerran
- Mukana 40 maata. Suomi osallistuu seitsemättä kertaa
- Vastaukset painotettu edustamaan aikuisväestöä iän, sukupuolen, koulutustason ja asuinalueen mukaan. Kaikilla vastaajilla on käytössään internet-yhteys
- Analyysistä karsittiin ne, jotka eivät olleet seuranneet uutisia kuukauteen
- Suomessa tutkimusta koordinoi Media-alan tutkimussätiö. Diasarjan ja suomenkielisen raportin koosti Tampereen yliopiston COMET-tutkimuskeskus

Suomi	N
Kaikki vastaajat	2050
- Miehet	956
- Naiset	1094
- 18-24	236
- 25-34	251
- 35-44	331
- 45-54	343
- 55-64	269
- 65+	209

VERKON UUTISLÄHTEET LISÄÄVÄT SUOSIOTAAN

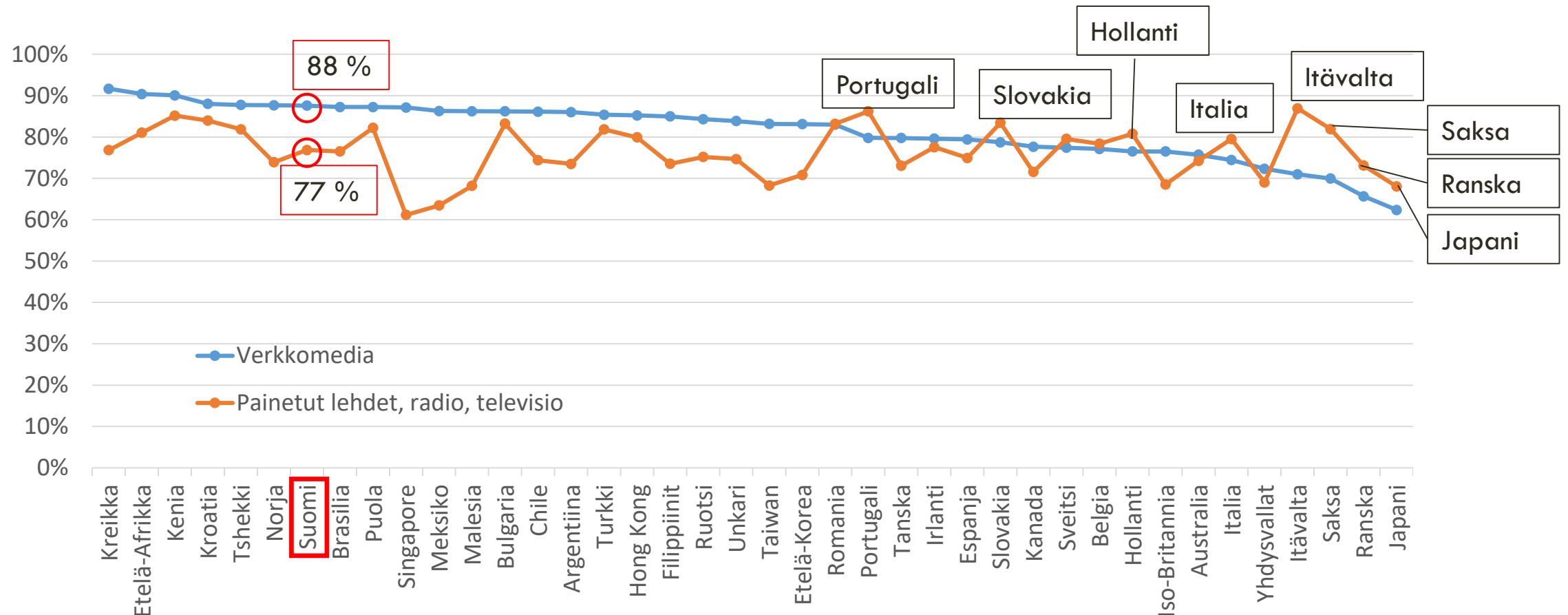


PERINTEINEN MEDIA JA VERKKOMEDIA UUTISLÄHTEINÄ



Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.
N=kaikki vastaajat, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509.

PERINTEINEN MEDIA JA VERKKOMEDIA UUTISLÄHTEINÄ

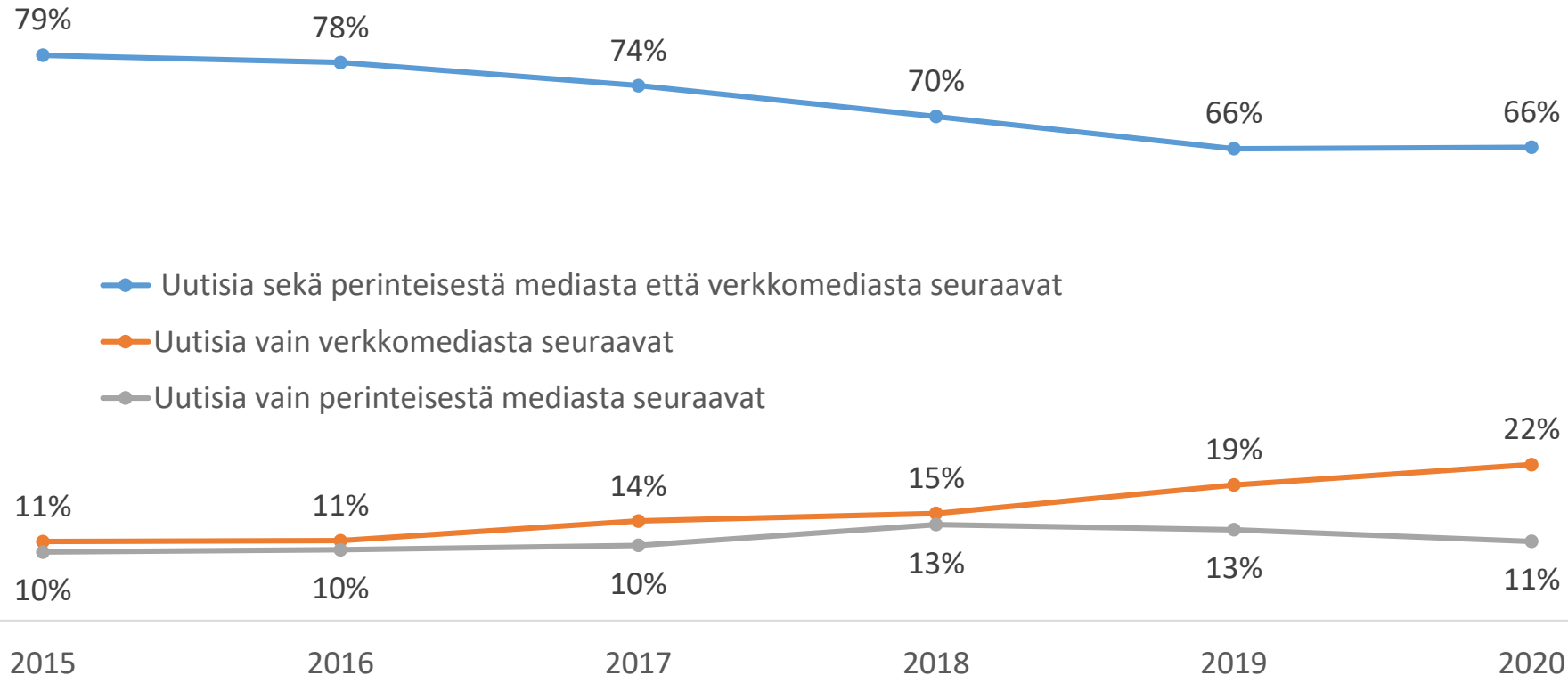


Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käyttit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



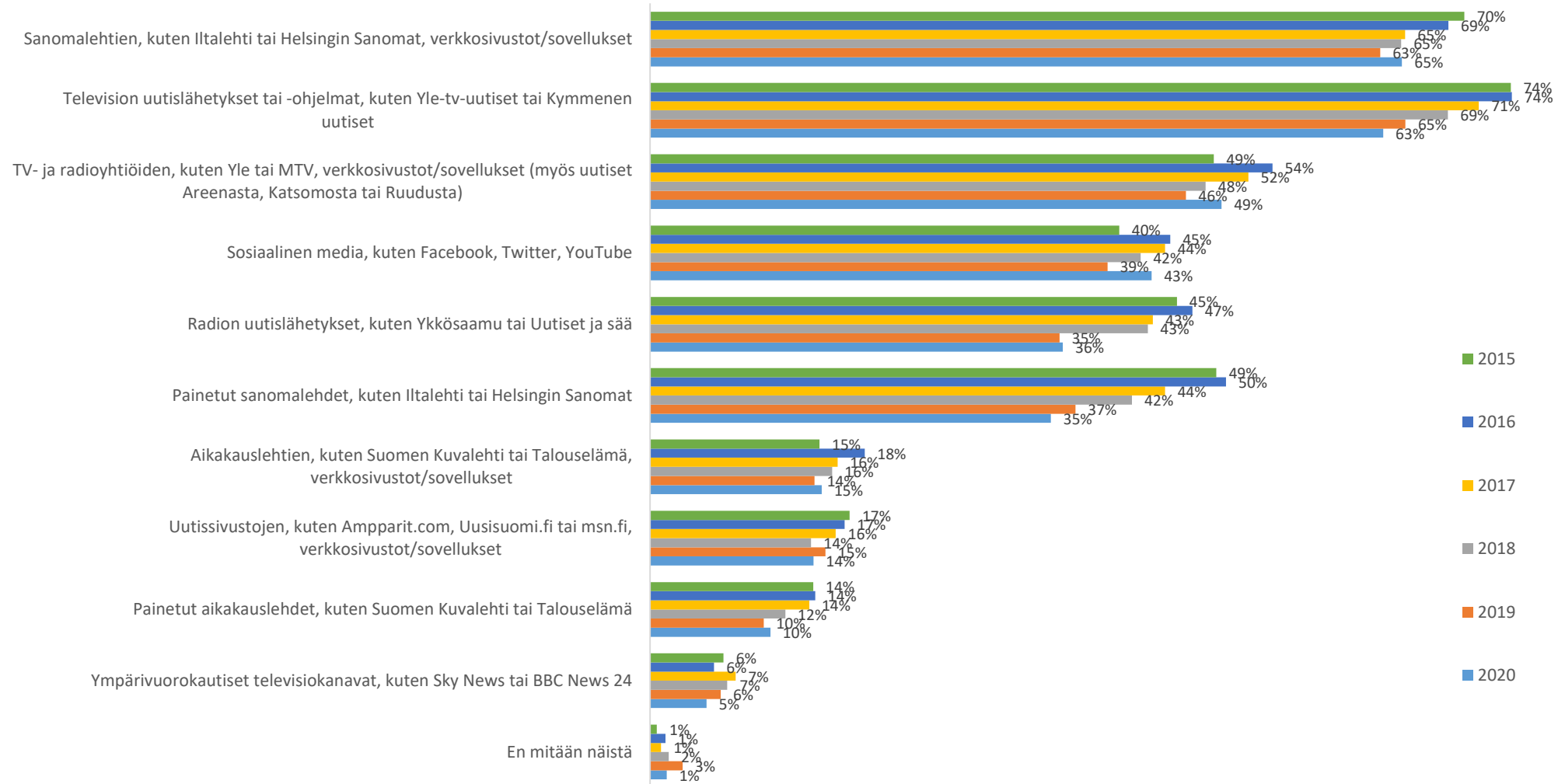
UUTISIA SEKÄ VERKOSTA ETTÄ PERINTEISISTÄ VÄLINEISTÄ TAI VAIN JOMMASTAKUMMASTA SEURANNEET



Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käyttit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kummassakin ikäryhmässä. N=kaikki vastaajat, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509.



ERI VIESTINTEN KÄYTTÖ UUTISLÄHTEENÄ

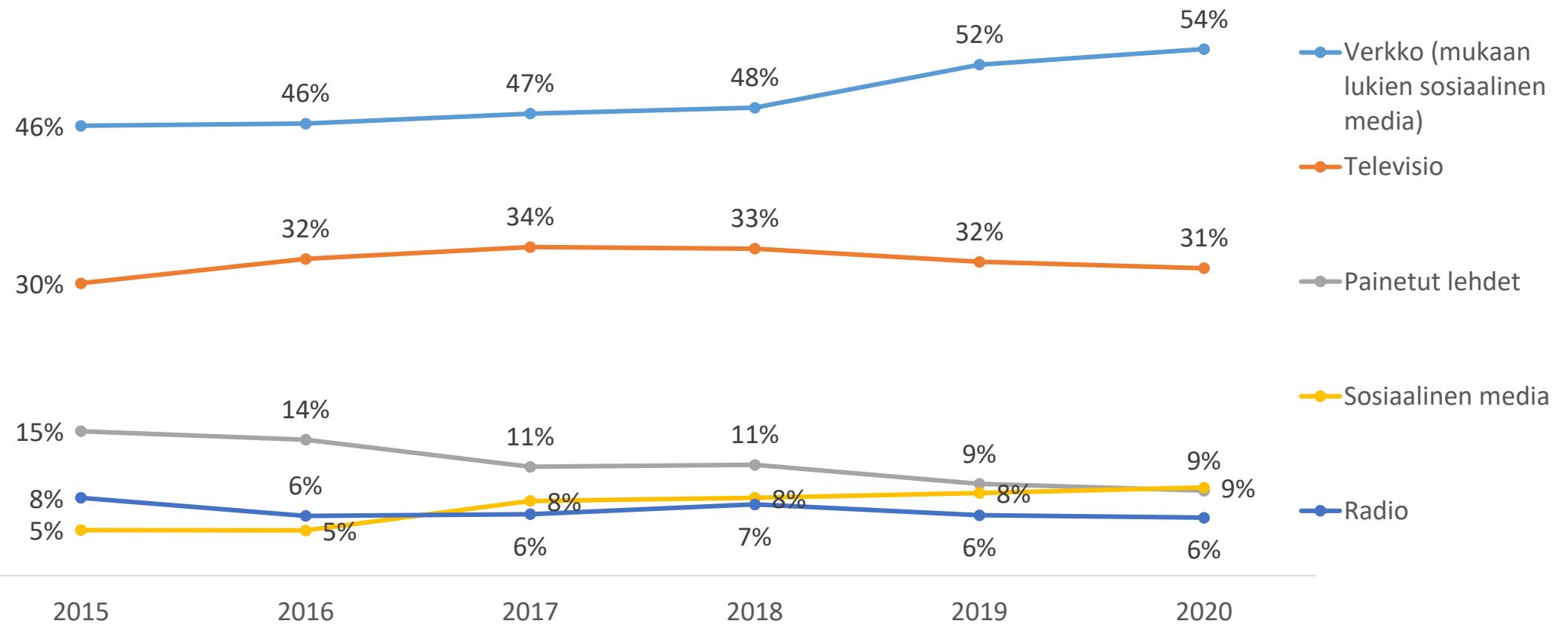


Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

N=kaikki vastaajat, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509.



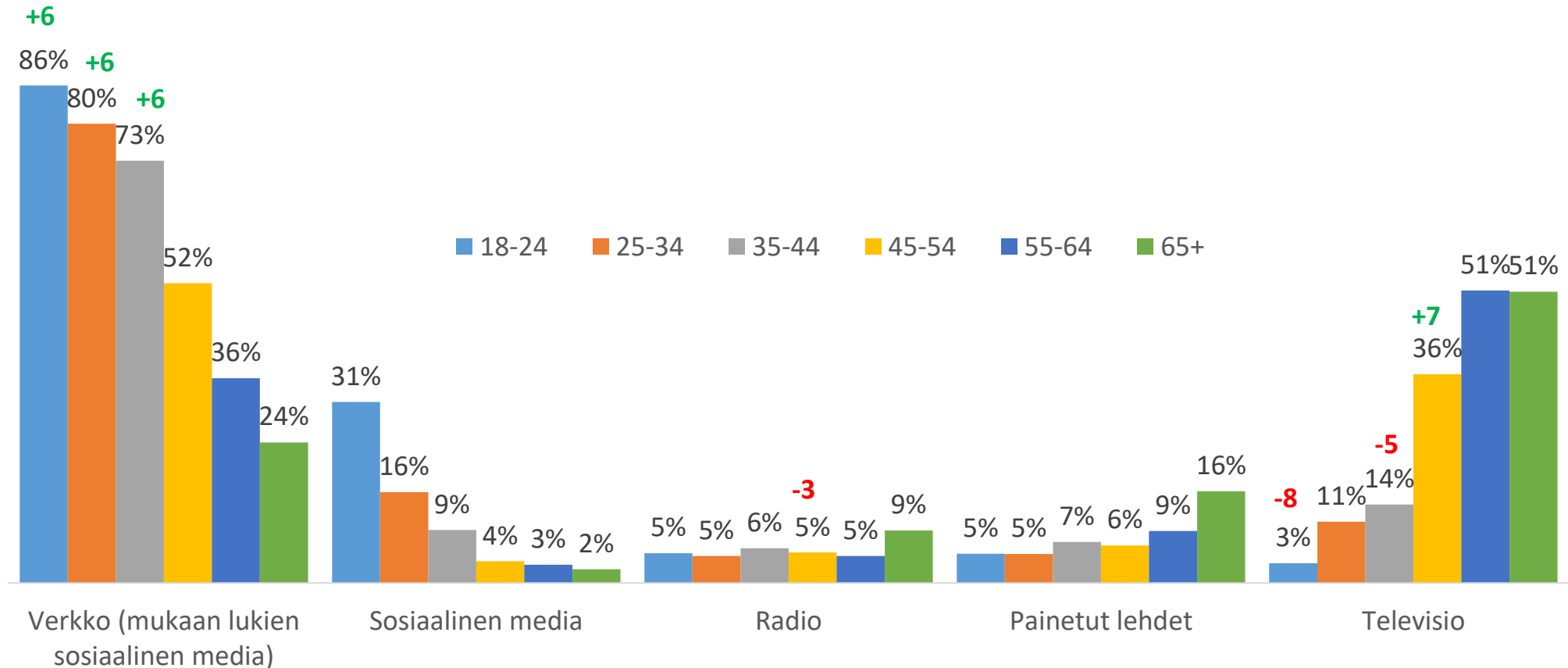
PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET 2015-2020



Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?
N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet, 2015: 1500, 2016: 2014, 2017: 1988, 2018: 1980, 2019: 1956.



PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET IKÄRYHMITTÄIN



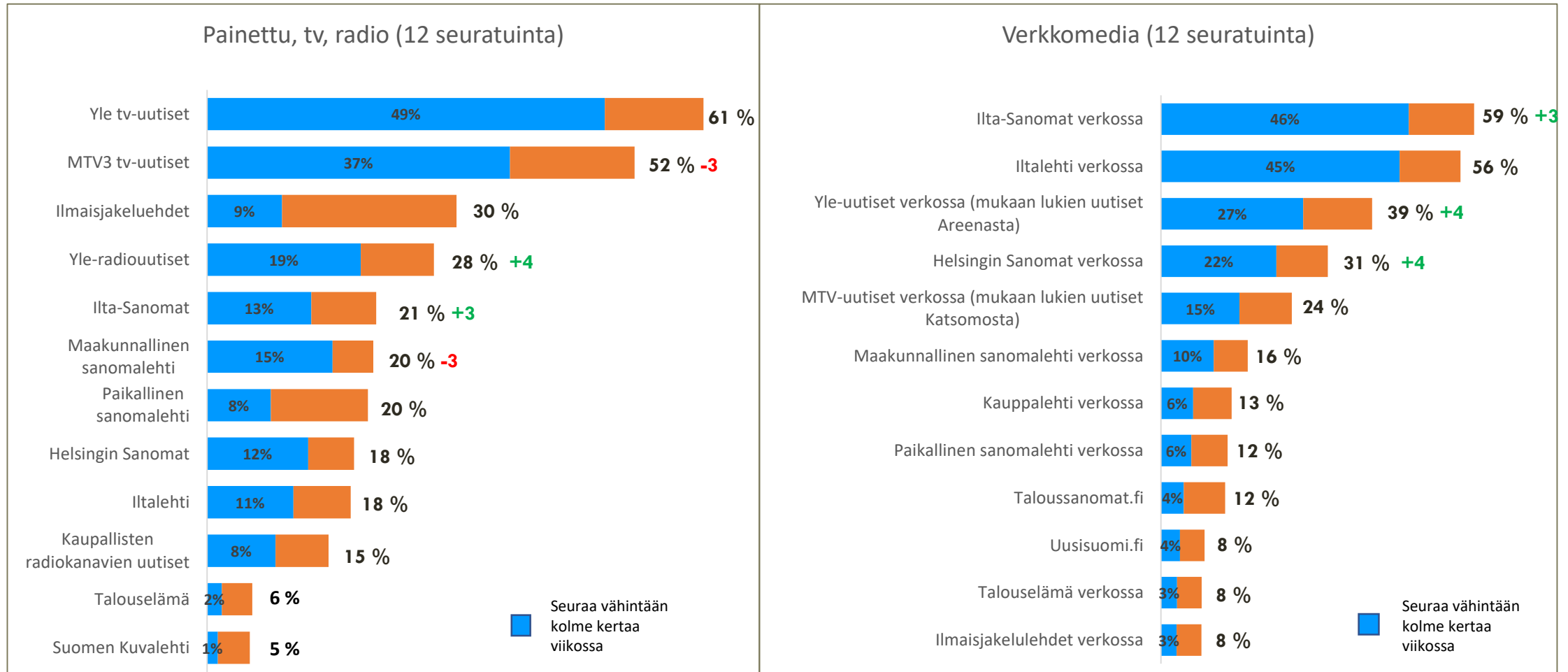
Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?
N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet kussakin ikäryhmässä.



**PERINTEISET UUTISMEDIAT OVAT SUOMESSA
SUOSITTUJA MYÖS VERKOSSA**

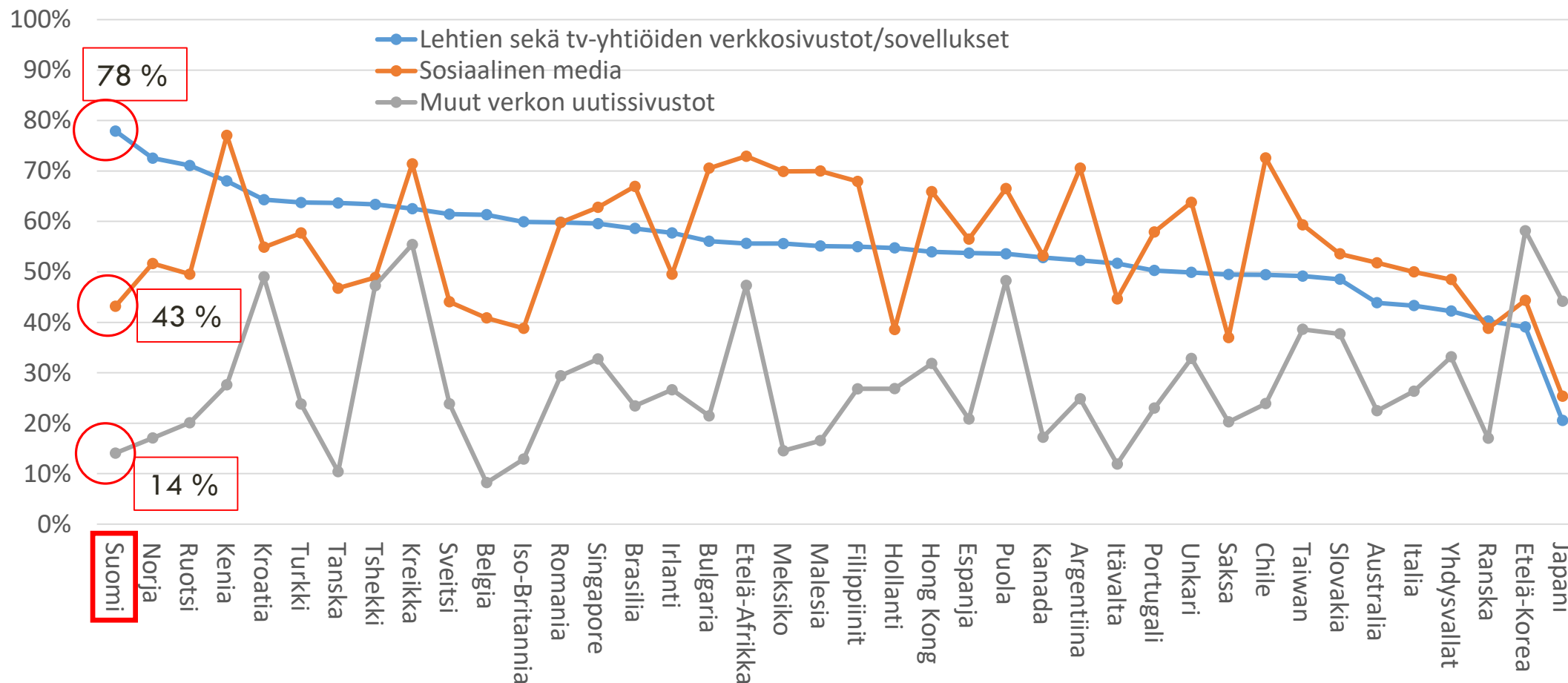


MEDIABRÄNDIEN VIIKOITTAINEN UUTISKÄYTTÖ



Q5a,b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2050. Vähintään 3 prosenttiyksikön muutokset edelliseen vuoteen on merkitty värillisellä numerolla.

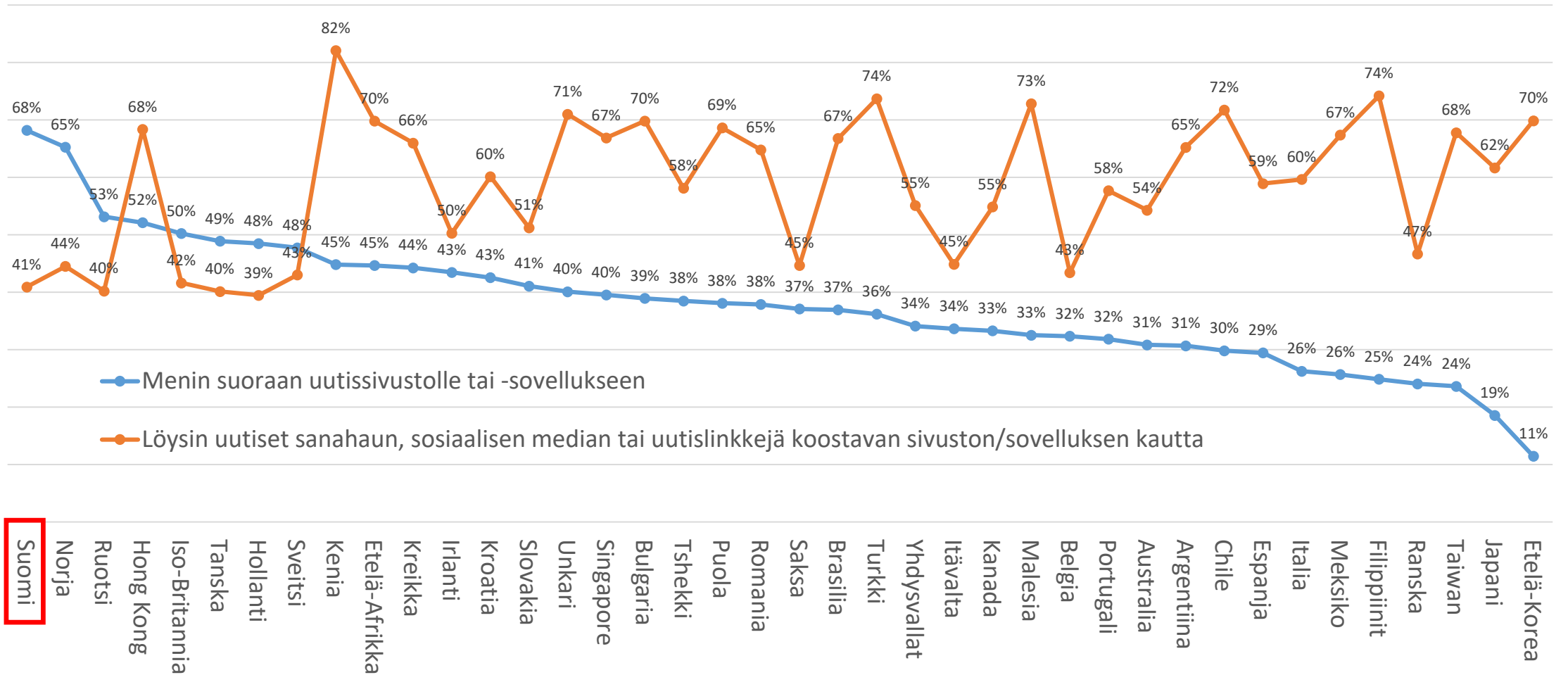
VERKKOMEDIA UUTISLÄHTEENÄ



Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käyttit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

N= kaikki vastaajat kussakin maassa.

VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN



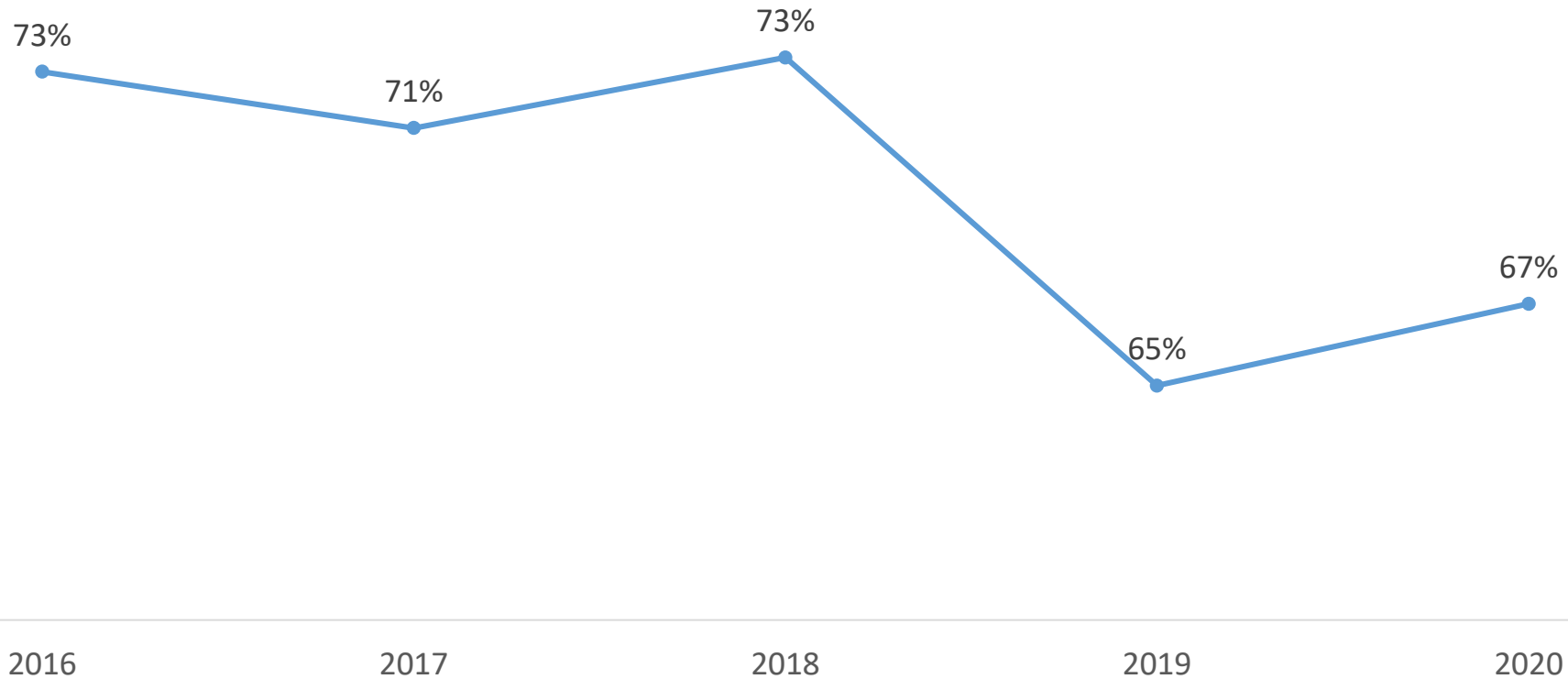
Q10: Ajattele miten seurasit uutisia verkossa tietokoneen, matkapuhelimen tai muiden laitteiden kautta viimeisen viikon aikana. Millä keinoilla löysit uutiset? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



**SUOMESSA UUTISET KIINNOSTAVAT JA
RIIPPUMATONTA JOURNALISMIA ARVOSTETAAN**

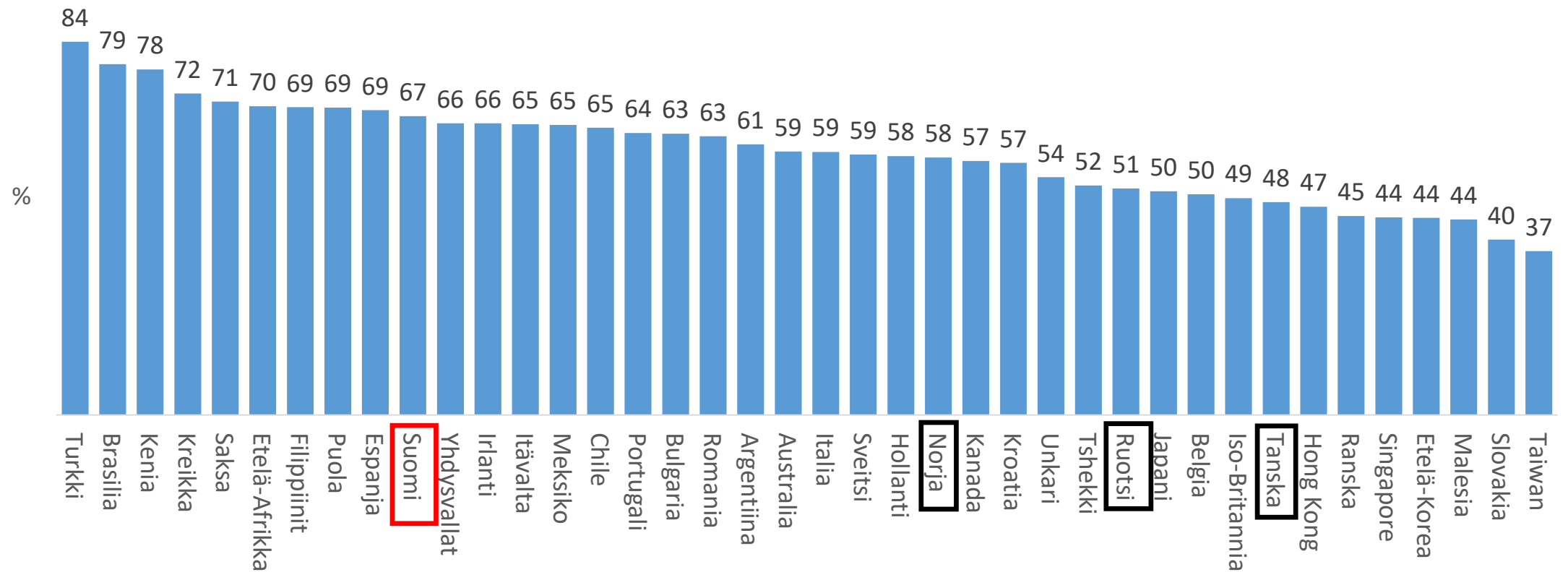


UUTISISTA KIINNOSTUNEET 2016-2020



Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuus, jotka sanovat olevansa uutisista "erittäin kiinnostuneita" tai "varsin kiinnostuneita".
N=kaikki vastaajat, 2020:2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041.

