



Кафедра журналистики и массовых коммуникаций
Пермского государственного национального исследовательского университета
Центр исследований российских и китайских медиа университета Тампере
(Tampere Research Centre for Russian and Chinese Media, Финляндия)
Центр городской культуры (Пермь)

**Программа¹ международной конференции
«Новые городские медиа в медиаландшафте России»
Пермь, 1-3 июня 2018**

1 июня, пятница

10.00 – открытие конференции

10.10 – 13.00 – Первая сессия

Регламент – 15 минут доклад, 5 минут обсуждение

Социальное пространство города (финский контекст). *Александр Зеленин* (Университет Тампере, Финляндия)

Постурбанизм и новые медиа: ключевые методологические подходы. *Дмитрий Замятин* (Высшая школа урбанистики им. А.А. Высоковского, Москва)

Городские медиа как архив и генератор локальных историй (случай екатеринбургской Башни). *Владимир Абашев* (Пермский университет)

Новая страница уфимской журналистики. *Валерий Пугачев* (Башкирский университет)

11.30 – 12.00 – кофе-брейк

Визуальность и социальная заметность в новых медиа как проблема Digital Anthropology. *Константин Киуру* (Челябинский университет)

Видеозарисовка «Портрет города» – студенческий проект для сетевого издания. *Марина Мясникова* (Уральский федеральный университет)

Журналисты об изменении климата: сравнительный контент-анализ публикаций в федеральной и городской прессе. *Дмитрий Ягодин* (Университет Тампере, Финляндия)

Глокализация медиаландшафта: воображаемые миры как способ «перезагрузки» пространства (на примере челябинского «Компромисса»). *Марина Загидуллина* (Челябинский университет)

13.00 – 14.00 – Обед

¹ Рабочая версия программы. Окончательный вариант программы будет подготовлен к 20 мая 2018 года

14.00–16.00 – Urban exploration. Презентации медийных спецпроектов, посвященных городу

Прогулки по городу как жанр и практика. *Иван Козлов, Григорий Скворцов.* (Звезда, Пермь)

Конструктивизм в Перми: найти и сохранить. *Русалина Курбанова.* (Пермский университет)

Human to human. От человека к человеку – город глазами жителей и гостей. *Мария Долгих* (Locator band, Пермь)

2 июня, суббота

10.00 – 13.00 – Вторая сессия

Регламент – 15 минут доклад, 5 минут обсуждение

Особенности urban media: российский контекст (на материале разработки формата портала «Звезда»). *Андрей Попов* (Центр городской культуры, Пермь)

Новые городские медиа как субъект конструирования территориальной идентичности. *Ольга Ильина* (Уральский федеральный университет)

Специфика новых городских медиа Новосибирска как проектов молодежных редакций (на примере электронных изданий Siburbia и Young Siberia). *Ирина Катенева* (Новосибирский государственный педагогический университет)

Казанское онлайн-издание «Инде»: проблематика и функциональное разнообразие. *Роман Баканов* (Казанский федеральный университет)

Креатив против стагнации – возможности развития городского информационного портала. *Юлия Ястремская, Елизавета Климчук* (Шадринский государственный педагогический университет)

Электронные ресурсы районов в контексте новых городских медиа (на примере Пермского края). *Елена Власова* (Пермский университет)

11.20 – 11.40 – кофе-брейк

Особенности работы в социальных сетях для городского СМИ. *Вячеслав Солдатов* (It's My City, Екатеринбург)

Образ города и горожанина: на материале тульских новых медиа. *Марина Банникова* («За скобками», Тула)

Проектная деятельность новых городских медиа: выход в офлайн. *Русалина Курбанова* (Пермский университет)

Проектная деятельность городских медиа (на примере интернет-журнала «Звезда»). *Наталья Фомина* (Звезда, Пермский университет)

Текст в квадрате: инстаграм-аккаунт нового городского интернет-медиа как формат визуального нарратива. *Павел Катаев* (Пермский театр оперы и балета)

Границы нового городского медиа: между локальной и региональной повестками. *Камилла Нигматуллина, в записи* (Санкт-Петербургский университет)

13.00 – 14.00 – Обед

14.00 – 16.00 – Новые городские медиа: поиск формата.

Дискуссия. Обсуждаемые вопросы: в чем отличие новых городских медиа от традиционных городских СМИ? Можно ли считать городские порталы и социальные сети новыми городскими медиа? Каковы особенности монетизации новых городских медиа?

Иван Колтаков (Meduza), Степан Хлопов (Звезда, Пермь), Борис Майоров (Текст, Пермь), Алексей Чистяков (портал Properm.ru), Вячеслав Солдатов (It's My City, Екатеринбург), Марина Банникова (За скобками, Тула), Александр Иванов (Мой город Пермь), Мария Долгих (Локатор, Пермь).

После официальной программы для гостей города – экскурсия по Перми