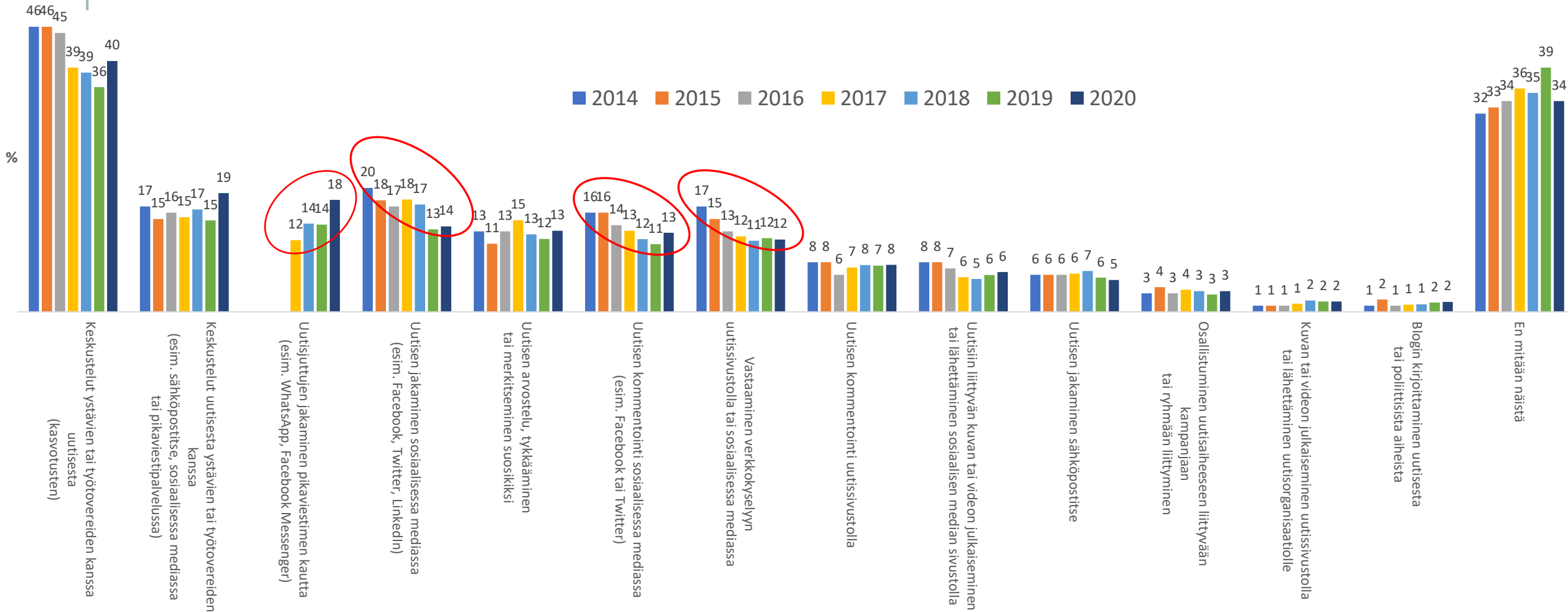
KIINNOSTUS UUTISIIN ERI MAISSA



Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuus, jotka sanovat olevansa uutisista ”erittäin kiinnostuneita” tai ”varsin kiinnostuneita”.
N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

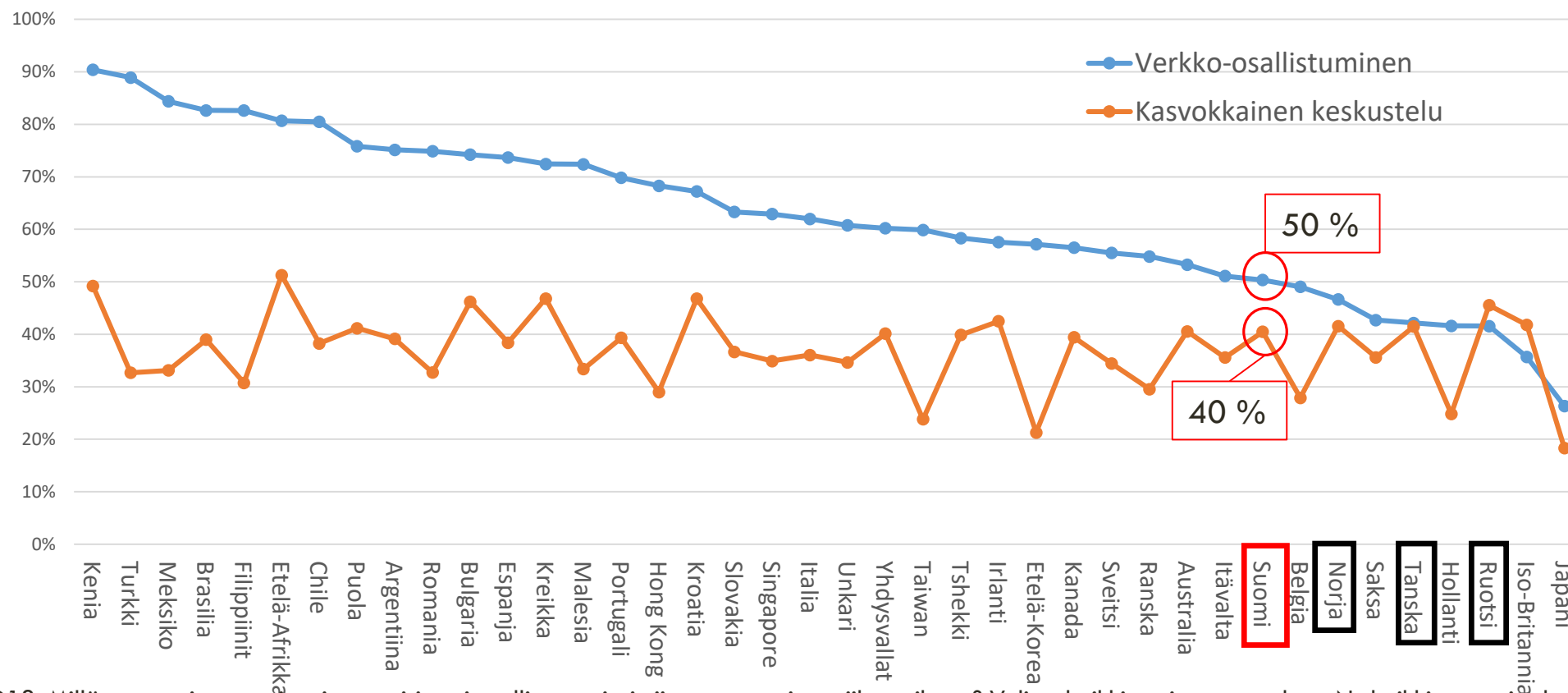


UUTISTEN JAKAMINEN, NIISTÄ KESKUSTELU JA MUU OSALLISTUMINEN UUTISOINTIIN



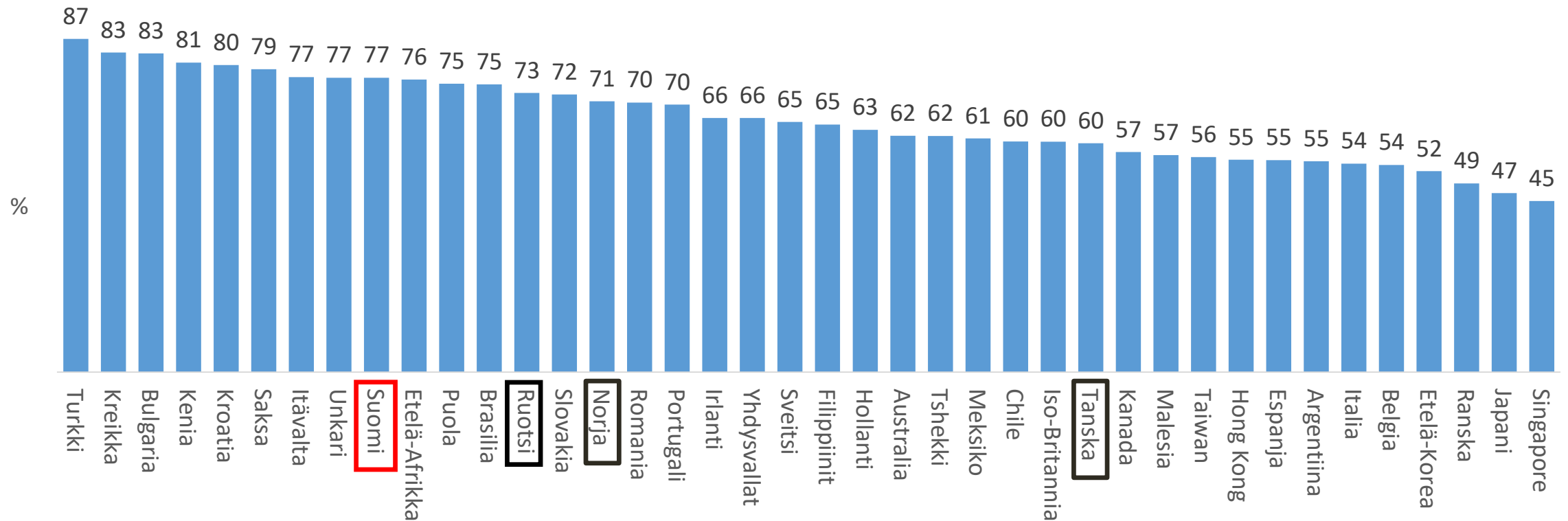
Q13: Millä seuraavista tavoista jaat uutisia tai osallistut uutisointiin tavanomaisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520). Uutisjuttujen jakamisesta pikaviestinpalveluissa kysyttiin vain vuosina 2017, 2018, 2019 ja 2020.

UUTISOINTIIN OSALLISTUMINEN VERKOSSA JA UUTISISTA KESKUSTELU KASVOKKAIN



Q13: Millä seuraavista tavoista jaat uutisia tai osallistut uutisointiin tavanomaisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. "Verkko-osallistuminen" kuvaa niiden vastaajien osuutta, jotka ainakin jollain diassa 19 mainitulla tavalla ovat ilmoittaneet osallistuneensa uutisointiin verkossa. "Kasvokkainen keskustelu" kuvaa niiden vastaajien osuutta, jotka ovat ilmoittaneet keskustelleensa uutisista kasvokkain ystävien tai työtovereiden kanssa.

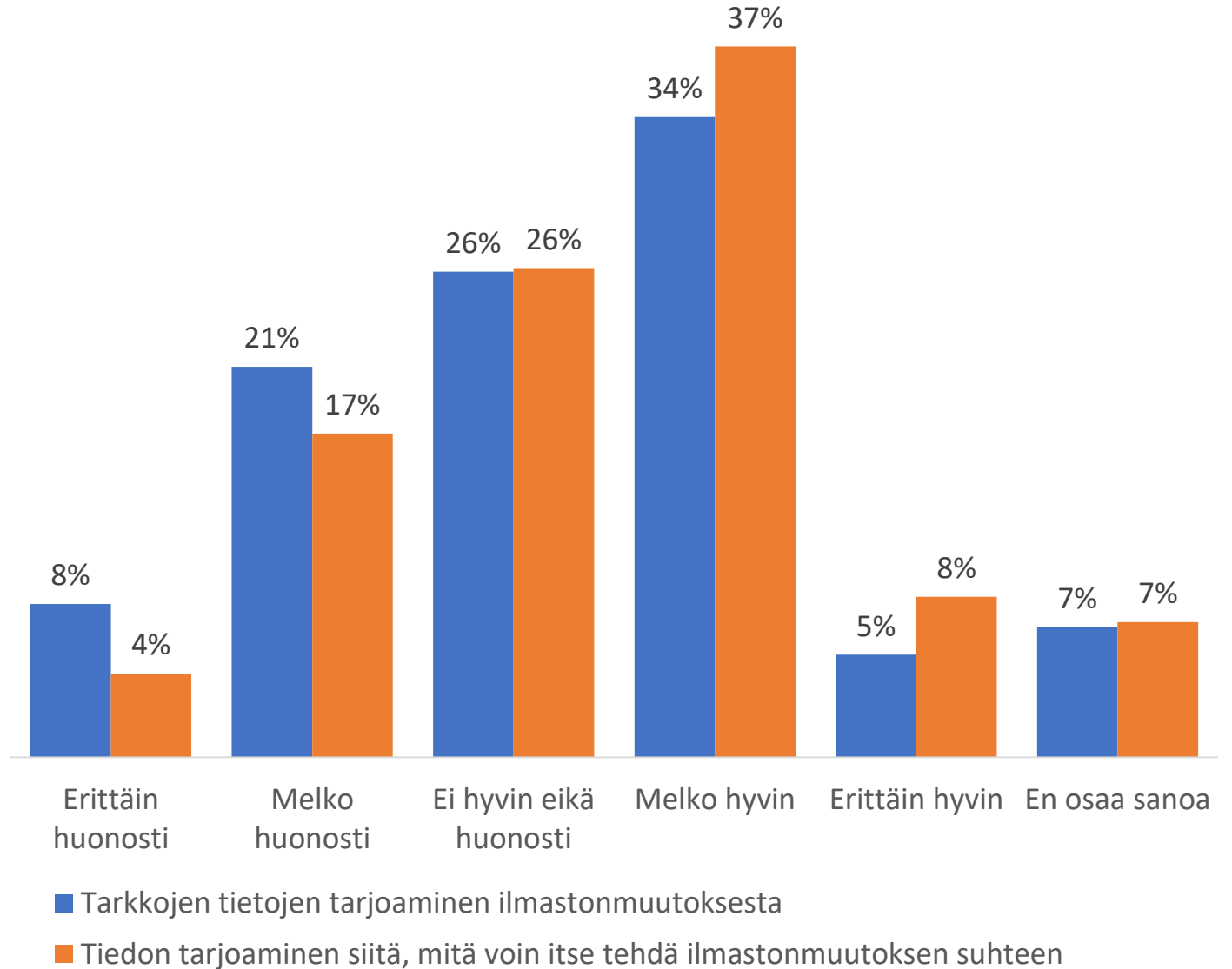
RIIPPUMATONTA JOURNALISMIA ”ÄÄRIMMÄISEN” TAI ”ERITTÄIN” TÄRKEÄNÄ PITÄVÄT ERI MAISSA



QJO_2020: Kuinka tärkeää riippumaton journalismi mielestäsi on yhteiskunnan asianmukaisen toiminnan kannalta? N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



TIEDOTUSVÄLINEIDEN SUORIUTUMINEN ILMASTONMUUTOSTA KOSKEVIEN TIETOJEN TARJOAMISESTA

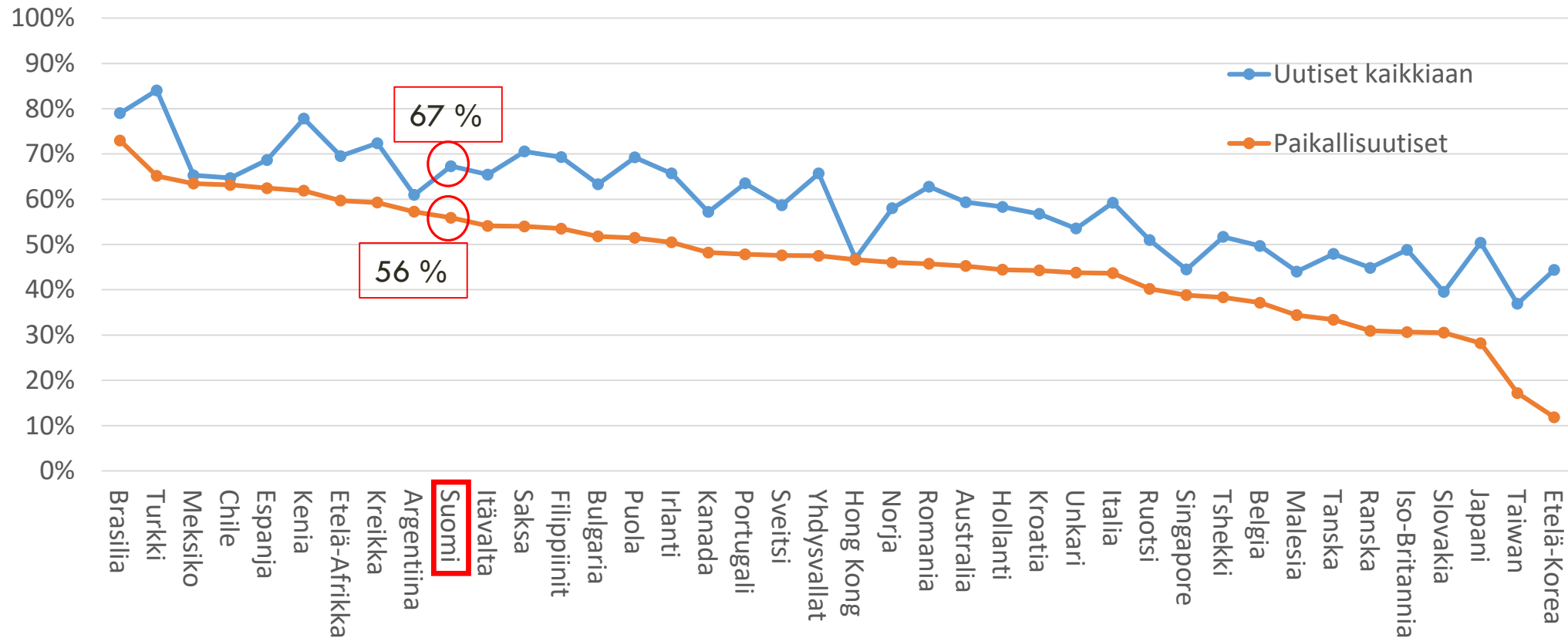


QC4: Kuinka hyvin tai huonosti tiedotusvälineet mielestäsi suoriutuvat seuraavista tehtävistä?
N=kaikki vastaajat, 2050.



**PAIKALLISUUTISET EIVÄT KIINNOSTA AIVAN
YHTÄ MONIA KUIN UUTISET KAIKKIAAN**

UUTISISTA JA PAIKALLISUUTISISTA ”ERITTÄIN” TAI ”VAR SIN” KIINNOSTUNEIDEN OSUUDET ERI MAISSA



Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? QL1_2020: Missä määrin sanoisit olevasi kiinnostunut paikallisuutisista? Kuviossa esitetään ”erittäin” tai ”varsin” kiinnostuneiden osuudet. N= kaikki vastaajat kussakin maassa.



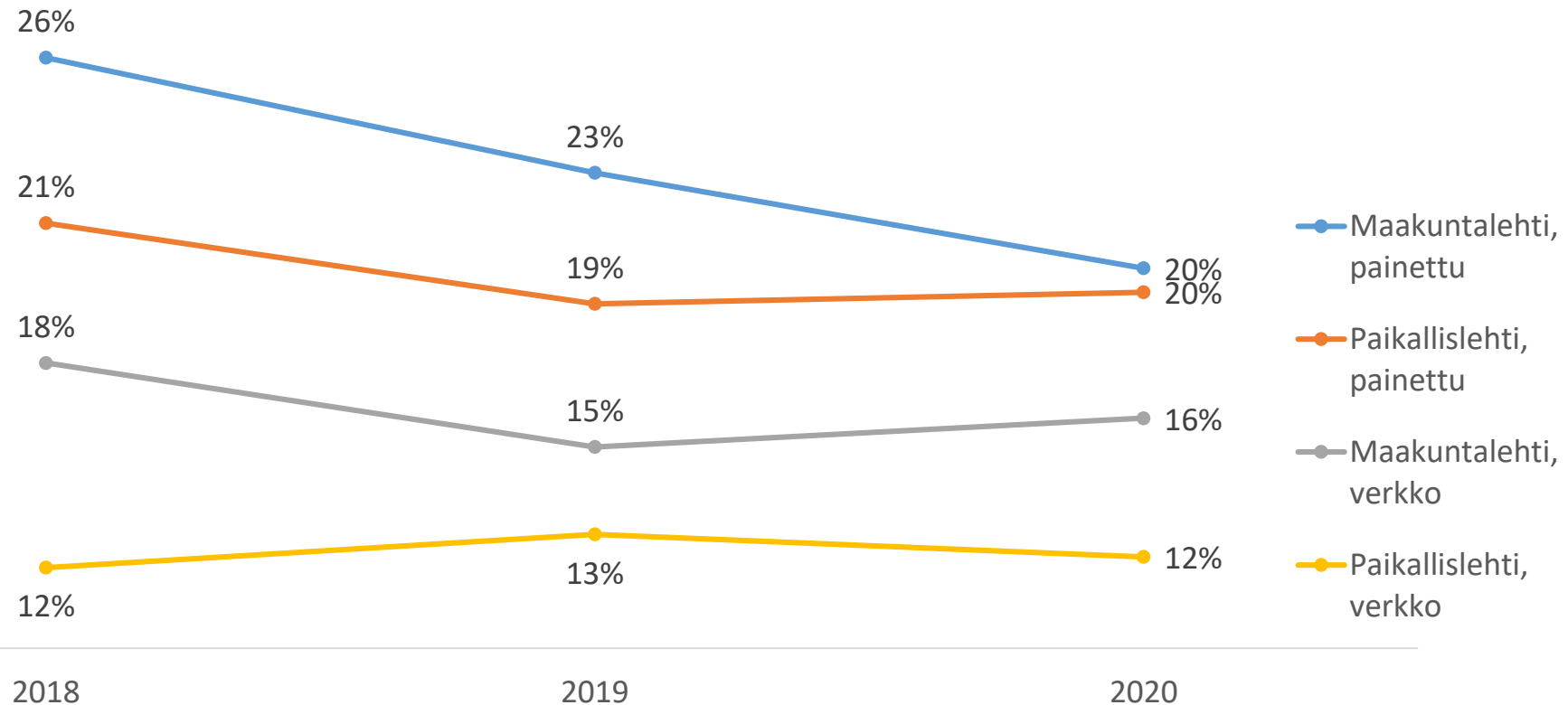
PAIKALLISUUTISTEN LÄHTEET



QL2_2020: Mitä, jos mitään, seuraavista paikallisuutisten lähteistä olet käyttänyt viimeisen viikon aikana, riippumatta siitä oletko tarkastellut niitä sähköisesti (verkkosivustojen, sosiaalisen median tilien tai sovellusten kautta) tai verkon ulkopuolella? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä.



MAAKUNTALEHTIEN JA PAIKALLISLEHTIEN VIIKKOTAVOITTAVUUS 2018-2020

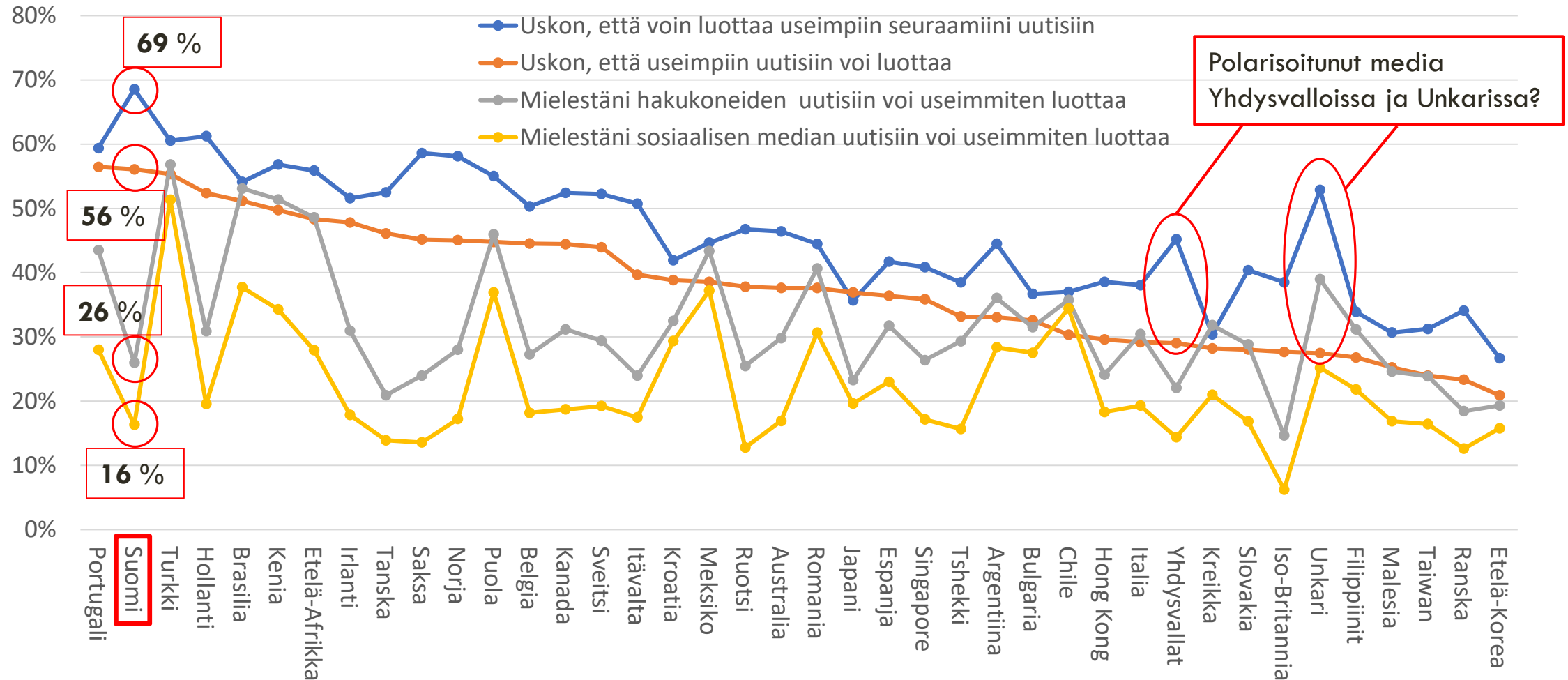


Q5a: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkon ulkopuolella viimeisen viikon aikana (TV:n, radion painetun median ja muiden perinteisten viestintävälineiden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N= kaikki vastaajat kunakin vuonna (2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012).



**KAKSI KOLMESTA SUOMALAISESTA LUOTTA
USEIMPIIN SEURAAMIINSA UUTISIIN**

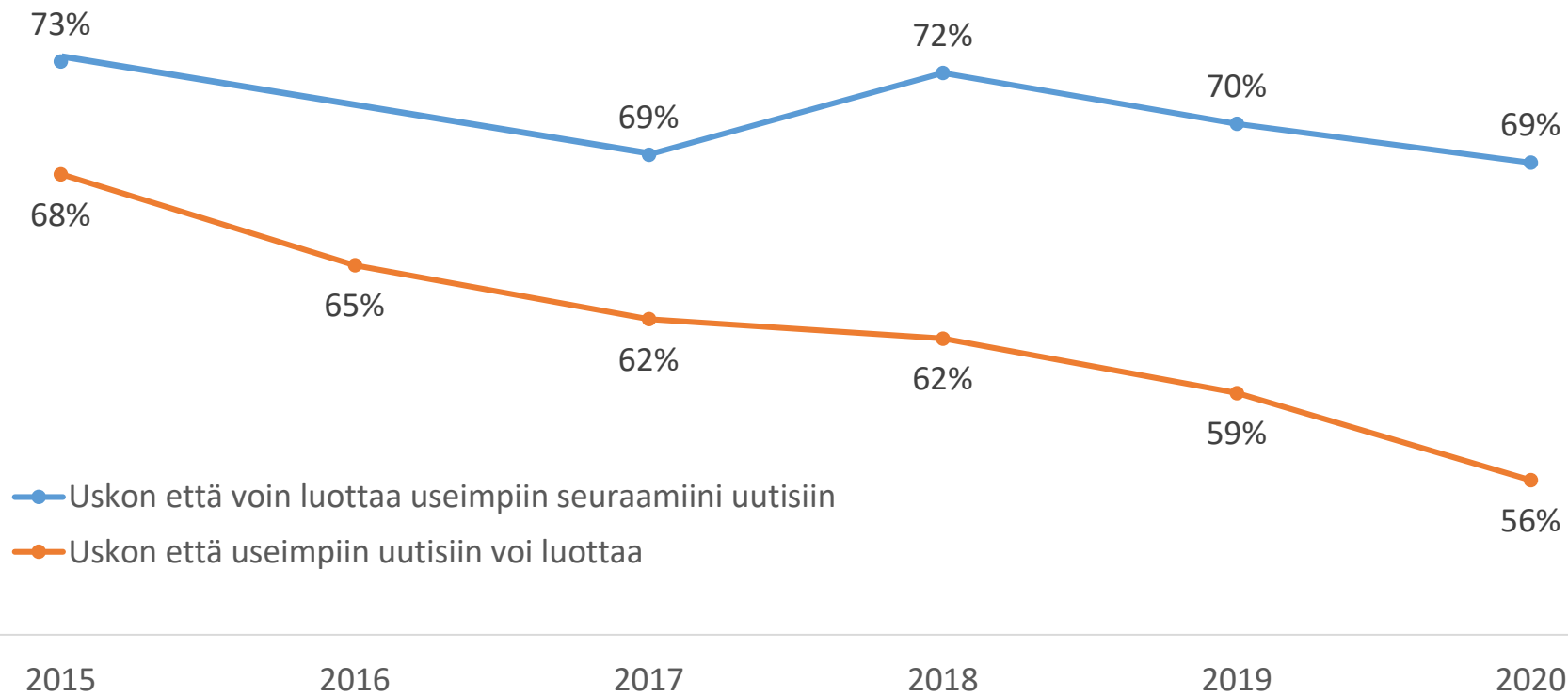
UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS



Q6_2016: Kerro missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla. Kuvioissa ovat väittämien kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuudet. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



LUOTTAMUS ITSE SEURATTUIHIN UUTISIIN JA UUTISIIN YLEENSÄ



Q6_2016: Esitämme sinulle nyt uutisen luotettavuuteen liittyviä kysymyksiä. Ensin kysymme, missä määrin luotat maasi uutisiin yleensä. Sitten kysymme, missä määrin luotat uutisiin, joita seuraat. Kerro, missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kohdalla. N=kaikki vastaajat, 2020:2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509. Vuonna 2016 ei kysytty luottamusta itse seurattuihin uutisiin. Vuonna 2015 tämän väittämän sanamuoto oli hieman erilainen: "Uskon voivani luottaa useimpiin käyttämiini uutislähteisiin".



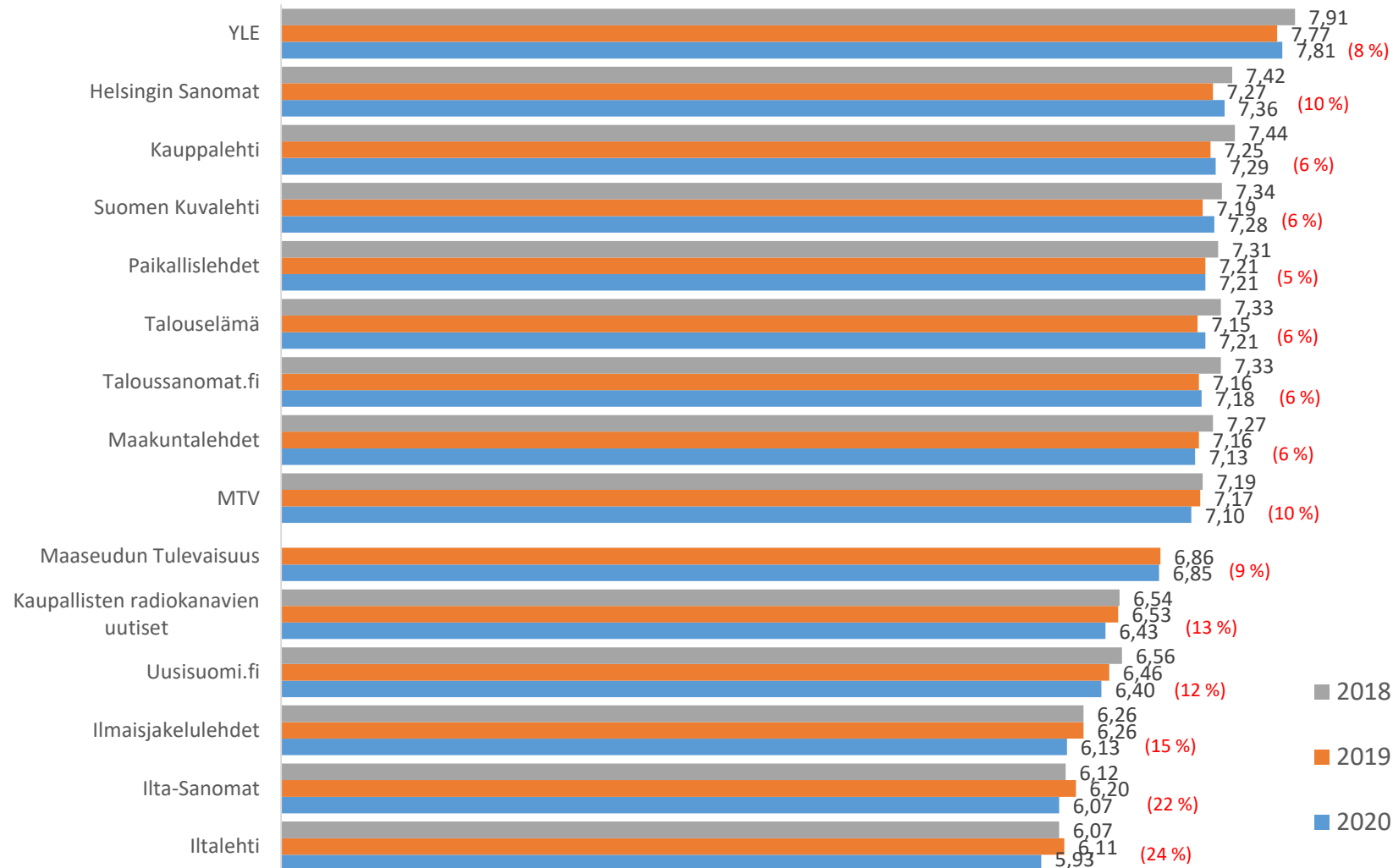
UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS

	Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa	Uskon, että voin luottaa useimpiin seuraamiini uutisiin	Mielestäni sosiaalisen median uutisiin voi useimmiten luottaa	Mielestäni hakukoneiden uutisiin voi useimmiten luottaa
Mies (n=956)	52 %	66 %	13 %	23 %
Nainen (n=1094)	60 %	71 %	19 %	28 %
Alle 35-vuotias (n=487)	49 %	64 %	18 %	25 %
35 vuotta täyttänyt (n=1563)	58 %	70 %	16 %	26 %
Alle 20 000 euroa (n=502)	54 %	65 %	18 %	24 %
20 000 – 59 999 euroa (n=881)	58 %	69 %	18 %	28 %
Vähintään 60 000 euroa (n=376)	59 %	77 %	12 %	25 %

Q6_2016: Kerro missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla. Taulukossa väittämän kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuus. Keskimääräistä pienemmät prosenttiosuudet on merkitty punaisella ja suuremmat vihreällä. Tuloluokat kuvaavat talouden vuosittaisia bruttotuloja. Luku 2016 merkinnässä "Q6_2016" ei tarkoita että tulokset olisivat vuodelta 2016, vaan luku kuuluu kysymyksen tunnukseseen. Tulokset ovat vuodelta 2020.



LUOTTAMUS LUETELTUIJEN MEDIOIDEN UUTISIIN



Luottamusarvio asteikolla 0 (ei lainkaan luotettava) – 10 (erittäin luotettava)

Suluissa on niiden vastaajien osuus vuonna 2020, joiden luottamusarvio jäi alle viiden

Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Kuviossa esitetään vastausten keskiarvot. N=kustakin mediasta kuulleet.



LUOTTAMUS LUETELTUIJEN MEDIOIDEN UUTISIIN VASTAAJAN POLIITTISEN KANNAN MUKAAN

	Hyvin vasem- malle	Melko vasem- malle	Keskus- taan	Melko oikealle	Hyvin oikealle	En osaa sanoa
YLE	8,25	8,28	8,10	7,31	5,95	7,41
Helsingin Sanomat	7,53	7,80	7,61	7,04	5,94	6,95
Kauppalehti	6,52	7,22	7,60	7,44	7,01	6,88
Suomen Kuvalehti	7,08	7,49	7,57	7,32	6,43	6,74
Paikallislehdet	6,92	7,33	7,42	7,02	6,47	7,05
Talouselämä	6,67	7,08	7,52	7,37	6,93	6,77
Taloussanomat	6,60	7,16	7,46	7,34	6,99	6,71
Maakuntalehdet	6,84	7,30	7,40	7,01	6,35	6,78
MTV	6,56	7,04	7,38	7,05	6,22	6,96
Maaseudun Tulevaisuus	6,21	6,88	7,19	6,62	5,95	6,66
Kaupallisten radiokanavien uutiset	6,27	6,42	6,62	6,26	5,81	6,32
Uusisuomi.fi	5,54	6,34	6,71	6,30	6,03	6,14
Ilmaisjakelulehdet	5,82	6,25	6,30	5,94	5,45	6,04
Ilta-Sanomat	5,16	5,87	6,32	6,09	5,59	6,05
Ilta-lehti	5,11	5,67	6,17	5,96	5,39	5,98

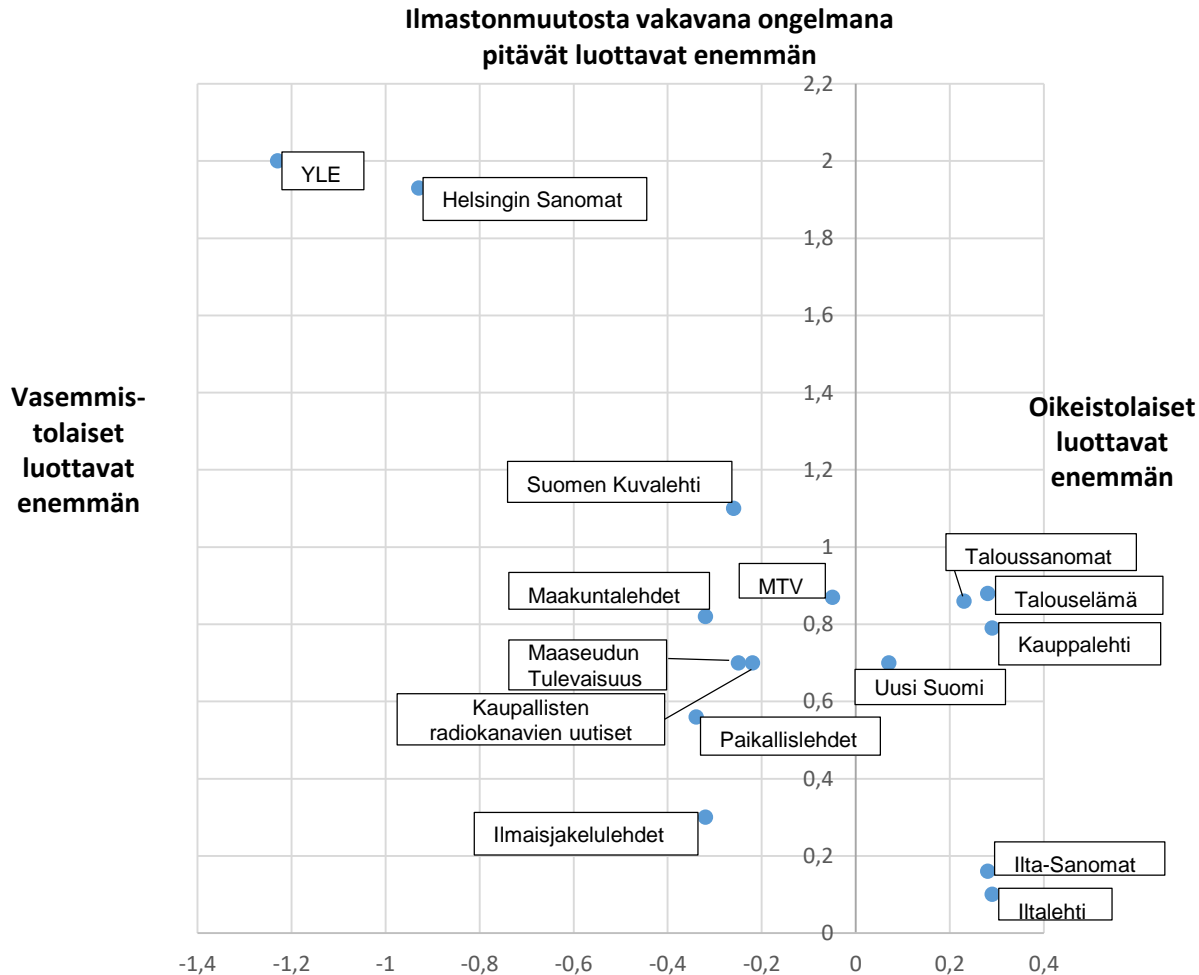
Luottamusarviot asteikolla
0 (ei lainkaan luotettava) –
10 (erittäin luotettava)

Keskimääräistä pienemmät arviot
on merkitty punaisella ja
keskimääräistä suuremmat arviot
vihreällä (erot eivät välttämättä
ole tilastollisesti merkitseviä)

Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Kuviossa esitetään vastausten keskiarvot. N=kustakin mediasta kuulleet kussakin ryhmässä.



EROT LUOTTAMUKSESSA VIESTIMIIN VASTAAJIEN POLIITTISEN KANNAN JA ILMASTOKANNAN MUKAAN

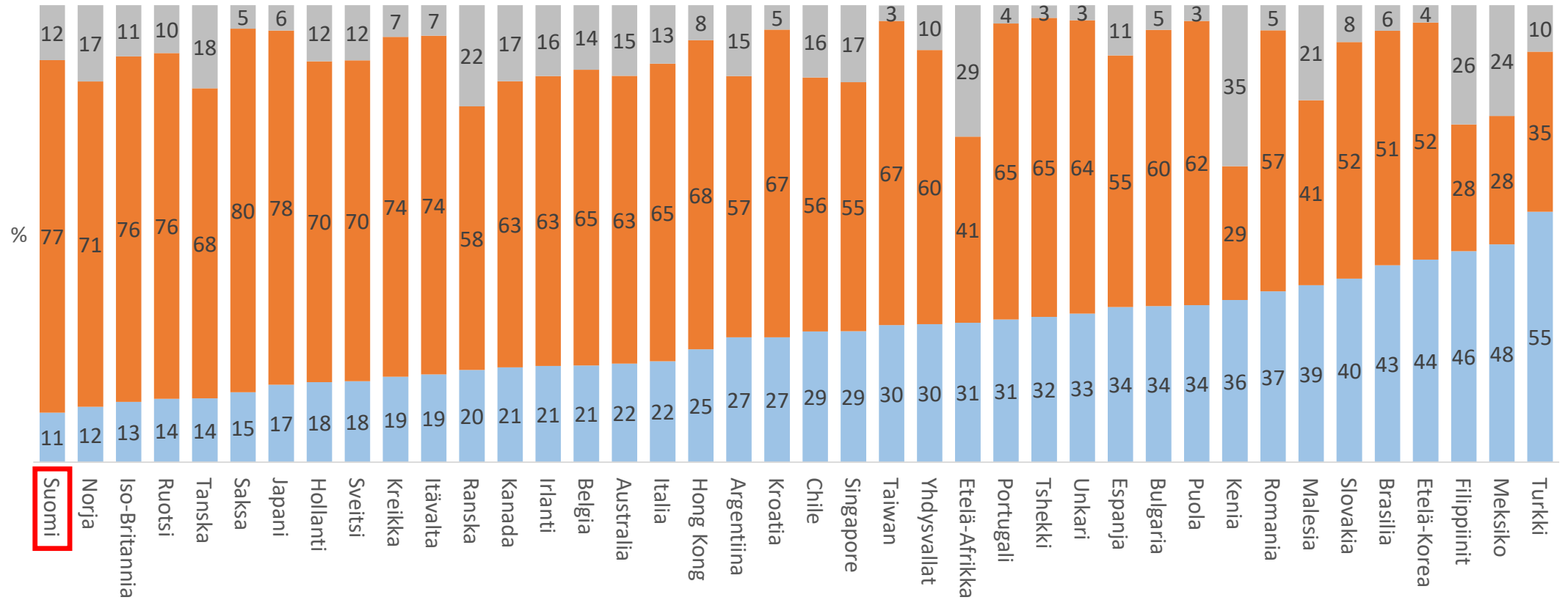


Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". C1_2020: Kuinka vakava ongelma ilmastonmuutos mielestäsi on? Q1F: Jotkut puhuvat "vasemmistosta", "oikeistosta" ja "keskustasta" kuvaillaessaan puolueita ja poliitikkoja. (Yleisesti ottaen sosialistisia puolueita pidetään "vasemmistona", kun taas konservatiivisia puolueita pidetään "oikeistona"). Mihin tämän perusteella asettaisit itsesi seuraavalla asteikolla?

Kuvion pystyakseli kuvaa ilmastonmuutoksen "äärimmäisen" tai "hyvin" vakavana pitävien antamien luottamusarvioiden keskiarvon ja sitä "ei kovin" tai "ei lankaan" vakavana pitävien antamien luottamusarvioiden keskiarvon erotusta. Kuvion vaakakseli kuvaa "hyvin" tai "melko" oikeistolaisten antamien luottamusarvioiden keskiarvon ja "hyvin" tai "melko" vasemmistolaisten antamien luottamusarvioiden erotusta. Erotukset voisivat maksimissaan vaihdella välillä -10 ja +10.

N=kustakin mediasta kuulleet kussakin ryhmässä.

OMAA MIELIPIDETTÄ TUKEVIEN, NEUTRAALIEN JA SITÄ KYSEENALAISTAVIEN UUTISLÄHTEIDEN SUOSIO ERI MAISSA



Hankin uutiset mieluiten lähteistä,

■ jotka ovat samaa mieltä

■ joilla ei ole erityistä mielipidettä

■ jotka kyseenalaistavat mielipiteeni



”VASTAMEDIOIDEN” TUNNETTUUS JA TAVOITTAVUUS

	Kuullut kyseisestä julkaisusta			Käyttänyt kyseistä julkaisua		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
(Uusi) MV-Lehti	48 %	44 %	23 %	5 %	4 %	3 %
Kansalainen	6 %	7 %	9 %	1 %	2 %	2 %
Nykysuomi		10 %	10 %		2 %	2 %
Oikea Media	6 %	7 %	9 %	1 %	2 %	2 %
Magneettimedia	28 %	26 %	23 %	1 %	1 %	1 %
Ainakin jo(s)tain mainituista	55 %	50 %	40 %	8 %	7 %	7 %

Q5c_2018_1: Viime vuosina on perustettu monia sivustoja, joiden sisältöä jaetaan usein sosiaalisessa mediassa. Mistä seuraavista olet kuullut? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q5c_2018_2: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna.

VIESTINTEN TAVOITTAVUUS VASTAAJIEN YHTEISKUNNALLISTEN NÄKEMYSTEN MUKAAN

	Kaikki (n=2050)	Poliittinen suuntautuneisuus			Mielipide ilmasto-ongelman vakavuudesta		
		Vasem- misto (n=458)	Keskusta (n=792)	Oikeisto (n=343)	Äärimmäisen tai hyvin vakava (n=1170)	Melko vakava (n=503)	Ei kovin tai ei lainkaan vakava (n=309)
YLE tv-uutiset	72 %	78 %	78 %	74 %	76 %	71 %	64 %
Ilta-Sanomat	64 %	57 %	66 %	73 %	65 %	66 %	62 %
Ilta-lehti	61 %	57 %	61 %	67 %	61 %	65 %	59 %
Helsingin Sanomat	38 %	46 %	41 %	46 %	46 %	32 %	24 %
Ilmaisjakelulehdet	34 %	36 %	37 %	34 %	36 %	36 %	27 %
Maakuntalehti	29 %	29 %	33 %	30 %	30 %	29 %	27 %
Paikallislehti	28 %	28 %	33 %	28 %	28 %	28 %	32 %
Yle-radiouutiset	28 %	27 %	34 %	28 %	29 %	29 %	22 %
Kaupallisten radiokanavien uutiset	17 %	14 %	18 %	22 %	17 %	19 %	17 %
Kauppalehti	15 %	9 %	19 %	25 %	15 %	17 %	18 %
Taloussanomien uutiset	12 %	7 %	15 %	18 %	12 %	10 %	15 %
Talouselämä	11 %	8 %	15 %	17 %	11 %	14 %	10 %

Taulukossa on esitetty kysymysten 5a ja 5b perusteella laskettu viikoittainen kokonaistavoittavuus (perinteinen jakelutie tai verkko). Ylen radiouutisten luvut koskevat kuitenkin vain perinteistä radiota. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä. Vastaajaryhmistä on jätetty pois ne, jotka eivät ole kertoneet poliittista kantaansa tai käsitystään ilmastonmuutoksen vakavuudesta. Keskimääräisestä vähintään 3 prosenttiyksikköä pienemmät luvut on merkitty punaisella ja suuremmat vihreällä. Erot eivät välttämättä ole tilastollisesti merkitseviä. Taulukossa ovat mukana viestimet, joiden tavoittavuus ainakin jossain taulukon ryhmistä on vähintään 15 prosenttia.

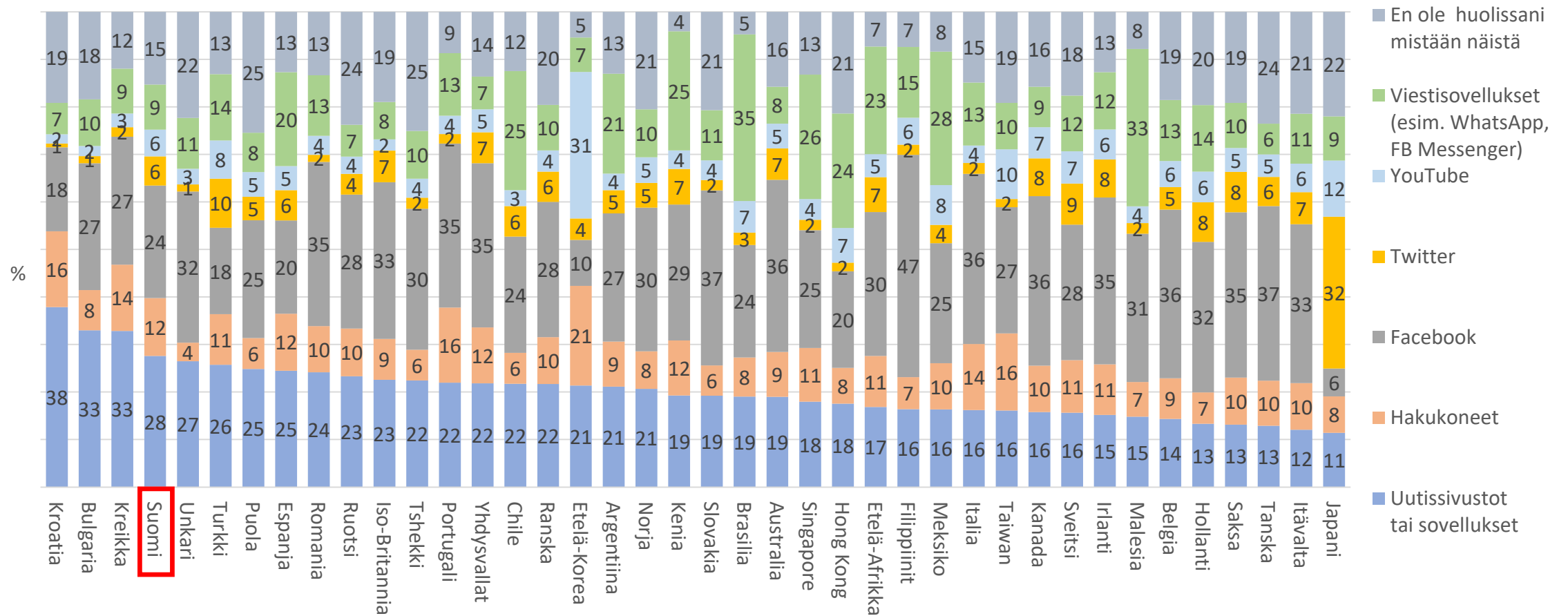


MISTÄ SEURAAVISTA, JOS MISTÄÄN, OLET ENITEN HUOLISSASI VERKOSSA?

Virheelliset tai harhaanjohtavat tiedot...



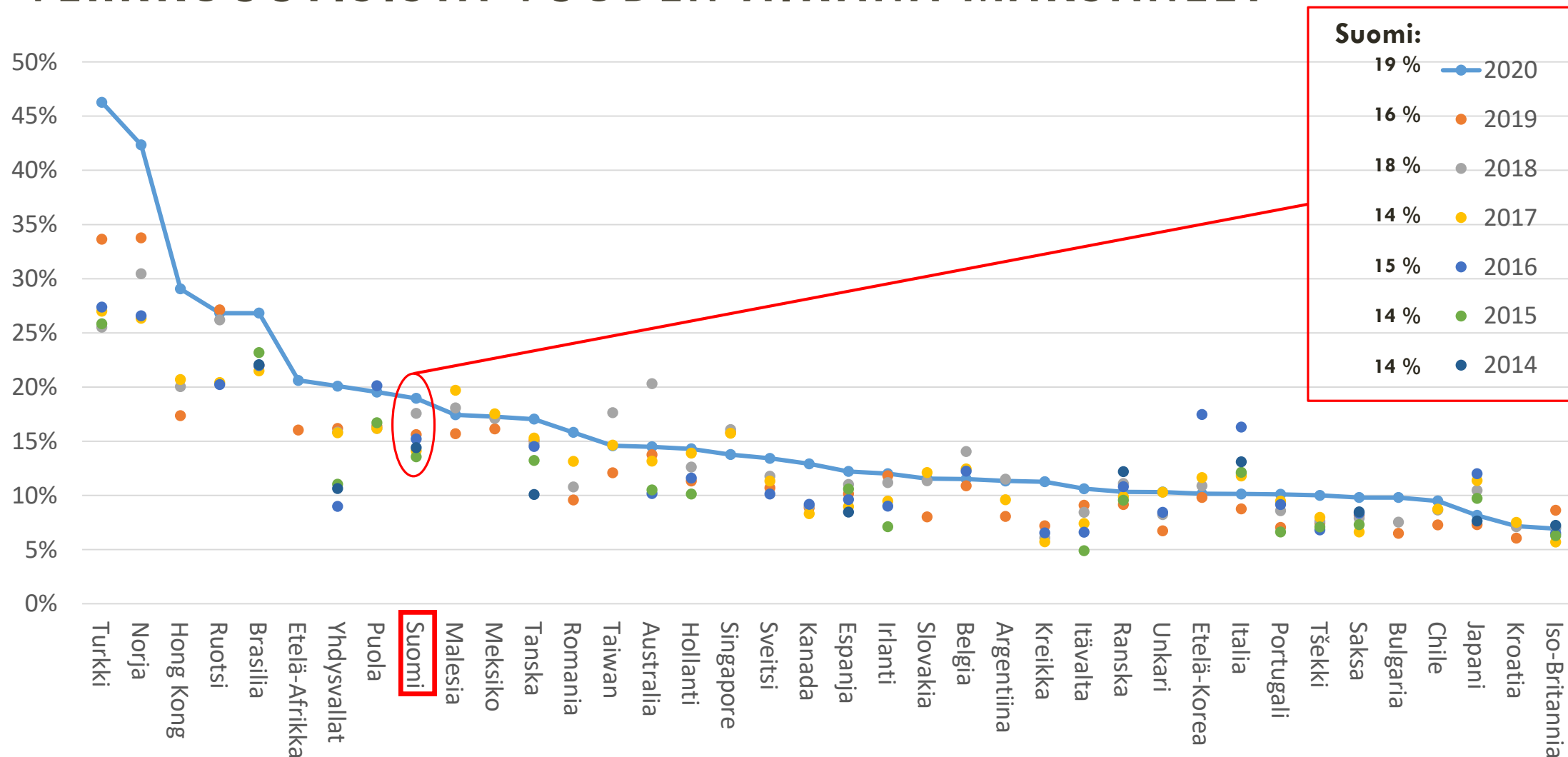
SUURINTA HUOLTA VIRHEELLISISTÄ TAI HARHAANJOHTAVISTA TIEDOISTA AIHEUTTAVAT KANAVAT ERI MAISSA



Q_FAKE_NEWS_2020c: Mistä seuraavista, jos mistään olet eniten huolissasi verkossa? Valitse yksi vastaus. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

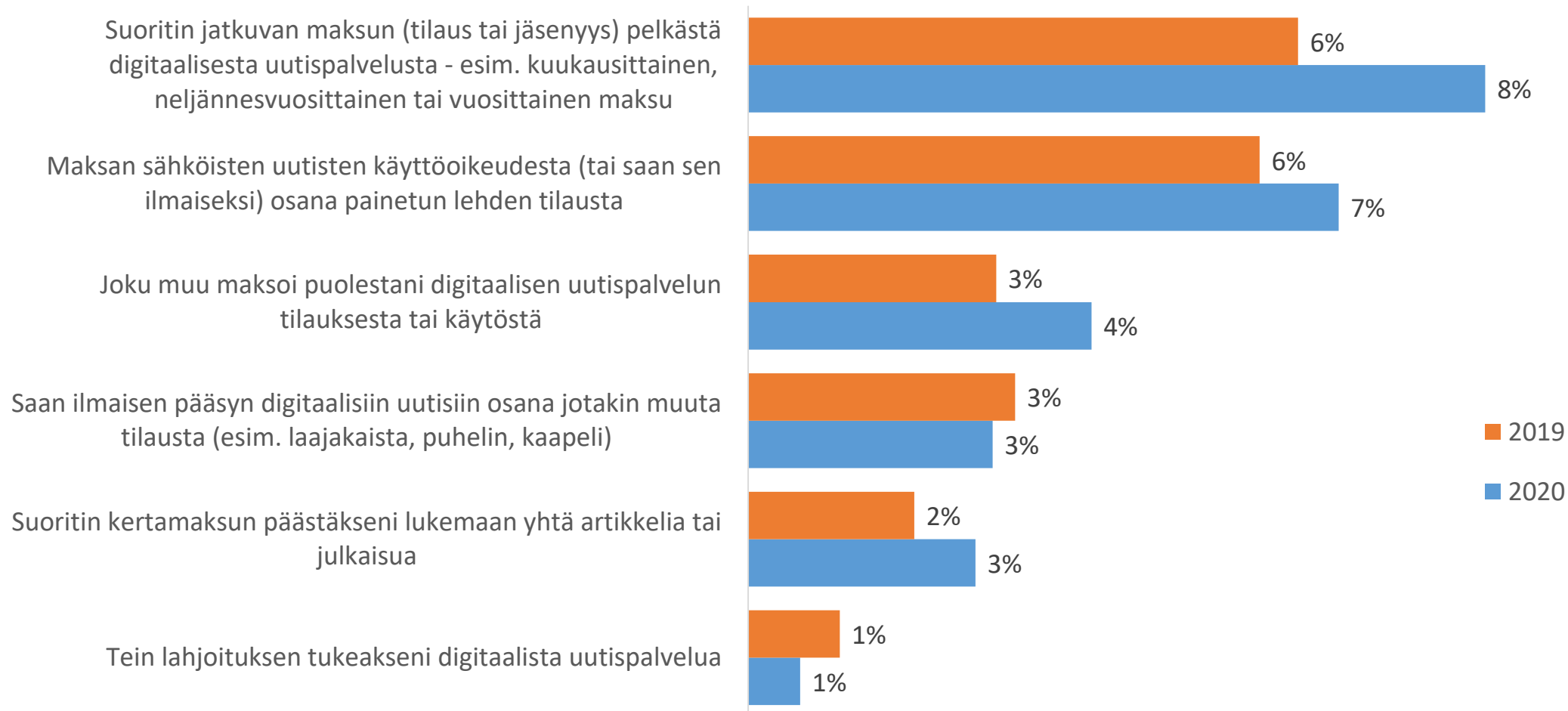
**LÄHES VIIDENNES SUOMALAISISTA
MAKSAA VERKKOUUTISISTA**

VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET



Q7a: Oletko maksanut uutisistä VERKOSSA tai käyttänyt maksullista uutispalvelua VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta.) N=kaikki vastaajat kunakin vuonna kussakin maassa.

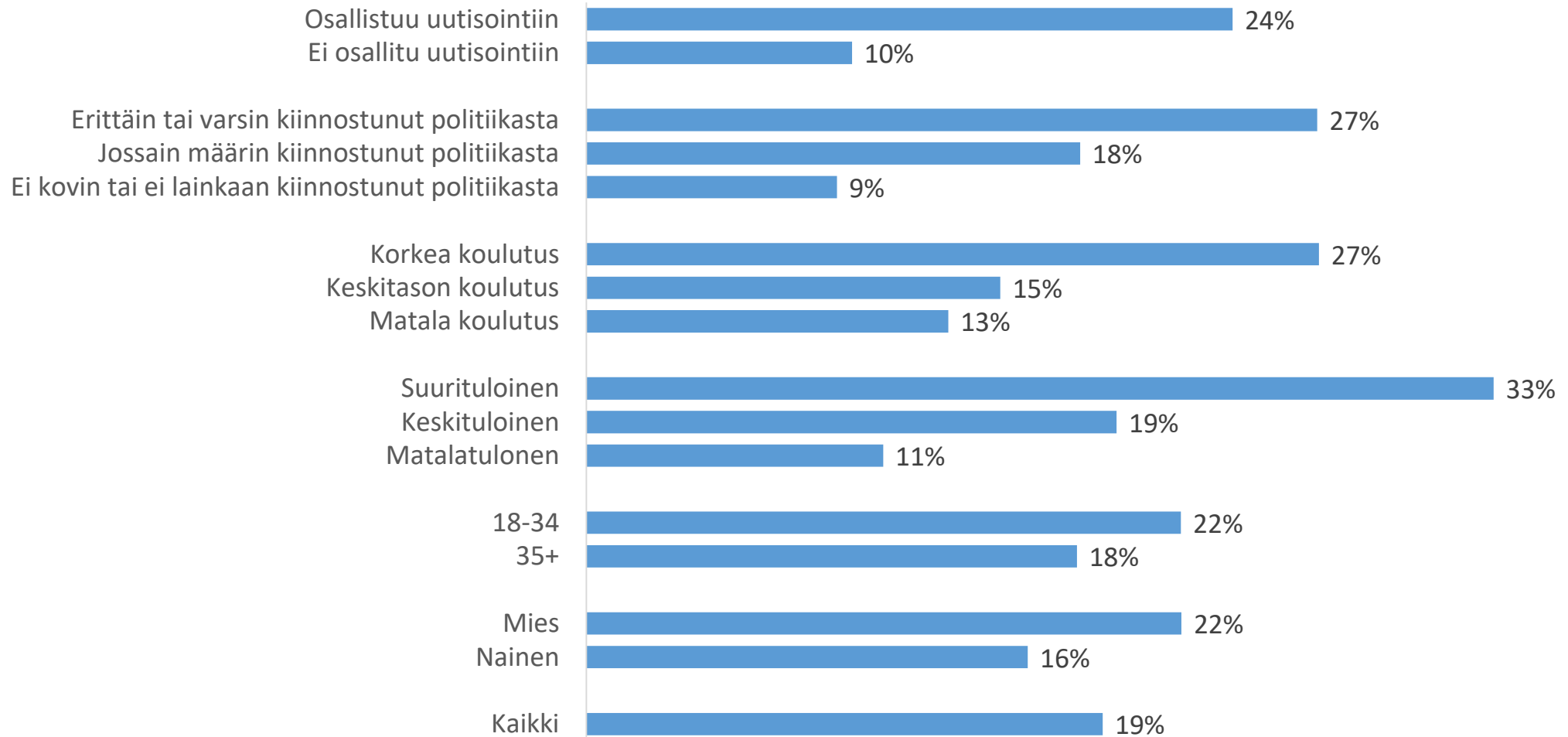
VERKKOUUTISTEN MAKSUTAVAT



Q7ai: Kerroit ostaneesi maksullista uutisisältöä VERKOSSA viimeisen vuoden aikana... Mitä seuraavista keinoista olet käyttänyt maksaaksesi uutisisällöstä VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2020: 2050, 2019: 2009.



VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET



Q7a: Oletko maksanut uutisväliltä VERKOSSA tai käyttänyt maksullista uutispalvelua VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta). N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä



VERKKOUUTISISTA MAKSANEIDEN JA NIISTÄ MAKSAMATTOMIEN 15 SUOSITUINTA VERKKOUUTISMEDIAA

Verkkouutisista maksaneet (n=384)		Verkkouutisista maksamattomat (n=1574)	
Ilta-Sanomat verkossa	63 %	Ilta-Sanomat verkossa	59 %
Ilta-lehti verkossa	58 %	Ilta-lehti verkossa	56 %
Helsingin Sanomat verkossa	58 %	Yle-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Areenasta)	36 %
Yle-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Areenasta)	55 %	Helsingin Sanomat verkossa	25 %
MTV-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Katsomosta)	30 %	MTV-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Katsomosta)	23 %
Maakunnallinen sanomalehti verkossa (kuten Turun Sanomat tai Karjalainen)	27 %	Maakunnallinen sanomalehti verkossa (kuten Turun Sanomat tai Karjalainen)	14 %
Taloussanomat.fi	21 %	Kauppalehti verkossa	11 %
Paikallinen sanomalehti verkossa (kuten Raahen Seutu tai Suur-Keuruu)	21 %	Paikallinen sanomalehti verkossa (kuten Raahen Seutu tai Suur-Keuruu)	10 %
Kauppalehti verkossa	21 %	Taloussanomat.fi	10 %
Talouselämä verkossa	15 %	Ilmaisjakelulehti verkossa	7 %
Uusisuomi.fi	14 %	Uusisuomi.fi	6 %
Suomen Kuvalehti verkossa	12 %	Talouselämä verkossa	6 %
Ilmaisjakelulehti verkossa	11 %	MSN News	6 %
Muu ulkomainen sanomalehti verkossa	11 %	Muu ulkomainen sanomalehti verkossa	5 %
BBC News verkossa	11 %	Kaupallisten radiokanavien uutiset verkossa	4 %

Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Vähintään kolme prosenttiyksikön muutokset edellisvuoteen on merkitty värillisillä numeroilla.

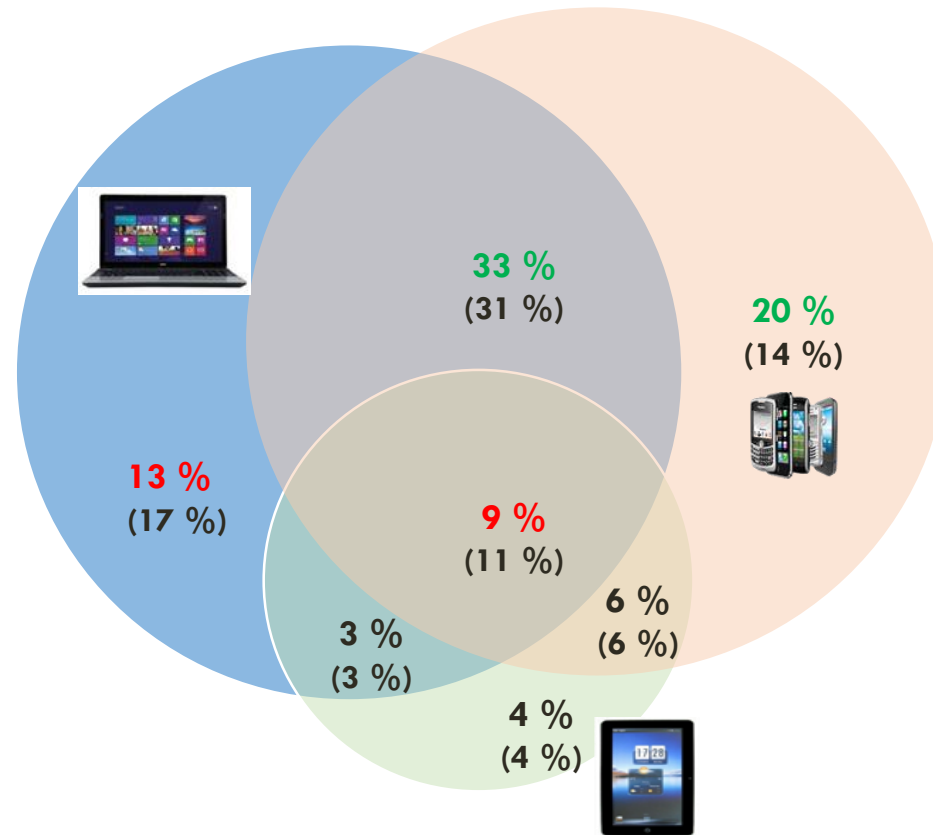
**ÄLYPUHELIMEN KÄYTTÖ
VERKKOUUTISTEN SEURAAMISEEN
YLEISTYY NOPEASTI**



UUTISTEN SEURAAMISEEN KÄYTETYT LAITTEET

Tietokone

2020: **58 %**
2019: **62 %**
2018: **67 %**
2017: **64 %**
2016: **74 %**
2015: **75 %**
2014: 80 %



Älypuhelin

2020: **69 %**
2019: **62 %**
2018: **64 %**
2017: **56 %**
2016: **59 %**
2015: **50 %**
2014: 41 %

Tabletti

2020: **22 %**
2019: **24 %**
2018: **27 %**
2017: **26 %**
2016: **30 %**
2015: **26 %**
2014: 23 %



ERI LAITTEILLA VIIKON AIKANA UUTISIA SEURANNEET

2019:
Älypuhelin: 62 %
Tietokone: 62 %

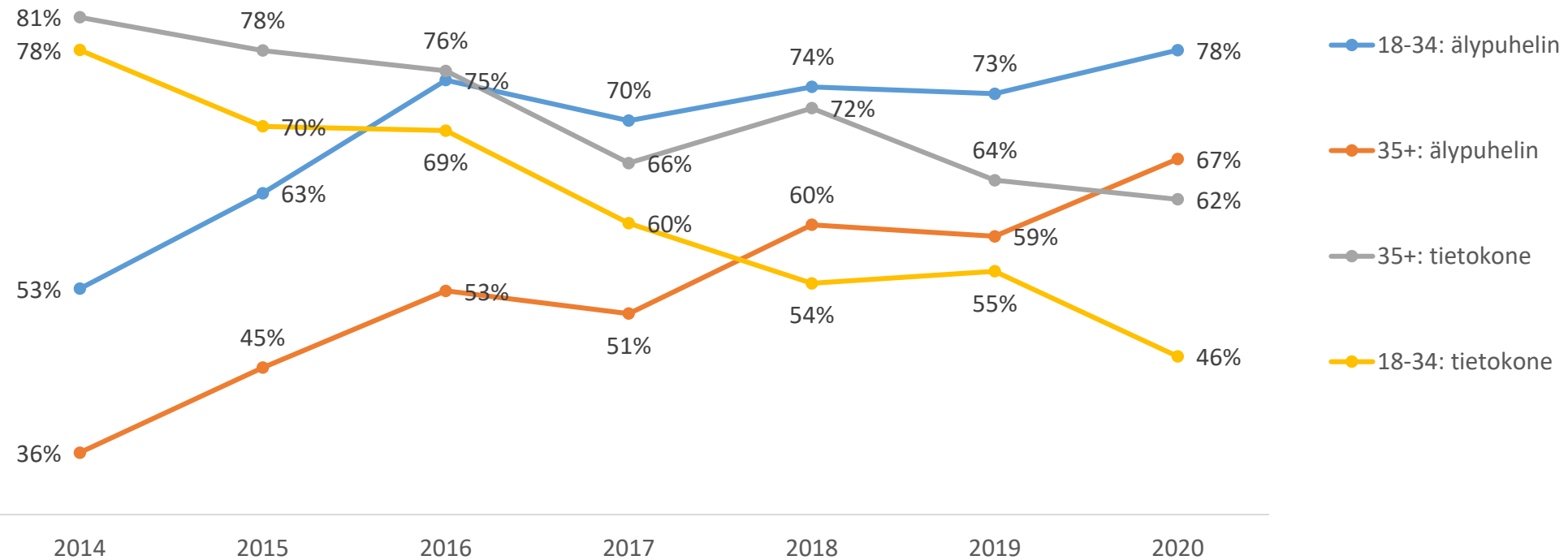
2019:
Älypuhelin: 43 %
Tietokone: 41 %

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
<i>Käyttänyt laitetta verkkouutisten seuraamiseen</i>									
Älypuhelin	69 %	66 %	73 %	77 %	78 %	76 %	73 %	61 %	59 %
Tabletti	22 %	23 %	21 %	9 %	11 %	20 %	23 %	29 %	29 %
Tietokone	58 %	63 %	54 %	43 %	49 %	57 %	61 %	65 %	66 %
Verkkoon kytketty televisio	11 %	13 %	9 %	7 %	13 %	9 %	12 %	12 %	10 %
<i>Pääasiallinen laite verkkouutisten seuraamiseen</i>									
Älypuhelin	50 %	43 %	56 %	78 %	71 %	58 %	51 %	35 %	28 %
Tabletti	12 %	11 %	12 %	5 %	2 %	8 %	11 %	17 %	19 %
Tietokone	34 %	41 %	28 %	13 %	21 %	28 %	35 %	42 %	50 %
Verkkoon kytketty televisio	3 %	4 %	2 %	2 %	2 %	4 %	2 %	4 %	2 %

Q8b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä. Q8b6_5: Sanoit käyttäneesi seuraavia laitteita viimeisen viikon aikana. Mikä on PÄÄASIALLINEN keinosi seurata uutisia verkossa? N=jotain laitetta viikon aikana uutisten seuraamiseen käyttäneet kussakin ryhmässä. Kunkin ryhmän yleisimmin käyttämä laite on merkitty vihreällä.



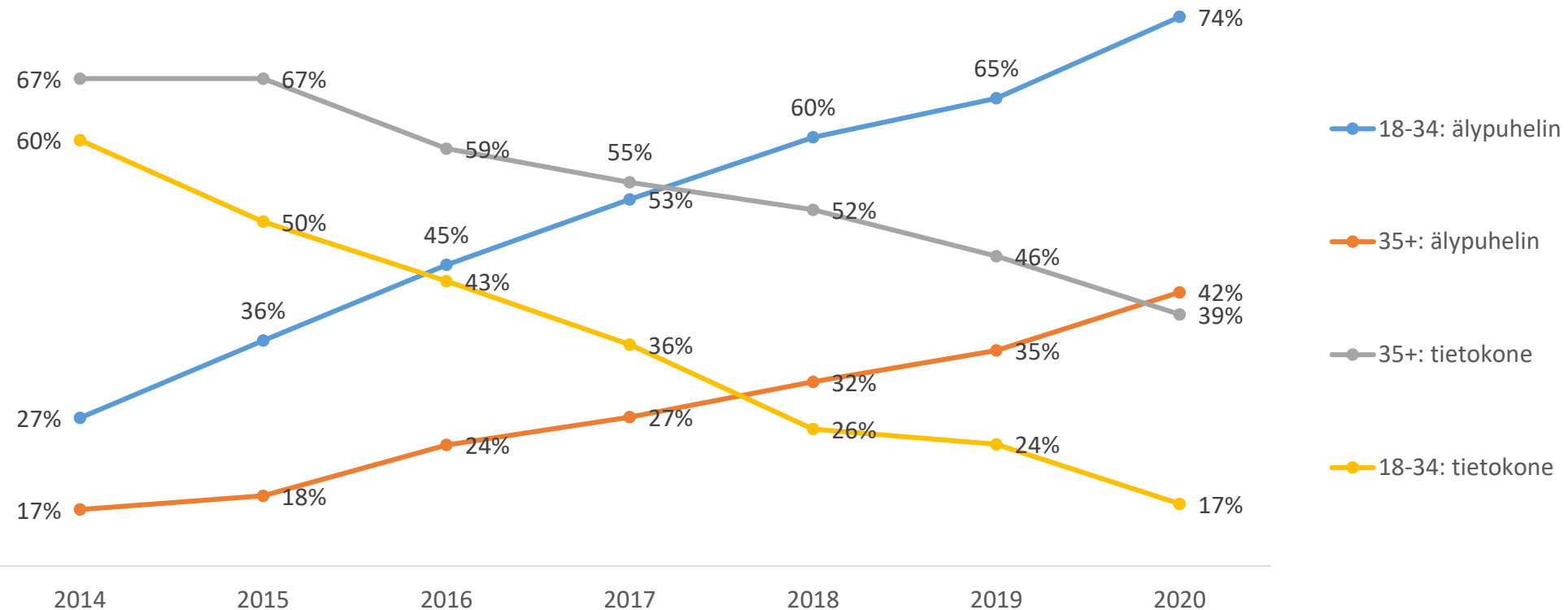
TIETOKONEELLA JA ÄLYPUHELIMELLA UUTISIA SEURANNEET IKÄRYHMITÄIN



Q8b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Vain verkossa (tietokone, matkapuhelin, tabletti, e-lukulaite). N=kaikki vastaajat kussakin ikäryhmässä.

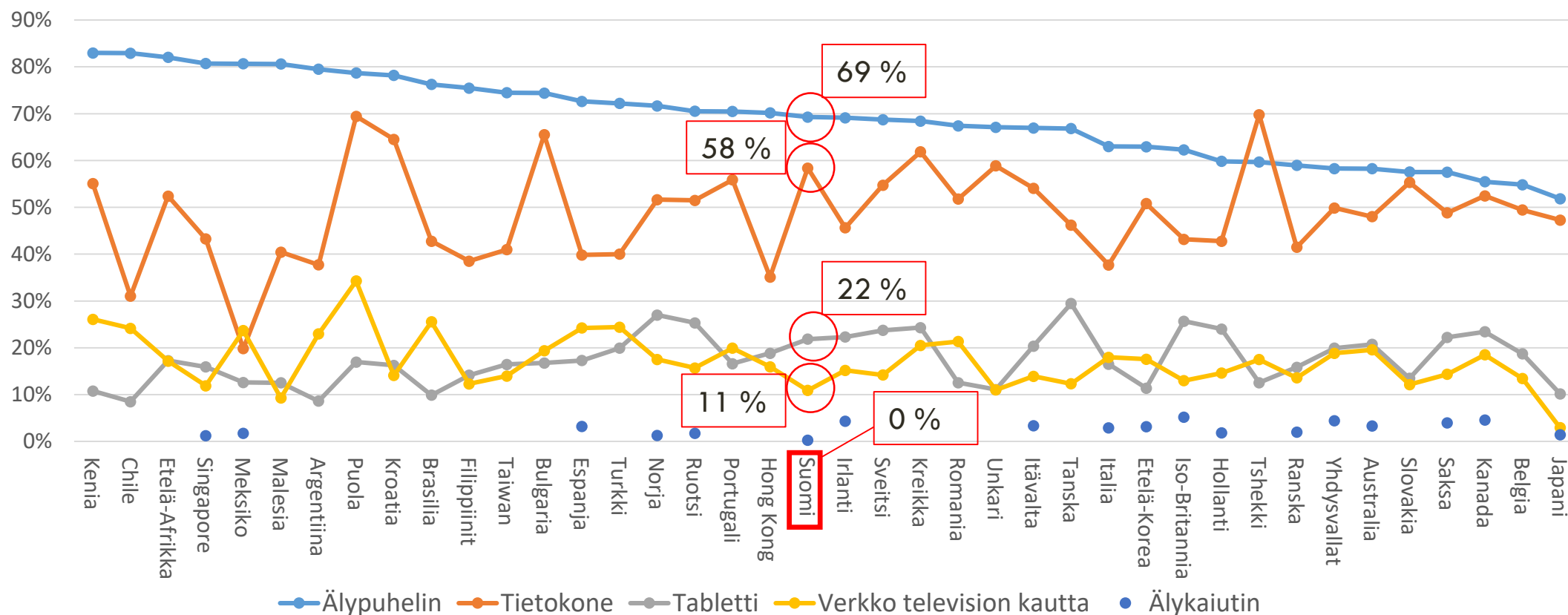


TIETOKONE JA ÄLYPUHELIN PÄÄASIAALLISINA UUTISVÄLINEINÄ IKÄRYHMITTÄIN



Q8b6_5: Sanoit käyttäneesi seuraavia laitteita viimeisen viikon aikana. Mikä on PÄÄASIAALLINEN keinosi seurata uutisia verkossa? N=jotain laitetta viikon aikana uutisten seuraamiseen käyttäneet kussakin ryhmässä.

ÄLYPUHELIMEN, TABLETIN, TIETOKONEEN, VERKKOTELEVISION JA ÄLYKAIUTTIMEN UUTISKÄYTTÖ



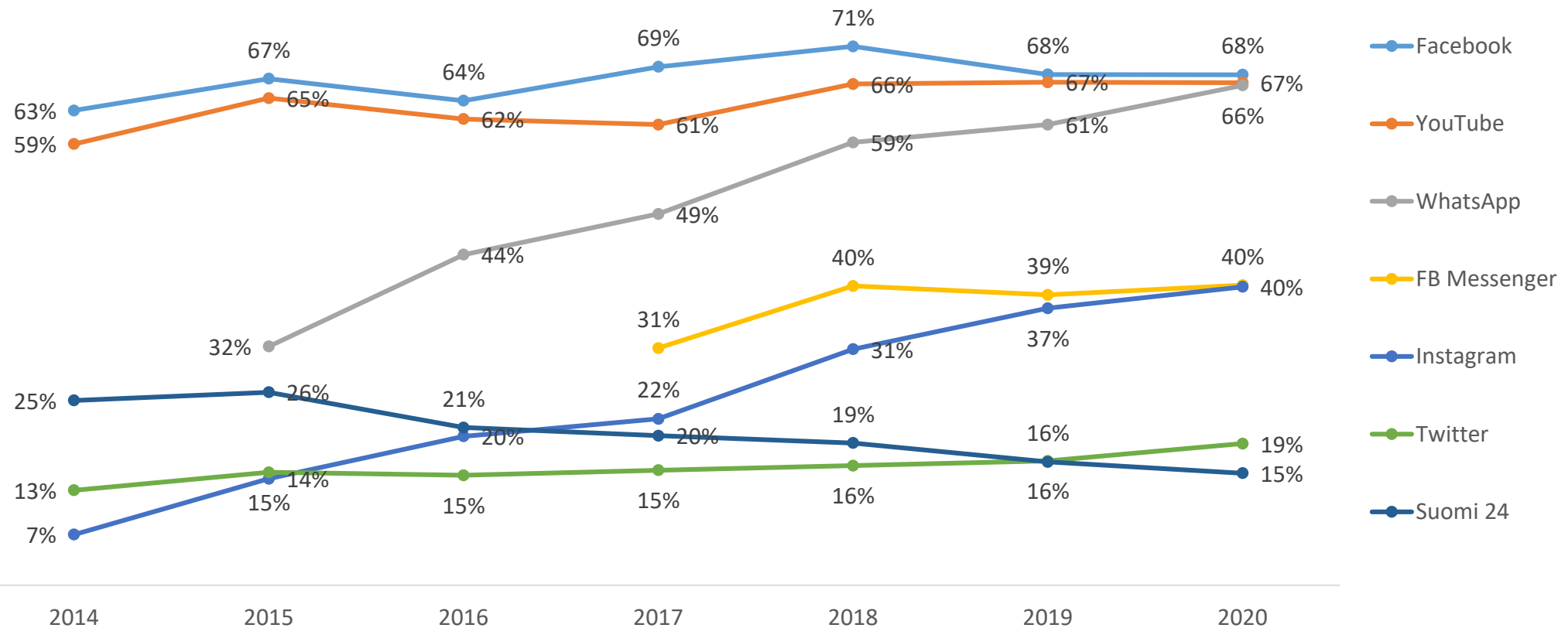
Q8b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Vain verkossa (tietokone, matkapuhelin, tabletti, e-lukulaite). N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



WHATSAPP JA INSTAGRAM KASVATTAVAT EDELLEEN SUOSIOTAAN



SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: KÄYTTÖ KAIKKIAAN



Q12a: Mitä seuraavista olet käyttänyt mihin tahansa tarkoitukseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.
N=kaikki vastaajat, 2020:2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520.

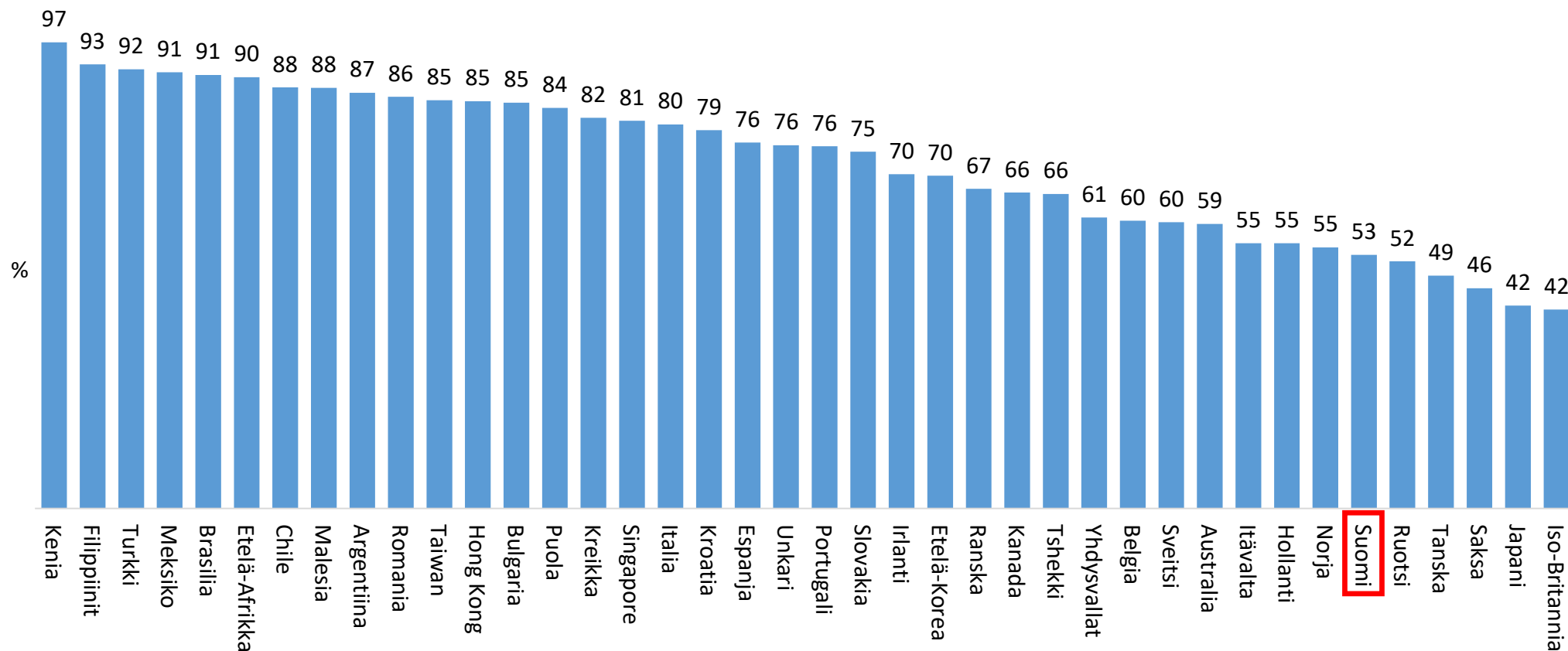


SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: KÄYTTÖ KAIKKIAAN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Facebook	68 %	61 %	74 %	67 %	72 %	70 %	71 %	63 %	65 %
YouTube	67 %	71 %	63 %	80 %	79 %	81 %	65 %	56 %	51 %
WhatsApp	66 %	60 %	72 %	80 %	73 %	74 %	68 %	59 %	54 %
Facebook Messenger	40 %	34 %	46 %	36 %	48 %	47 %	50 %	32 %	31 %
Instagram	40 %	33 %	46 %	71 %	56 %	42 %	34 %	32 %	23 %
Twitter	19 %	22 %	16 %	28 %	22 %	20 %	18 %	15 %	14 %
Pinterest	16 %	9 %	23 %	15 %	16 %	15 %	16 %	16 %	16 %
Suomi 24	15 %	15 %	15 %	9 %	15 %	14 %	14 %	18 %	16 %
Snapchat	12 %	11 %	14 %	63 %	11 %	8 %	5 %	3 %	2 %
LinkedIn	12 %	14 %	10 %	10 %	14 %	17 %	14 %	11 %	8 %
Vauva.fi-keskustelu	8 %	5 %	12 %	9 %	16 %	11 %	8 %	5 %	4 %
Ylilauta	5 %	7 %	4 %	13 %	11 %	6 %	4 %	1 %	1 %
TikTok	5 %	4 %	5 %	24 %	4 %	3 %	1 %	2 %	1 %
Telegram	3 %	5 %	2 %	6 %	7 %	4 %	4 %	1 %	1 %
Muro BBS	3 %	4 %	1 %	3 %	6 %	5 %	3 %	1 %	1 %
Viber	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Flickr	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	0 %

Q12a: Mitä seuraavista olet käyttänyt mihin tahansa tarkoitukseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2020:2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520. Keskimääräistä vähintään kolme prosenttiyksikköä suuremmat luvut on merkitty vihreällä. Keskimääräistä suuremmat luvut on merkitty vihreällä, jos erot ovat tilastollisesti merkitseviä ($p < 0,05$). Iän osalta merkitsevyys on laskettu 18–34-vuotiaiden ja sitä vanhempien välisistä eroista.

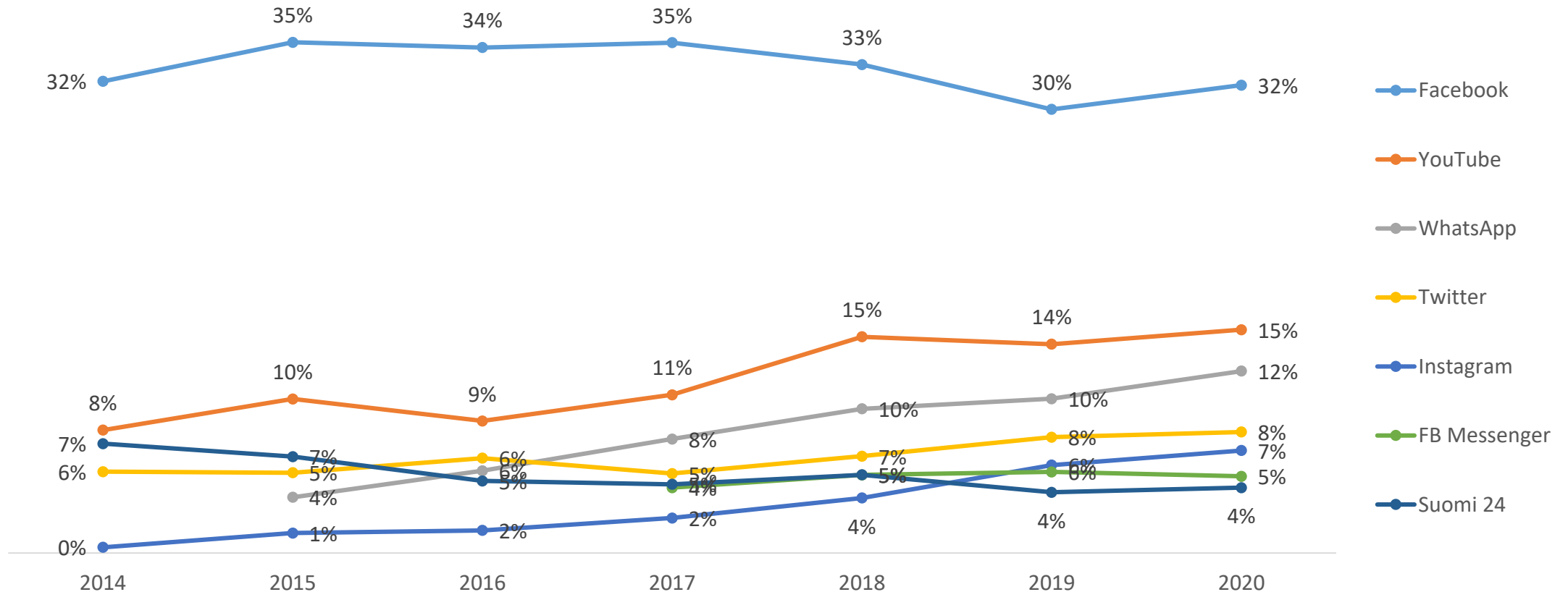
SOSIAALISEN MEDIAN UUTISKÄYTTÖ ERI MAISSA



Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Prosenttiosuus on saatu vähentämällä sadasta niiden vastaajien osuus, jotka vastasivat ”en mitään näistä” tai ”en osaa sanoa”.



SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: UUTISKÄYTTÖ



Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520.



SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUJEN KÄYTTÖ UUTISTEN LUKEMISEEN, KATSELEMISEEN, JAKAMISEEN JA NIISTÄ KESKUSTELUUN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Facebook	32 %	29 %	35 %	38 %	35 %	33 %	36 %	25 %	29 %
YouTube	15 %	20 %	11 %	22 %	16 %	13 %	13 %	16 %	13 %
WhatsApp	12 %	12 %	13 %	17 %	17 %	12 %	8 %	10 %	12 %
Twitter	8 %	10 %	6 %	12 %	10 %	9 %	7 %	6 %	7 %
Instagram	7 %	7 %	7 %	16 %	10 %	6 %	4 %	6 %	5 %
Facebook Messenger	5 %	5 %	6 %	4 %	5 %	6 %	7 %	4 %	5 %
Suomi 24	4 %	5 %	4 %	1 %	1 %	3 %	5 %	7 %	6 %
LinkedIn	2 %	3 %	1 %	2 %	3 %	3 %	3 %	2 %	1 %
Vauva.fi-keskustelu	2 %	1 %	3 %	1 %	5 %	2 %	2 %	2 %	1 %
Ylilauta	2 %	2 %	2 %	5 %	3 %	1 %	2 %	1 %	1 %
Snapchat	2 %	2 %	1 %	10 %	2 %	0 %	1 %	-	1 %
Pinterest	1 %	1 %	2 %	-	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %

Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä. Taulukosta on jätetty pois palvelut, joiden uutiskäyttö jää alle yhden prosentin. Keskimääräistä suuremmat luvut on merkitty vihreällä, jos erot ovat tilastollisesti merkitseviä ($p < 0,05$). Iän osalta merkitsevyys on laskettu 18–34-vuotiaiden ja sitä vanhempien välisistä eroista.



**PODCASTIEN KUUNTELU YLEISTYY
NIIN SUOMESSA KUIN MUUALLAKIN**

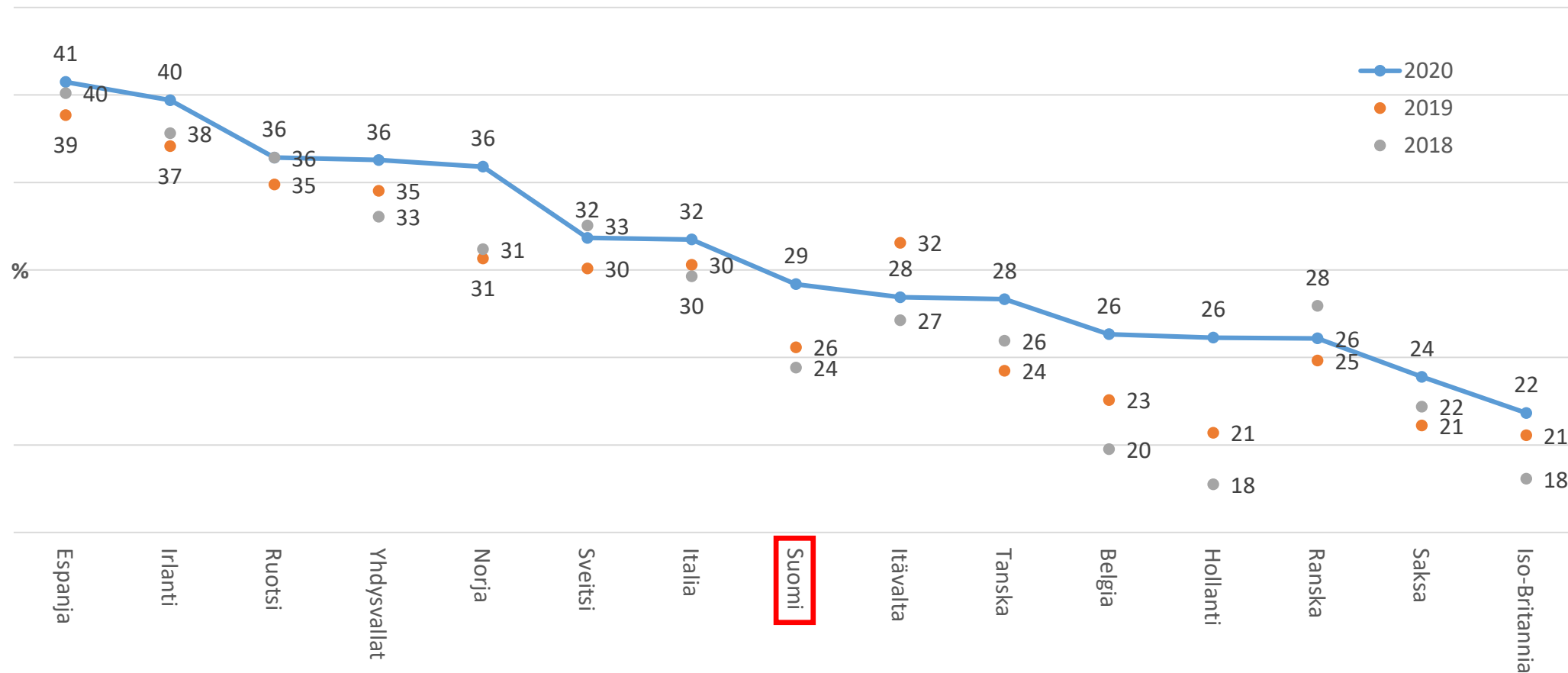


MIELUISIN TAPA VASTAANOTTAU UUTISIA

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Mieluiten luen uutisia	65 %	64 %	65 %	70 %	73 %	68 %	68 %	59 %	56 %
Mieluiten katson uutisia	24 %	25 %	22 %	15 %	15 %	18 %	23 %	31 %	32 %
Mieluiten kuuntelen uutisia	4 %	4 %	4 %	7 %	5 %	3 %	3 %	4 %	4 %
En osaa sanoa	8 %	7 %	8 %	8 %	7 %	11 %	7 %	6 %	8 %

OPTQ11D_2020: Mikä seuraavista väittämistä sopii parhaiten uutisiin ja ajankohtaisaiheisiin liittyviin tottumuksiisi verkossa? Valitse yksi vastaus. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä. Keskimääräistä suuremmat luvut on merkitty vihreällä, jos erot ovat tilastollisesti merkitseviä ($p < 0,05$). Iän osalta merkitsevyys on laskettu 18–34-vuotiaiden ja sitä vanhempien välisistä eroista.

PODCASTIEN KUUKAUSITAVOITTAVUUS ERI MAISSA



Q11F_2018: Podcast on verkossa julkaistu digitaalisten äänitiedostojen sarja/jakso, jonka voi ladata, tilata tai kuunnella.

Mitä seuraavan tyyppisistä podcasteista olet kuunnellut _viimeisen kuukauden_ aikana. Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Kuvioon on merkitty niiden osuudet, jotka ovat kuunnelleet ainakin jonkin tyyppistä podcastia. Kuviossa ovat Yhdysvallat sekä ne Euroopan maat, joissa kysymys kysyttiin kaikkina kolmena vuonna.



PODCASTIEN KUUNTELU AIHEPIIREITTÄIN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Kuunnellut jotain podcastia viimeisen kuukauden aikana	29 %	35 %	24 %	56 %	49 %	33 %	24 %	19 %	13 %
Erityisaiheisiin liittyvä podcast (esim. tiede ja tekniikka, liiketoiminta, media, terveys)	12 %	15 %	10 %	20 %	26 %	16 %	9 %	7 %	4 %
Elämäntyyliin liittyvä podcast (esim. ruoka, muoti, taide, kirjallisuus, matkailu, viihde)	12 %	10 %	13 %	27 %	17 %	12 %	9 %	8 %	4 %
Uutisiin, politiikkaan ja kansainvälisiin tapahtumiin liittyvä podcast	9 %	12 %	6 %	14 %	16 %	7 %	8 %	8 %	5 %
Nykyelämään liittyvä podcast (esim. rikos, yhteiskunnalliset ongelmat)	8 %	9 %	7 %	17 %	17 %	9 %	5 %	5 %	3 %
Urheiluun liittyvä podcast	7 %	12 %	3 %	12 %	13 %	6 %	7 %	4 %	4 %

Q11F_2018: Podcast on verkossa julkaistu digitaalisten äänitiedostojen sarja/jakso, jonka voi ladata, tilata tai kuunnella.

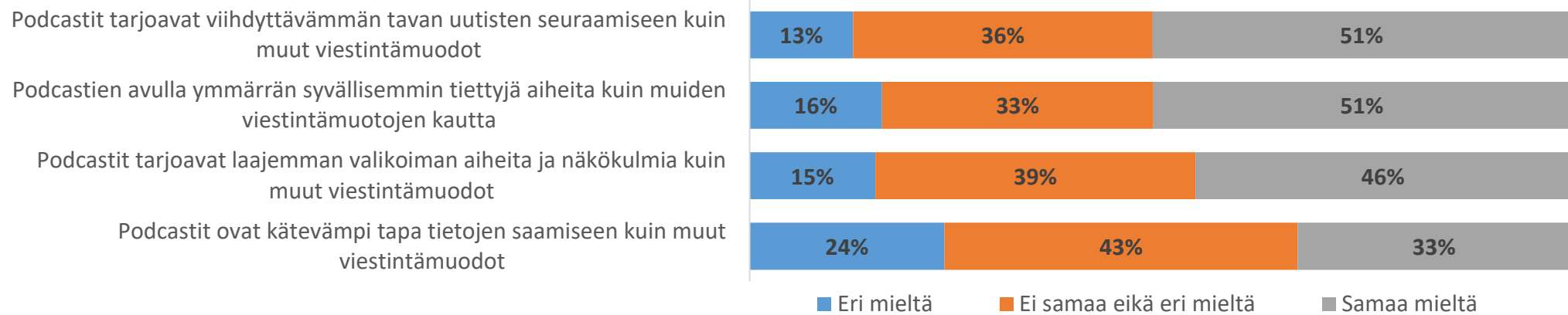
Mitä seuraavan tyyppisistä podcasteista olet kuunnellut _viimeisen kuukauden_ aikana. Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä.

Keskimääräistä suuremmat luvut on merkitty vihreällä, jos erot ovat tilastollisesti merkitseviä ($p < 0,05$). Iän osalta merkitsevyys on laskettu 18–34-vuotiaiden ja sitä vanhempien välisistä eroista. .

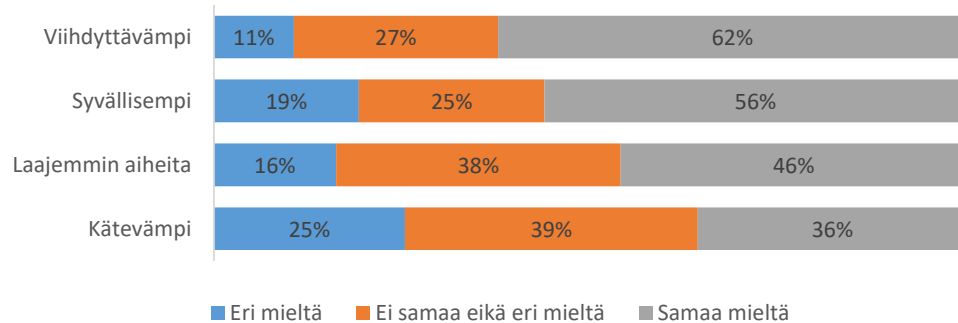


PODCASTIEN VAHVUUDET MUIHIN VIESTINTÄMUOTOIHIN VERRATTUNA

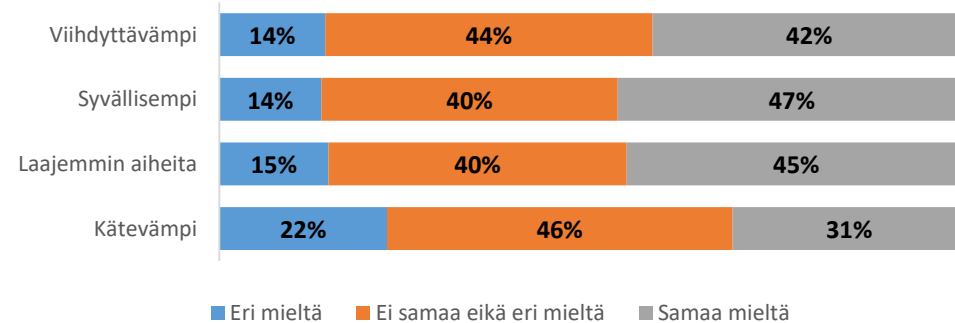
Kaikki vastaajat



18-34-vuotiaat



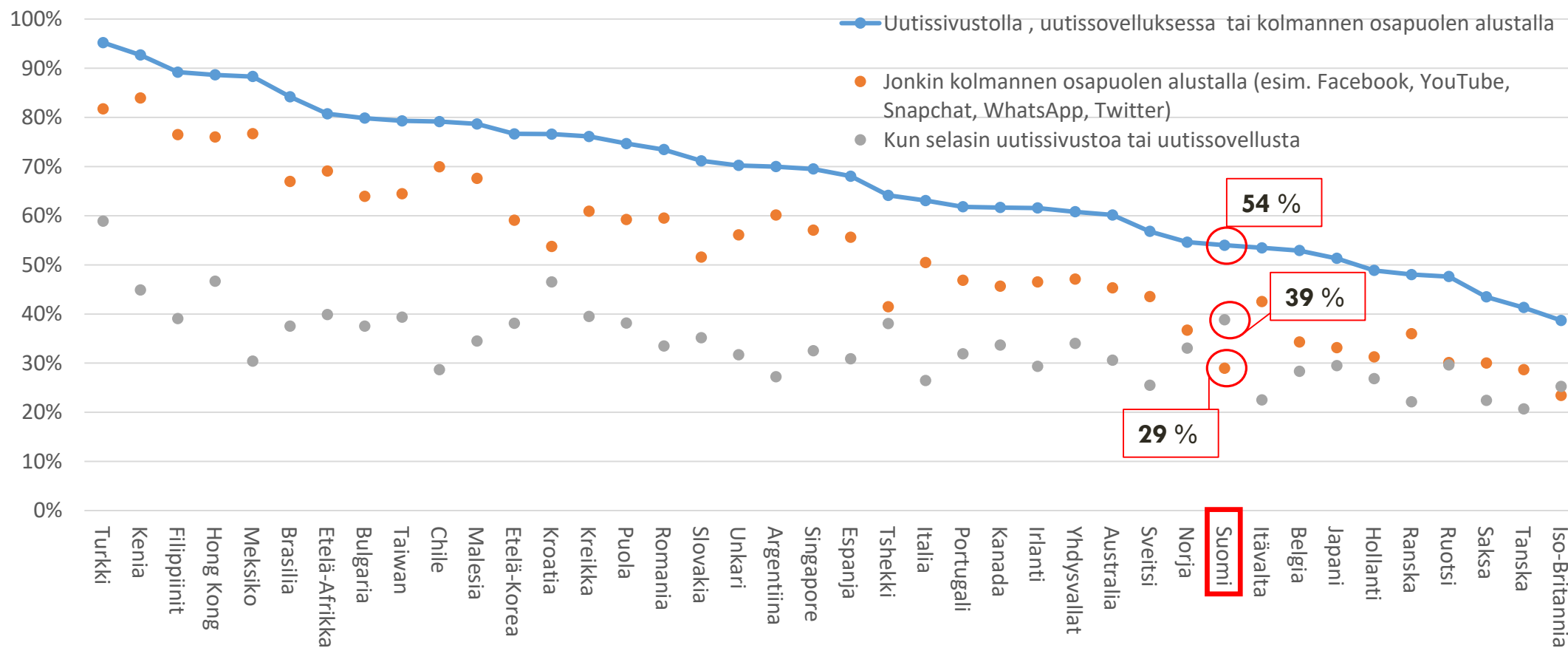
35 vuotta täyttäneet



QPOD1a: Kerrot käyttäväsi podcasteja Missä määrin olet samaa mieltä seuraavista väittämistä?

N=podcasteja viimeisen kuukauden aikana kuunnelleet, kaikki vastaajat: 581, 18-34: 247, 35+: 334.

VIDEONKATSELU UUTISSIVUSTOILLA JA -SOVELLUKSILLA SEKÄ MUILLA ALUSTOILLA VIIKON AIKANA



Q11_VIDEO_2018a: Ajattele (kaikenlaisten) uutisvideoiden katsomista verkossa viimeisen viikon aikana. Mitä seuraavista teit? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.